

**PR-Trendmonitor Blitzumfrage**

# **Social Media in Unternehmen**

**Mai 2010**

---

---

## PR-Trendmonitor Blitzumfrage

---

### Inhalt:

- **Untersuchungsansatz**
- **Ergebnisse: Social Media in Unternehmen**

**erstellt von / am**  
SCHW / 18.05.2010  
**geprüft von / am**  
LD 20.05.2010  
**freigegeben von / am**  
RH / 21.05.2010

## Untersuchungsansatz

Der PR-Trendmonitor Blitzumfrage stellt die Ergebnisse einer Online-Befragung dar, die von der dpa-Tochter news aktuell und Faktenkontor durchgeführt wurde. Dabei wurde das Thema Social Media in Unternehmen untersucht.

Sie suchen für Ihr Unternehmen oder Ihre Kunden spannende Daten und Fakten über bestimmte Branchen oder Themenbereiche? Mit den Online-Trendumfragen helfen wir Ihnen dabei, Themen und Trends zu erkennen, die Sie gezielt für Ihre Pressearbeit verwerten können.

Kontakt: [info@faktenkontor.de](mailto:info@faktenkontor.de)

### **Untersuchungsdesign:**

Als Methode wurde eine Internetbefragung gewählt.

### **Zielgruppe:**

Fach- und Führungskräfte aus der Kommunikationsbranche.

### **Befragungszeitraum:**

Die Daten sind vom 6. bis zum 11. Mai 2010 erhoben worden.

### **Teilnehmer:**

1.705 Fach- und Führungskräfte aus PR-Agenturen und Pressestellen verschiedener Unternehmen. Die Ergebnisse sind auf eine Nachkommastelle gerundet.

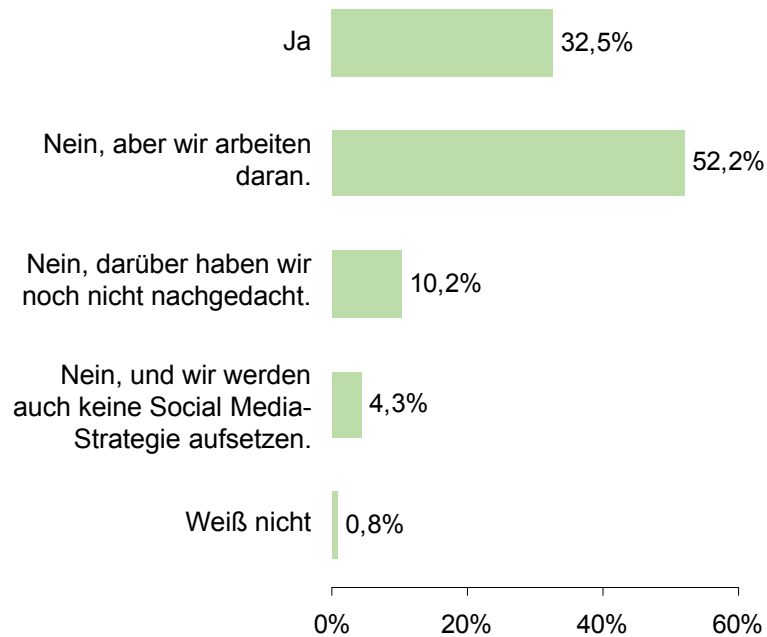
---

---

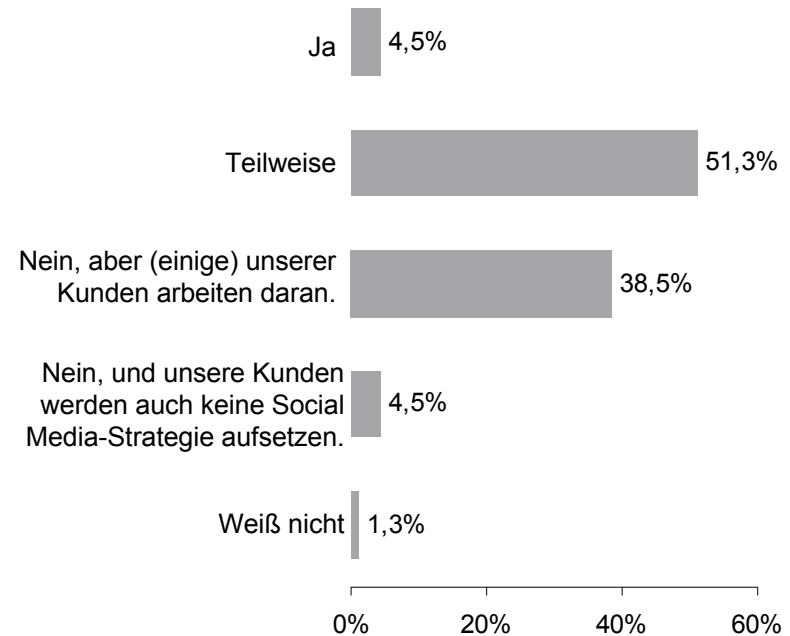
# Social Media in Unternehmen

**Ergebnisse – Pressestellen/Agenturen: Social Media in Unternehmen**

**Pressestellen: Verfügt Ihr Unternehmen über eine Social Media-Strategie?**



**Agenturen: Verfügen Ihre Kunden über eine Social Media-Strategie?**



Pressestellen: N = 1.081  
Agenturen: N = 624

## Ergebnisse – Pressestellen: Social Media in Unternehmen

### Verfügt Ihr Unternehmen über eine Social Media-Strategie? > Unternehmensgröße

	Sampleaufteilung nach Unternehmensgröße							
	Gesamt	Durchschnitt*	Weniger als 50 Mitarbeiter	51 bis 200 Mitarbeiter	201 bis 500 Mitarbeiter	501 bis 1000 Mitarbeiter	1001 bis 5000 Mitarbeiter	Mehr als 5000 Mitarbeiter
N=	1.081	1.029	341	232	119	91	143	103
Ja	32,5%	32,9%	39,0%	30,2%	34,5%	26,4%	21,0%	39,8%
Nein, aber wir arbeiten daran.	52,2%	51,8%	43,7%	55,2%	54,6%	58,2%	59,4%	51,5%
Nein, darüber haben wir noch nicht nachgedacht.	10,2%	10,2%	10,3%	9,9%	8,4%	8,8%	14,0%	8,7%
Nein, und wir werden auch keine Social Media-Strategie aufsetzen.	4,3%	4,4%	5,9%	4,3%	1,7%	6,6%	4,9%	0,0%
Weiß nicht	0,8%	0,7%	1,2%	0,4%	0,8%	0,0%	0,7%	0,0%

■ Min. 5 Prozentpunkte unter Gesamtdurchschnitt   
 ■ +/- 5 Prozentpunkte vom Gesamtdurchschnitt   
 ■ Min. 5 Prozentpunkte über Gesamtdurchschnitt

\* Durchschnitt bezieht sich auf die Teilnehmer der Sampleaufteilung.

## Ergebnisse – Pressestellen: Social Media in Unternehmen

### Verfügt Ihr Unternehmen über eine Social Media-Strategie?

#### > Branche

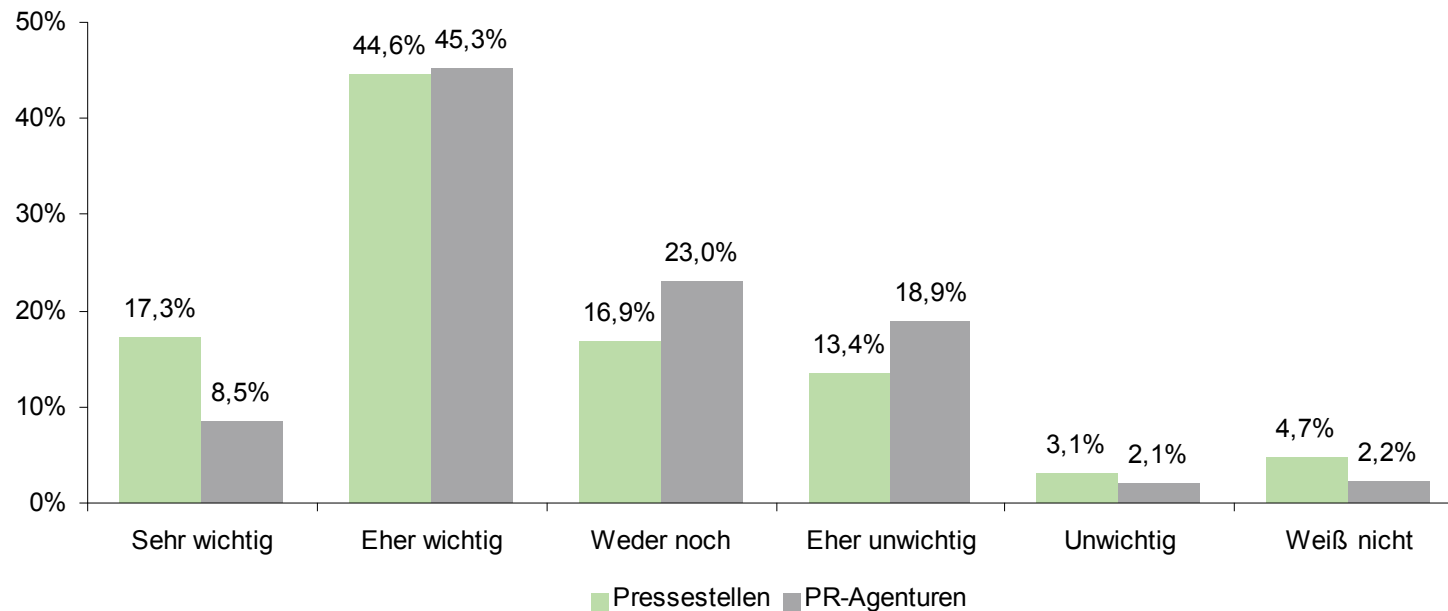
	Sampleaufteilung nach Branche					
	Gesamt	Durchschnitt*	Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistung (ohne Handel)	Verwaltung oder Verband
N=	1.081	1.029	173	92	531	233
Ja	<b>32,5%</b>	<b>32,9%</b>	<b>27,7%</b>	<b>37,0%</b>	<b>38,0%</b>	<b>23,6%</b>
Nein, aber wir arbeiten daran.	<b>52,2%</b>	<b>51,7%</b>	<b>54,3%</b>	<b>50,0%</b>	<b>49,3%</b>	<b>55,8%</b>
Nein, darüber haben wir noch nicht nachgedacht.	<b>10,2%</b>	<b>10,2%</b>	<b>12,1%</b>	<b>9,8%</b>	<b>8,7%</b>	<b>12,4%</b>
Nein, und wir werden auch keine Social Media-Strategie aufsetzen.	<b>4,3%</b>	<b>4,5%</b>	<b>5,2%</b>	<b>2,2%</b>	<b>3,6%</b>	<b>6,9%</b>
Weiß nicht	<b>0,8%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,6%</b>	<b>1,1%</b>	<b>0,4%</b>	<b>1,3%</b>

■ Min. 5 Prozentpunkte unter Gesamtdurchschnitt   
 ■ +/- 5 Prozentpunkte vom Gesamtdurchschnitt   
 ■ Min. 5 Prozentpunkte über Gesamtdurchschnitt

\* Durchschnitt bezieht sich auf die Teilnehmer der Sampleaufteilung.

## Ergebnisse – Pressestellen/Agenturen: Social Media in Unternehmen

Wie wichtig ist Social Media für Ihr Unternehmen? (Pressestellen) Wie wichtig ist Social Media für Ihre Kunden? (Agenturen)



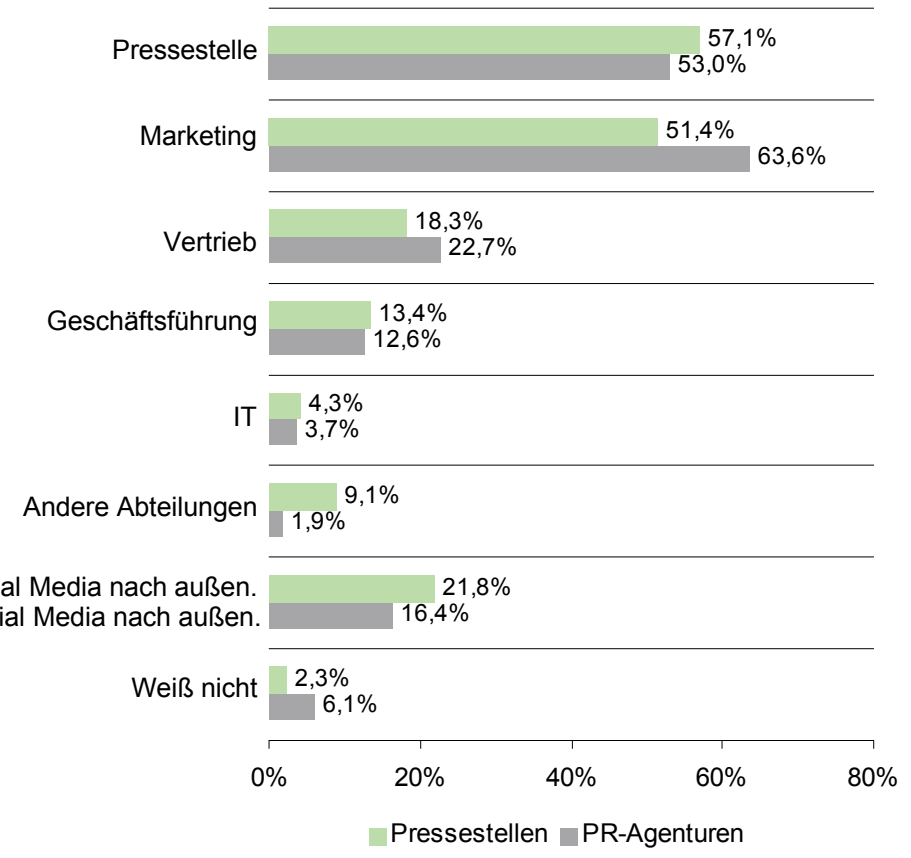
Pressestellen: N = 1.079  
Agenturen: N = 623



**Ergebnisse – Pressestellen/Agenturen: Social Media in Unternehmen**

**In welchen Abteilungen in Ihres Unternehmens wird via Social Media geschäftlich nach außen kommuniziert? (Pressestellen)**

**In welchen Abteilungen kommunizieren Ihre Kunden via Social Media geschäftlich nach außen? (Agenturen)**



Pressestellen: N = 1.059; Mehrfachnennungen möglich 1.882  
Agenturen: N = 621; Mehrfachnennungen möglich 1.118

## Ergebnisse – Pressestellen: Social Media in Unternehmen

**In welchen Abteilungen Ihres Unternehmens wird via Social Media geschäftlich nach außen kommuniziert?**

**> Branche**

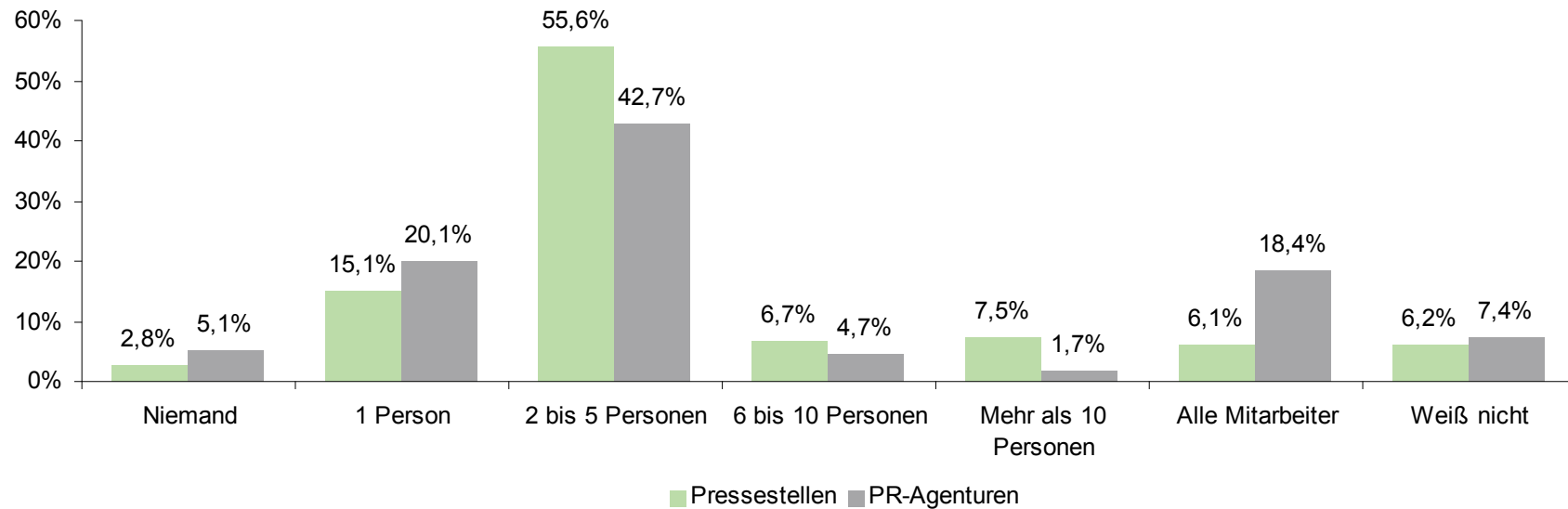
	Sampleaufteilung nach Branche					
	Gesamt	Durchschnitt*	Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistung (ohne Handel)	Verwaltung oder Verband
N =	1.059	1.012	171	90	526	225
Pressestelle	<b>57,1%</b>	<b>57,6%</b>	<b>55,6%</b>	<b>51,1%</b>	<b>58,0%</b>	<b>60,9%</b>
Marketing	<b>51,4%</b>	<b>51,6%</b>	<b>53,8%</b>	<b>66,7%</b>	<b>60,3%</b>	<b>23,6%</b>
Vertrieb	<b>18,3%</b>	<b>17,9%</b>	<b>15,2%</b>	<b>23,3%</b>	<b>23,0%</b>	<b>5,8%</b>
Geschäftsführung	<b>13,4%</b>	<b>13,2%</b>	<b>11,1%</b>	<b>7,8%</b>	<b>17,3%</b>	<b>7,6%</b>
IT	<b>4,3%</b>	<b>4,4%</b>	<b>2,3%</b>	<b>3,3%</b>	<b>5,7%</b>	<b>3,6%</b>
Andere Abteilungen	<b>9,1%</b>	<b>9,1%</b>	<b>8,2%</b>	<b>5,6%</b>	<b>9,7%</b>	<b>9,8%</b>
Wir kommunizieren gar nicht via Social Media nach außen.	<b>21,8%</b>	<b>22,1%</b>	<b>25,7%</b>	<b>17,8%</b>	<b>19,0%</b>	<b>28,4%</b>
Weiß nicht	<b>2,3%</b>	<b>2,0%</b>	<b>3,5%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,3%</b>

■ Min. 5 Prozentpunkte unter Gesamtdurchschnitt   
 ■ +/- 5 Prozentpunkte vom Gesamtdurchschnitt   
 ■ Min. 5 Prozentpunkte über Gesamtdurchschnitt

\* Durchschnitt bezieht sich auf die Teilnehmer der Sampleaufteilung.

## Ergebnisse – Pressestellen/Agenturen: Social Media in Unternehmen

**Wie viele Personen sind in Ihrem Unternehmen berechtigt, via Social Media geschäftlich nach außen zu kommunizieren? (Pressestellen) Wie viele Personen sind bei Ihren Kunden im Durchschnitt berechtigt, via Social Media geschäftlich nach außen zu kommunizieren? (Agenturen)**



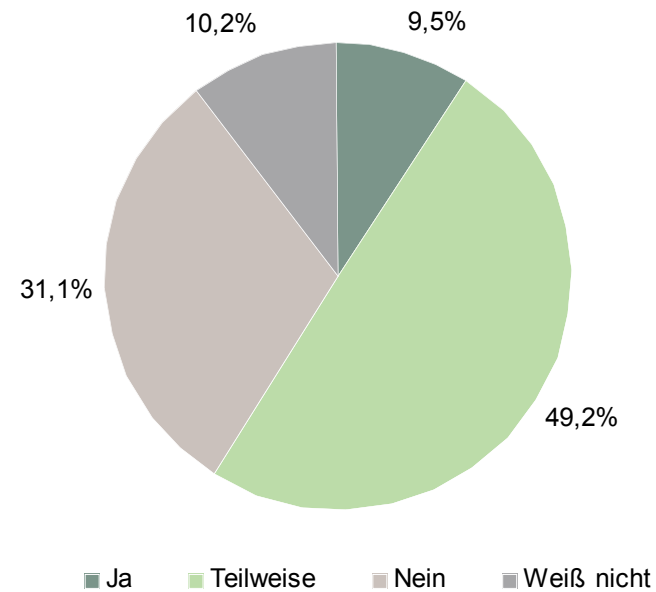
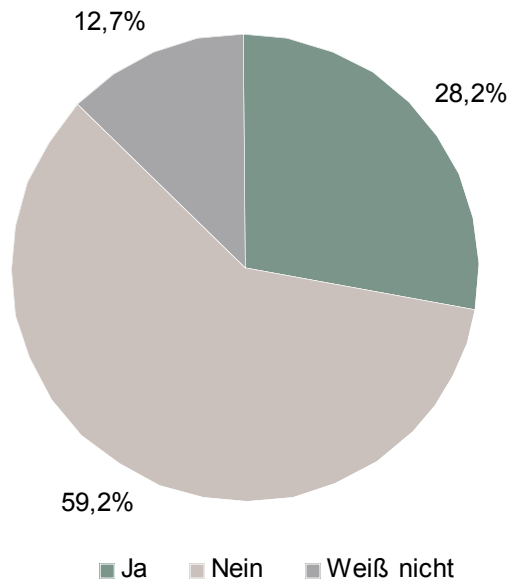
Pressestellen: N = 789, Filter an Unternehmen, die via Social Media nach außen kommunizieren.

Agenturen: N = 473, Filter an Agenturen, deren Kunden via Social Media nach außen kommunizieren.

**Ergebnisse – Pressestellen/Agenturen: Social Media in Unternehmen**

**Gibt es in diesem Jahr in Ihrem Unternehmen ein Budget für Social Media-Kommunikation? (Pressestellen)**

**Gibt es bei Ihren Kunden in diesem Jahr ein Budget für Social Media-Kommunikation? (Agenturen)**



Pressestellen: N = 1.058  
Agenturen: N = 610

## Ergebnisse – Pressestellen: Social Media in Unternehmen

**Gibt es in diesem Jahr in Ihrem Unternehmen ein Budget für Social Media-Kommunikation?**  
**> Branche**

	Sampleaufteilung nach Branche					
	Gesamt	Durchschnitt*	Produzierendes Gewerbe	Handel	Dienstleistung (ohne Handel)	Verwaltung oder Verband
N=	1.058	1.025	172	91	529	233
Ja	28,2%	28,8%	32,6%	35,2%	29,9%	21,0%
Nein	59,2%	59,3%	55,2%	47,3%	57,7%	70,8%
Weiß nicht	12,7%	11,9%	12,2%	17,6%	12,5%	8,2%

■ Min. 5 Prozentpunkte unter Gesamtdurchschnitt

■ +/- 5 Prozentpunkte vom Gesamtdurchschnitt

■ Min. 5 Prozentpunkte über Gesamtdurchschnitt

\* Durchschnitt bezieht sich auf die Teilnehmer der Sampleaufteilung.

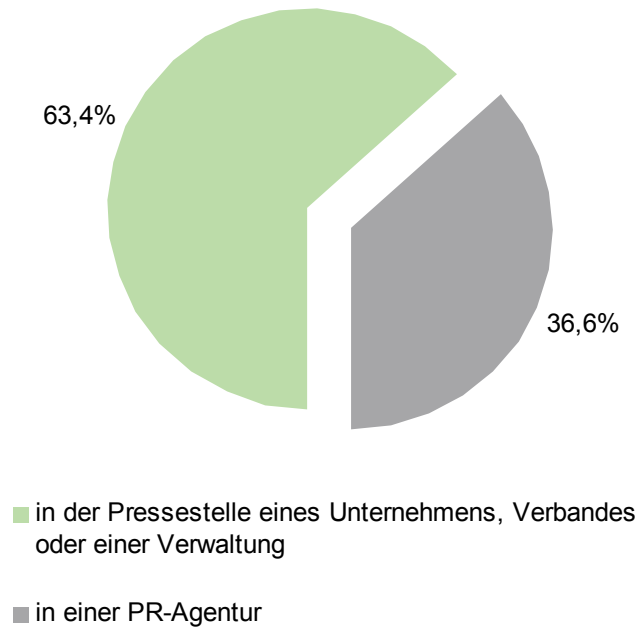
---

---

# Statistik

## Ergebnisse: Statistik

### Wo arbeiten Sie?



Pressestellen: N = 1.081  
Agenturen: N = 624

## Ergebnisse – Pressestellen/Agenturen: Statistik

### In welcher Position sind Sie tätig?

Pressestellen		Agenturen	
Leiter(in) Unternehmenskommunikation	34,8%	Eigentümer(in)	28,2%
Pressesprecher(in)	39,6%	Geschäftsleiter(in)	9,6%
Sachbearbeiter(in)	15,2%	Partner(in)	2,5%
Assistent(in)	7,4%	Seniorberater(in)	17,8%
Volontär(in)	1,9%	PR-Berater(in)	23,9%
Praktikant(in)	1,1%	Juniorberater(in)	11,5%
		Volontär(in)	5,6%
		Praktikant(in)	0,8%

Pressestellen: N = 1.027  
Agenturen: N = 602



## Ergebnisse – Pressestellen/Agenturen: Statistik

### Wie groß ist Ihr Unternehmen in Deutschland?

Pressestellen		Agenturen	
Weniger als 50 Mitarbeiter	33,1%	1 Mitarbeiter	9,2%
51 bis 200 Mitarbeiter	22,5%	2 bis 5 Mitarbeiter	24,5%
201 bis 500 Mitarbeiter	11,6%	6 bis 10 Mitarbeiter	21,0%
501 bis 1.000 Mitarbeiter	8,8%	11 bis 50 Mitarbeiter	30,9%
1.001 bis 5.000 Mitarbeiter	13,9%	51 bis 100 Mitarbeiter	8,8%
Mehr als 5.000 Mitarbeiter	10,0%	Mehr als 100 Mitarbeiter	5,5%

Pressestellen: N = 1.029  
Agenturen: N = 599

## Ergebnisse – Pressestellen: Statistik

### Welcher Branche gehört Ihr Unternehmen an?

Pressestellen	
Dienstleistung (ohne Handel)	51,6%
Verwaltung oder Verband	22,6%
Produzierendes Gewerbe	16,8%
Handel	8,9%

Pressestellen: N = 1.029

---

## Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

---

**Kontakt:**

news aktuell GmbH  
Jens Petersen  
Leiter Unternehmenskommunikation  
Mittelweg 144  
20148 Hamburg  
Telefon: +49 (0)40 4113-32843  
Telefax: +49 (0)40 4113-2876  
Petersen@newsaktuell.de

Faktenkontor GmbH  
Jörg Forthmann  
Normannenweg 30  
20537 Hamburg  
Telefon: +49 (0)40 227 03-7787  
Telefax: +49 (0)40 227 03-7961  
Joerg.Forthmann@faktenkontor.de