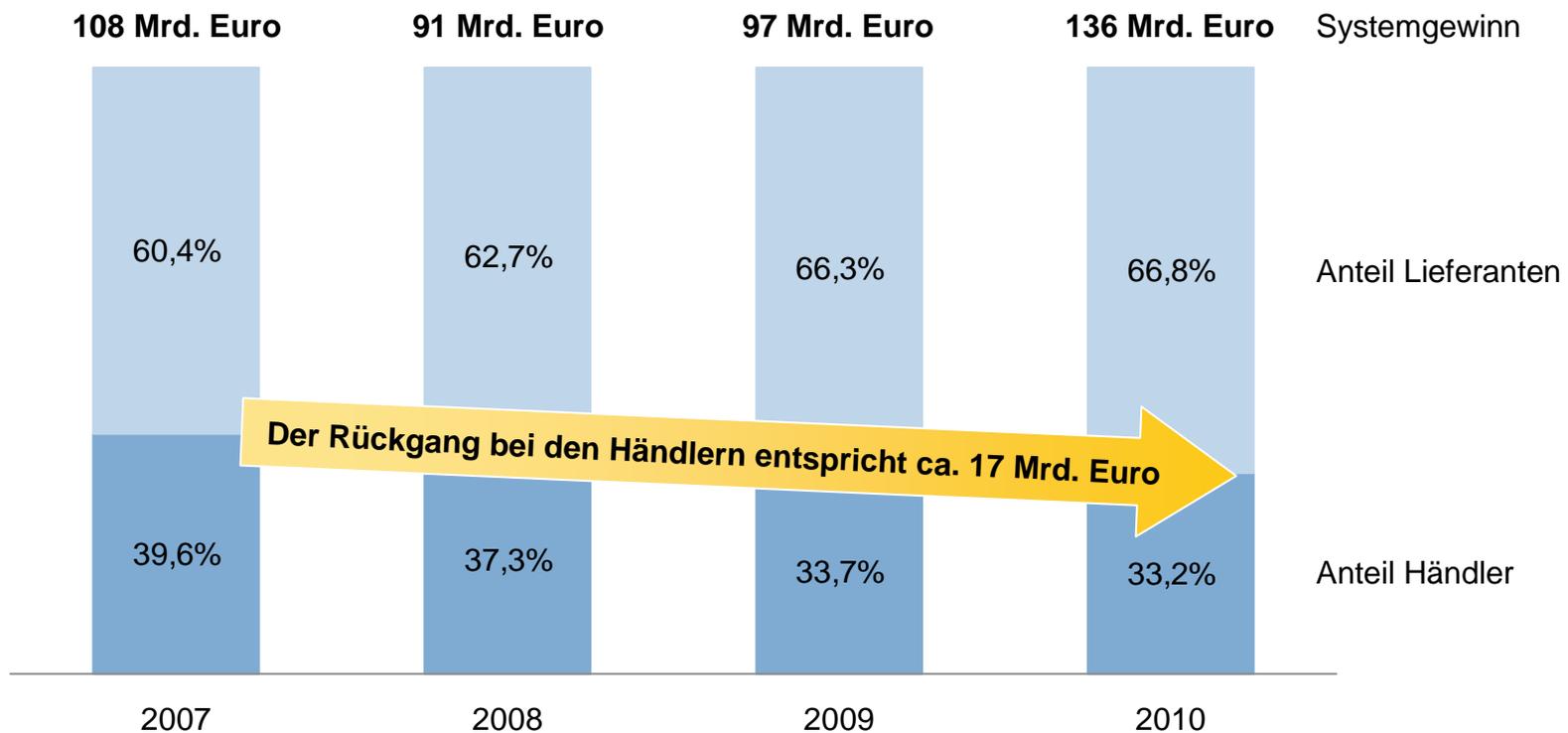


Toplieferanten sichern sich einen immer größeren Anteil am Systemgewinn

Kumulierte Gewinne von 100 der weltweit größten Händler¹ und Lieferanten²
Lebensmitteleinzelhandel, Drogerien und Baumärkte



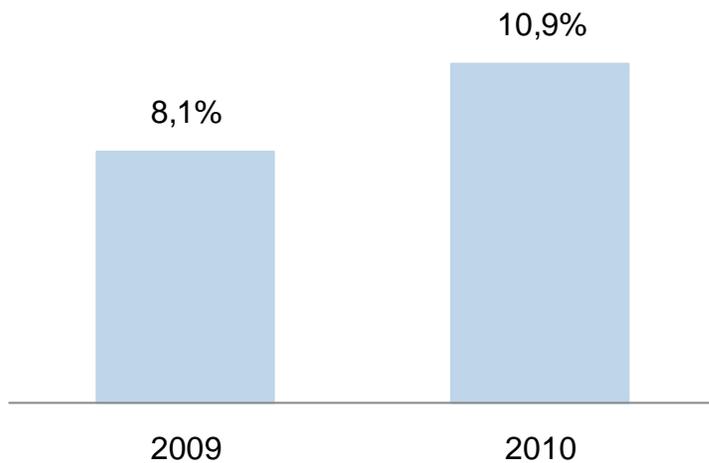
¹ Food-Händler, Drogeriemärkte, Baumärkte (Beschränkung auf Unternehmen mit Gewinnpublikation 2007–2010 / ohne Schätzungen)

² Food-, Drogerie und Baumarktlieferanten (Beschränkung auf Unternehmen mit Gewinnpublikation 2007–2010 / ohne Schätzungen)

Quellen: Oliver Wyman-Analyse, Thomson Financial, Geschäftsberichte der Unternehmen, Umrechnung von Landeswährung per Wechselkurs vom 31.12.2007

Erhebliche Unterschiede bei der Profitabilität der Geschäftsmodelle

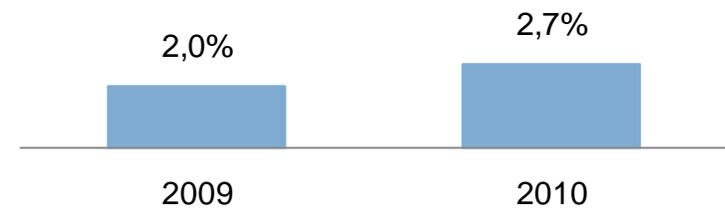
Gewinnmarge der 100 untersuchten Lieferanten¹



Beispiele (2010)

- Nestlé 12,8%
- P&G 20,3%
- Unilever 13,9%
- L'Oréal 17,0%
- Coca-Cola 24,1%

Gewinnmarge der 100 untersuchten Händler²



Beispiele (2010)

- Wal-Mart 5,9%
- Carrefour 2,0%
- Kroger 2,7%
- Tesco 5,8%
- Home Depot 7,8%

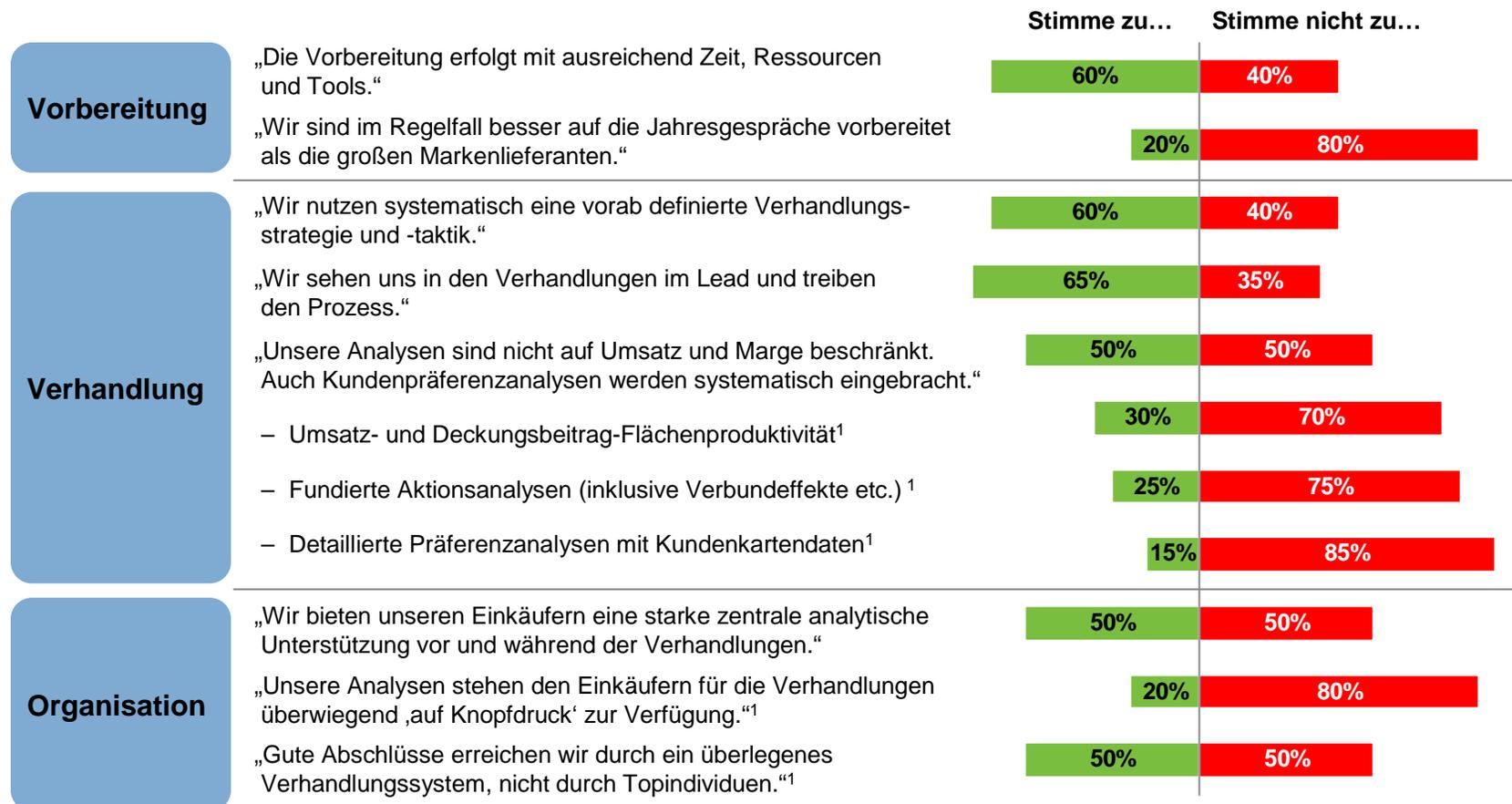
¹ Food-, Drogerie und Baumarktlieferanten (Beschränkung auf Unternehmen mit Gewinnpublikation 2007–2010 / ohne Schätzungen)

² Food-Händler, Drogeriemärkte, Baumärkte (Beschränkung auf Unternehmen mit Gewinnpublikation 2007–2010 / ohne Schätzungen)

Quellen: Oliver Wyman-Analyse, Thomson Financial, Geschäftsberichte der Unternehmen, USD-Umrechnung per Wechselkurs vom 31.12.2007

Aus Sicht der Einkaufsverantwortlichen von großen Händlern in Europa sind die Toplieferanten auf Jahresgespräche besser vorbereitet

Stimmen Sie den folgenden Aussagen für Ihr Unternehmen zu?



¹ Aussage in Befragung ähnlich formuliert.

Quelle: Oliver Wyman-Expertengespräche mit Einkaufsverantwortlichen führender Händler in Europa, Juli bis September 2011