



## **Tchibo senkt die Kaffeepreise**

### **Bekanntnis zu 100% Tchibo Arabica Qualität**

**Versprochen ist versprochen: Tchibo senkt ab Montag die Preise für alle Röstkaffees um 50 Cent pro Pfund. Damit löst der Kaffeemarktführer sein Versprechen aus 2011 ein, die Preise zu senken, sobald die Entwicklung an den Rohstoffmärkten für Tchibo Arabica Qualitäten dies zulässt. Tchibo Kunden werden mit aufmerksamkeitsstarken Maßnahmen über die niedrigeren Preise informiert.**

Hamburg, 16. April 2012. Der Preis für hochwertigen Arabica Rohkaffee war in den Jahren 2010 und 2011 dramatisch gestiegen. Unter dem Anspruch „keine Kompromisse bei der Qualität“, sah sich Tchibo daher zuletzt im Februar 2011 zu einer Preiserhöhung gezwungen. Aktuell ist der Rohkaffeepreis wieder auf das Niveau von Ende 2010 gesunken.

„Wir hatten unseren Kunden Anfang 2011 versprochen, dass wir die Kaffeepreise wieder senken, sobald der Preis für Tchibo Arabica Qualitäten dies zulässt. Die Spekulationen am Rohkaffeemarkt haben sich in den letzten Monaten beruhigt. Nun ist es soweit“, erklärt Arnd Liedtke, Konzernsprecher von Tchibo.

Ab Montag, den 16. April 2012 sind alle Röstkaffees von Tchibo wie Privat Kaffee, Feine Milde, Sana, Beste Bohne, Espresso und Caffé Crema zum 50 Cent günstigeren Preis pro Pfund in allen Filialen, in den Tchibo Depots, im Lebensmittelhandel oder online unter [www.tchibo.de](http://www.tchibo.de) erhältlich. Mit der Sorte „Herzhaft Mild“ gibt es Tchibo Spitzenqualität damit wieder für unter 4 Euro. „Wir freuen uns, dass wir unseren Kunden so frühzeitig und umfassend diesen Preisvorteil weitergeben können“, so Liedtke.

#### **Weiterhin 100% Tchibo Arabica – Fokus: Qualität und Nachhaltigkeit**

Bei der Qualität werden auch nach der Preissenkung keine Kompromisse gemacht. Tchibo bekräftigt sein Qualitätsversprechen und setzt auf 100% Tchibo Arabica Bohnen. Wie kein anderer großer Anbieter unterstützt Tchibo den nachhaltigen Kaffeeanbau in den Erzeugerländern und ist weiter auf dem Weg, ausschließlich nachhaltig erzeugte Kaffees anzubieten. So sind beispielsweise alle Privat Kaffees nachhaltig erzeugt und tragen das Rainforest Alliance Certified™ oder Bio Siegel.



Kaffeesor	Alter Preis* in € pro Pfund	Neuer Preis* in € pro Pfund
Privat Kaffee	6,99	6,49
Privat Kaffee Schätze der Natur	7,99	7,49
Privat Kaffee Rarität	10,99	10,49
Espresso Caffé Crema	12,99 pro kg	11,99 pro kg
Feine Milde Beste Bohne Sana	5,99	5,49
Herzhaft Mild	4,49	3,99

Weitere Informationen für Journalisten:

Karina Schneider, Tchibo GmbH, Corporate Communications  
Tel: +49 (0) 40 63 87 - 3862, Fax: +49 (0) 40 63 875 - 3862  
E-Mail: karina.schneider@tchibo.de  
[www.tchibo.com](http://www.tchibo.com)  
[www.tchibo.com/blog](http://www.tchibo.com/blog)  
[www.twitter.com/tchibo\\_presse](http://www.twitter.com/tchibo_presse)

Über Tchibo:

Tchibo steht für ein einzigartiges Geschäftsmodell: Es verbindet höchste Röstkaffeeexpertise, Kaffeegenuss in den eigenen Coffee Bars und eine innovative, wöchentlich wechselnde Gebrauchsartikelvielfalt mit Dienstleistungen wie Reisen, Mobilfunkangeboten und Grüner Energie. Mit weltweit rund 11.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen 2010 3,4 Milliarden Euro Umsatz. Dabei verfügt es über ein Multichannel Vertriebssystem mit eigenen Filialen, flächendeckender Präsenz im Handel und starkem Internet- und Versandhandel. Tchibo ist weltweit der viertgrößte Kaffeeproduzent und Röstkaffee-Marktführer in vier europäischen Ländern (Deutschland, Österreich, Polen, Tschechien).