



Stimmen zu Street View (in alphabetischer Reihenfolge)

Horst Hahn-Klößner, ADFC-Bundesgeschäftsführer:

“Street View eröffnet Radfahrern neue Perspektiven bei der Tourenplanung: Egal, ob für die Besuchstour oder den Radurlaub in einer fremden Stadt oder auch für die Fahrt zur Arbeit: Sie können sich anschauen, wo die Route verläuft, ob mit viel oder wenig Autoverkehr zu rechnen ist oder ob Sehenswürdigkeiten an der Strecke liegen. Zudem fällt das Zurechtfinden leichter, da sich Radfahrer neben Straßennamen auch an markanten Gebäuden oder Flächen orientieren können. Das erleichtert beispielsweise auch das Finden und die Auswahl einer Unterkunft, da Radfahrer schon vorab schauen können, wo und wie diese liegt. Nach der Tour leben durch Street View die Erinnerungen an die Erlebnisse in der Stadt wieder auf.”

Niklas Adamkiewicz, Head of E-Commerce Germany, CTS EVENTIM AG:

Gerade für die CTS EVENTIM AG als kundesorientiertes Unternehmen bietet Street View eine optimale Ergänzung unserer Serviceleistungen. So können Kunden bereits während der Kaufentscheidung zusätzliche Informationen wie z.B. die Parkplatzsituation am Veranstaltungsort einsehen. Denn für ein ungetrübtes Veranstaltungsvergnügen sollte das Event unvergesslich sein, nicht die bösen Überraschungen vor Ort. Wir freuen uns, dass Street View nun auch in Deutschland verfügbar ist!“

Christian Nowak, Deutschland-Chef von Expedia.de:

“Für Expedia steht es an erster Stelle, den Reisenden die Informationen zur Verfügung zu stellen, die sie brauchen, um die richtige Entscheidung zu treffen. Bei der Hotelbuchung kommt es für knapp zwei Drittel der Deutschen vor allem auf die Lage und die Umgebung an. Expedia verknüpft die Street View-Technologie mit den auf Expedia verfügbaren Hoteldaten und ermöglicht so den Reisenden einen virtuellen Besuch im Vorfeld der Buchung. Durch die Kombination der Google Technologie mit Hotelbildern, Gästebewertungen von Expedia Kunden, Preis- und Hotelinformationen können Reisende sicher sein, dass sie die richtige Wahl getroffen haben, wenn sie buchen.”

Philipp Lahm, Nationalspieler und Fußballprofi beim 1. FC Bayern München:

“Mit Hilfe von Street View können Fußballfans mit nur einem Klick zu ihren Lieblings-Stadien reisen und dort ihre schönsten Fußball-Momente Revue passieren lassen. So wird für mich unter anderem das WM-Sommermärchen 2006 wieder lebendig - zum Beispiel mit dem Blick auf das virtuelle Dortmunder Stadion und der Erinnerung an unseren Last-Minute-Sieg gegen Polen.”





Tobias Ragge, Geschäftsführer HRS:

„Mit unseren mobilen Applikationen für alle gängigen Handymodelle und Smartphones setzt HRS als Innovationsführer bereits heute Maßstäbe in Sachen Hotelbuchung von unterwegs. Street View ist die ideale Ergänzung unserer Apps. Mittels der 360-Grad-Ansicht erhalten unsere Nutzer ein wirklichkeitsgetreues und vollständiges Bild von der Lage und Umgebung des gewünschten Hotels – so als ob sie schon live vor Ort wären. Damit unterstützen wir unsere Kunden zusätzlich zu den Kundenbewertungen bei der Auswahl des richtigen Hotels. HRS hat sich zum Ziel gesetzt, die Vorreiterrolle im Bereich der mobilen Hotelbuchung zu übernehmen. Dabei legen wir großen Wert darauf, die entsprechenden Apps kontinuierlich um innovative Funktionen wie nun Street View weiterzuentwickeln, um den Kunden neue Mehrwerte zu bieten.“

Marc Stilke, CEO, ImmobilienScout24:

„Mit der Integration von Street View bieten wir unseren Nachfragern, aber auch den Immobilienanbietern, einen großen Mehrwert. Wohnungssuchende können sich bei ImmobilienScout24 jetzt schon vor der Besichtigung die Nachbarschaft der neuen Immobilie virtuell ansehen. Und sie können beim „Schlendern“ durch Street View freie Immobilien entdecken. Darüber hinaus veredeln Preisdaten, Lagebewertungen und weitere Informationen rund um die Immobiliensuche die Geokarten, die so zu einem hilfreichen Instrument bei der Immobiliensuche werden.“

Michael Frischkorn, CTO der Insider Group AG:

„Deutschlandreisende können über das neue Ferienunterkunftportal www.holidayinsider.com bereits heute in der wohl größten Auswahl an online buchbaren Unterkünften mit Bewertungen stöbern. Street View in Google Maps ist dabei ab sofort für unsere Nutzer ein weiteres innovatives Entscheidungskriterium bei der Ferienunterkunftssuche. Damit beginnt die Reise bereits vor dem Urlaub.“

Hubert Frach, Vice President Marketing der Lufthansa Passage Airlines:

„Die Kooperation von Street View und Lufthansa bietet unseren gemeinsamen Kunden ein Angebot, das sich ideal ergänzt. Mit Street View kann der Reisende Ziele auf der ganzen Welt virtuell entdecken. Dank des weltweiten Streckennetzes und der günstigen Flugangebote von Lufthansa wird aus dem virtuellen Besuch dann ein echtes Reiseerlebnis.“

Walter Grath, Erster Bürgermeister, Oberstaufen:

„Es ist faszinierend, dass man ab sofort überall in der Welt virtuelle Spaziergänge durch unser Oberstaufen machen kann. Für die Zusammenarbeit mit Google haben wir von Hotels und Gaststätten aber auch von unseren Bürgern große Unterstützung erfahren.“





Francesco Bandarin, Direktor des UNESCO-Welterbezentrums, zum Start der Partnerschaft im Dezember 2009:

“Die Kooperation der UNESCO mit Google Maps und Street View ermöglicht den Menschen auf der ganzen Welt Zugang zu bemerkenswerten historischen Orten. So wird das Wissen um die Bedeutung der Welterbestätten für unsere Geschichte und unsere Identität gefördert, und die Menschen werden ermutigt, sich für ihren Erhalt einzusetzen.”

