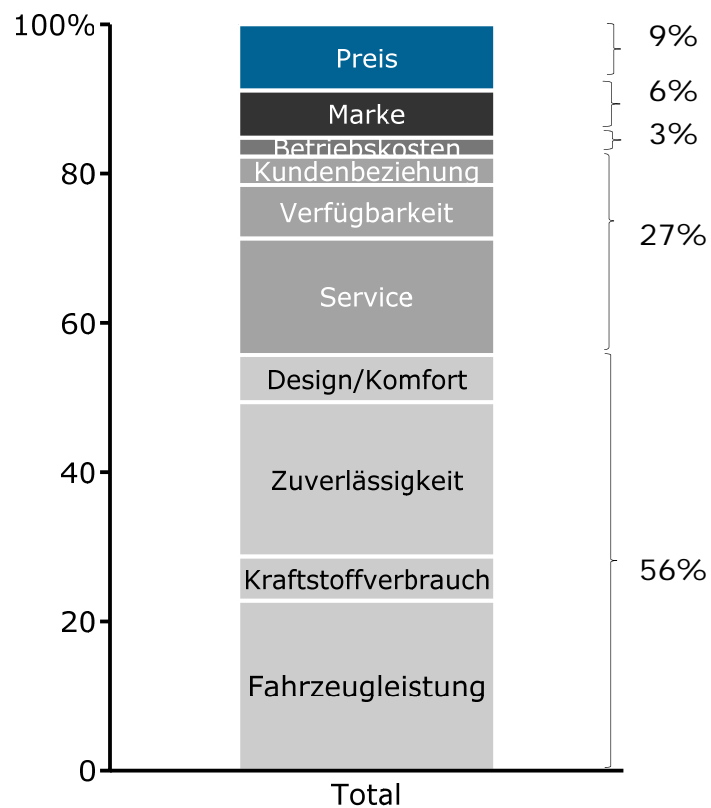


# Die Fahrzeugleistung und Serviceangebote sind immer noch die Haupttreiber für Kundenzufriedenheit bzw. -unzufriedenheit

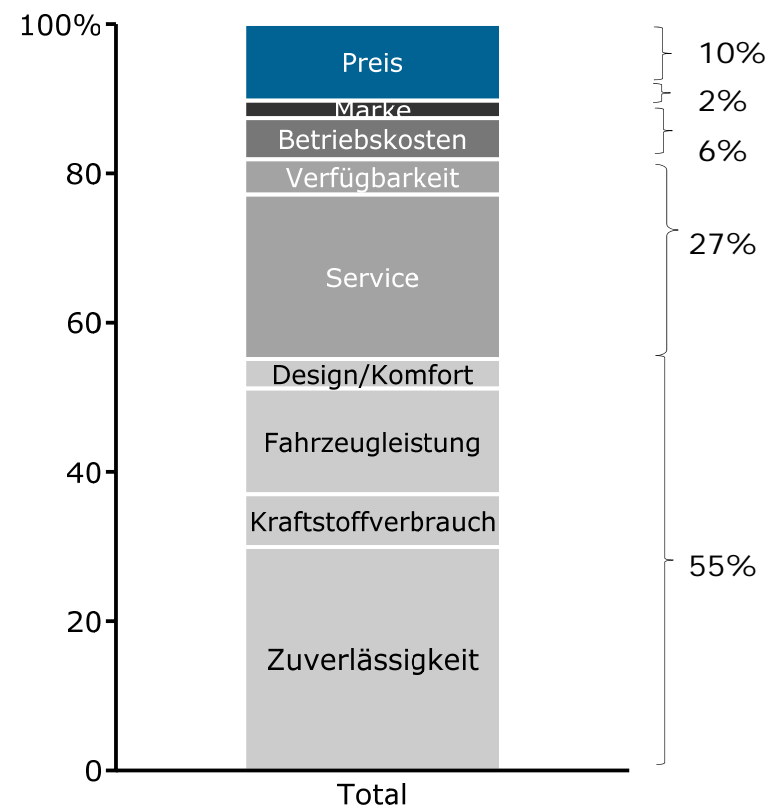
## WARUM PROMOTOREN?

Aussagen von Promotoren



## WARUM KRITIKER?

Aussagen von Kritikern



Quelle: Bain-Umfrage

