

**BVDVA.DE**  
Bundesverband Deutscher  
Versandapotheken



# „Mehr Wettbewerb wagen!“

Kongress Arzneimittelversand

**26. - 27. Mai 2011**

Grand Esplanade Hotel  
Lützowufer 15, 10785 Berlin



**Dr. Peter Stuckardt**  
Chefkorrespondent „Neue Westfälische“



**Professor Dr. Dr. Christian Dierks**  
DIERKS + BOHLE Rechtsanwälte



**Biggi Bender**  
Gesundheitspolitische Sprecherin  
der Fraktion Bündnis 90 / Die Grünen



**Harald Weinberg**  
Obmann der LINKEN im Gesundheitsausschuss



**Jens Spahn**  
Gesundheitspolitischer Sprecher  
der CDU / CSU-Fraktion



**Ulrike Flach**  
Gesundheitspolitische Sprecherin der FDP-Fraktion  
(angefragt)



**Dr. Marlies Volkmer**  
MdB, stellv. gesundheitspolitische Sprecherin  
der SPD-Bundestagsfraktion  
(angefragt)



**Prof. Dr. Justus Haucap**  
Vorsitzender der Monopolkommission



**Dr. Rolf Nikolas Danckwerts**  
Richter am Landgericht Berlin



**Dr. Heinrich Höfer**  
Bundesverband der Deutschen Industrie  
Leiter der Abteilung Forschung,  
Innovation, Technologie und Gesundheit

**Moderation Dr. Peter Stuckardt, Chefkorrespondent „Neue Westfälische“**

- 08:30 Empfang mit Kaffee und Tee**
- 09:00 Begrüßung**  
Christian Buse, BVDVA Vorsitzender; Kerstin Kilian, BVDVA Geschäftsführerin
- 09:15 Arzneimittelhandel – mehr Wettbewerb wagen!**  
Prof. Dr. Justus Haucap, Vorsitzender der Monopolkommission und Professor an der Universität Düsseldorf
- 09:45 Hintergründe und Folgen der Entscheidungen des Bundesgerichtshofes**  
Dr. Rolf Nikolas Danckwerts, Richter am LG Berlin, zuvor wissenschaftlicher Mitarbeiter beim BGH, Karlsruhe
- 10:15 Liberalisierungsanforderungen auf den Gesundheitsmärkten**  
Dr. Heinrich Höfer, Leiter der Abteilung Forschung, Innovation, Technologie und Gesundheit, Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI)
- 10:45 Kaffeepause**
- 11:15 Podiumsdiskussion: Arzneimittelversandhandel – Mehr Wettbewerb wagen!**  
Mit Bigo Bender, Gesundheitspolitische Sprecherin der Fraktion Bündnis 90 / Die Grünen, Harald Weinberg, Obmann der LINKEN im Gesundheitsausschuss, Jens Spann, Gesundheitspolitische Sprecher der CDU / CSU-Fraktion, Ulrike Fäch, Gesundheitspolitische Sprecherin der FDP-Fraktion, (angefragt), Dr. Marius Volkmer, MdB, stell. gesundheitspolitische Sprecherin der SPD-Bundestagsfraktion (angefragt), Prof. Dr. Justus Haucap, Vorsitzender der Monopolkommission, Dr. Rolf Nikolas Danckwerts, Richter am Landgericht Berlin, Dr. Heinrich Höfer, Bundesverbands der Deutschen Industrie, Leiter der Abteilung Forschung, Innovation, Technologie und Gesundheit  
Moderation: Dr. Peter Stuckardt, Chefkorrespondent „Neue Westfälische“ und Professor Dr. Dr. Christian Dierks, DIERKS + BOHLE Rechtsanwälte
- 12:15 Diskussion mit dem Publikum, anschließend Mittagspause**
- 13:30 Phase 2 im Apothekenversandhandel – Aktuelle Markttrends**
- 14:00 Apothekenmarkt liberalisieren**  
Michael Meller, Leiter Stabsbereich Politik, GKV-Spitzenverband
- 14:30 Arzneimittelversandhandel: Fluch oder Segen für den niedergelassenen Apotheker?**  
Helga Fritsch, Geschäftsführerin Bundesverband Deutscher Apotheker e.V. (BVDÄ)
- 15:00 Arzneiversand und Versandapotheken – Pro und Contra aus Sicht der Arzneimittel-Hersteller**  
Dr. Hermann Korffand, Geschäftsführer Grundsatzfragen GKV Wirtschaft, Internationales, Bundesverband der Arzneimittelhersteller (BÄH)
- 15:30 Kaffeepause**
- 16:00 OTC Marken im Arzneimittelversandhandel – verramschen oder vermarkten?**  
Ulrich Fricke, Vertriebsleiter, Dr. Wilmar Schwabe Arzneimittel
- 16:30 Arzneimittelversand 2.0: der RX Markt**  
Dr. Thomas Kerckhoff, Geschäftsrichtung KC-Development
- 17:00 Arzneimittelversandrecht: Verflixtes 7. Jahr oder neue Chancen?**  
• Nach den Boni-Urteilen des BGH: Was nun bei Rx-Rabatten?  
• Outsourcing von Apothekenleistungen: Sinneswandel beim BVerwG?  
• Widerrufsrecht & Co.: Aktuelle Alltagsstreitigkeiten beim Arzneimittelversand  
Thomas Bruggmann, Rechtsanwalt, Juravendis Rechtsanwältin
- 17:30 Branding mit Search Engine Marketing – Positionierungsstrategien für Versandapotheken**  
Astrid Weber, Account Managerin Healthcare Google Inc.  
Gerard Göbel, Account Strategist Healthcare Google Inc.
- 18:00 Ende des ersten Kongresstages, Sektumtrunk**
- 19:00 Gemeinsames Abendessen**

- 08:45 Begrüßungskaffee**
- 09:00 Die Apotheke in der Tasche – Chancen der Apothekenversender im interaktiven Handel**  
Impulsreferat  
Christoph Wenk-Fischer, Hauptgeschäftsführer, Bundesverband des Versandhandels (bvH)
- 09:30 Shopper Insights – Ein Vergleich der Käufer und deren Verhalten in den Versand- und stationären Apotheken**  
• Wichtige Category Management Kennziffern in der Gegenüberstellung?  
• Welche Strukturunterschiede gibt es bei Käufern?  
• Wie haben sich die beiden Themenbereiche seit 2004 entwickelt?  
• Informationen aus Panelstudien der GfK  
Walter Pechmann, Division Manager, GfK HealthCare
- 10:00 Notwendige Weiterentwicklungen des Rechtsrahmens für einen liberalen Arzneimittelversandhandel – Von der Pille zur Dienstleistung**  
Professor Dr. Dr. Christian Dierks, DIERKS + BOHLE Rechtsanwälte
- 10:30 Kaffeepause**
- 11:00 Versandhandel mit Arzneimitteln in Europa und die EU-Fälschungsrichtlinie**  
Dr. Niels-v. Seeberg-Elverfeldt, Europäischer Experte zum Versandhandel mit Arzneimitteln (angefragt)
- 11:30 Arzneimittelfälschungen - eine globale Herausforderung – Realitäten, Folgen, Ursachen, Bekämpfung**  
Dr. Richard W. O. Jährnke, Projektmanager, Global Pharma Health Fund e.V.
- 12:00 Gehören Tierarzneimittel in den Versandhandel?**  
Dr. Hans-Joachim Götz, Präsident des Bundesverbandes Praktizierender Tierärzte e. V.
- 12:30 Versandhandel für Tierarzneimittel – Erfahrungen aus Großbritannien**  
Erik Hohmann, Country Manager, MedicAnimal
- 13:00 Mittagspause**
- 14:00 Versandhandel aus der Landapotheke: Keep it simple!**  
Ralf Eversmeyer, Stiftsapotheke Freckenhorst
- 14:30 Was die Pharmaindustrie von Apothekenversandhändlern erwartet**  
• Wer sind aus Sicht der Industrie die leistungsfähigsten Versender?  
• Welche Art der Zusammenarbeit ist gewünscht?  
• In welchen Bereichen müssen sich die Versender weiterentwickeln?  
Tobias Brodtkorb, Managing Partner, SEMFORA Consulting GmbH
- 15:00 Mail-Order im Joint Venture von Medco und Celesio – Innovation für die europäischen Gesundheitssysteme**  
Olaf Heinrich, Vorstandsvorsitzender DocMorris
- 15:30 Die aktuelle Entwicklung des Apothekenmarktes im europäischen Vergleich**  
Klaus Grifflschießer, Vorstand des Europäischen Verbandes der Versandapotheken EAMSP
- 16:00 Schlussdiskussion**

## Kosten, Sponsoring und Ausstellung

Um die Vorträge sind zahlreiche Pausen mit Verköstigung in der Ausstellung eingeplant, damit genügend Zeit für Kontakte und Gespräche für Sie gewährleistet ist. Der Kongress wird von einer Fachausstellung für Unternehmen, Dienstleister und Institutionen des Gesundheitswesens begleitet. Im Rahmen der Veranstaltung besteht die Möglichkeit, dem exklusiven Teilnehmerkreis Ihr Unternehmen und Ihre Produkte oder Dienstleistungen zu präsentieren. Ihre Fragen zu Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten sowie zur Zielgruppe beantwortet Ihnen gerne:

Agnes Biskup

Telefon: +49 (0) 5258 - 991113 | Fax: +49 (0) 5258 - 937279

E-Mail: [agnes.biskup@bvdva.de](mailto:agnes.biskup@bvdva.de)

Kosten pro Stand bis 3 m<sup>2</sup> 1.500 €

(für eine Person ist die Teilnahmegebühr am Kongress in den Standkosten enthalten)

Für Hochschulen besteht die Möglichkeit, Posterflächen (kostenfrei, 2,16 m x 1 m) zu reservieren.

**Apotheken, Mitarbeiter  
von Krankenkassen**

**225 €** (zzgl. MwSt.)

**Übrige Teilnehmer**

**925 €** (zzgl. MwSt.)

## Anmeldung

Schriftlich: Bundesverband Deutscher Versandapotheken  
BVDVA  
Insel 3  
33154 Salzkotten

Telefon: +49 (0) 5258 - 991113

Telefax: +49 (0) 5258 - 937279

E-Mail: [Kerstin.Kilian@bvdva.de](mailto:Kerstin.Kilian@bvdva.de)

Termin: 26. - 27. Mai 2010

Ort: Grand Esplanade Hotel  
Lützowufer 15  
10785 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 - 254780 E-Mail: [info@esplanade.de](mailto:info@esplanade.de)

Telefax: +49 (0) 30 - 254788617 [www.esplanade.de](http://www.esplanade.de)

**Teilnahmebedingungen:** Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränk beträgt 925 € zzgl. MwSt. pro Person und ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Im Preis ist auch das gemeinsame Barbecue am 26.5.11 enthalten. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

**Zimmerreservierung:** im Tagungshotel steht ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Zur Zimmerreservierung im Kongresshotel nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

**Ihr Tagungshotel:** Das Grand Hotel Esplanade Berlin mit Blick auf den Tiergarten befindet sich im Herzen des Stadtzentrums zwischen dem berühmten Kurfürstendamm und dem Boulevard „Unter den Linden“. Nur wenige Gehminuten trennen Sie von Sehenswürdigkeiten wie der Siegessäule und dem Brandenburger Tor. Mit dem Taxi ist das Hotel z.B. 30 Minuten vom Flughafen Tegel entfernt. Den Hauptbahnhof erreichen Sie mit öffentlichen Verkehrsmitteln in rund 15 Minuten.

## Anmeldeformular

- Ja**, ich nehme / wir nehmen teil am 26. und 27. Mai 2011 zum Preis von 925 € zzgl. MwSt. p. P.  
Im Preis inbegriffen ist ein gemeinsames Barbecue am 26. Mai exklusive Getränke.
- Ja**, ich nehme / wir nehmen teil am 26. und 27. Mai 2011. Als Apotheker oder Mitarbeiter einer Krankenkasse beträgt der Preis 225 € zzgl. MwSt. p. P.  
Im Preis inbegriffen ist ein gemeinsames Barbecue am 26. Mai exklusive Getränke.
- Ich interessiere mich für Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.  
Für Presse-Vetreter ist die Teilnahme kostenfrei.

Name (1)		Firma
Position, Abteilung		Ansprechpartner im Sekretariat
E-Mail		Anschrift
		Telefon, Telefax
		Rechnung an:
Name (2)		Name, Abteilung
Position, Abteilung		Anschrift
E-Mail		Datum, Unterschrift