

Ausschnitt aus dem Ranking der Top-24-Kaffeebar-Konzepte in Deutschland

Erhoben von der Wirtschaftsfachzeitschrift „food service“
(Deutscher Fachverlag)

2012: Top 10 Kaffeebar-Player				
R	Marke	D-Start	Cafés	zu '11
1	McCafé	2003	817	4,3 %
2	Tchibo	1955	558	2,8 %
3	Starbucks	2002	160	6,0 %
4	Segafredo	1989	87	-9,4 %
5	Coffee Fellows	1999	70	4,5 %
5	chicco di caffè	2003	70	9,4 %
7	Gastro-Kanne	1990	54	3,8 %
8	Caffè Dallucci	2008	45	4,7 %
9	Coffeeshop Comp.	1999	35	0,0 %
10	Burger King Café	2009	31	72,2 %
Top 10			1.927	4,0 %
Top 24			2.178	3,2 %

Stand: Anzahl der Betriebe 31.12.2012 in Deutschland ©food-service

Das vollständige Ranking findet sich in der aktuellen Ausgabe von „food service“
(Nr. 3 / 2013).