

## Fact Sheet

# Mobile Jobsuche in Zahlen

- **Monster Prognose: Jobsuche per Smartphone wird zur Desktopsuche aufschließen**
- **Bewerber erwarten funktionierende Suche ohne Hürden – direkt über den Handy-Browser**

### Smartphone-Markt

- **30 Millionen** Deutsche gehen mobil ins Internet (2011: 14 Millionen)
- **37 Prozent** der Deutschen besitzen ein Smartphone (Zuwachs: 13 Prozent im Vergleich zu 2011)  
Verband Privater Rundfunk und Telemedien „Verbreitung von Smartphones und Tablets von 2013“, Stand März 2013
- **28 Prozent** gehen davon aus, zukünftig noch häufiger via Smartphone auf das Internet zuzugreifen
- **64 Prozent** gehen nicht ohne ihr Smartphone aus dem Haus
- **22 Prozent** würden eher auf ihren Fernseher als auf ihr Smartphone verzichten  
Google „Our Mobile Planet Germany“ Studie, 2012
- **38 Prozent** der über 50-Jährigen sind mobil im Internet unterwegs
- **84 Prozent** der 14- bis 29-Jährigen tun es ihnen gleich  
Accenture „Mobile Web Watch“ Studie, 2012

### Mobile Recruiting

Laut „Recruiting Trends 2013“ und „Bewerbungspraxis 2013“ gewinnt Mobile Recruiting zunehmend an Bedeutung, wird bisher aber oftmals nicht hinreichend umgesetzt:

- Nur jeder **fünfte Teilnehmer** der Bewerbungspraxis findet, dass die mobile Darstellung von Stellenanzeigen, die über Internetstellenbörsen aufgerufen werden, problemlos funktionieren
- Nur **19 Prozent** haben positive Erfahrungen mit der Darstellung von Karriere-Webseiten auf ihrem Smartphone gesammelt
- **27,7 Prozent** sagen, sie würden ihr iPhone/Smartphone zur Suche nach offenen Stellen nutzen

**Prognose:** Schon heute sucht fast jeder Sechste der deutschen Monster-User Stellenanzeigen über mobile Browser – Tendenz steigend. Betrachtet man die Entwicklung in anderen Monster-Ländern (z.B. USA und UK, wo in etwa jeder vierte Zugriff mobil ist) lässt sich angesichts der stark zunehmenden Verbreitung und Nutzung von Smartphones auch für Deutschland eine deutlich anwachsende Bedeutung der mobilen Jobsuche prognostizieren.

### Über Monster Deutschland:

Monster, [www.monster.de](http://www.monster.de), ist das bekannteste private Online-Karriereportal in Deutschland\* mit einem umfassenden Service- und Informationsangebot rund um Beruf und Karriere. Monster bringt Arbeitgeber und qualifizierte Arbeitskräfte auf allen Karrierestufen zusammen und bietet Jobsuchenden unter dem Motto „Das Bessere für mich“ passgenaue Unterstützung für die individuelle Karriereplanung. Dabei entwickelt und nutzt Monster fortschrittlichste Technologien im Bereich Digital, Social und Mobile. Als Internet-Pionier agiert Monster in über 40 Ländern. Seit der Gründung 1994 haben sich insgesamt weltweit über 200 Millionen Nutzer registriert. Firmensitz der Monster Worldwide Deutschland GmbH ist Eschborn bei Frankfurt/Main. Die Monster Worldwide Deutschland GmbH ist ein Tochterunternehmen der Monster Worldwide Inc. mit Sitz in New York. Um mehr über monster.de zu erfahren, besuchen Sie die Website [www.monster.de](http://www.monster.de). Informationen über Monster Worldwide, Inc. (NYSE: [MWV](http://www.monster.de)), finden Sie unter <http://about-monster.com>.

\*Nielsen, Juli 2012; Deutsche Presseinformationen finden Sie unter <http://info.monster.de>.

Studien „Recruiting Trends 2013“ und „Bewerbungspraxis 2013“ des CHRIS im Auftrag von Monster unter <http://arbeitsgeber.monster.de>

**Ansprechpartner für die Medien:** Monster Worldwide Deutschland GmbH, Dr. Katrin Luzar  
Tel.: 06196.99 92 -688; Fax: 06196.99 92 -922, E-Mail: [katrin.luzar@monster.de](mailto:katrin.luzar@monster.de)