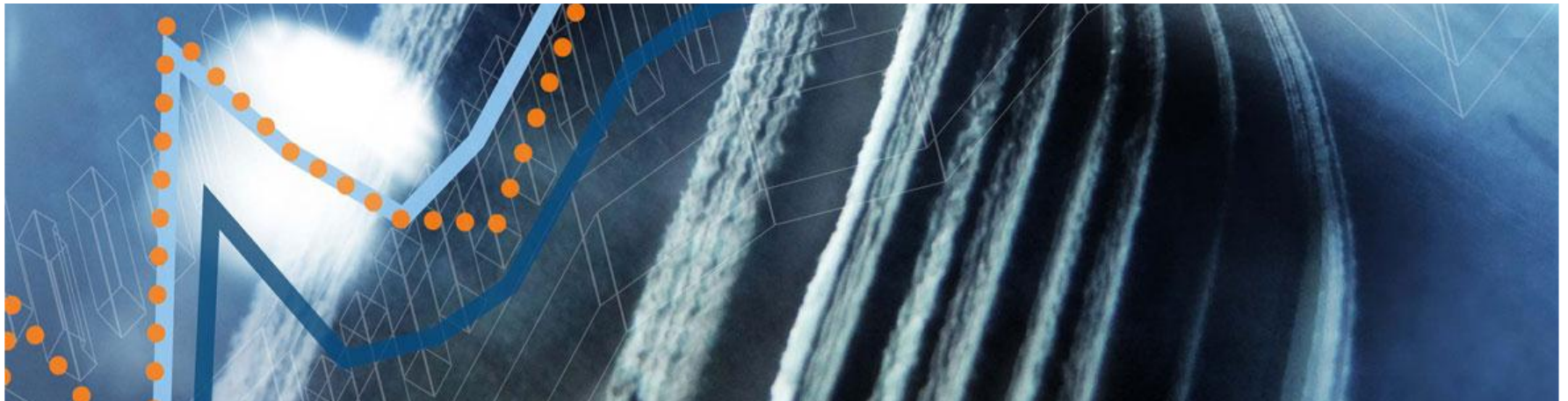
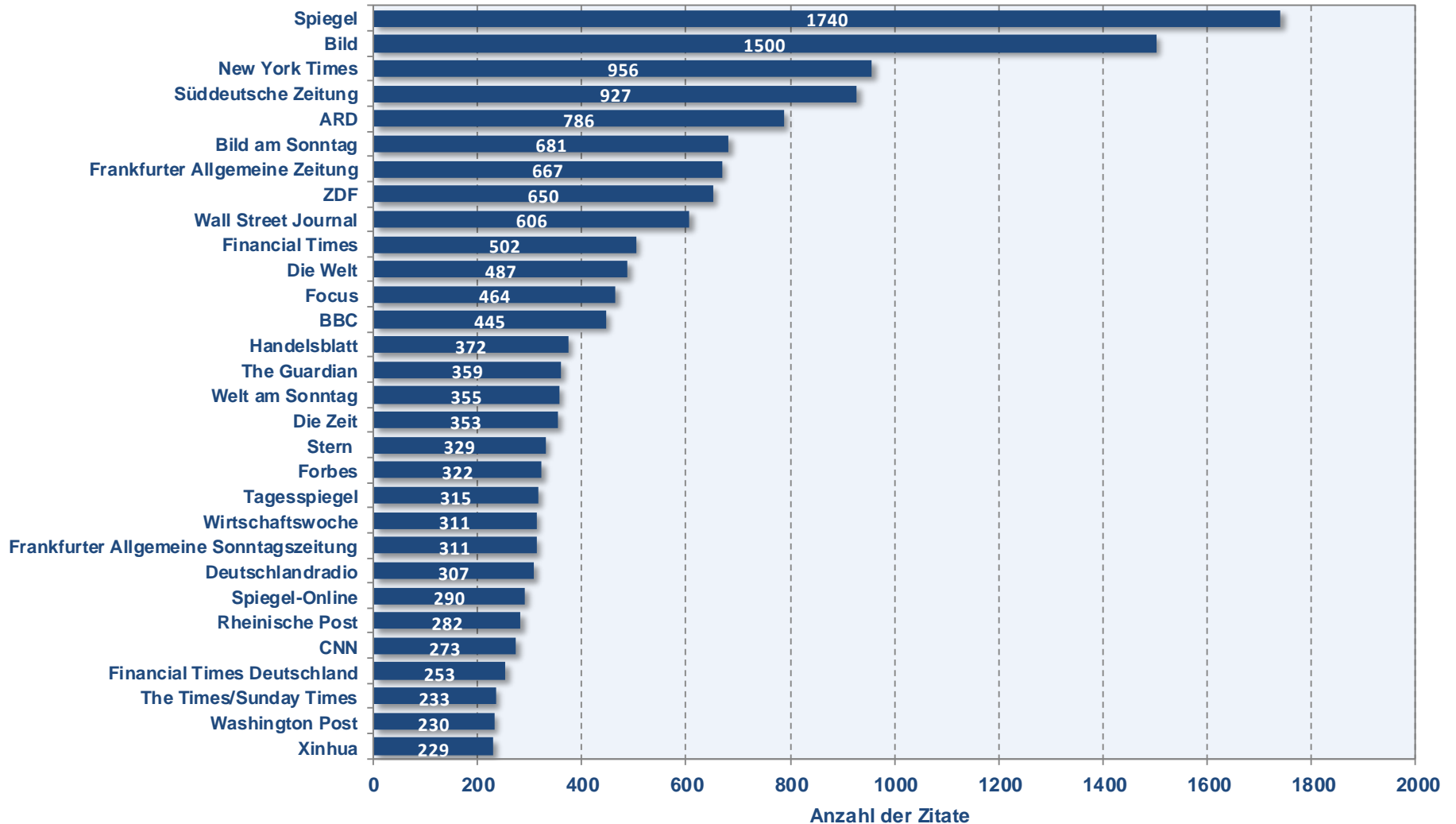


# PMG Zitate-Ranking

## 1. Halbjahr 2012 im Überblick

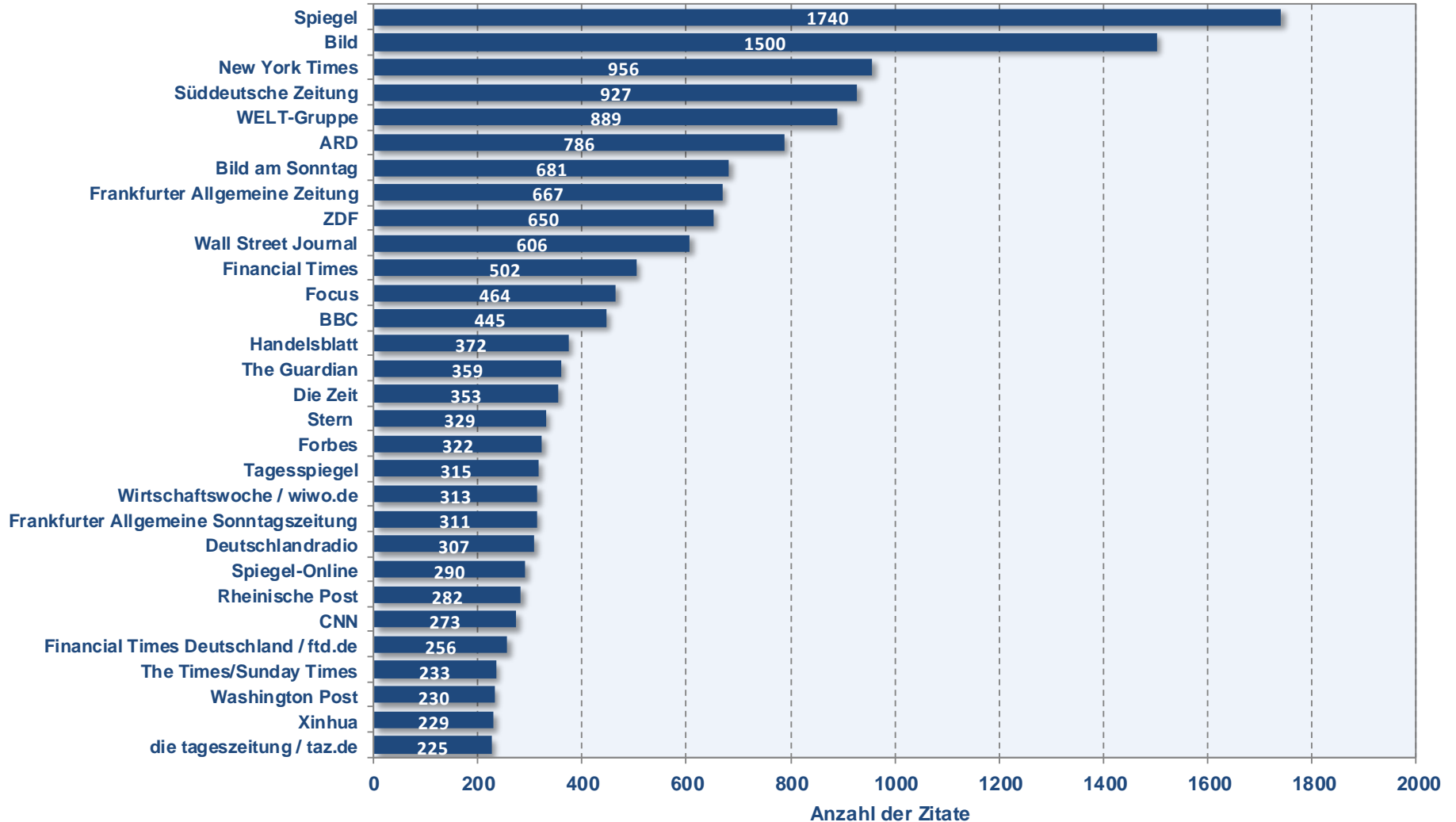


Zitate-Ranking Gesamt (Top 30 - Einzeltitel)  
1. Halbjahr 2012

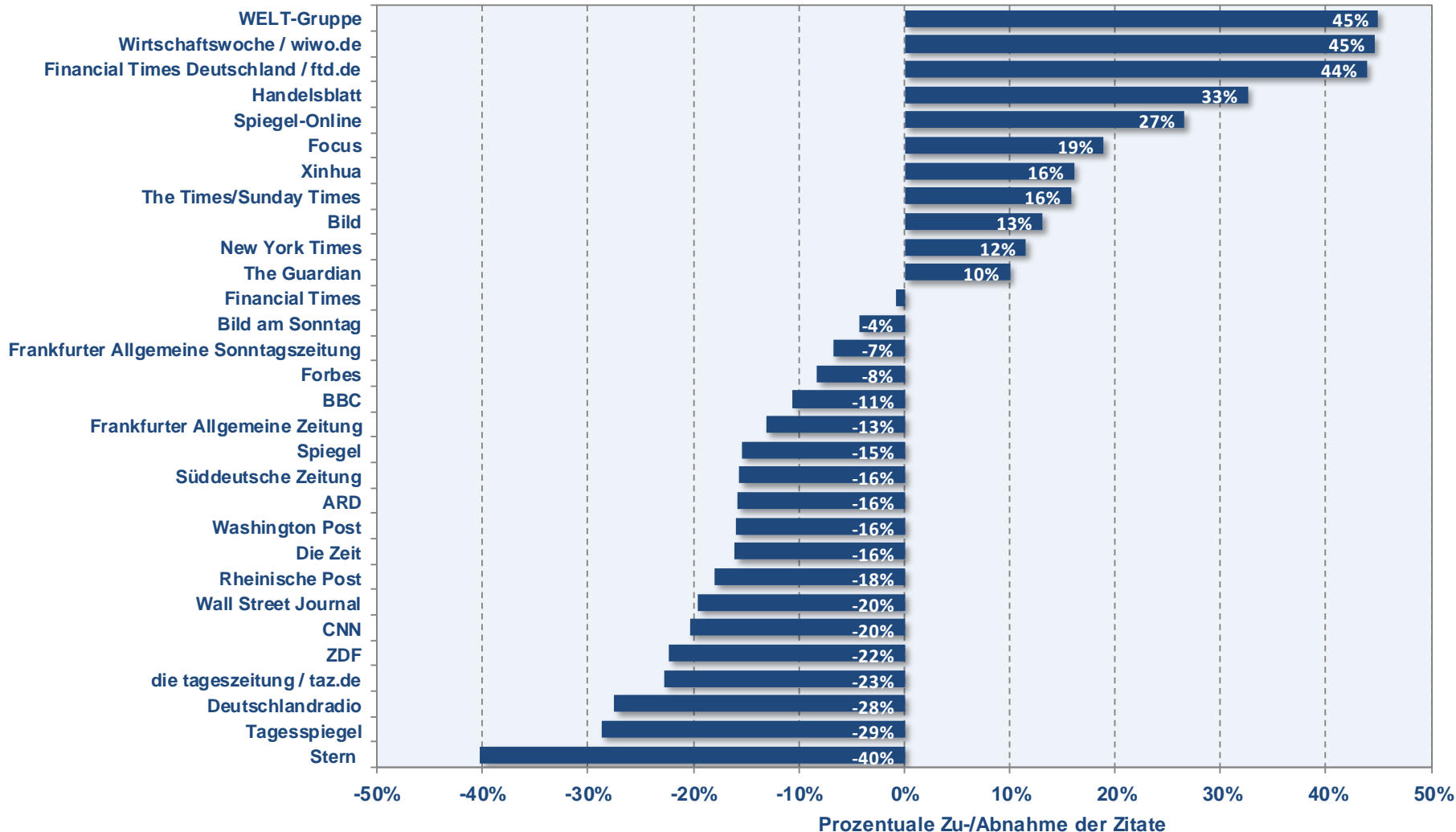


© PMG Presse-Monitor GmbH - Basis: Erfassung der Zitate in 21 Printmedien und 19 TV/HF-Sendungen

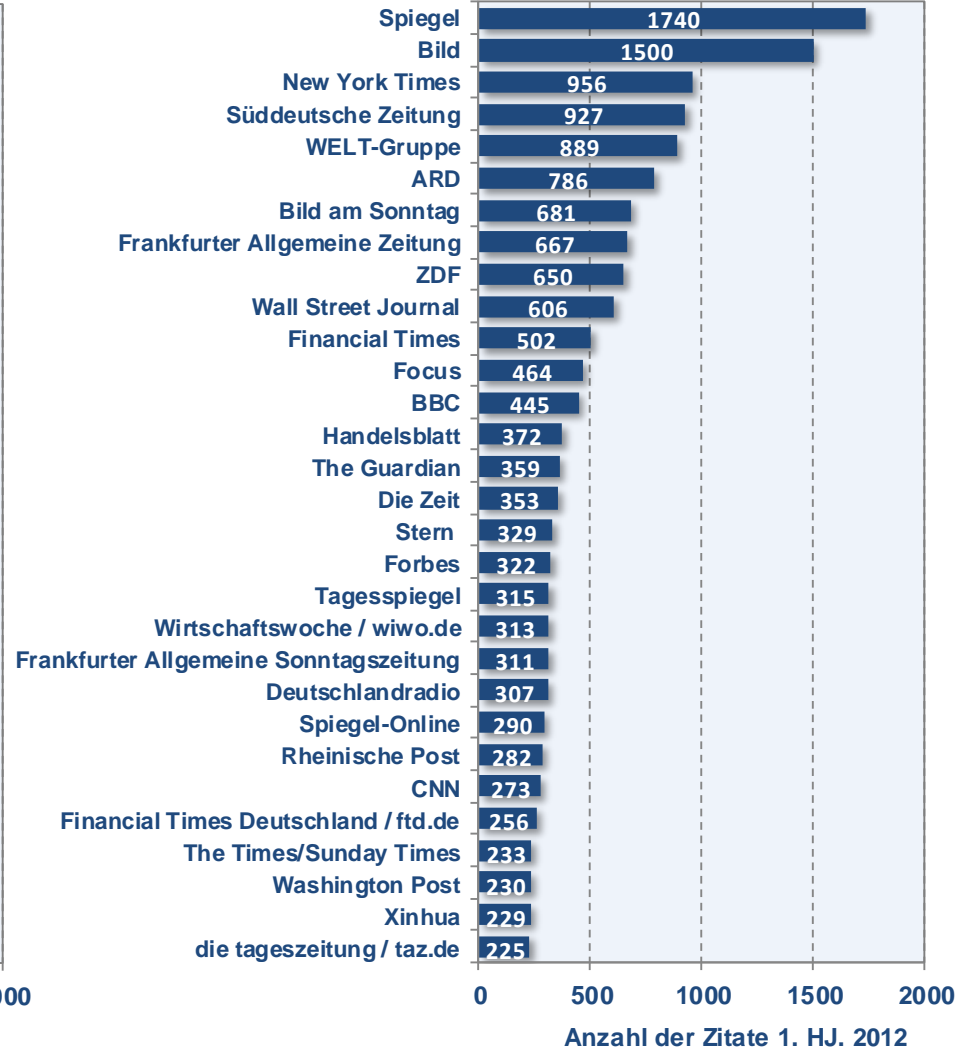
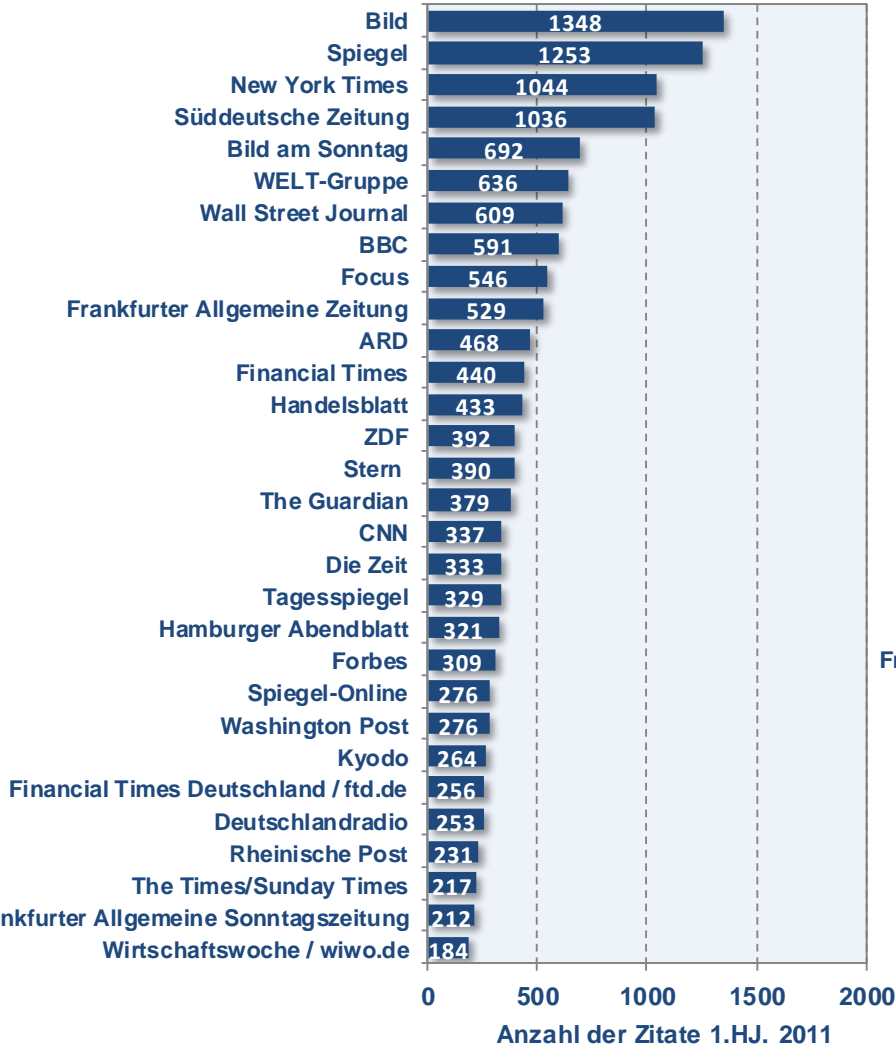
Zitate-Ranking Gesamt (Top 30 - Gruppierung nach zentralen Redaktionen)  
1. Halbjahr 2012



Differenz der Zitate Q2/2012 zu Q1/2012  
(Top 30 - Gruppierung nach zentralen Redaktionen)



Zitate-Ranking Gesamt (Top 30 - Gruppierung nach zentralen Redaktionen)  
1. Halbjahr 2011 vs. 1. Halbjahr 2012



## PMG Zitate-Ranking - Details zur Methode & Auswertung

### ▶ **Mit welcher Methode erfolgt die Erhebung der Daten?**

Mit der Methode der sozialwissenschaftlichen Inhaltsanalyse erfasst die PMG Presse-Monitor systematisch die Häufigkeit der Übernahme von Zitaten und Themen regionaler und überregionaler Meinungsführermedien.

### ▶ **Von wem werden die Zitate erfasst?**

Jedes einzelne Zitat wird von geschulten Codierern systematisch erfasst. Diese prüfen jede einzelne Nennung eines Titels in den Beiträgen der analysierten Medien auf Relevanz. Die Anweisungen und Regeln zur Codierung sind in einem ausführlichen Codebuch dokumentiert.

### ▶ **Was wird als Zitat erfasst?**

Gewertet werden Aussagen als Zitat, wenn der einzelne Titel als Urheber einer Aussage erkennbar ist. Dies können Zitate einzelner externer Akteure innerhalb Interviews sein (z.B. „Politiker x sagte in der Zeitung [...]“), aber auch Bezugnahmen auf aktuelle, exklusive Beiträge eines Titels (z.B. „Wie das Medium xy berichtet, [...]“). Damit bietet das PMG Zitate-Ranking transparente und objektive Ergebnisse im Hinblick auf den Einfluss der Medien auf ihre eigene Agenda, deren Inhalte die Themenselektion anderer Medien beeinflussen.

### ▶ **Welche zusätzlichen Informationen werden noch erfasst?**

Neben dem zitierten Titel wird von den Codierern auch das Thema des Zitats erfasst. Weiterhin wird das Ressort, in dem der Titel im analysierten Medium zitiert wird, erfasst.

### ▶ **Wann werden einzelne Titel gruppiert ausgewiesen?**

Sobald der PMG Informationen einzelner Verlage zur Aufhebung der Trennung zwischen Print- und Onlineredaktion bzw. gemeinsamer Redaktionen/ Newsrooms vorliegen, können einzelne Titel zusammengefasst ausgewiesen werden.

## Kontakt

- ▶ PMG Presse-Monitor GmbH  
Markgrafenstraße 62, 10969 Berlin  
Tel: +49 (30) 28493-0  
Internet: [www.presse-monitor.de](http://www.presse-monitor.de)
- ▶ **Geschäftsführer**  
Dr. Oliver Graßy



Bei Interesse an weiteren Auswertungen, wie umfassenden Ressort-Rankings oder Themenanalysen der übernommenen Zitate, erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

- ▶ **Leiter Medienanalyse**  
Andree Blumhoff  
Tel: +49 (30) 28493-133  
Mobil: +49 (151) 12223169  
Mail: [andree.blumhoff@presse-monitor.de](mailto:andree.blumhoff@presse-monitor.de)
- ▶ **Consultant Medienanalyse**  
Simon Schulz  
Tel: +49 (30) 28493-135  
Mobil: +49 (171) 3371890  
Mail: [simon.schulz@presse-monitor.de](mailto:simon.schulz@presse-monitor.de)