

DEUTSCHER
JOURNALISTENPREIS



Bildung & Arbeit

AUSSCHREIBUNG 2011

www.djp-bildung-arbeit.de

einreichen/empfehlen bis 31. Juli

Bekanntgabe der Finalisten: 15. September
Preisverleihung: 29. September

 **randstad**

DEUTSCHER JOURNALISTENPREIS BILDUNG & ARBEIT (djp) REICHEN SIE IHREN BESTEN ARTIKEL EIN

AUSSCHREIBUNG 2011

Journalistische Spitzenleistungen anerkennen und fördern – das ist das Ziel des **DEUTSCHEN JOURNALISTENPREISES Bildung & Arbeit (djp)**. Prämiert werden herausragende redaktionelle Print- und Online-Beiträge über den Arbeitsmarkt und die wirtschaftliche Bedeutung des Bildungssystems.

Jährlich werden von der Jury in den beiden Kategorien „tagesaktuelle Medien“ und „periodische Medien“ jeweils drei Artikel für den djp nominiert und jeweils ein Preisträger prämiert. Die Jury kann darüber hinaus lobende Erwähnungen aussprechen (undotiert).

Wettbewerbsbeiträge für den djp Bildung & Arbeit 2011 müssen in der Zeit vom **1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011** erschienen sein. Jeder Journalist kann **einen Artikel**, der von ihm allein oder gemeinsam mit Co-Autoren verfasst wurde, über die Internetseite **www.djp-bildung-arbeit.de** einsenden. Daneben sind **Empfehlungen durch Dritte** online möglich.

Alle Artikel werden anonymisiert und danach von einer hochrangigen Fachjury bewertet, der je zur Hälfte führende Journalisten und renommierte Wirtschaftsexperten angehören. Kriterien sind Inhalt, Qualität der Recherche sowie Sprache und journalistischer Stil. **Einsendeschluss ist der 31. Juli 2011**. Die Preisverleihung findet am 29. September in Frankfurt am Main statt.

SPENDEN FÜR GUTE ZWECKE

Der djp Bildung & Arbeit verbindet die Auszeichnung redaktioneller Leistungen mit gezieltem gesellschaftlichen Engagement. Jeder Preisträger und Nominierter bekommt neben einem persönlichen Preisgeld das Recht, eine gemeinnützige Organisation



JURY

Ulrich Brenner ehem. Deutsche Journalistenschule
Helene Endres manager magazin *
Dr. Wilm Herlyn ehem. dpa Deutsche Presse-Agentur
Mario Kaiser Freier Autor *
Christian Lindner Rhein-Zeitung
Birgit Schamari ehem. Hessischer Rundfunk Hörfunk
Dr. Hilmar Schneider Institut zur Zukunft der Arbeit
Christoph Titz Spiegel Online *
Kathrin Vossen Oppenhoff & Partner
Dr. Wolfram Weimer Focus
Prof. Dr. Margret Wintermantel
Hochschulrektorenkonferenz
Sabine Zipser Randstad Deutschland

* Preisträger 2010 beim djp Bildung & Arbeit

Die Sponsoren des djp würdigen mit diesem Preis die Bedeutung, die ein engagierter und qualifizierter Journalismus für das Verständnis der Strukturen und Entwicklungen in der Wirtschafts- und Finanzwelt hat.

djp 2011

zu benennen, die daraufhin eine Spende des Sponsors erhält. Mit einem ausgezeichneten Artikel stiften Sie also nicht nur Nutzen für Ihre Leser, sondern können zugleich im sozialen, karitativen, kulturellen, sportlichen oder Bildungsbereich Gutes tun.

10.000 € PREISGELD

PREISTRÄGER TAGESAKTUELLE MEDIEN	4.000 € (davon 1.000 € Spende)
PREISTRÄGER PERIODISCHE MEDIEN	4.000 € (davon 1.000 € Spende)
NOMINIERUNGEN	4 x 500 € (davon je 100 € Spende)

WIR FÖRDERN QUALITÄTSJOURNALISMUS EMPFEHLEN SIE PREISWÜRDIGE BEITRÄGE

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Teilnahmeberechtigt sind angestellte Redakteure und hauptberufliche freie Journalisten. Wettbewerbsbeiträge müssen in deutscher Sprache von einem Printmedium, einer Nachrichtenagentur oder einem Internetportal veröffentlicht worden sein (kein Radio/TV). Die Publikation muss sich überwiegend an Leser in Deutschland wenden.

Zugelassen sind sowohl Beiträge, die sich an Fachleute für Bildungs- und Arbeitsmarktfragen richten, als auch Artikel für ein breites, wirtschaftsinteressiertes Publikum. Prämiert werden Artikel, Interviews und Kommentare, die durch vorbildliche Analyse und Darstellung komplexer wirtschaftlicher Zusammenhänge überzeugen, Trends aufspüren und durch das sachkundige Urteil des Autors meinungsbildend wirken.

Preisträger sind die Journalisten, nicht die publizierenden Medien. Sollte ein anderer Journalist einen Beitrag einreichen, an dem Sie als Autor mitgewirkt haben, so bleibt Ihr Recht auf eine eigene Einreichung davon unberührt.

Zwei Wochen vor der Preisverleihung werden die Namen derjenigen Journalisten veröffentlicht, die die Finalrunde des Juryverfahrens erreicht haben. Drei Tage vor der Preisverleihung wird bekannt gegeben, welche sechs Artikel nominiert wurden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die beiden Preisträger werden Mitglied der Jury für den djp Bildung & Arbeit 2012.

BEITRÄGE EMPFEHLEN

Ihnen hat ein Beitrag eines anderen Journalisten besonders gut gefallen? Dann können Sie ihn – wie jeder andere Leser – auf der djp-Webseite empfehlen. Wir informieren dann den Autor, dass sein Beitrag am djp teilnimmt. Falls mehrere Artikel eines Autors empfohlen werden, entscheidet er selbst, mit welchen er zusätzlich zur eigenen Einreichung teilnehmen möchte (insgesamt höchstens drei).

Noch Fragen? Rufen Sie an:
djp-Hotline: (0 69) 40 89 80 02



www.randstad.de

THEMENSPEKTRUM

BILDUNG UND AUSBILDUNG:

Demografie, frühkindliche Förderung, Kindergärten, Schulsystem, Berufsausbildung, Universitäten, internationale Vergleiche

ARBEITSMARKT:

Arbeitsmarktentwicklung, Qualifikation und Beschäftigung, Lohn- und Gehaltsentwicklung, Tarifparteien, Arbeitsmigration, Ausland

PERSONALWESEN:

Mitarbeiterführung, Personalentwicklung, Arbeitszeitmodelle, Lohn- und Gehaltssysteme, Zeitarbeit, Arbeitsrecht

SONSTIGES:

Überblicksartikel, Spezialthemen

Die angegebenen Stichwörter sind keine vollständige Aufzählung, sondern Anhaltspunkte zur Erläuterung des Themenspektrums.

GROSSE PREISVERLEIHUNG AM 29. SEPTEMBER 2011

Die Ausschreibung ist Teil des **DEUTSCHEN JOURNALISTENPREISES Wirtschaft | Börse | Finanzen (djp)**. Der djp mit einem Gesamtpreisgeld 2011 von 40.000 € setzt als einer der höchstdotierten Journalistenpreise Maßstäbe für Qualitätsjournalismus.

Die Preisverleihung ist ein gesellschaftliches Top-Ereignis der Medienszene: Nach Bekanntgabe der Sieger wird bis spät in die Nacht „die Journalistenparty“ gefeiert mit kulinarischen Genüssen, Musik und Gesprächen. Fotos und weitere Informationen finden Sie unter www.djp.de.

Die Preisverleihung 2011 findet am **Donnerstag, den 29. September**, in Frankfurt am Main im Westhafen Pier 1 statt (Rotfeder-Ring 1, Get together 18.30 Uhr, Preisverleihung 19 Uhr, Büffet und Party ab 20 Uhr).

Merken Sie sich diesen Termin schon heute vor. Eingeladen sind alle, die in Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Kultur und Medien Interesse an persönlicher Begegnung, Gedankenaustausch und an einem anregenden Abend haben, der in Erinnerung bleibt. Wettbewerbsteilnehmer und deren Redaktionskollegen haben freien Eintritt.

Partner der djp-Preisverleihung:

na•news aktuell
Ein Unternehmen der dpo-Gruppe



*The
Early Editors
Club*