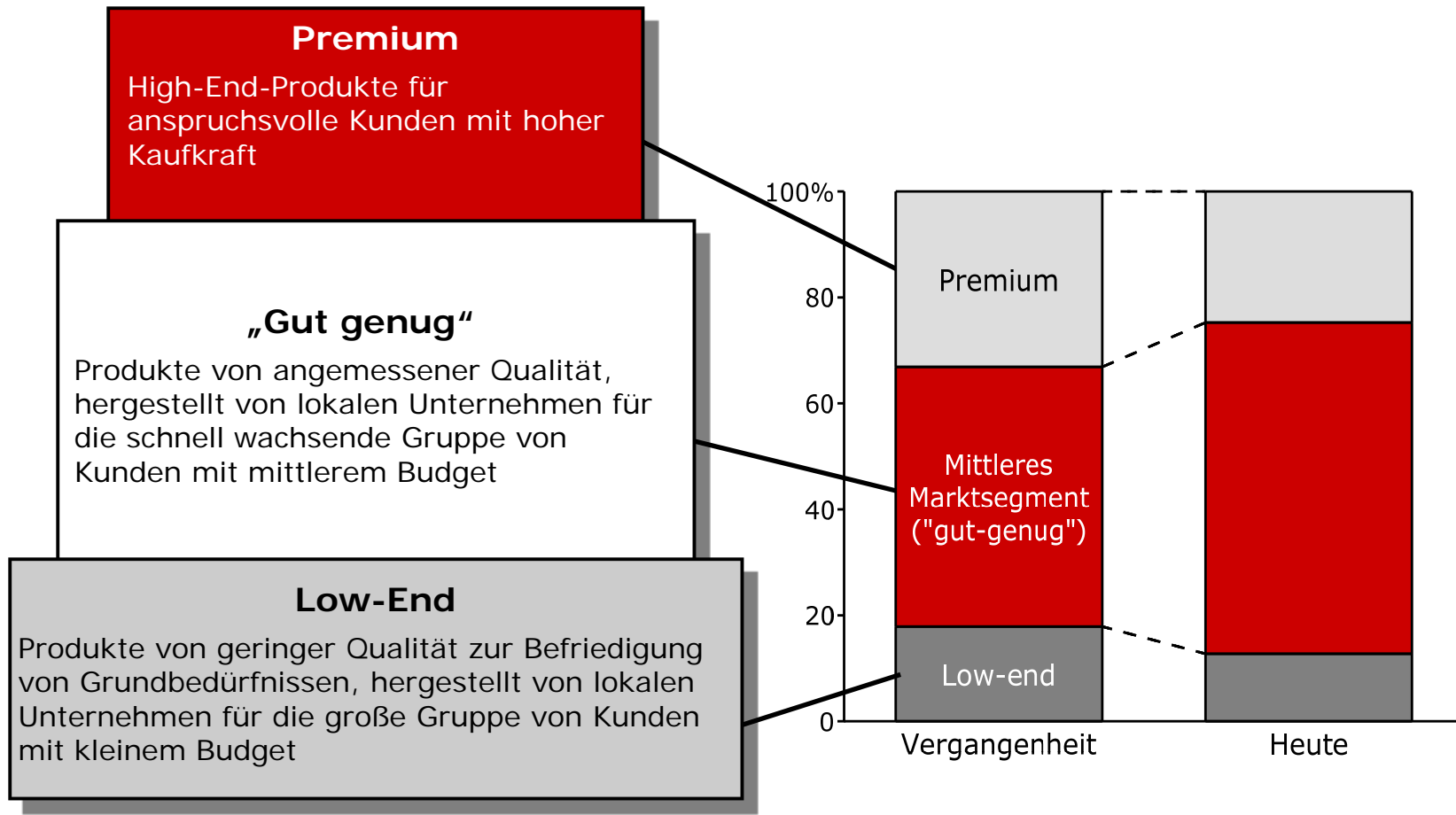


Eintritt ins mittlere Marktsegment zahlt sich aus



Quelle: China Marktdaten, Bain & Company

