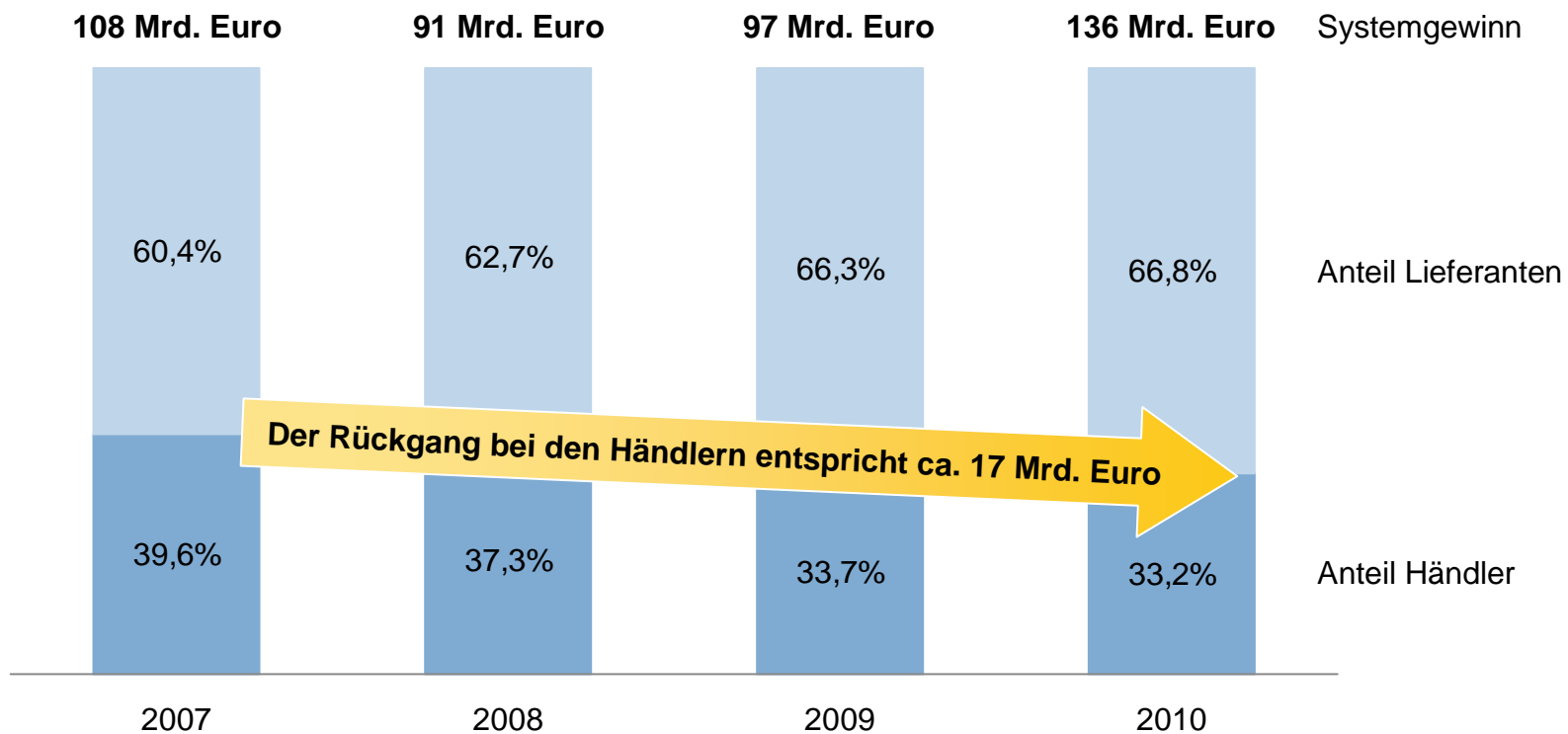


## Toplieferanten sichern sich einen immer größeren Anteil am Systemgewinn

**Kumulierte Gewinne von 100 der weltweit größten Händler<sup>1</sup> und Lieferanten<sup>2</sup>**  
Lebensmitteleinzelhandel, Drogerien und Baumärkte



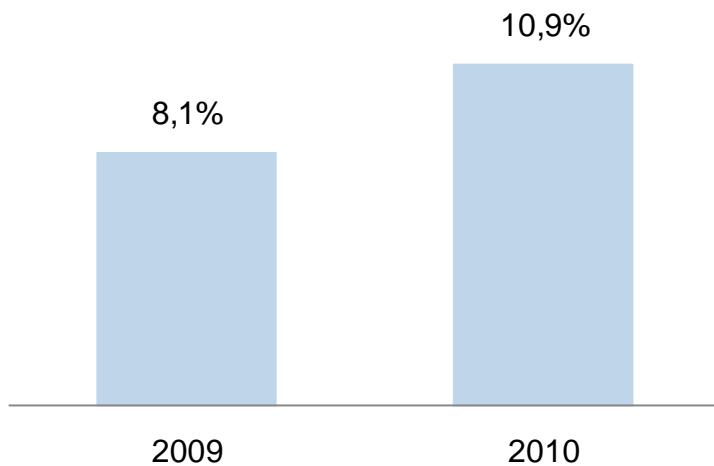
<sup>1</sup> Food-Händler, Drogeriemärkte, Baumärkte (Beschränkung auf Unternehmen mit Gewinnpublikation 2007–2010 / ohne Schätzungen)

<sup>2</sup> Food-, Drogerie und Baumarktlieferanten (Beschränkung auf Unternehmen mit Gewinnpublikation 2007–2010 / ohne Schätzungen)

Quellen: Oliver Wyman-Analyse, Thomson Financial, Geschäftsberichte der Unternehmen, Umrechnung von Landeswährung per Wechselkurs vom 31.12.2007

## Erhebliche Unterschiede bei der Profitabilität der Geschäftsmodelle

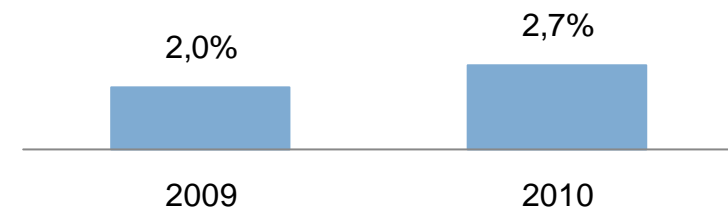
### Gewinnmarge der 100 untersuchten Lieferanten<sup>1</sup>



#### Beispiele (2010)

- Nestlé 12,8%
- P&G 20,3%
- Unilever 13,9%
- L'Oréal 17,0%
- Coca-Cola 24,1%

### Gewinnmarge der 100 untersuchten Händler<sup>2</sup>



#### Beispiele (2010)

- Wal-Mart 5,9%
- Carrefour 2,0%
- Kroger 2,7%
- Tesco 5,8%
- Home Depot 7,8%

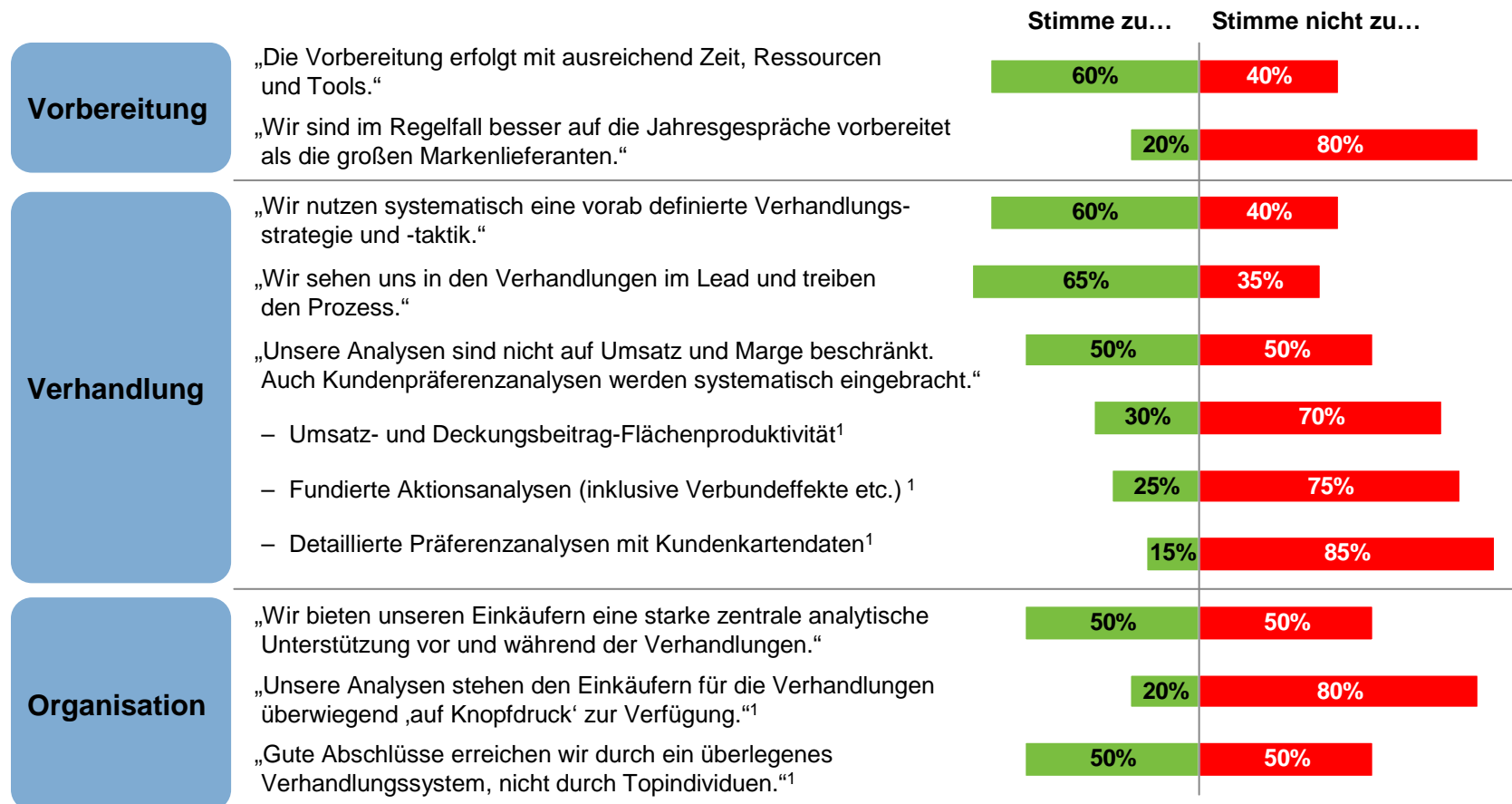
<sup>1</sup> Food-, Drogerie und Baumarktlieferanten (Beschränkung auf Unternehmen mit Gewinnpublikation 2007–2010 / ohne Schätzungen)

<sup>2</sup> Food-Händler, Drogeriemärkte, Baumärkte (Beschränkung auf Unternehmen mit Gewinnpublikation 2007–2010 / ohne Schätzungen)

Quellen: Oliver Wyman-Analyse, Thomson Financial, Geschäftsberichte der Unternehmen, USD-Umrechnung per Wechselkurs vom 31.12.2007

## Aus Sicht der Einkaufsverantwortlichen von großen Händlern in Europa sind die Toplieferanten auf Jahresgespräche besser vorbereitet

Stimmen Sie den folgenden Aussagen für Ihr Unternehmen zu?



<sup>1</sup> Aussage in Befragung ähnlich formuliert.

Quelle: Oliver Wyman-Expertengespräche mit Einkaufsverantwortlichen führender Händler in Europa, Juli bis September 2011