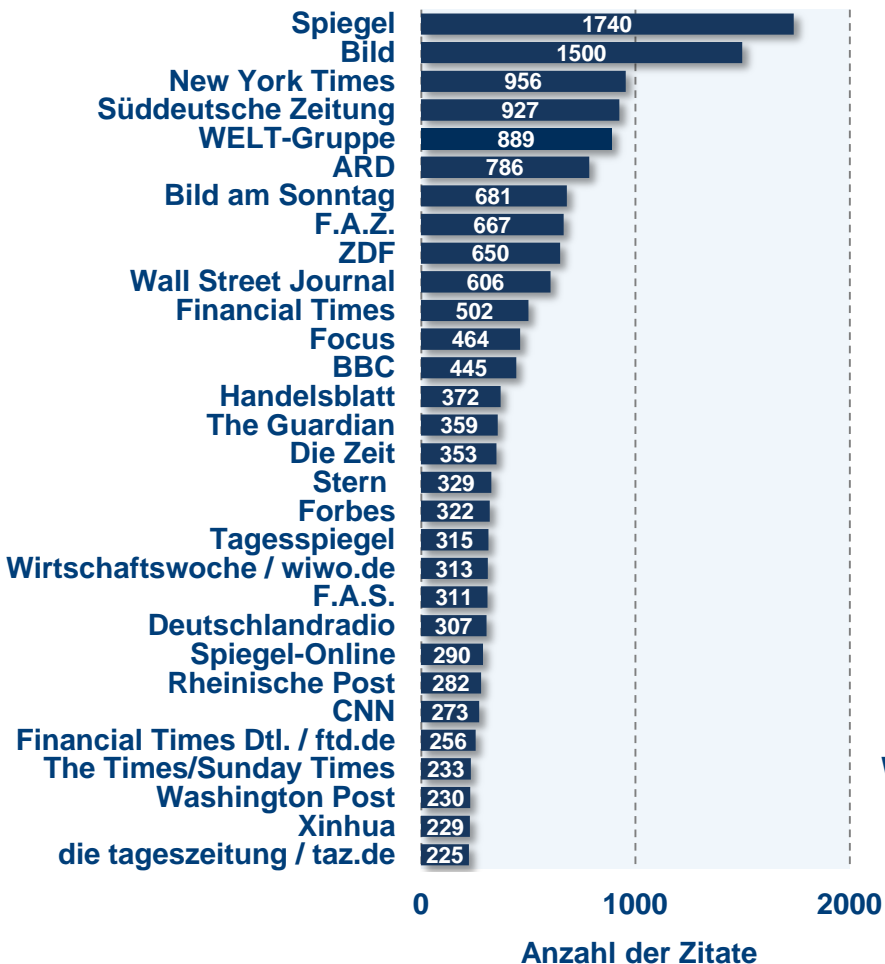


PMG Zitate-Ranking 1. Halbjahr 2013
Ergebnisse im Überblick

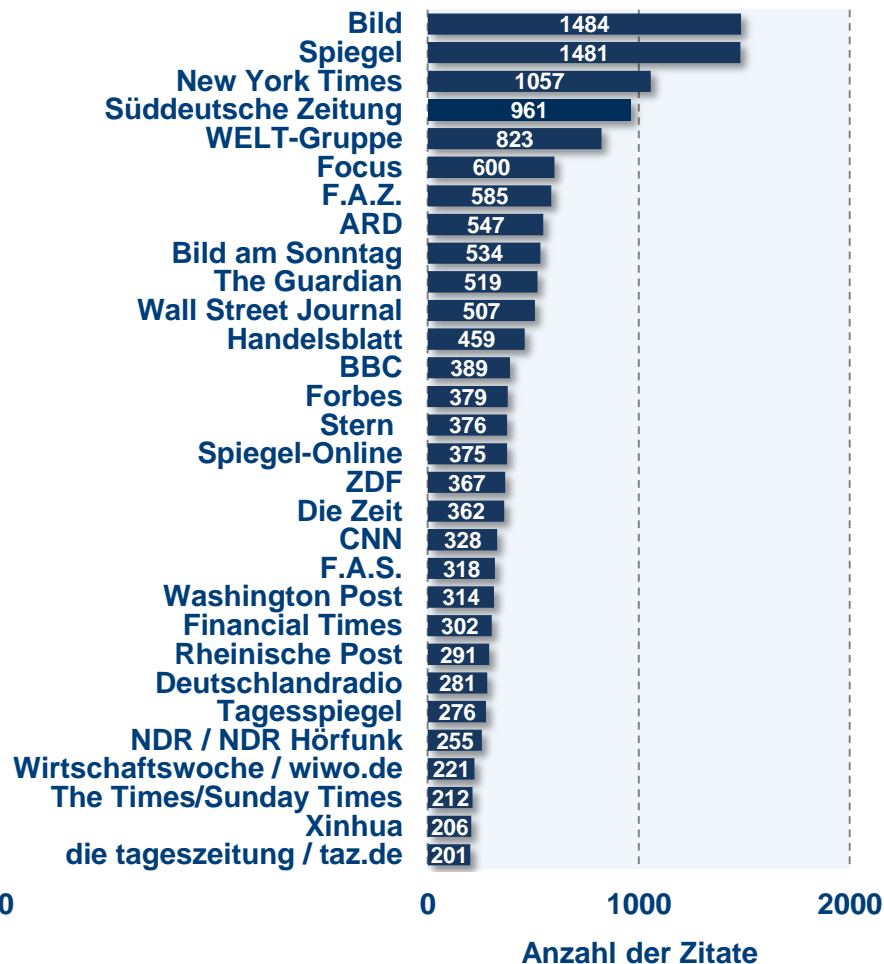


PMG Zitate-Ranking Gesamt [Top 30 - gruppiert]

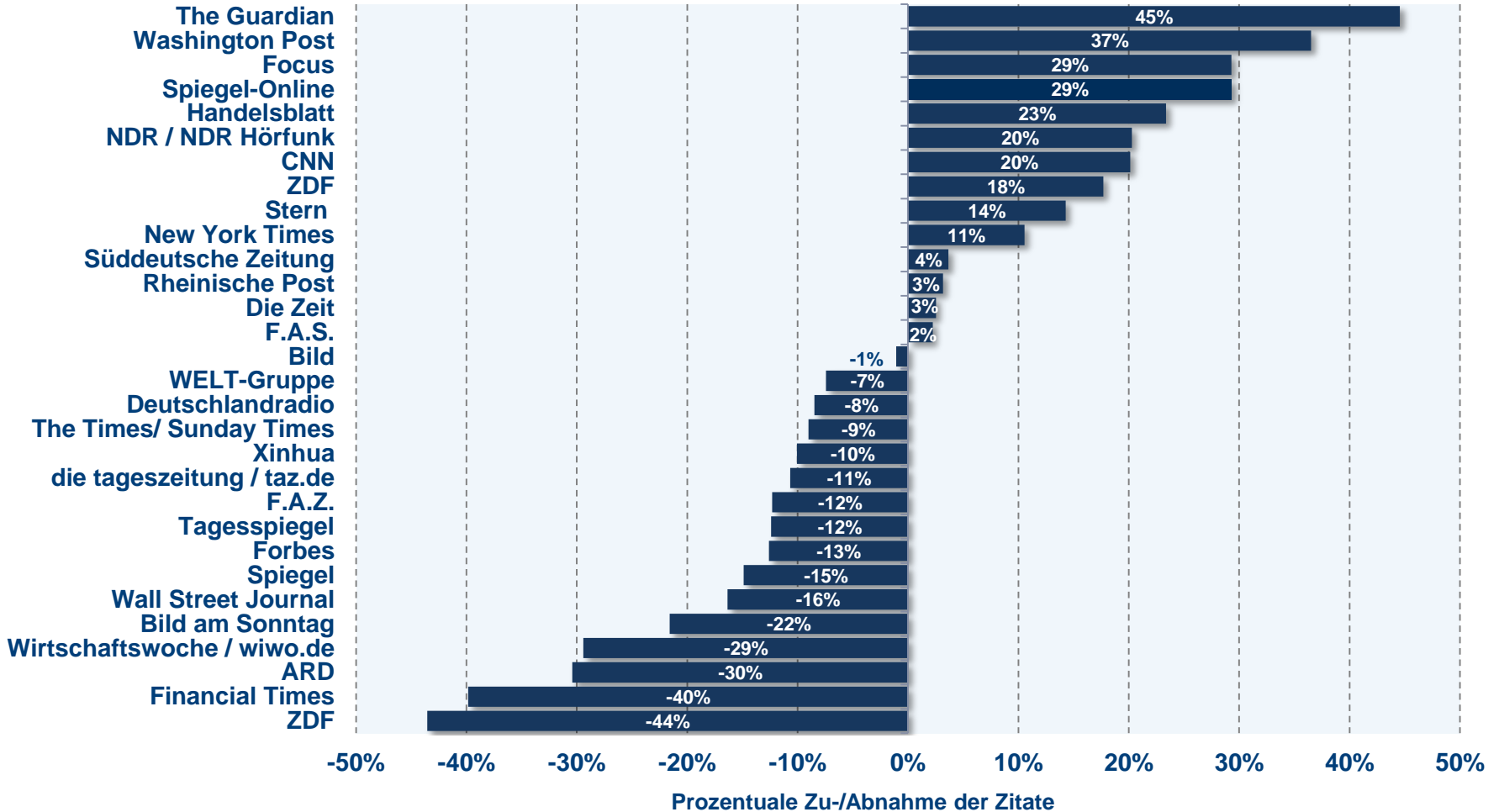
Meistzitierte Medien 1. Halbjahr 2012



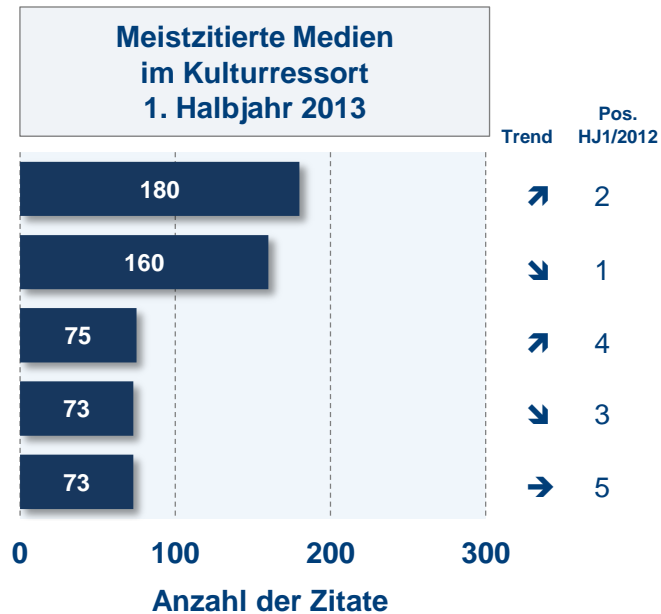
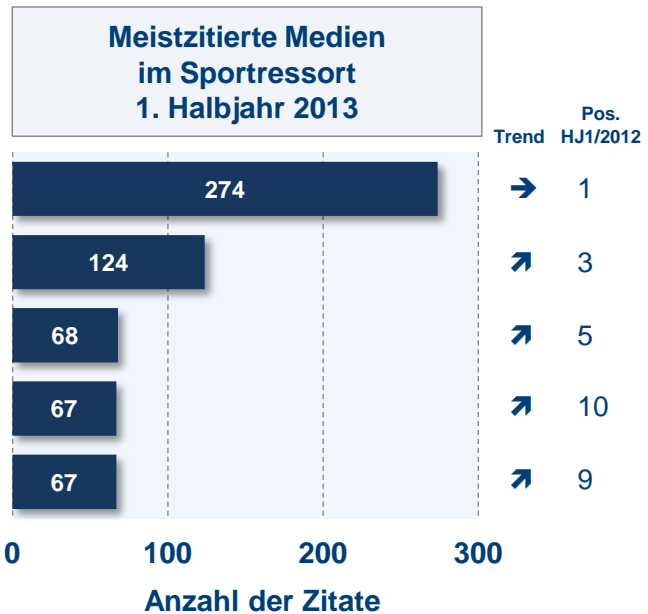
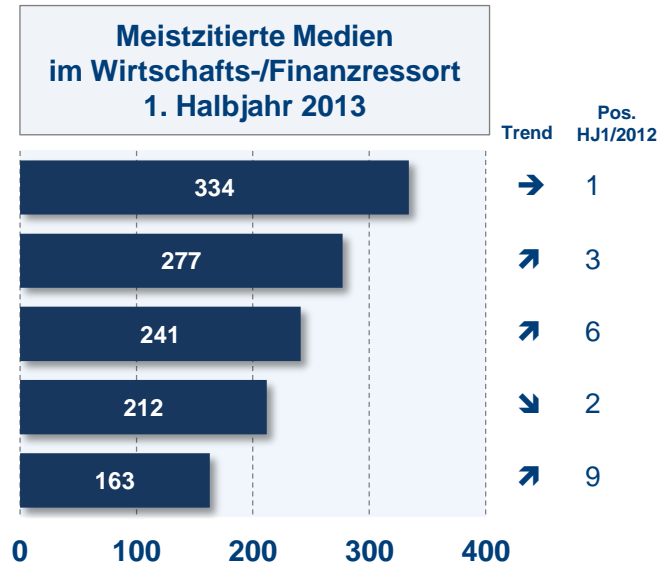
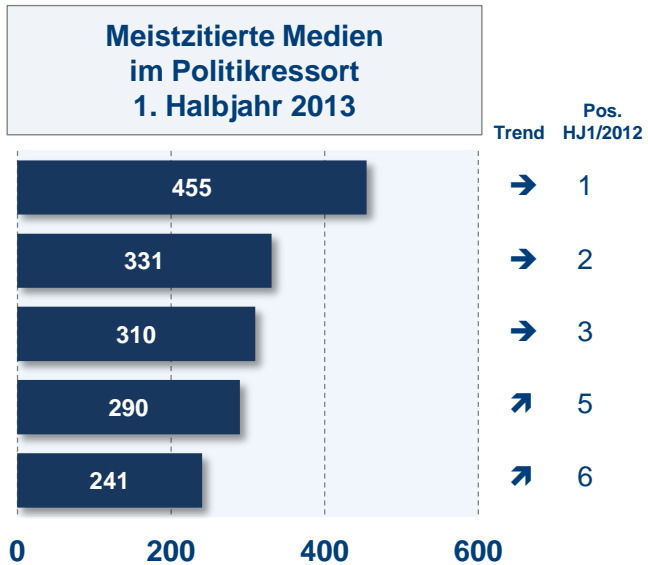
Meistzitierte Medien 1. Halbjahr 2013



Veränderung der Zitate 1. Halbjahr 2012 zum 1. Halbjahr 2013

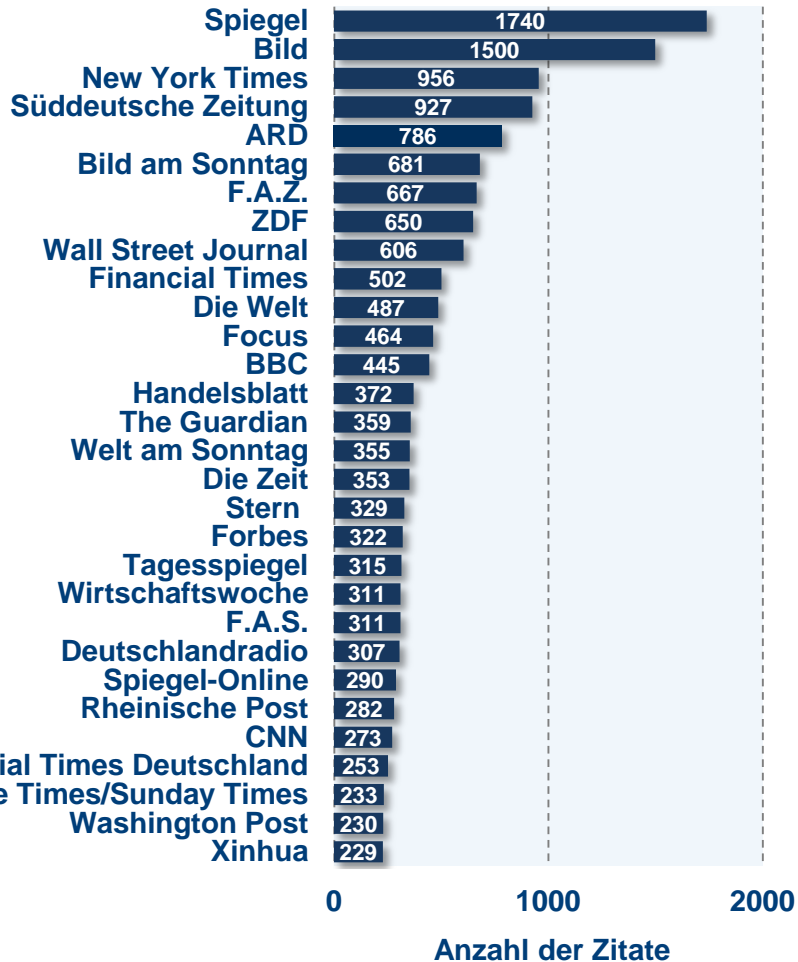


PMG Zitate-Ranking in ausgewählten Einzelressorts [Top 5]

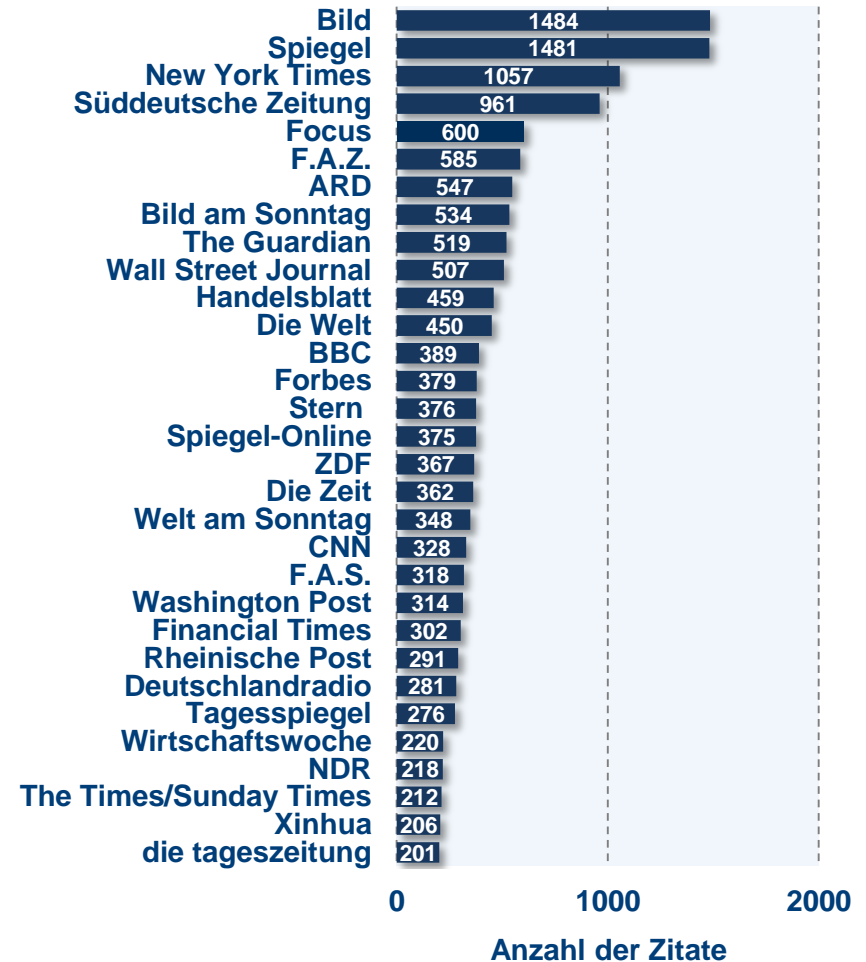


PMG Zitate-Ranking Einzeltitel [Top 30]

Meistzitierte Medien 1. Halbjahr 2012

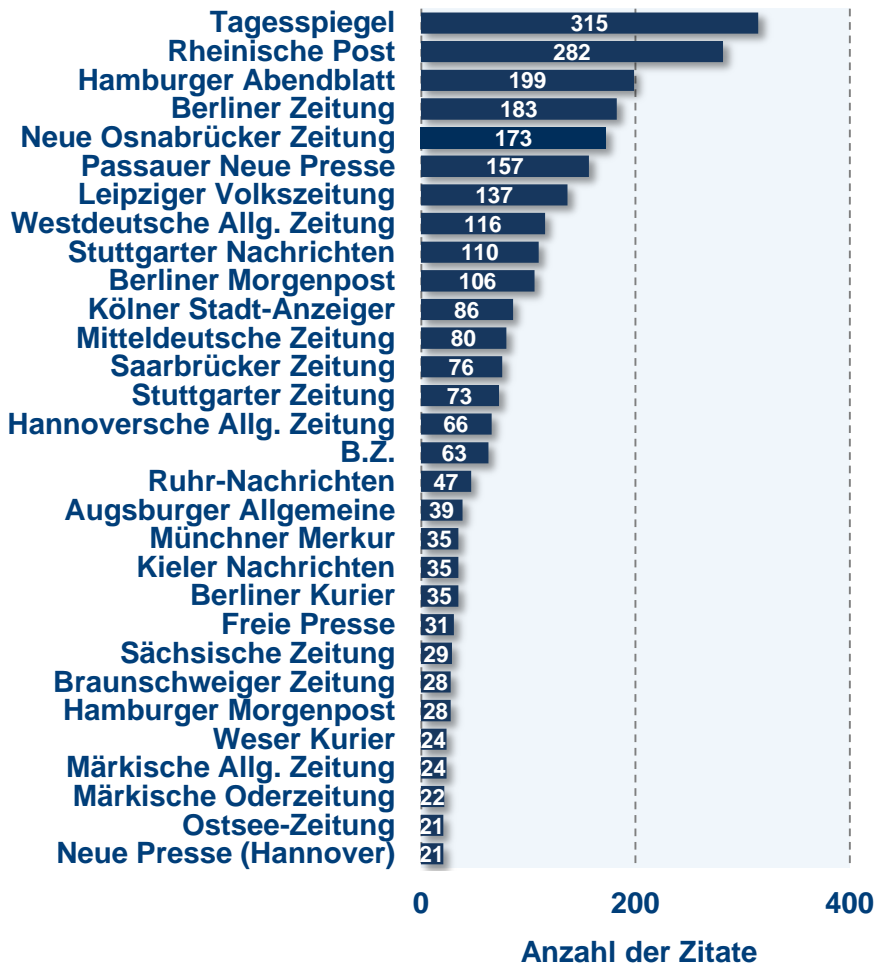


Meistzitierte Medien 1. Halbjahr 2013

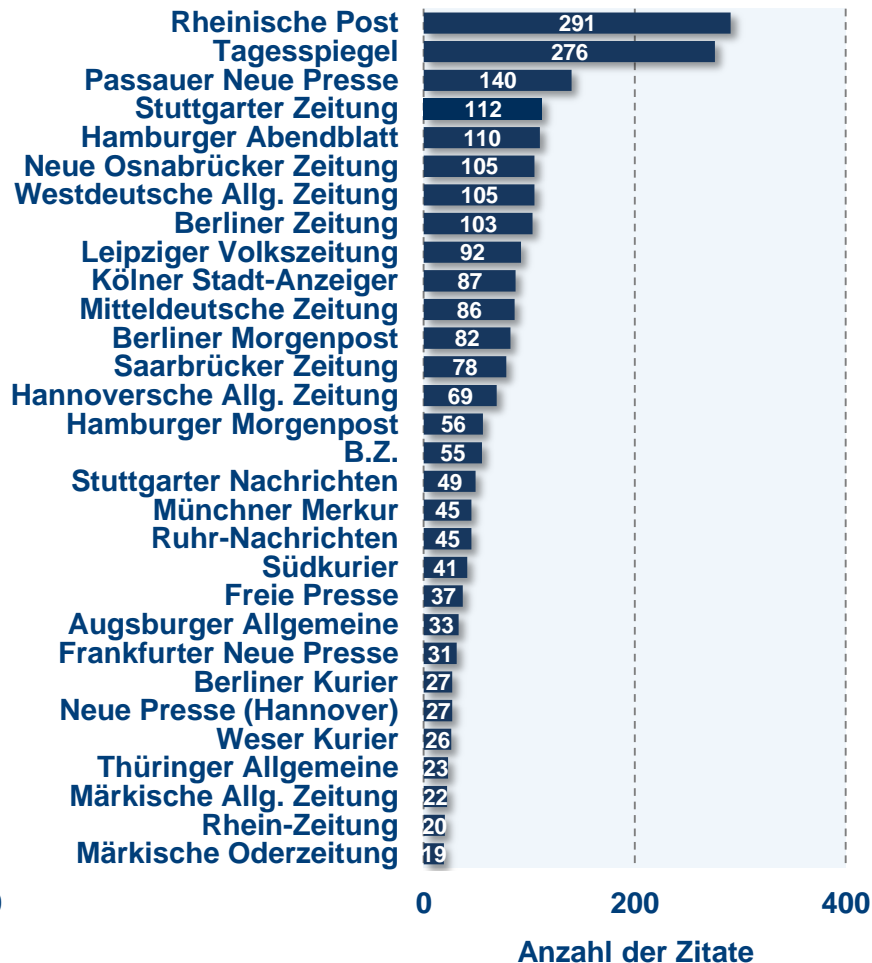


PMG Zitate-Ranking Regionalmedien [Top 30]

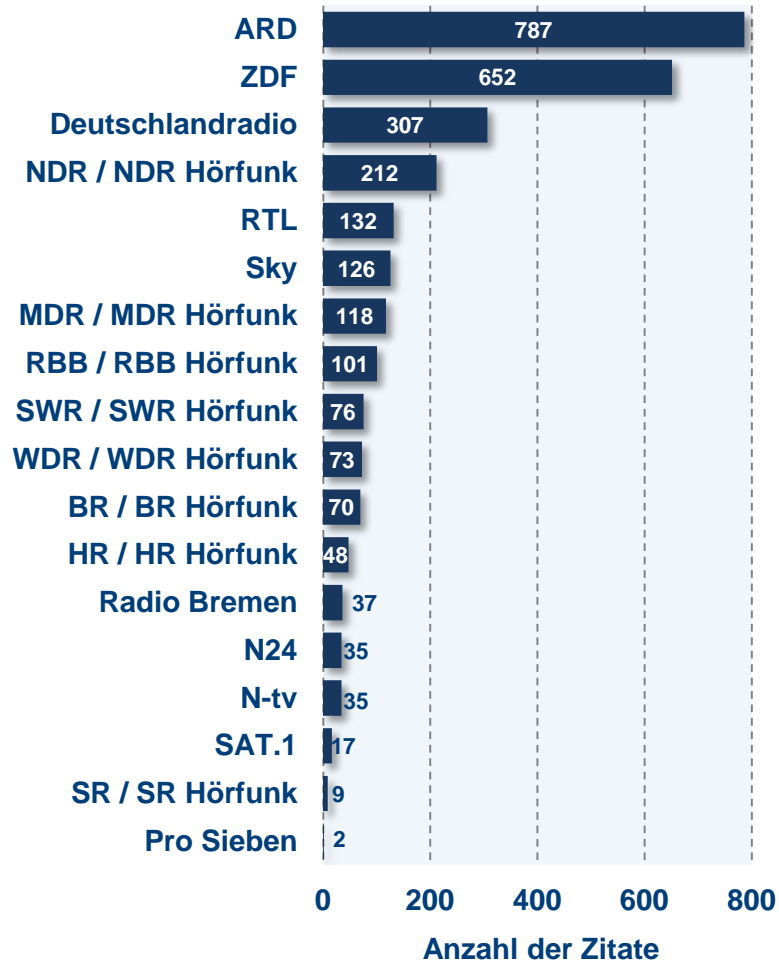
**Meistzitierte
Regionalmedien
1. Halbjahr 2012**



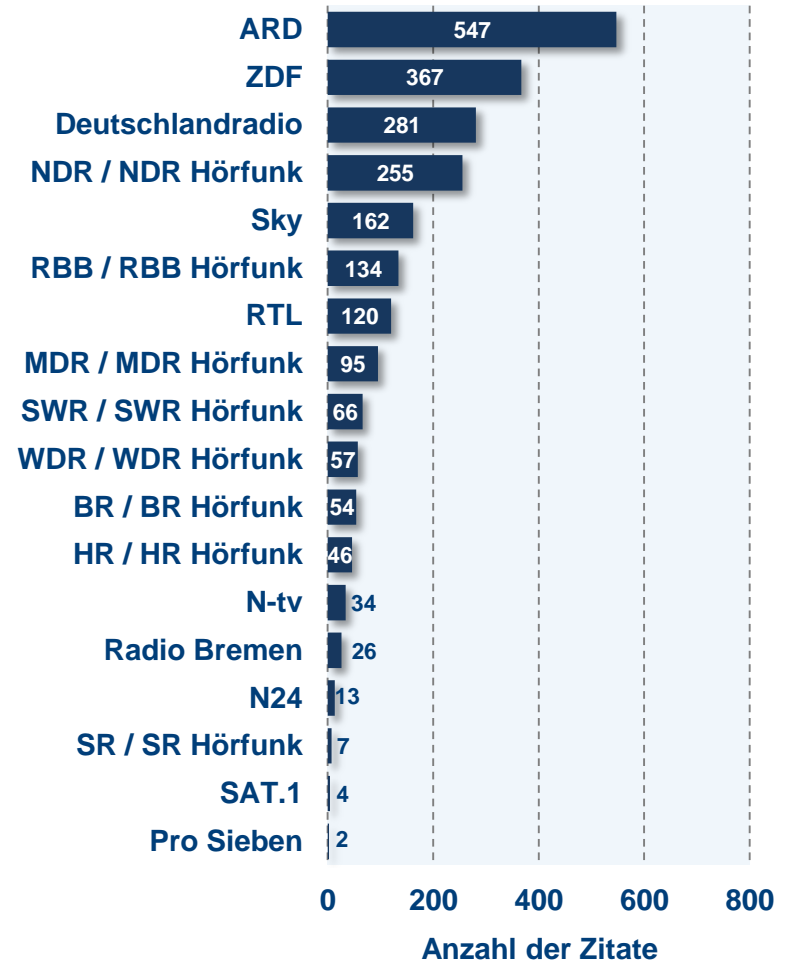
**Meistzitierte
Regionalmedien
1. Halbjahr 2013**



**Meistzitierte Fernseh-/
Rundfunkmedien
1. Halbjahr 2012**



**Meistzitierte Fernseh-/
Rundfunkmedien
1. Halbjahr 2013**



▶ **Mit welcher Methode erfolgt die Erhebung der Daten?**

Mit der Methode der sozialwissenschaftlichen Inhaltsanalyse erfasst die PMG Presse-Monitor systematisch die Häufigkeit der Übernahme von Zitaten und Themen regionaler und überregionaler Meinungsführermedien.

▶ **Von wem werden die Zitate erfasst?**

Jedes einzelne Zitat wird von geschulten Codierern systematisch erfasst. Diese prüfen jede einzelne Nennung eines Titels in den Beiträgen der analysierten Medien auf Relevanz. Die Anweisungen und Regeln zur Codierung sind in einem ausführlichen Codebuch dokumentiert.

▶ **Was wird als Zitat erfasst?**

Gewertet werden Aussagen als Zitat, wenn der einzelne Titel als Urheber einer Aussage erkennbar ist. Dies können Zitate einzelner externer Akteure innerhalb Interviews sein (z.B. „Politiker x sagte in der Zeitung [...]“), aber auch Bezugnahmen auf aktuelle, exklusive Beiträge eines Titels (z.B. „Wie das Medium xy berichtet, [...]“). Damit bietet das PMG Zitate-Ranking transparente und objektive Ergebnisse im Hinblick auf den Einfluss der Medien auf ihre eigene Agenda, deren Inhalte die Themenselektion anderer Medien beeinflussen.

▶ **Welche zusätzlichen Informationen werden noch erfasst?**

Neben dem zitierten Titel wird von den Codierern auch das zitierende Medium und das Thema des Zitats erfasst. Weiterhin wird das Ressort, in dem der Titel im analysierten Medium zitiert wird, erfasst.

▶ **Wann werden einzelne Titel gruppiert ausgewiesen?**

Sobald der PMG Informationen einzelner Verlage zur Aufhebung der Trennung zwischen Print- und Onlineredaktion bzw. gemeinsamer Redaktionen/ Newsrooms vorliegen, können einzelne Titel zusammengefasst ausgewiesen werden.

Kontakt

- ▶ PMG Presse-Monitor GmbH
Markgrafenstraße 62, 10969 Berlin
Tel: +49 (30) 28493-0
Internet: www.presse-monitor.de



- ▶ **Geschäftsführer**
Dr. Oliver Graßy

- ▶ **Leiter Medienanalyse**
Andree Blumhoff
Tel: +49 (30) 28493-133
Mobil: +49 (151) 12223169
Mail: andree.blumhoff@presse-monitor.de

- ▶ **Consultant Medienanalyse**
Sandra Ruffer
Tel: +49 (30) 28493-126
Mail: sandra.ruffer@presse-monitor.de