

Presseinformation

◆ Umsatzranking der TextilWirtschaft (TW)

◆ „Die größten Mode-Anbieter Europas“

Rang	Unternehmen	Land	Labels	Umsatz 2010 in Mill. Euro	Veränderung in %
1.	Adidas Group	D	Adidas, Reebok, TaylorMade u.a.	5380	15,4
2.	Esprit ^{*/**}	D	Esprit, edc	3018	0,4
3.	Bestseller-Gruppe ^{**/**}	DK	Vero Moda, Only, Jack & Jones, Selected, Object u.a.	1961	15,4
4.	Benetton-Gruppe	I	United Colors of Benetton, Sisley u.a.	1950	0,2
5.	Burberry Group ^{*/**}	GB	Burberry	1750	31,6
6.	Hugo Boss ¹	D	Boss, Hugo, Selection	1729	10,7
7.	Triumph International Holding ²	CH	Triumph, Sloggi, Bee Dees, Hom, Valisiere	1594	4,7
8.	LVMH-Gruppe (+)	F	Louis Vuitton, Fendi, Marc Jacobs, Donna Karan u.a.	1516	20,3
9.	Maus Frères Holding	CH	Lacoste, Gant, Aigle	1514	11,7
10.	PPR/Gucci Group	F/I	Puma, Gucci, YSL, Bottega Veneta u.a.	1503	8,4
11.	Tommy Hilfiger ^{3 */**}	NL	Tommy Hilfiger, Hilfiger Denim, Hilfiger Sports	1438	-9,0
12.	Pentland Group	GB	Speedo, Berghaus, Ellesse, Boxfresh u.a.	1411	11,3
13.	Only the Brave (+)	I	Diesel, Maison Martin Margiela, Dsquared, Vivienne Westwood u.a.	1400	7,7
14.	Multiline Textil	D	Multiline Germany, Miami Beach u.a., Private Label	1328	-5,6
15.	Giorgio Armani (+)	I	Giorgio Armani, Emporio Armani u.a.	1272	6,0
16.	Max Mara Fashion Group (+)	I	Max Mara, Marina Rinaldi, Marella u.a.	1210	3,8
17.	Calzedonia	I	Calzedonia, Intimissimi	1120	11,3
18.	S.Oliver Group	D	S.Oliver, QS by S.Oliver, Comma u.a.	1070	19,8
19.	Dolce & Gabbana(+) ^{*/**}	I	D&G, Dolce & Gabbana u.a.	904	10,0
20.	Miro Radici AG	D	Apanage, Steilmann, Stones, Kapitalua, Kirsten, Marcona u.a.	840	±0

(+) = Umsatz geschätzt - *Geschäftsjahr 2010/11 - **Geschäftsjahr 2009/10 - ***Geschäftsjahr 2008/09

¹ Konzernumsatz mit Bekleidung und Schuhen

² Umsatzrückgang in Berichtswährung

³ Umstellung des Geschäftsjahres: 2010/11 wurden nur 9 Monate konsolidiert

Die TW-Rangliste der europäischen Bekleidungslieferanten mit Umsätzen ab 75 Mill. Euro erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Angaben beruhen auf Firmenauskünften sowie Veröffentlichungen im Bundesanzeiger und in der Presse. Die Zahlen werden mathematisch gerundet ohne Komma angegeben. Die Umsätze sollten sich auf die Netto-Erlöse mit Bekleidung, Wäsche, Strümpfen, Bademode und textilen Accessoires beziehen. Einige Umsätze wurden geschätzt und mit (+) markiert. Die Umrechnung in Euro erfolgte auf Basis der EZB-Kurse.

Quelle: TextilWirtschaft, Ausgabe 39/11