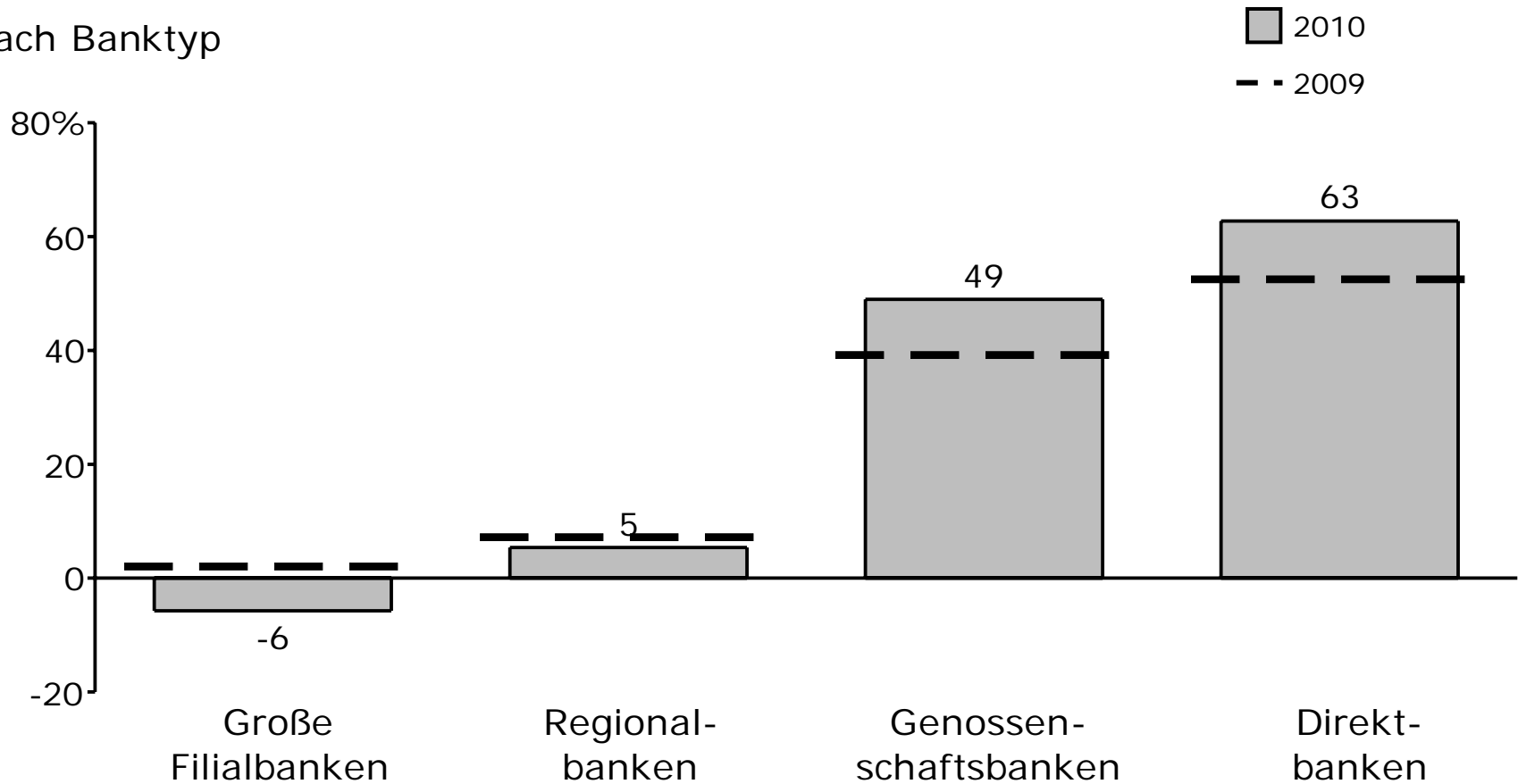


Kundentreue schafft Wachstum im Retail Banking

NPS nach Banktyp



Einlagenwachstum (CAGR 2007-09)

Große Filialbanken	0,0%	Regionalbanken	2,2%	Genossenschaftsbanken	6,1%	Direktbanken	13,0%
--------------------	------	----------------	------	-----------------------	------	--------------	-------

Guter Service ist der Hauptgrund für positives Feedback, schlechter Service und hohe Preise erzeugen Kritiker

Anteil der Kommentare

