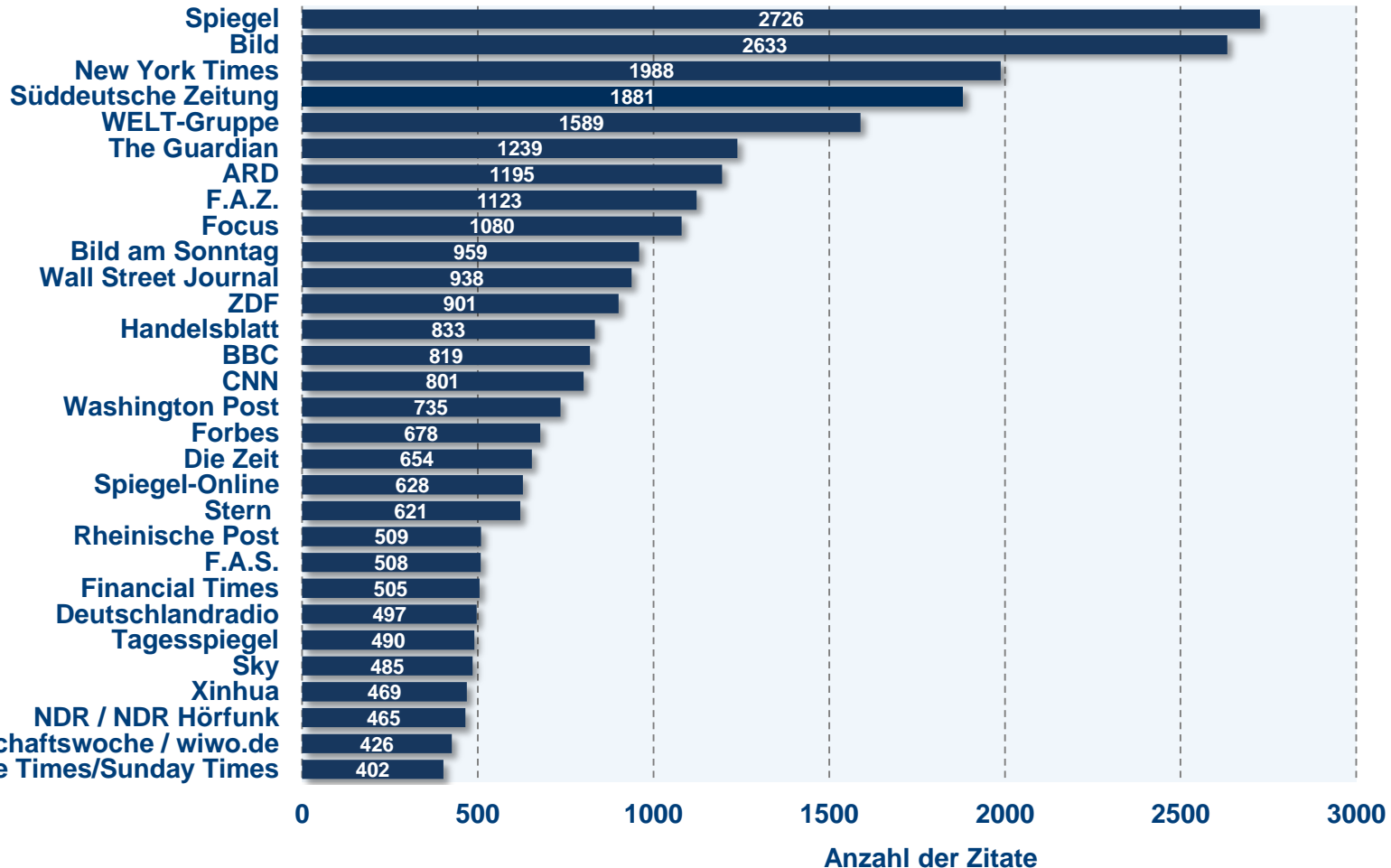


PMG Zitate-Ranking Januar bis September 2013  
Ergebnisse im Überblick

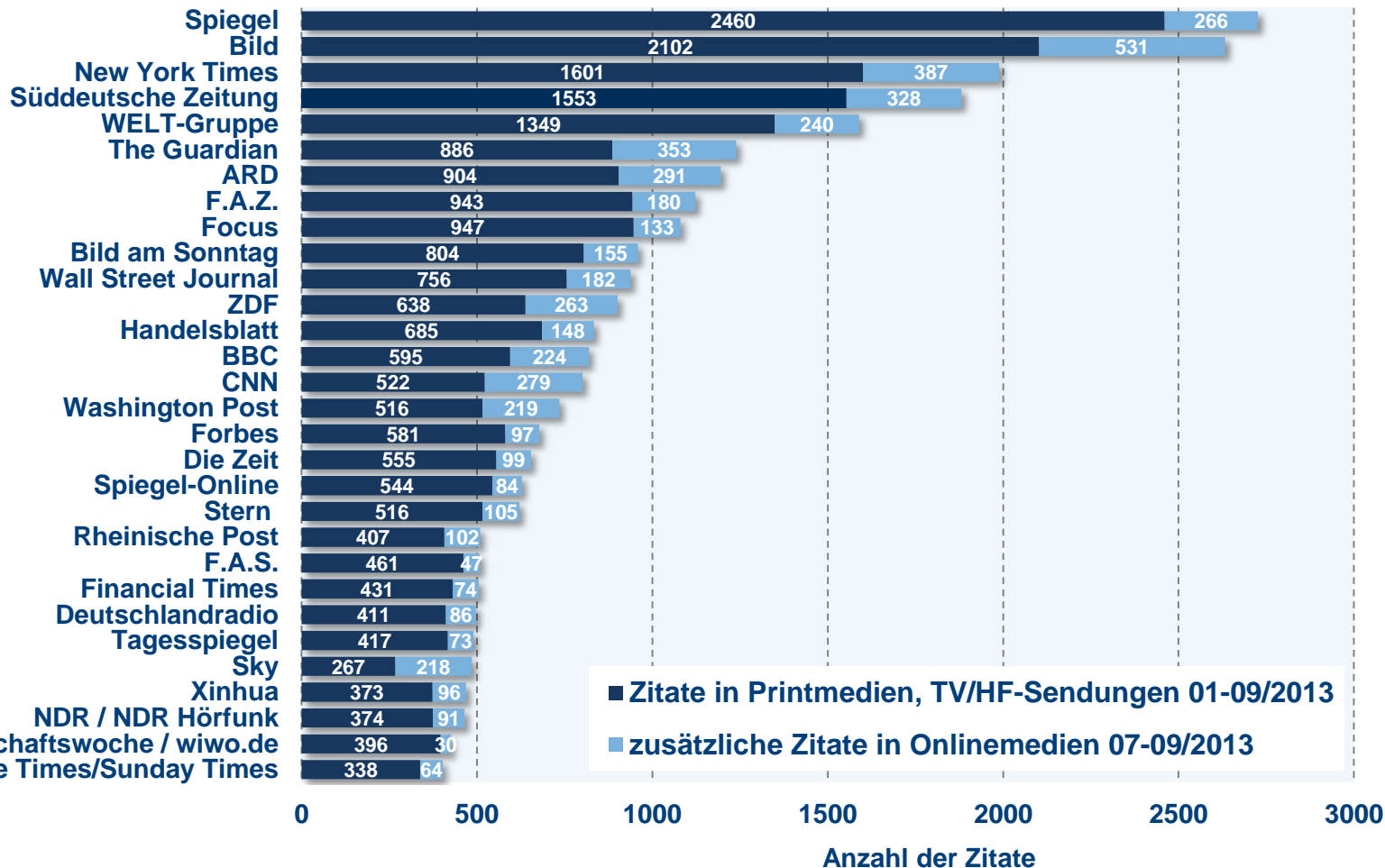


## Meistzitierte Medien Januar bis September 2013



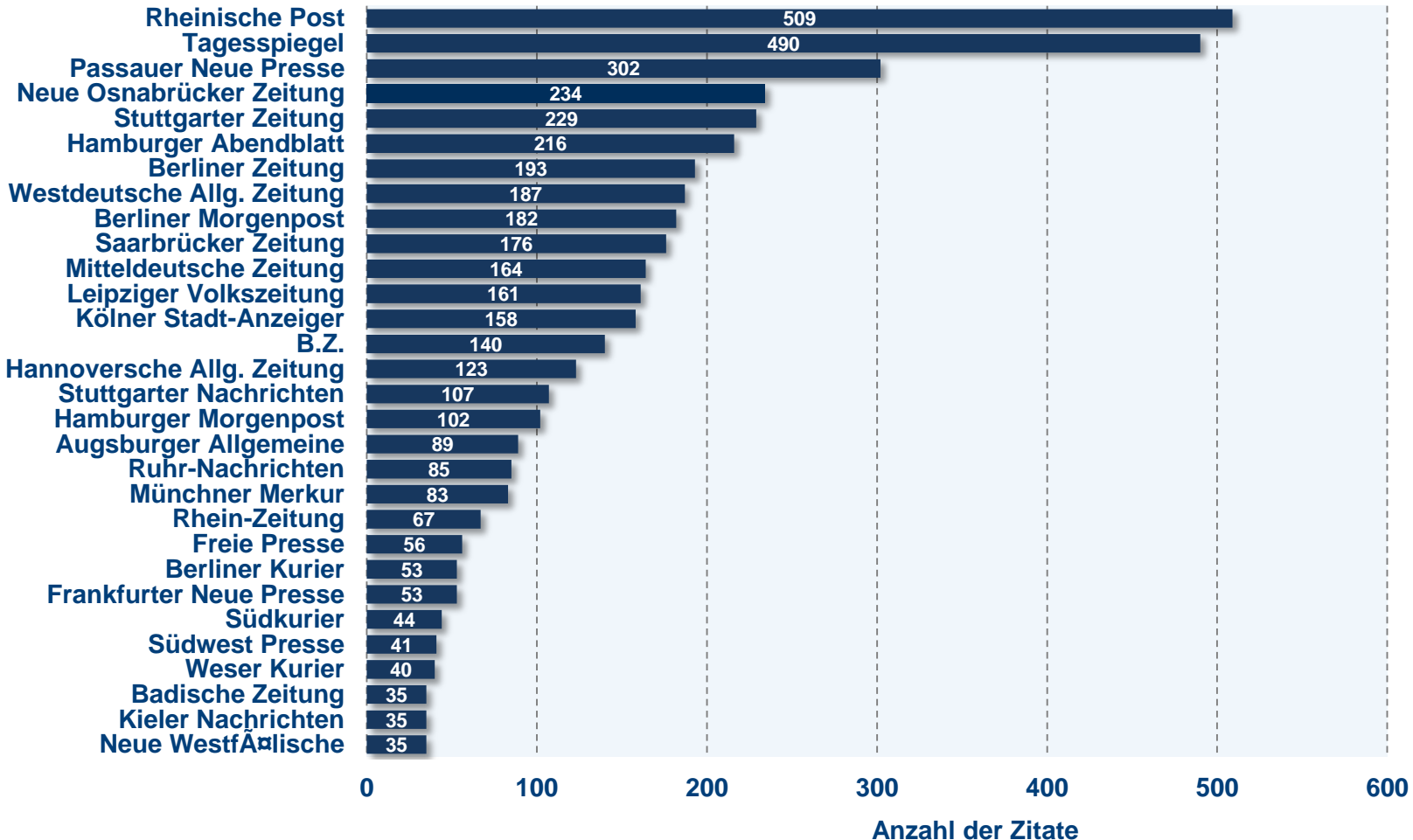
Basis: 01-06/2013 Erfassung der Zitate in 20 Printmedien und 19 TV/HF-Sendungen; ab 07/2013 Erweiterung um fünf Onlinemedien (bild.de, Spiegel Online, Focus Online, Welt Online, Süddeutsche.de)  
Gruppierung nach zentralen Redaktionen

## Meistzitierte Medien Januar bis September 2013

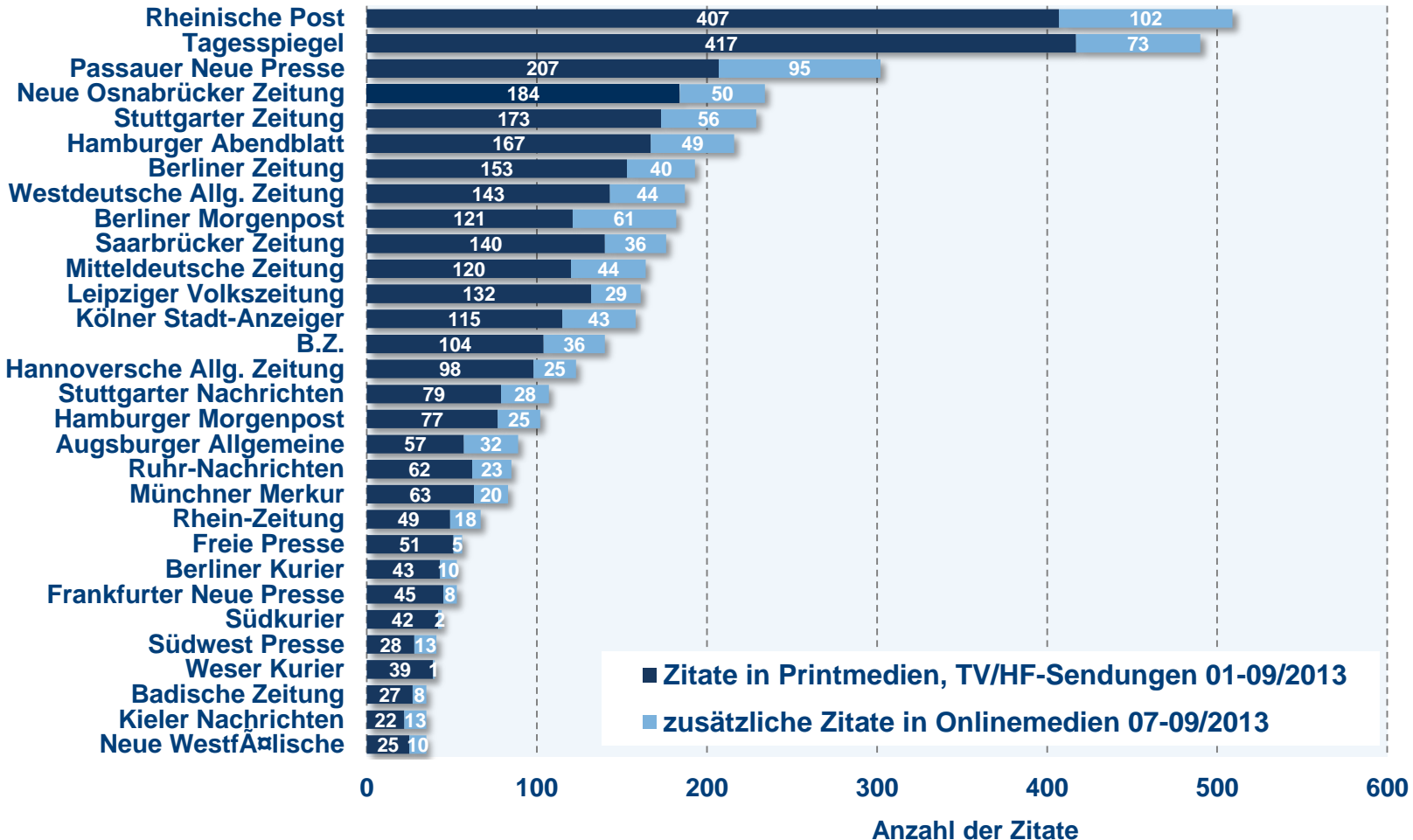


Basis: 01-06/2013 Erfassung der Zitate in 20 Printmedien und 19 TV/HF-Sendungen; ab 07/2013 Erweiterung um fünf Onlinemedien (bild.de, Spiegel Online, Focus Online, Welt Online, Süddeutsche.de) Gruppierung nach zentralen Redaktionen

## Meistzitierte Regionalmedien Januar bis September 2013



## Meistzitierte Regionalmedien Januar bis September 2013

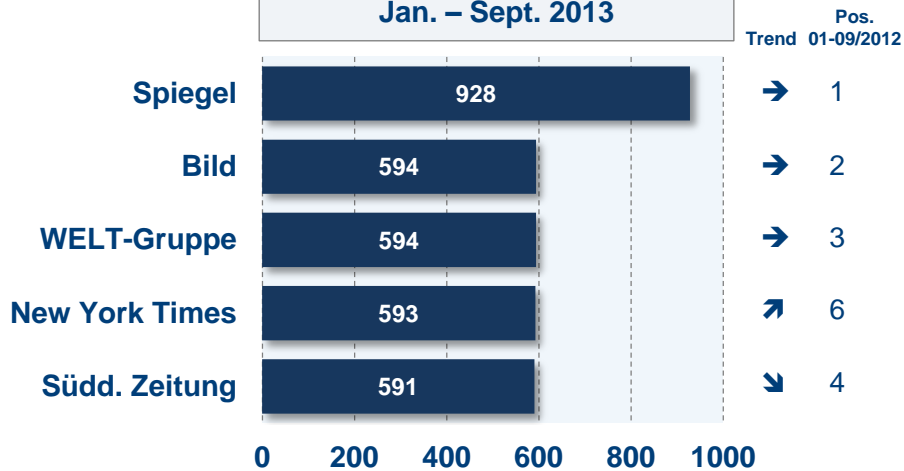


PMG Zitate-Ranking Januar bis September 2013  
Ergebnisse in Einzelressorts

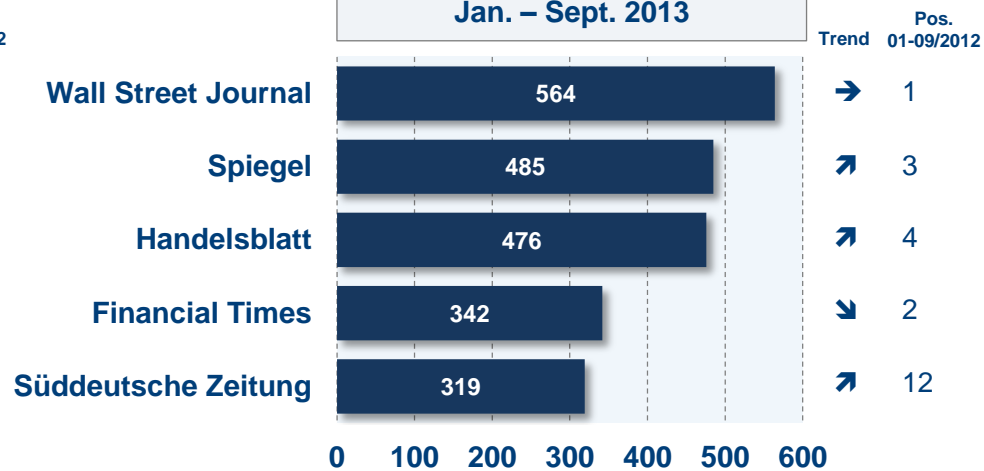


# PMG Zitate-Ranking in ausgewählten Einzelressorts [Top 5]

**Meistzitierte Medien im Politikressort  
Jan. – Sept. 2013**



**Meistzitierte Medien im Wirtschafts-/Finanzressort  
Jan. – Sept. 2013**



**Meistzitierte Medien im Sportressort  
Jan. – Sept. 2013**



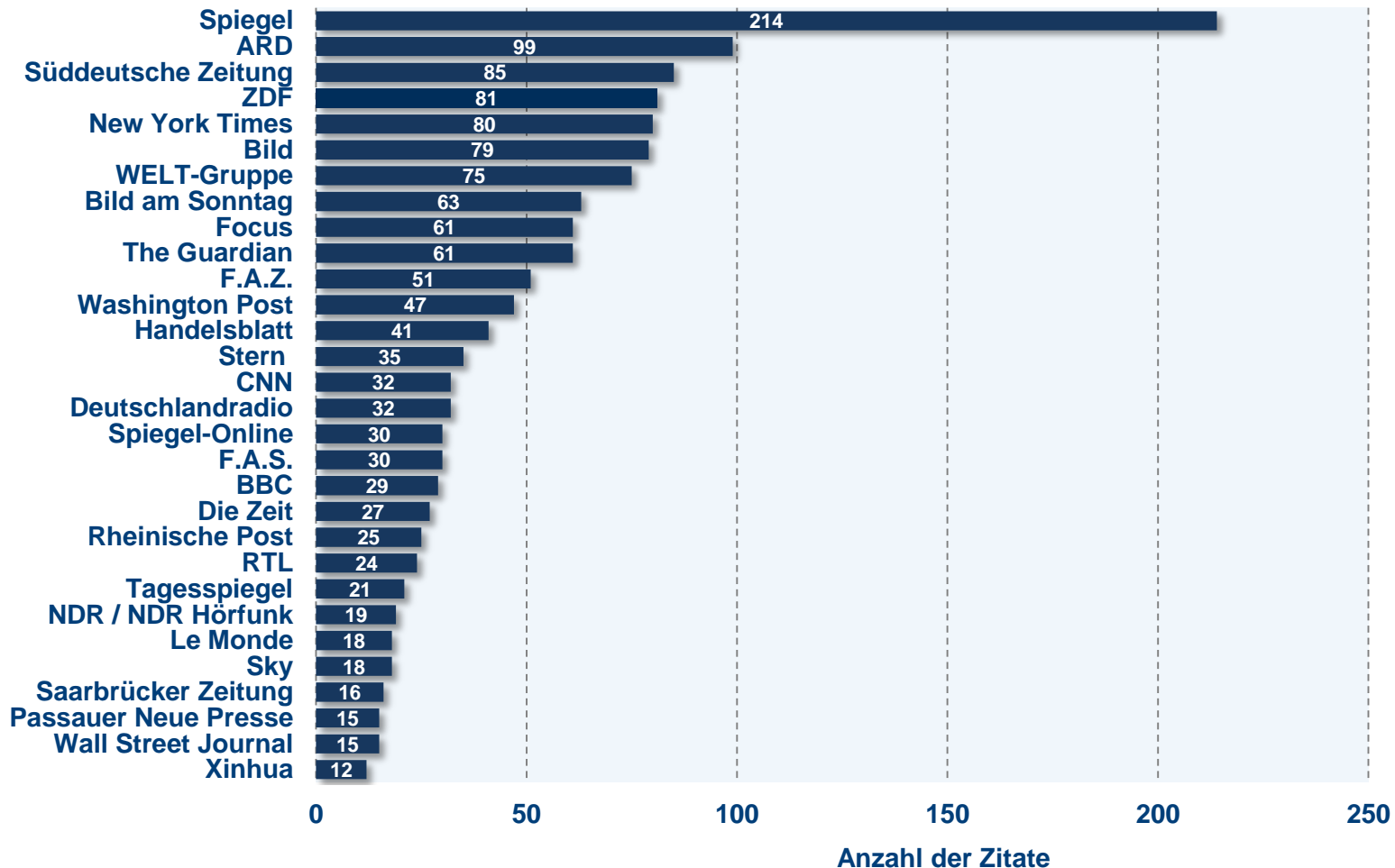
**Meistzitierte Medien im Kulturressort  
Jan. – Sept. 2013**



Anzahl der Zitate

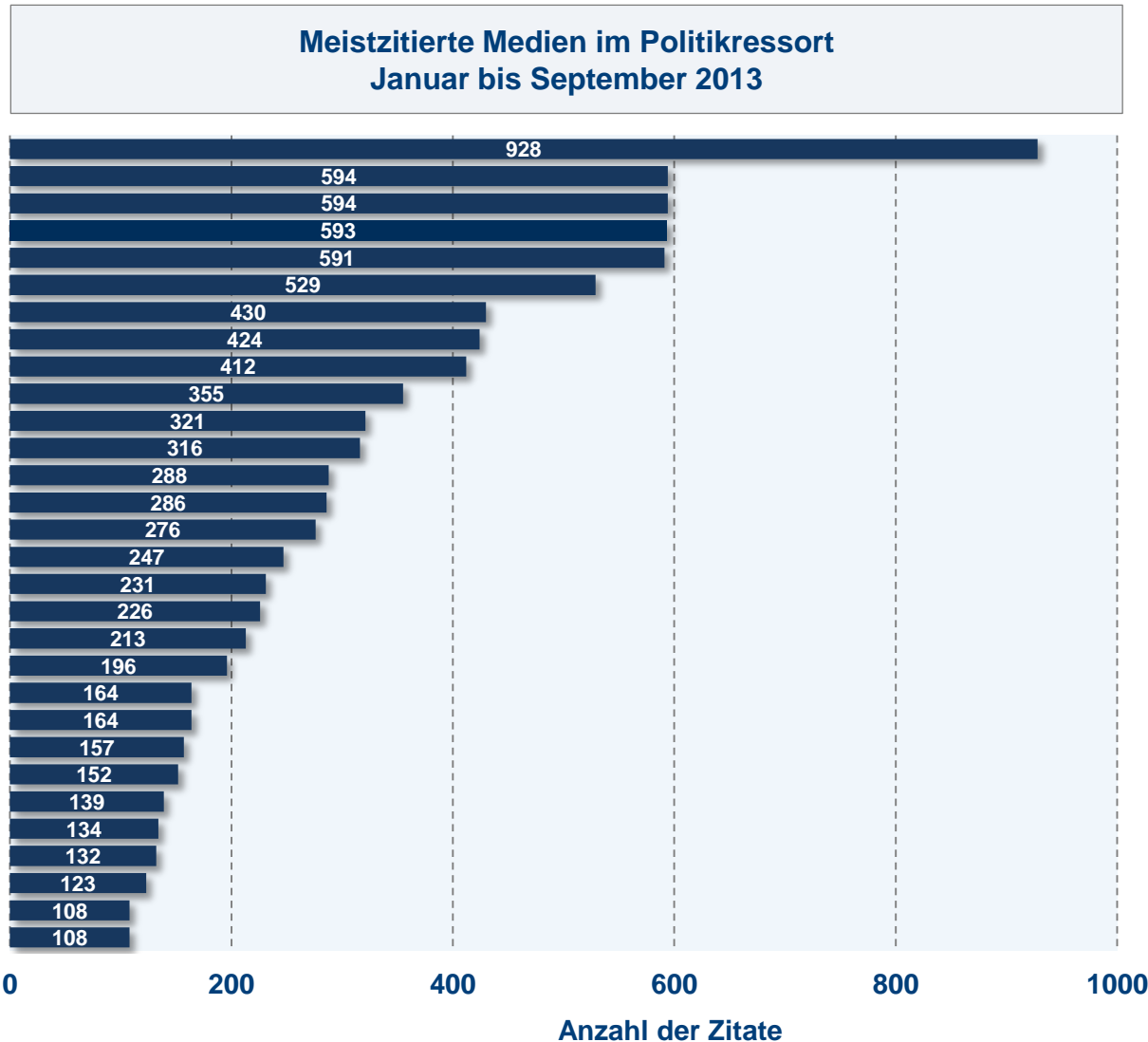
Anzahl der Zitate

## Meistzitierte Medien auf Titelseiten Januar bis September 2013



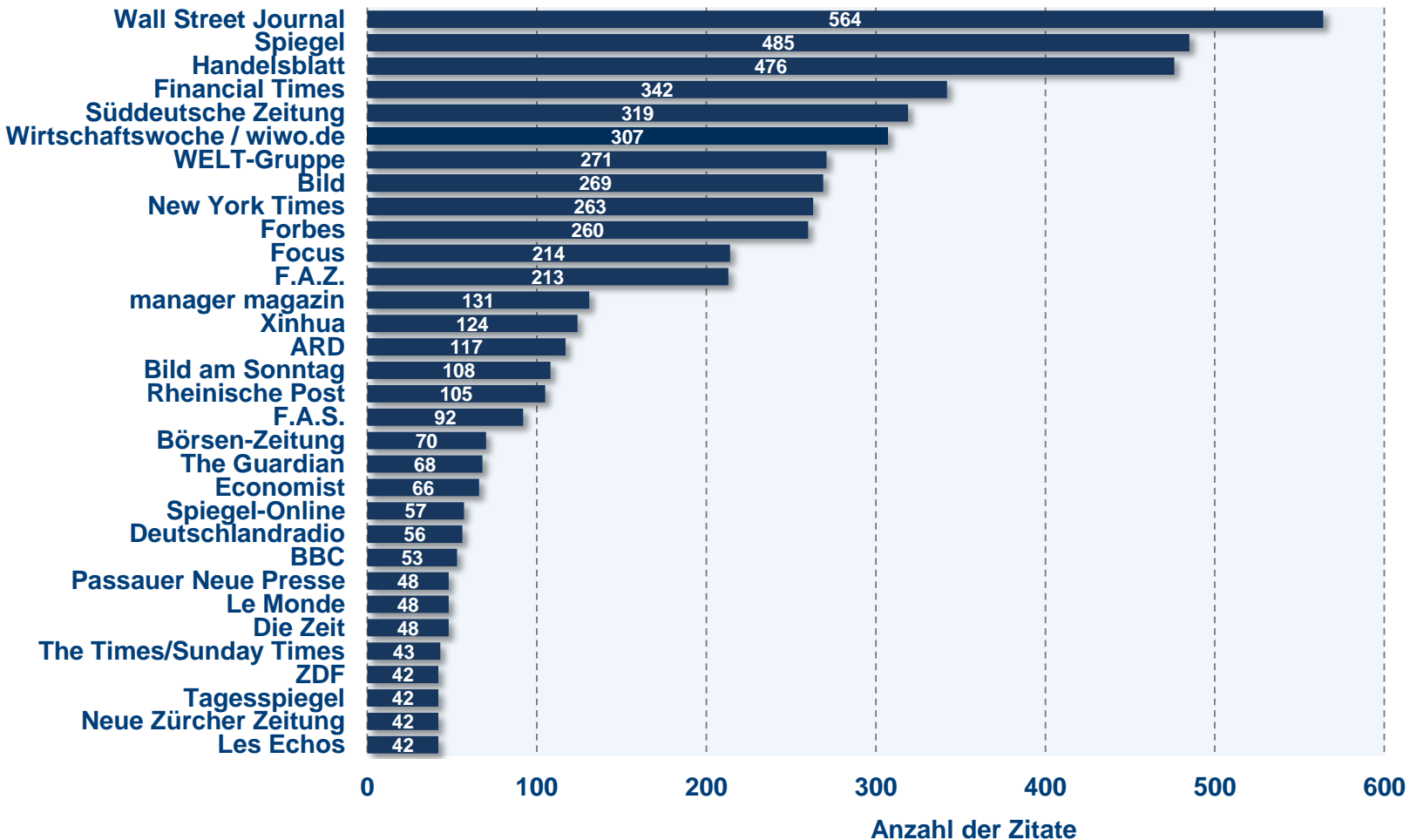
Basis: 01-06/2013 Erfassung der Zitate in 20 Printmedien und 19 TV/HF-Sendungen; ab 07/2013 Erweiterung um fünf Onlinemedien (bild.de, Spiegel Online, Focus Online, Welt Online, Süddeutsche.de) Gruppierung nach zentralen Redaktionen





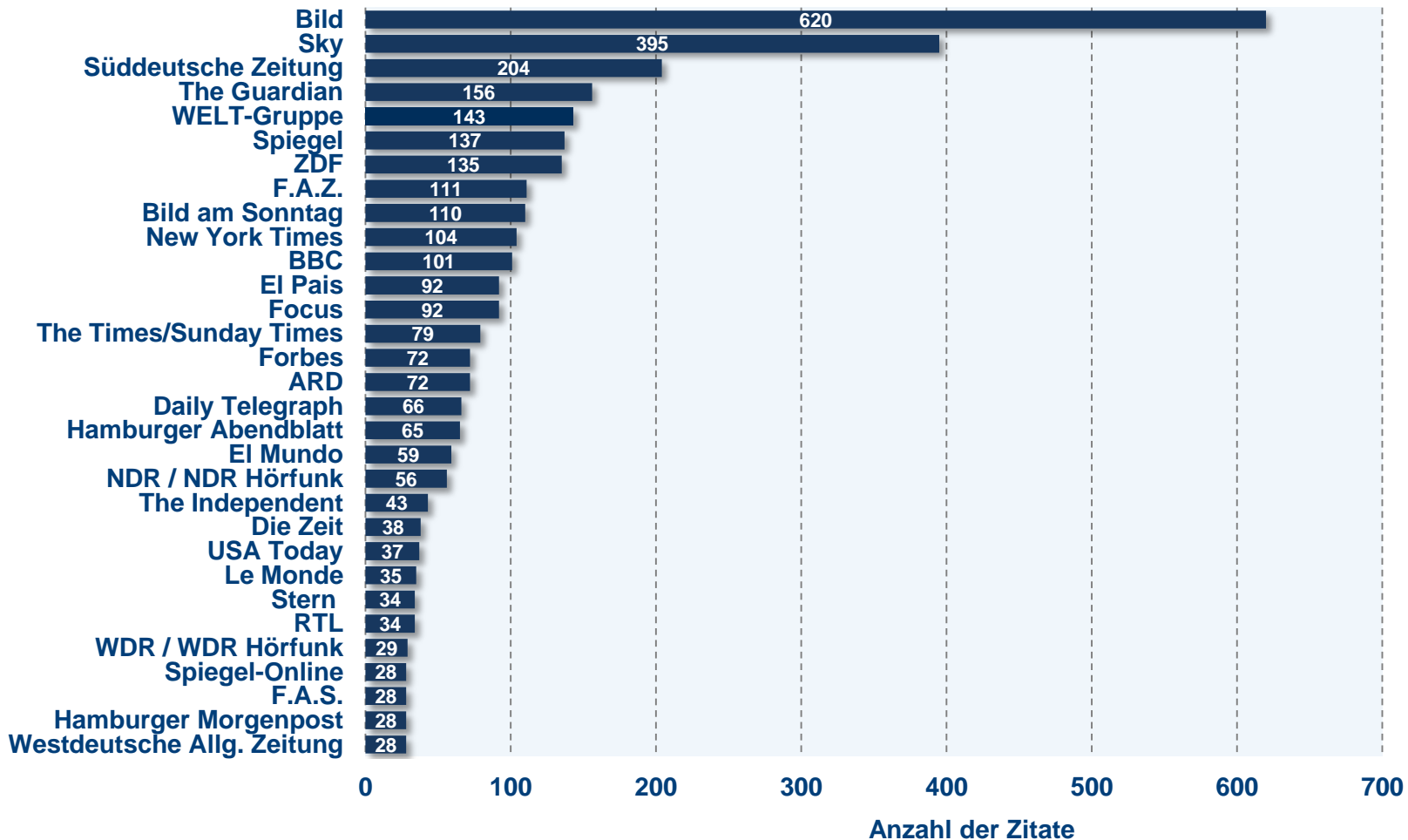
Basis: 01-06/2013 Erfassung der Zitate in 20 Printmedien und 19 TV/HF-Sendungen; ab 07/2013 Erweiterung um fünf Onlinemedien (bild.de, Spiegel Online, Focus Online, Welt Online, Süddeutsche.de)  
Gruppierung nach zentralen Redaktionen

Meistzitierte Medien im Wirtschafts-/Finanzressort  
Januar bis September 2013

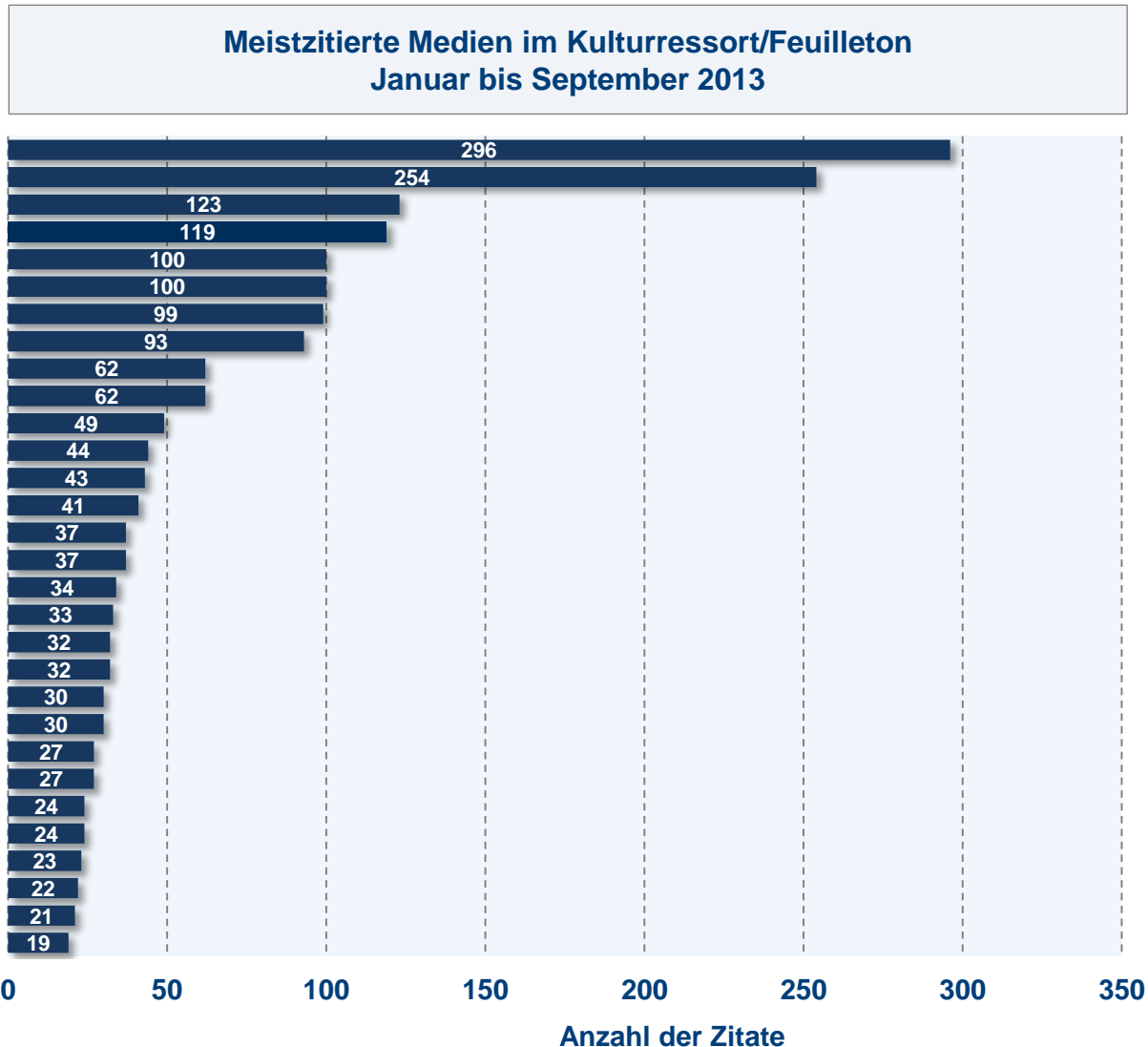


Basis: 01-06/2013 Erfassung der Zitate in 20 Printmedien und 19 TV/HF-Sendungen; ab 07/2013 Erweiterung um fünf Onlinemedien (bild.de, Spiegel Online, Focus Online, Welt Online, Süddeutsche.de) Gruppierung nach zentralen Redaktionen

## Meistzitierte Medien im Sportressort Januar bis September 2013

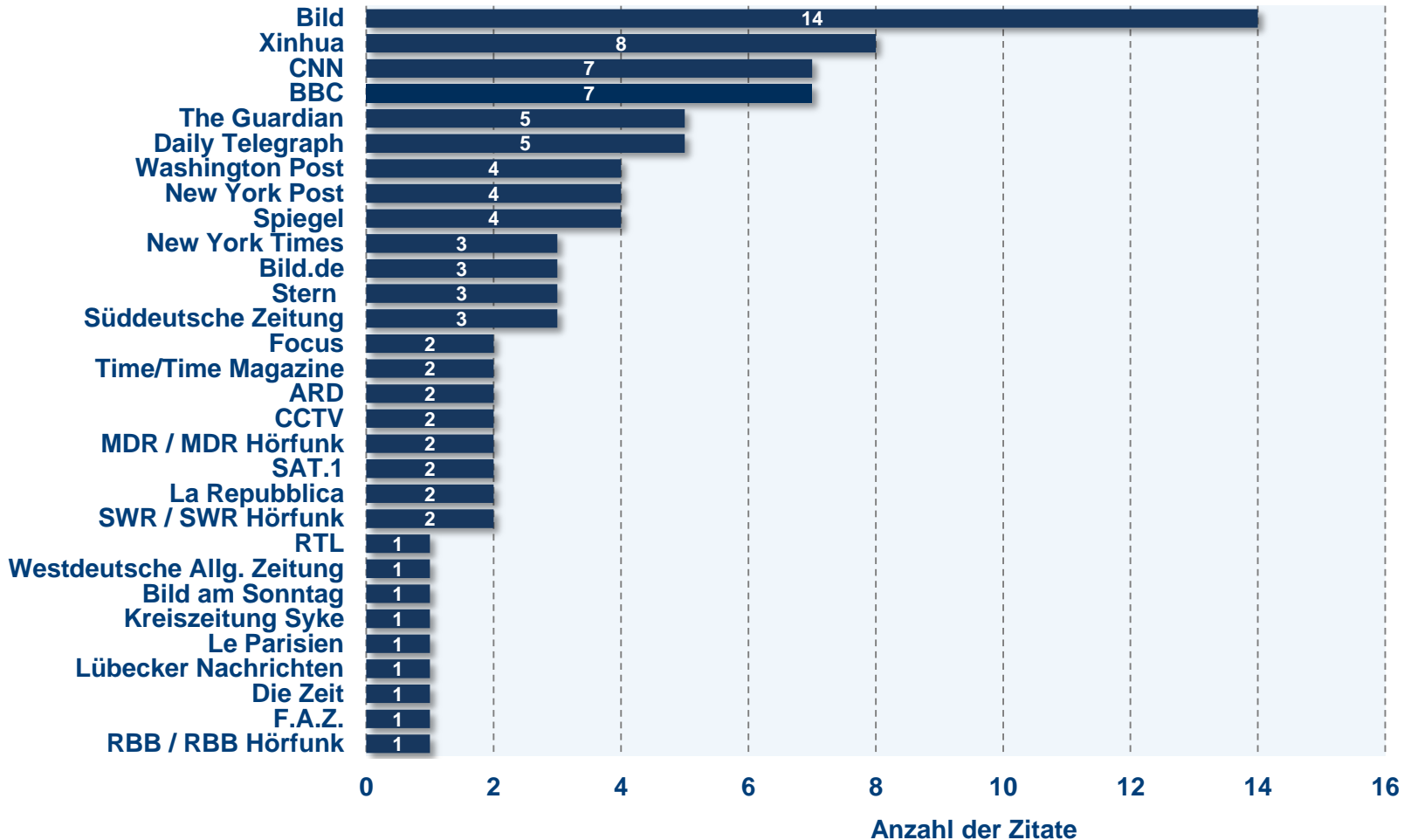


Basis: 01-06/2013 Erfassung der Zitate in 20 Printmedien und 19 TV/HF-Sendungen; ab 07/2013 Erweiterung um fünf Onlinemedien (bild.de, Spiegel Online, Focus Online, Welt Online, Süddeutsche.de)  
Gruppierung nach zentralen Redaktionen



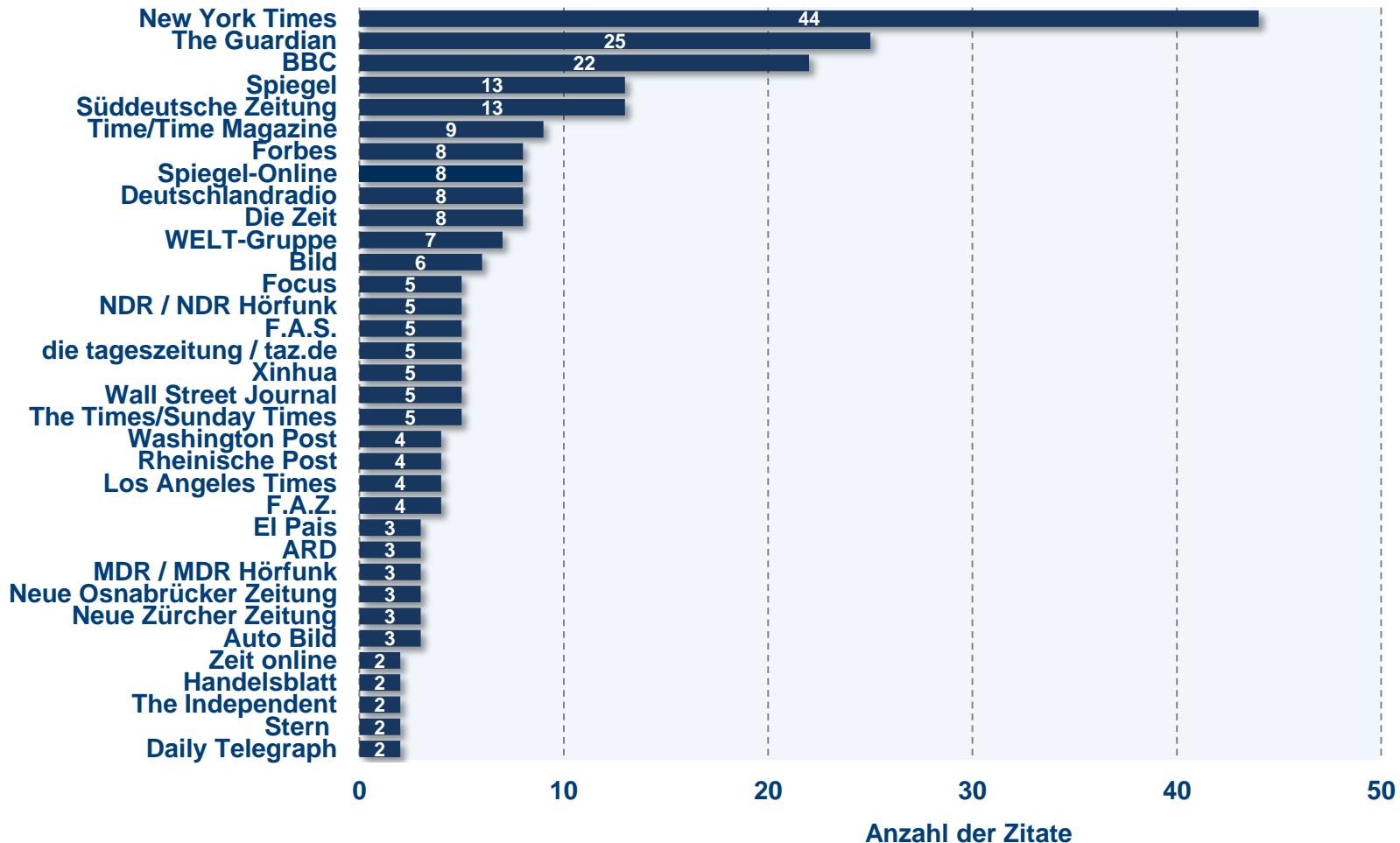
Basis: 01-06/2013 Erfassung der Zitate in 20 Printmedien und 19 TV/HF-Sendungen; ab 07/2013 Erweiterung um fünf Onlinemedien (bild.de, Spiegel Online, Focus Online, Welt Online, Süddeutsche.de)  
Gruppierung nach zentralen Redaktionen

Meistzitierte Medien im Boulevardressort/Vermischtes  
Januar bis September 2013



Basis: 01-06/2013 Erfassung der Zitate in 20 Printmedien und 19 TV/HF-Sendungen; ab 07/2013 Erweiterung um fünf Onlinemedien (bild.de, Spiegel Online, Focus Online, Welt Online, Süddeutsche.de)  
Gruppierung nach zentralen Redaktionen

Meistzitierte Medien im Wissenschaftsressort  
Januar bis September 2013



Basis: 01-06/2013 Erfassung der Zitate in 20 Printmedien und 19 TV/HF-Sendungen; ab 07/2013 Erweiterung um fünf Onlinemedien (bild.de, Spiegel Online, Focus Online, Welt Online, Süddeutsche.de) Gruppierung nach zentralen Redaktionen

▶ **Mit welcher Methode erfolgt die Erhebung der Daten?**

Mit der Methode der sozialwissenschaftlichen Inhaltsanalyse erfasst die PMG Presse-Monitor systematisch die Häufigkeit der Übernahme von Zitaten regionaler und überregionaler Meinungsführermedien.

▶ **Von wem werden die Zitate erfasst?**

Jedes einzelne Zitat wird von geschulten Codierern systematisch erfasst. Diese prüfen jede einzelne Nennung eines Titels in den Beiträgen der analysierten Medien auf Relevanz. Die Anweisungen und Regeln zur Codierung sind in einem ausführlichen Codebuch dokumentiert.

▶ **Was wird als Zitat erfasst?**

Gewertet werden Aussagen als Zitat, wenn der einzelne Titel als Urheber einer Aussage erkennbar ist. Dies können Zitate einzelner externer Akteure innerhalb Interviews sein (z.B. „Politiker x sagte in der Zeitung [...]“), aber auch Bezugnahmen auf aktuelle, exklusive Beiträge eines Titels (z.B. „Wie das Medium xy berichtet, [...]“). Damit bietet das PMG Zitate-Ranking transparente und objektive Ergebnisse im Hinblick auf den Einfluss der Medien auf ihre eigene Agenda, deren Inhalte die Themenselektion anderer Medien beeinflussen.

▶ **Welche zusätzlichen Informationen werden noch erfasst?**

Neben dem zitierten Titel wird von den Codierern auch das zitierende Medium erfasst. Weiterhin wird das Ressort, in dem der Titel im analysierten Medium zitiert wird, erfasst.

▶ **Wann werden einzelne Titel gruppiert ausgewiesen?**

Sobald der PMG Informationen einzelner Verlage zur Aufhebung der Trennung zwischen Print- und Onlineredaktion bzw. gemeinsamer Redaktionen/ Newsrooms vorliegen, können einzelne Titel zusammengefasst ausgewiesen werden.

## Kontakt

- ▶ PMG Presse-Monitor GmbH  
Markgrafenstraße 62, 10969 Berlin  
Tel: +49 (30) 28493-0  
Internet: [www.presse-monitor.de](http://www.presse-monitor.de)



- ▶ **Geschäftsführer**  
Dr. Oliver Graßy

- ▶ **Leiter Medienanalyse**  
Andree Blumhoff  
Tel: +49 (30) 28493-133  
Mobil: +49 (151) 12223169  
Mail: [andree.blumhoff@presse-monitor.de](mailto:andree.blumhoff@presse-monitor.de)

- ▶ **Consultant Medienanalyse**  
Sandra Ruffer  
Tel: +49 (30) 28493-126  
Mail: [sandra.ruffer@presse-monitor.de](mailto:sandra.ruffer@presse-monitor.de)