

Plattform / Geschäftsmodelle	Umsatz 1.Halbjahr 2013 in Mio. Euro	Umsatz Vorjahreszeitraum in Mio. Euro	Veränderung Umsatz in %	Absatz 1. Halbjahr 2013 in Mio. Stück	Absatz Vorjahreszeitraum in Mio. Stück	Veränderung Absatz in %
Konsolen (stationäre)	293	305	-4	9,6	9,5	1
PC	202	213	-5	11,9	11,6	2
Handheld (mobile Konsolen)	78	80	-3	2,8	3,2	-13
Smartphone/Tablet	24	20	20	10,2	10,9	-7
Abonnement-Gebühren	63	damals nicht erhoben, erstmalige Erhebung durch BIU/GFK in 2013	nicht möglich, da neue Befragung GfK	kein Absatz verfügbar	kein Absatz verfügbar	kein Absatz verfügbar
Virtuelle Zusatzinhalte (Item Selling)	93	damals nicht erhoben, erstmalige Erhebung durch BIU/GFK in 2013	nicht möglich, da neue Befragung GfK	kein Absatz verfügbar	kein Absatz verfügbar	kein Absatz verfügbar
<b>SUMME</b>	<b>752</b>			<b>34,4</b>	<b>35,3</b>	