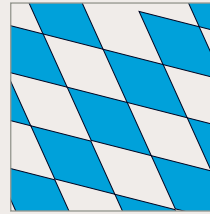


Neuer Wettbewerb. Jetzt anmelden!

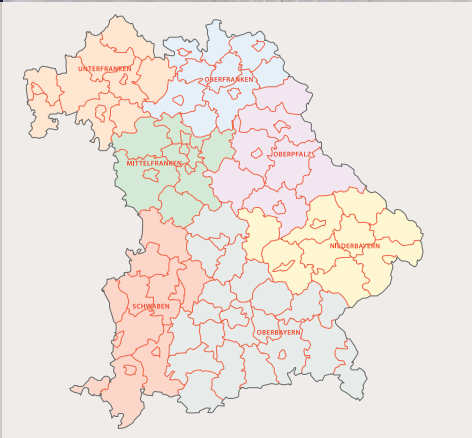


Great Place to Work® Befragung & Wettbewerb

# Bayerns Beste Arbeitgeber



INNOVATION STANDORT  
 BEGEISTERUNG BESTIMMUNG  
**ARBEITSPLATZ**  
 KULTUR ARBEITGEBER  
 ENTWICKLUNG VERTRAUEN ATTRAKTIVITÄT



In Zusammenarbeit mit:  
**DIE ZEIT**  
VERLAGSGRUPPE



# Mitmachen lohnt sich!



Das Great Place to Work® Institut Deutschland ist nach ISO 9001 zertifiziert.



**Helmut Lind**  
Vorstandsvorsitzender  
der Sparda-Bank München

«Wir wollen, dass sich unsere Mitarbeiter in hohem Maße wohl und gefördert fühlen und dass wir für Bewerber ein attraktiver Arbeitgeber sind. Die Teilnahme an den Befragungen und Wettbewerben von Great Place to Work® sind hier eine wichtige Messlatte.»



**Dr. Joachim Galuska**  
Mitbegründer und Ärztlicher  
Direktor der Heiligenfeld GmbH

«In lebenswerte Arbeitsplätze und eine kooperative Unternehmenskultur zu investieren, ist bei uns selbstverständlich. Durch die Teilnahme an der Great Place to Work® Befragung erhalten wir eine unabhängige Einschätzung der Mitarbeiter zu unserer Qualität als Arbeitgeber. Das ist uns sehr wichtig.»



**Eduard Klein**  
Geschäftsführer  
W. L. Gore & Associates

«Die deutschlandweiten Befragungen von Great Place to Work® sind bereits seit vielen Jahren eine gute Möglichkeit, uns mit anderen erfolgreichen Unternehmen zu vergleichen. Wir wollen uns als Arbeitgeber kontinuierlich weiterentwickeln, deshalb ist die Teilnahme für uns so wichtig. Wir begrüßen daher auch die neue regionale Initiative 'Bayerns Beste Arbeitgeber'.»

# Einladung



Bayern zählt zu den wirtschaftlich stärksten Regionen Europas. Viele Global Player sind hier ebenso zuhause wie ein dichtes Netz erfolgreicher kleiner und mittlerer Industrie-, Handwerks-, und Dienstleistungsbetriebe. Vollbeschäftigung ist vielerorts kein Fremdwort. Stolz darf die bayerische Wirtschaft auch auf seine einzigartige Mischung aus Innovation und Tradition sein.

Um diese Spitzenposition zu sichern, ist Ihr Unternehmen im Wettbewerb heute zunehmend gefordert, sich nach innen wie außen als guter und attraktiver Arbeitgeber zu positionieren und damit fit für die Deckung des Fachkräftebedarfs und des demografischen Wandels zu machen. Zugleich erreichen Unternehmen mit einer vertrauensvollen und begeisternden Arbeitsplatzkultur und hochengagierten Mitarbeitern ihre Ziele besser und einfacher.

Mit der gemeinsamen Initiative «Bayerns Beste Arbeitgeber» wollen wir daher die regionalen Betriebe in ihrer Weiterentwicklung als sehr gute und attraktive Arbeitgeber nachhaltig unterstützen und den gesamten Wirtschaftsstandort und seine Unternehmen durch eine eigenständige, international anerkannte Auszeichnung für mitarbeiterorientierte Arbeitsplatzkultur stärken. Bayerns Unternehmen können und sollten Mitarbeitern und Bewerbern großartige und zukunftsfähige Arbeitsplätze bieten!

Mit der Teilnahme an der aktuellen Great Place to Work® Befragung und dem Wettbewerb «Bayerns Beste Arbeitgeber 2015» erhalten Sie hierzu eine wertvolle Standortbestimmung und wichtige Vergleichsmöglichkeiten und Entwicklungsimpulse. Unabhängig von Unternehmensgröße und Branche haben Sie zudem die Möglichkeit, Auszeichnung und Anerkennung als besonders attraktiver Arbeitgeber zu gewinnen. Die besten Arbeitgeber Bayerns ab 50 Beschäftigten qualifizieren sich darüber hinaus für die überregionalen Great Place to Work® Wettbewerbe «Deutschlands Beste Arbeitgeber» und «Europas Beste Arbeitgeber».

Machen auch Sie mit Ihrem Unternehmen mit. Es lohnt sich!



**Andreas Schubert**  
Geschäftsführer  
Great Place to Work® Deutschland



**Dr. Rainer Esser**  
Geschäftsführer  
DIE ZEIT Verlagsgruppe



**Rudolf Kast**  
Vorstandsvorsitzender  
Demographie Netzwerk e.V. (ddn)

## Inhalt

- 05 Eigenschaften einer Great Place to Work® Kultur
- 07 Nutzen einer mitarbeiterorientierten Arbeitsplatzkultur
- 09 Teilnahmeinformationen
- 11 Alles Wichtige auf einen Blick
- 13 Die Benchmarkstudie: Standortbestimmung als attraktiver Arbeitgeber
- 15 Arbeitsplatzkultur aktiv gestalten
- 16 Teilnahmemöglichkeiten *Unternehmen ab 50 Mitarbeiter*
- 18 Teilnahmemöglichkeiten *Unternehmen unter 50 Mitarbeiter*
- 21 Ablauf
- 22 Der Wettbewerb: «Bayerns Beste Arbeitgeber»
- 25 Über Great Place to Work®
- 26 Termine und Events
- 27 Kontakt

Im Folgenden finden Sie detaillierte Informationen für Ihre Teilnahme.



INNOVATION STANDORT

BEGEISTERUNG

BESTIMMUNG

ARBEITSPLATZ

KULTUR

ARBEITGEBER  
ATTRAKTIVITÄT

ENTWICKLUNG VERTRAUEN

# Eigenschaften einer Great Place to Work® Kultur

Ein 'Great Place to Work' ist da, wo man denen vertraut, für die man arbeitet, stolz ist auf das, was man tut und Freude hat an der Zusammenarbeit mit den anderen.

„Die Führungskräfte zeigen Anerkennung für gute Arbeit“,  
„Ich bin stolz auf das, was wir gemeinsam leisten“,  
„Die Mitarbeiter kommen hier gerne zur Arbeit.“

Dies sind nur einige Aussagen, an denen man erkennen kann, dass sich ein Unternehmen in puncto Arbeitsplatzkultur und Arbeitgeberattraktivität positiv von anderen abheben kann.

Was ausgezeichnete Arbeitgeber ausmacht, veranschaulicht das auf umfangreichen empirischen Forschungsarbeiten basierende Great Place to Work® Modell. Dabei geht es zum einen um die Ausprägung einzelner „klassischer“ Felder des Arbeitserlebens – von der Wahrnehmung der Qualität der Führung und Kommunikation über die erlebte Anerkennung bis hin zur Zusammenarbeit und dem Gemeinschaftsgefühl. Zum anderen geht es um übergeordnete Werte und Beziehungsqualitäten, die aus Sicht der Mitarbeiter letztlich erst einen großartigen Arbeitsplatz ausmachen: Glaubwürdigkeit, Respekt, Fairness, Stolz und Teamgeist.

Der Weg dorthin bedarf systematischer Zielsetzung und Standortbestimmung sowie kontinuierlicher Gestaltung, Pflege und Weiterentwicklung. Von besonderer Bedeutung ist, wie gut es dem Management gelingt, eine Kultur wechselseitigen Vertrauens aufzubauen und die grundlegenden Werte und Beziehungsqualitäten im Arbeitsalltag Wirklichkeit werden zu lassen.

Dies zahlt sich für das erfolgreiche Wachstum des Unternehmens und der darin arbeitenden Menschen gleichermaßen aus. Zudem profitieren hiervon auch die Kunden und die Gesellschaft insgesamt.



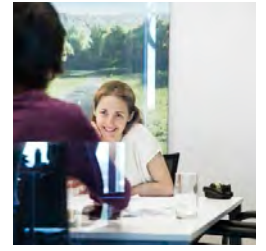
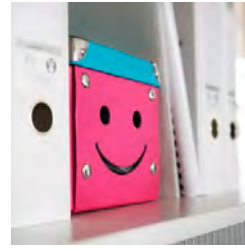
V  
E  
R  
T  
R  
A  
U  
E  
N





«Die Benchmarkstudie hat uns einerseits ermöglicht, Transparenz in unsere Arbeitsplatzkultur zu bekommen. Andererseits konnten wir durch das Kultur-Audit messbar machen, wie unsere Aktivitäten und Maßnahmen zur Entwicklung der Arbeitsplatzkultur bei den Mitarbeitern ankommen. Die Auszeichnung nutzen wir intern wie auch extern, vor allem auf unserer Website, auf Stellenanzeigen und bei öffentlichen Auftritten als Arbeitgeber, da dies eine hohe Relevanz bei unserer Zielgruppe hat und sehr glaubwürdig ist.»





## Nutzen einer mitarbeiterorientierten Arbeitsplatzkultur

Der Aufbau einer Great Place to Work® Kultur leistet einen substantziellen Beitrag zur Steigerung der Identifikation und Leistungsbereitschaft der Beschäftigten, erhöht die Chancen auf dem umkämpften Personalmarkt und sichert das Wachstum und die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens und der darin arbeitenden Menschen.

Ausgezeichnete Arbeitgeber haben ...

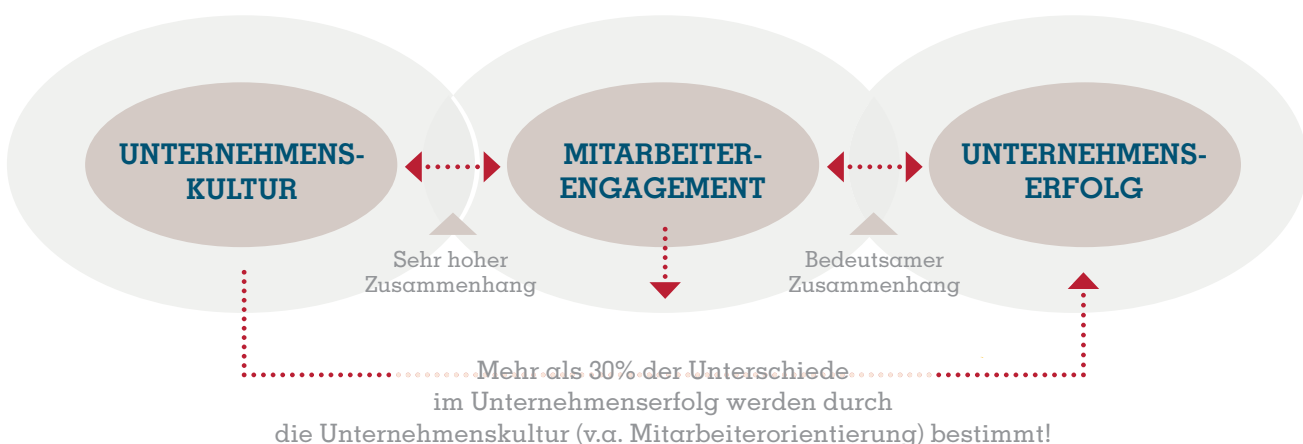
**Engagiertere und  
loyalere Mitarbeiter**

**Bessere Chancen auf  
dem Personalmarkt**

**Größeren  
wirtschaftlichen Erfolg**

Eine 2006 vom Great Place to Work® Institut Deutschland im Auftrag des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales durchgeführte repräsentative Studie zeigt, dass eine mitarbeiterorientierte Unternehmenskultur und das damit verbundene höhere Engagement der Mitarbeiter mehr als 30 Prozent der Unterschiede im wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen erklären können. Eine mitarbeiterorientierte Arbeitsplatzkultur zahlt sich ebenso aus wie eine hohe Markt- und Kundenorientierung und ist daher integraler Bestandteil zukunftsorientierter Unternehmensführung. Die Teilnahme an der jährlichen Benchmarkstudie und dem angeschlossenen Wettbewerb «Bayerns Beste Arbeitgeber» bietet Ihnen hierzu wertvolle Orientierung und Unterstützung.

## Unternehmenskultur schafft Unternehmenserfolg





GREAT  
PLACE  
TO  
WORK®

BESTE  
ARBEITGEBER  
BAYERN

2015



In Zusammenarbeit mit:  
**DIE ZEIT**  
VERLAGSGRUPPE

bayme vbm / vbw

**Fachkräfte gewinnt,  
wer Vertrauen und Begeisterung schafft!**



# Befragung und Wettbewerb

## Teilnahmeinformationen

### Teilnahme an der Benchmarkstudie

An der Great Place to Work® Benchmarkbefragung und dem Wettbewerb «Bayerns Beste Arbeitgeber» teilnehmen können alle großen, mittleren und kleinen Unternehmen ab 10 Beschäftigten in Bayern. Unabhängig davon, ob der Hauptsitz des Unternehmens in Bayern ansässig ist oder nicht. Für Unternehmen mit weniger als 50 Beschäftigten wird ein vereinfachtes, besonders kostengünstiges Teilnahmeformat angeboten.

Als Untersuchungsinstrumente werden eine anonyme Great Place to Work® Mitarbeiterbefragung (online oder paper-pencil) sowie eine Befragung des Managements zu Maßnahmen der Personalarbeit (Kultur-Audit) eingesetzt.

Alle Teilnehmer erhalten im Rahmen ihrer Studienteilnahme eine individuelle Standortbestimmung zur Qualität und Attraktivität ihrer Arbeitsplatzkultur und wertvolle Möglichkeiten zum Vergleich mit anderen Unternehmen (Benchmarks).

Darüber hinaus können Teilnahmepakete gewählt werden, die zusätzlich vertiefende Analysebausteine sowie wertvolle Entwicklungsimpulse und individuelle Unterstützungsleistungen zur Weiterentwicklung der Arbeitsplatzkultur und Steigerung der Arbeitgeberattraktivität beinhalten (siehe Seite 17).

### Teilnahme Wettbewerb «Bayerns Beste Arbeitgeber»

Auf Grundlage der Ergebnisse der Benchmarkstudie wird aus dem gesamten Teilnehmerfeld jährlich die Liste «Bayerns Beste Arbeitgeber» ermittelt und veröffentlicht. Die Teilnahme an diesem Wettbewerb ist optional und kostenfrei; zudem hat die Wahl des Teilnahmepaketes an der Benchmarkstudie keinerlei Einfluss auf eine mögliche Platzierung auf der Beste-Liste.

Voraussetzung ist die Durchführung der Great Place to Work® Mitarbeiterbefragung und des Kultur-Audit. Die Ergebnisse der beiden Untersuchungsteile werden im Verhältnis 2:1 gewichtet. Das Urteil der Mitarbeiter hat also besonderes Gewicht.

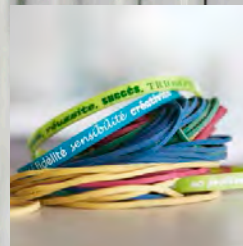
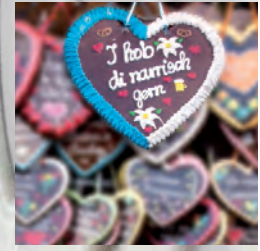
Nicht auf der Liste «Bayerns Beste Arbeitgeber» platzierte Unternehmen bleiben anonym. Sie profitieren wie alle Teilnehmer der Benchmarkbefragung von der differenzierten Standortbestimmung zur Arbeitsplatzkultur und können sich auf dieser Grundlage gezielt als attraktiver Arbeitgeber weiterentwickeln.

Unternehmen, die nicht am Wettbewerb «Bayerns Beste Arbeitgeber» teilnehmen wollen, können im Rahmen der Benchmarkstudie optional auf die Durchführung des Kultur-Audit verzichten. In diesem Falle ist die Durchführung der Mitarbeiterbefragung ganzjährig möglich, d.h. auch außerhalb der bei Wettbewerbsteilnahme verpflichtenden Durchführungszeiten zwischen Juni und Oktober 2014.

### Auszeichnung der Besten

Die Auszeichnung der Unternehmen der Beste-Liste «Bayerns Beste Arbeitgeber» erfolgt differenziert nach Größenklassen.

Als Anerkennung für ihre vorbildhafte Arbeitsplatzqualität erhalten die prämierten Unternehmen für ihre Kommunikation ein Qualitätssiegel. Die Liste «Bayerns Beste Arbeitgeber» wird regional und überregional in Pressemitteilungen, Artikeln, auf HR-Messen, im Internet, etc. veröffentlicht. Ausgezeichnete Unternehmen ab 50 Mitarbeitern qualifizieren sich darüber hinaus für den bundesweiten Great Place to Work® Wettbewerb «Deutschlands Beste Arbeitgeber».



# Attraktiv arbeiten in Bayern

# Ihre Teilnahme

## Alles Wichtige auf einen Blick

Die Great Place to Work® Benchmarkstudie:  
Arbeitsplatzkultur überprüfen, vergleichen und weiterentwickeln.  
Anerkennung als attraktiver Arbeitgeber gewinnen.

### Anmeldung

- Teilnehmen können Unternehmen aller Größen und Branchen\*
- Teilnahme Benchmarkbefragung + Wettbewerb: Juni – Oktober
- Ohne Wettbewerbsteilnahme: ganzjährige Anmeldung möglich

### Mitarbeiterbefragung

- Fragen zur erlebten Arbeitsplatzkultur: Führung, Vertrauen, Identifikation, etc.
- Je nach Unternehmensgröße Voll- oder Stichprobenbefragung

### Maßnahmenanalyse

- Kultur-Audit: Fragen zu Maßnahmen und Konzepten der Personal- und Führungsarbeit
- Beantwortung durch Personalverantwortliche

### Benchmarking

- Standortbestimmung durch Vergleiche mit anderen Unternehmen und Top-Arbeitgebern (nach Branche, Größe, etc.)
- Fundierte Analysen und anschauliche Ergebnisberichte

### Entwicklung

- Ermittlung individueller Stärken und Verbesserungsfelder
- Vielfältige Angebote zur Unterstützung der Weiterentwicklung als attraktiver Arbeitgeber

### Auszeichnung

- Ermittlung der Liste «Bayerns Beste Arbeitgeber»
- Bei Wettbewerbsteilnahme (optional): Chance auf Auszeichnung

\*An der Great Place to Work® Befragung und dem Wettbewerb «Bayerns Beste Arbeitgeber» teilnehmen können:

- Alle rechtlich eigenständigen Unternehmen mit Sitz in Bayern ab einer Mindestgröße von 10 Mitarbeitern

- Rechtlich nicht eigenständige bayerische Standorte von Unternehmen, deren Hauptsitz in einem anderen Bundesland liegt, ab einer Mindestgröße von 10 beschäftigten Mitarbeitern



# Untersuchungsthemen

Vertrauensniveau

Arbeitsklima

Führung

Information und Kommunikation

Zielorientierung

Aufrichtigkeit & Verlässlichkeit

Zusammenarbeit & Zusammenhalt

Identifikation & Bindung

Authentizität

Flexibilität

Offenheit

Verantwortungsübernahme

Berufliche Entwicklungsmöglichkeiten

Persönliche Förderung & Unterstützung

Chancengleichheit

Kulturelle Vielfalt / Diversity

Wertschätzung

Compensation & Benefits

Lebenslanges Lernen

Wissens- und Kompetenzvermittlung

Einbindung & Integration

Mitarbeiterbeteiligung

Leistungsbereitschaft

Werteorientierung

Förderung von Spaß bei der Arbeit

Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben

Work-Life-Balance

Gesundheitsförderung

Corporate Activity Programme

Kennzahlen der Personalarbeit

Demografiemanagement

Nachhaltigkeit

Veränderungsbereitschaft

Innovationskraft

MITARBEITER  
ENTWICKLUNG BEFRAGUNG  
MAßNAHMENANALYSE  
BENCHMARKS ANALYSEN  
IMPULSE REPORTS

# Die Benchmarkstudie Standortbestimmung als attraktiver Arbeitgeber



Die Teilnahme an der jährlichen Benchmarkbefragung «Bayerns Beste Arbeitgeber» ermöglicht Ihnen zu sehen, wo Sie als Arbeitgeber stehen und bildet die Grundlage für die effektive Weiterentwicklung Ihrer Arbeitsplatzkultur.

## Mitarbeiterbefragung

- Befragungsfokus auf Arbeitsplatzkultur und Arbeitgeberattraktivität
- Kompakte, kostengünstige Überprüfung der erlebten Arbeitsplatzqualität
- Voll- oder Stichprobenbefragung, wahlweise online oder paper-pencil
- Bearbeitungszeit Mitarbeiterfragebogen etwa 15 Minuten
- Differenzierter Ergebnisbericht ab 4 Wochen nach Befragungsende
- *Optional:* Integration zusätzlicher haus-eigener Fragen, Differenzierung interner Organisationseinheiten, etc.
- Umfassendes Projektmanagement

## Kultur-Audit

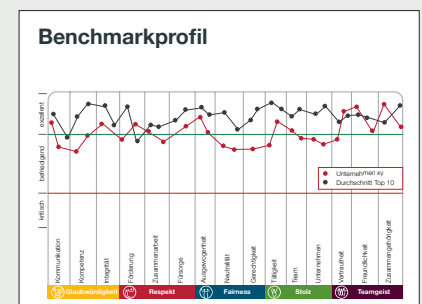
- Erfassung und Bewertung aktueller Maßnahmen, Konzepte und Kennzahlen der Personal- und Führungsarbeit
- Online-Befragung von HR-Verantwortlichen plus Dokumentationsmaterial
- Bearbeitungsaufwand durchschnittlich 1 Woche
- Berücksichtigt zentrale Handlungsfelder mitarbeiterorientierter Personalarbeit
- In Kombination mit Mitarbeiterbefragung wichtige Evaluationsbasis für nachfolgende Maßnahmengestaltung
- Unternehmen, die nicht am Wettbewerb «Bayerns Beste Arbeitgeber» teilnehmen möchten, können optional auf das Kultur-Audit verzichten

## Benchmarking

- Einzigartige Möglichkeiten zum Vergleich der Ergebnisse mit Benchmarks
- Vergleich der Ergebnisse der Mitarbeiterbefragung mit anderen Unternehmen und Top-Arbeitgebern (nach Branche, Größe, etc.)
- Vergleich der HR-Maßnahmen mit Standards, Aufzeigen von Best Practices
- Differenzierte Stärken-Schwächen-Analysen
- Internes Benchmarking (Organisationsbereiche, Teams, etc.)
- Fundierte Basis für die erfolgreiche Weiterentwicklung der Arbeitsplatzkultur und Arbeitgeberattraktivität

Bitte bewerten Sie für jede Aussage die Antwort an, die Ihre Meinung über Ihr Unternehmen am besten beschreibt. Die für Sie relevanten Führungseigenschaften sind im linken Spaltenkopf aufgelistet. Sollten Sie eine Frage nicht beantworten können, lassen Sie diese Zeile bitte frei.

	trifft fast gar nicht zu	trifft überwiegend nicht zu	trifft sehr wohl zu	trifft überwiegend voll zu	trifft fast voll zu
1. Wir haben hier eine freundliche Arbeitsatmosphäre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Ich bekomme die notwendigen Mittel und die Ausstattung, um meine Arbeit gut zu erledigen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Die körperliche Sicherheit am Arbeitsplatz ist gewährleistet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Jeder hat hier die Möglichkeit, Aufstiegschancen zu bekommen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Die Mitarbeiter hier sind bereit, zusätzlichen Einsatz zu leisten, um die Arbeit zu erledigen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Man kann sich darauf verlassen, dass die Mitarbeiter zusammenarbeiten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Die Führungskräfte machen ihre Erwartungen klar und deutlich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Ich kann mich mit jeder verantwortlichen Führungskraft wenden und erhalte eine direkte und offene Antwort.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Mir wird Weiterbildung und Unterstützung für meine berufliche Entwicklung angeboten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Die Führungskräfte zeigen Anerkennung für gute Arbeit und besonderen Einsatz.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Die Mitarbeiter werden hier für die geleistete Arbeit angemessen bezahlt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Meine Arbeit hat eine besondere Bedeutung für mich und ist nicht einfach nur ein Job.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Wenn Mitarbeiter innerhalb des Unternehmens ihre Funktionen oder die Abteilung wechseln, werden sie gut aufgenommen und integriert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Die Führungskräfte sind gut erreichbar und unkompliziert anzufragen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Die Führungskräfte erkennen an, dass bei der Arbeit auch Fehler gemacht werden können.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Die Führungskräfte suchen und beantworten ersichtlich Vorschläge und Ideen der Mitarbeiter.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





«Der Wettbewerb gibt uns die Chance, unsere Unternehmenskultur durch die dazugehörige Befragung zu evaluieren. Die wichtigsten positiven Effekte liegen in den Anregungen zur Verbesserung der Unternehmensführung und der Personalarbeit sowie im Bereich Personalmarketing.»



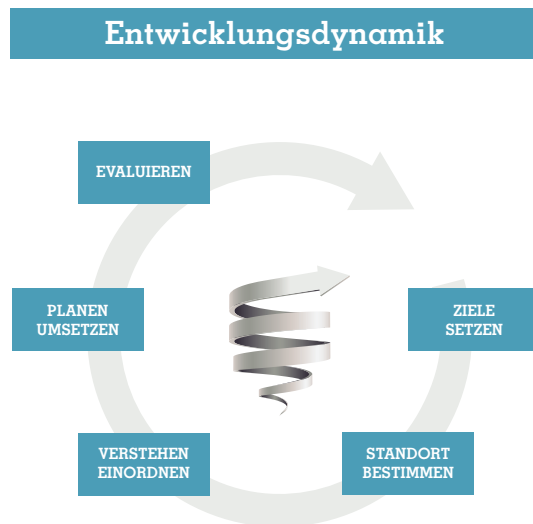
# Entwicklung Arbeitsplatzkultur aktiv gestalten

Auf Basis der Standortbestimmung geht es darum, eine mitarbeiterorientierte Arbeitsplatzkultur im Unternehmen zu pflegen und weiterzuentwickeln.

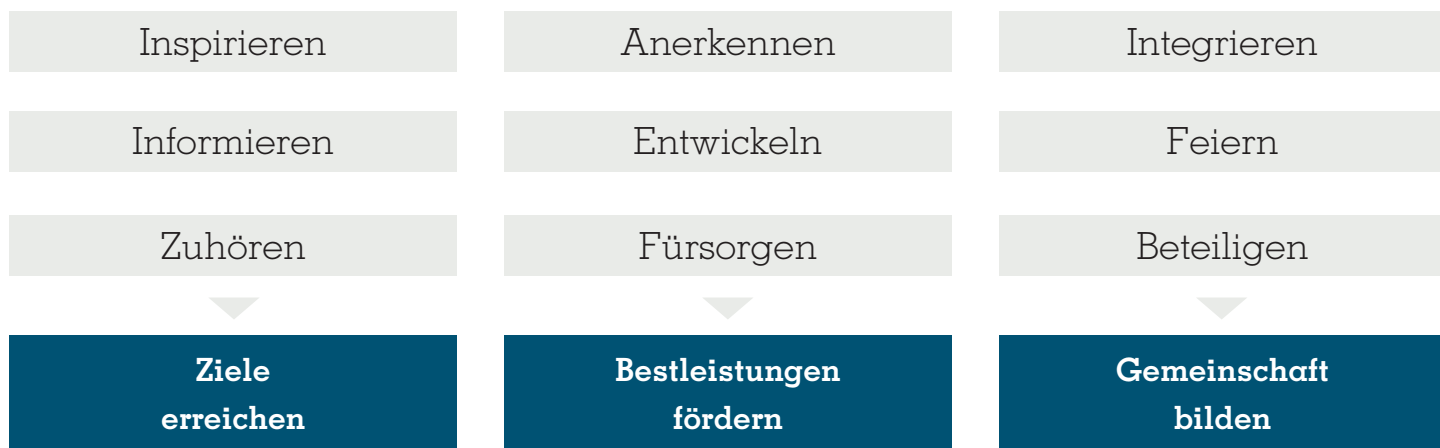
Gleich wo Ihr Unternehmen in puncto Arbeitsplatzkultur und Arbeitgeberattraktivität gerade steht, es lohnt sich, jetzt den nächsten Entwicklungsschritt zu tun. Am besten gelingt dies durch konkrete Maßnahmen, Verhaltensweisen und Grundhaltungen und in einer Atmosphäre des offenen, möglichst voraussetzungsreichen Dialogs mit den Beschäftigten.

Für den Folgeprozess nach Mitarbeiterbefragung, Kultur-Audit und Ergebnisreporting bieten wir allen Teilnehmern der Great Place to Work® Befragung zahlreiche unterstützende Leistungen – von der Ergebnispräsentation über die Analyse besonders relevanter Gestaltungsfelder bis hin zu Best-Practice-Workshops, Führungskräfte-Trainings und der Erarbeitung konkreter Entwicklungsmaßnahmen.

Zur Förderung des Austauschs der beteiligten Einrichtungen veranstalten wir zudem regelmäßige Foren und Fachkongresse.



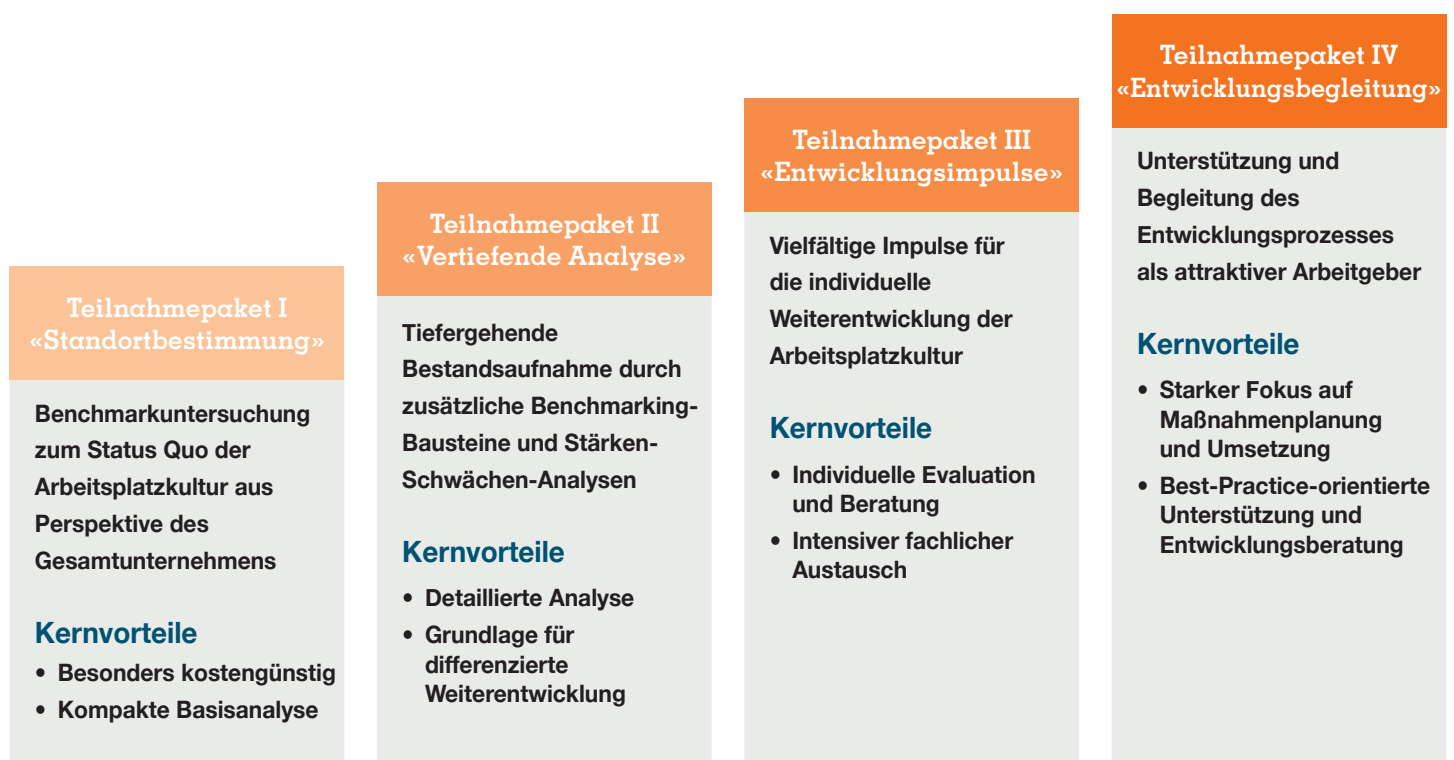
## Zentrale Gestaltungsfelder einer Great Place to Work® Kultur



# Benchmarkbefragung und Wettbewerb

## Teilnahme für Unternehmen ab 50 Mitarbeiter

Zur Analyse und Weiterentwicklung der Arbeitsplatzkultur und Arbeitgeberattraktivität bietet Ihnen Great Place to Work® im Rahmen der Befragung und des Wettbewerbs «Bayerns Beste Arbeitgeber» vier verschiedene Teilnahmepakete an.



# Leistungen und Kosten

## Unternehmen ab 50 Mitarbeiter

### Great Place to Work® Befragung und Wettbewerb «Bayerns Beste Arbeitgeber»

Leistungen <sup>1</sup>	Teilnahmepaket I «Standortbestimmung»	Teilnahmepaket II «Vertiefende Analyse»	Teilnahmepaket III «Entwicklungsimpulse»	Teilnahmepaket IV «Entwicklungs- Begleitung»	Erläuterung
Great Place to Work® Mitarbeiterbefragung (online) <sup>2</sup>	✓	✓	✓	✓	Bis 250 MA: Vollbefragung Ab 250 MA: Repräsentativbefragung
Great Place to Work® Kultur-Audit <sup>3</sup> Optional; bei Wettbewerbsteil- nahme obligatorisch	✓	✓	✓	✓	Managementbefragung zu Maßnahmen der Personalarbeit
Feedback-Report zur Mitarbeiterbefragung	✓	✓	✓	✓	Tabellarischer Ergebnisbericht für Gesamthausergebnisse
Benchmark-Report zur Mitarbeiterbefragung	✓ Standard Benchmarks	✓ Standard Benchmarks	✓ Frei wählbare Benchmarks	✓ Frei wählbare Benchmarks	Grafischer Chartbericht: Vergleich mit Top-Arbeitgebern, Branchen-/Größenbenchmarks, etc.
Grafischer Gesamthaus- bericht Einzelpreis: 1.600 €	-	✓	✓	✓	Darstellung der Gesamtergebnisse mit Benchmarkvergleich für Gesamthaus
Anlage für differenziertes Berichtswesen Einzelpreis Setup: 1.050 € Pro Einzelbericht: tabellarisch 150 €; grafisch 300 €	-	✓	✓	✓	Anlage zur Differenzierung von Berichten für interne Organisations- einheiten (Standorte, Teams, etc.)
Handlungsfelderanalyse Einzelpreis: 2.150 €	-	✓	✓	✓	Priorisierung von Handlungsfeldern für die Weiterentwicklung
Kultur-Audit-Report <sup>3</sup> Einzelpreis: 1.400 €	-	-	✓	✓	Bewertung Personalinstrumente Wirkungsanalysen
Best-Practice-Report <sup>3</sup> Einzelpreis: 2.450 €	-	-	-	✓	Best-Practices der besten Arbeit- geber
Ergebnispräsentation <sup>4</sup> Ab 1.200 €	-	-	✓	✓	Vor-Ort-Präsentation mit Bespre- chung von Stärken-Schwächen
Great Place to Work® Austauschforen Einzelpreis: 260 €	-	-	✓	✓	Kostenfreie Teilnahme an eintägigen Austauschforen
Great Place to Work® Training Einzelpreis: 750 € pro Teilnehmer	-	-	-	✓	Teilnahme von bis zu 2 Personen an 1,5 tägigem Führungskräfte-Training
Planungs-Workshop und Reviewtermin Einzelpreis: je 1.600 €	-	-	-	✓	Zwei halbtägige Termine zur Maßnahmenplanung & Evaluation
Teilnahme am Wettbewerb «Bayerns Beste Arbeitgeber» Optional; ohne Zusatzkosten	✓	✓	✓	✓	Durchführung Mitarbeiterbefragung und Kultur-Audit obligatorisch

#### Kosten nach Unternehmensgröße

50 bis 100 Mitarbeiter	€ 4.500	€ 7.500	€ 11.500	€ 14.500
101 bis 500 Mitarbeiter	€ 5.500	€ 8.500	€ 12.500	€ 15.500
501 bis 1.000 Mitarbeiter	€ 6.500	€ 9.500	€ 13.500	€ 16.500
1.001 bis 5.000 Mitarbeiter	€ 8.500	€ 11.500	€ 15.500	€ 18.500
mehr als 5.000 Mitarbeiter	€ 11.500	€ 14.500	€ 18.500	€ 21.500

Die genannten Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. sowie zzgl. möglicher Reisekosten/Spesen. Die dargestellten Leistungen können auch individuell zusammengestellt und um weitere Bausteine ergänzt werden (Stichprobenerhöhung, Zusatzmodul zur Bewertung der direkten Führungskraft, Ergänzung individuelle Zusatzfragen, etc.). Weitere Infos hierzu entnehmen Sie bitte den ausführlichen Anmeldeunterlagen und sprechen Sie mit unseren Kundenberatern. Für Unternehmen der gewerblichen Arbeitnehmerüberlassung gelten besondere Teilnahmebedingungen, die in den gesonderten Anmeldeunterlagen dargestellt sind.

<sup>1</sup> Die Wahl des Teilnahmepaketes an der bundesweiten Benchmarkstudie hat keinerlei Einfluss auf eine mögliche Platzierung im Rahmen des angeschlossenen Wettbewerbs «Bayerns Beste Arbeitgeber».

Die Teilnahme am Wettbewerb ist optional und nicht mit Zusatzkosten verbunden.

<sup>2</sup> Bei Paper-Pencil-Befragung: zzgl. 3,50 € je befragtem Mitarbeiter.

<sup>3</sup> Die Ergebnisse der optionalen – bei Wettbewerbsteilnahme jedoch obligatorischen – Durchführung des Kultur-Audit werden den Teilnehmern nur bei vorheriger Buchung eines Kultur-Audit-Reports bzw. Best-Practice-Reports zur Verfügung gestellt.

<sup>4</sup> Die Kosten für eine Ergebnispräsentation betragen bei Wahl des Paket I „Standortbestimmung“ 2.800 € (inklusive Grafikreport). Bei Wahl des Pakets II „Vertiefende Analyse“ 1.200 €.



# Great Place to Work® Befragung

## Teilnahme für Unternehmen unter 50 Mitarbeiter

Unternehmen unter 50 Beschäftigten bieten wir ein besonders kompaktes und kostengünstiges Format für die Standortbestimmung der Arbeitsplatzkultur und Arbeitgeberattraktivität an.



**Auspacken**

Sie erhalten ein Befragungspaket mit Papier-Fragebögen, Briefumschlägen, versiegelter «Wahlurne», Infoplakaten, einfacher Durchführungsanleitung und praktischem Versandkarton.

**Ankreuzen**

Die Fragebogen werden an alle Mitarbeiter verteilt. Die Mitarbeiter haben 2 Wochen Zeit, den Fragebogen zu bearbeiten und anschließend in die Wahlurne einzuwerfen.

**Abschicken**

Nach Ablauf der 2 Wochen wird die versiegelte Wahlurne von Ihnen zurück an Great Place to Work® gesandt.

**Auswerten**

Bei Teilnahme von mindestens 5 Mitarbeitern erhalten Sie einen grafischen Ergebnisbericht inklusive Vergleichswerten und Handlungsleitfaden.

**Anpacken**

Der Feedback-Bericht gibt Ihnen wertvolle Hinweise für die gezielte Weiterentwicklung Ihrer Arbeitsplatzkultur. Im Erfahrungsaustausch mit anderen teilnehmenden Unternehmen erhalten Sie zusätzliche Impulse für die erfolgreiche Umsetzung.

**Durchführung auch als Online-Mitarbeiterbefragung möglich!**

Voraussetzung: Internetzugang und persönliche Firmen-E-Mail-Adresse für alle Mitarbeiter.

# Leistungen und Preise

## Unternehmen unter 50 Mitarbeiter

Profitieren Sie auch als kleineres Unternehmen von der Teilnahme an der renommierten Great Place to Work® Benchmarkstudie!

Die Durchführung ist sehr einfach und kann mit geringem Aufwand organisiert werden. Die Untersuchungen werden in leicht handhabbarer, auf die besonderen Anforderungen und Ressourcen kleinerer Unternehmen zugeschnittener Form, durchgeführt. Die Ermittlung der Benchmarkdaten und der besten Arbeitgeber im Wettbewerb «Bayerns Beste Arbeitgeber» erfolgt innerhalb einer eigenen Größenklasse für Unternehmen von 10 bis 49 Beschäftigten.

### Great Place to Work® Befragung und Wettbewerb «Bayerns Beste Arbeitgeber»

Leistungen		Erläuterung
Great Place to Work® Mitarbeiterbefragung (Kurzbefragung)	✓	Durchführung paper-pencil oder online
Great Place to Work® Kultur-Audit (Kurzbefragung) <small>Optional; bei Wettbewerbsteilnahme obligatorisch</small>	✓	Befragung der Einrichtungsleitung zu Maßnahmen der Personalarbeit
Ergebnisbericht zur Mitarbeiterbefragung (inklusive Vergleichsdaten anderer Unternehmen)	✓	Umsetzungsorientierter Report mit Handlungsleitfaden
Teilnahme am Wettbewerb «Bayerns Beste Arbeitgeber» <small>Optional; ohne Zusatzkosten</small>	✓	Durchführung Mitarbeiterbefragung und Kultur-Audit bei Wettbewerbsteilnahme obligatorisch

### Kosten nach Unternehmensgröße

10 bis 24 Mitarbeiter	€ 950
25 bis 49 Mitarbeiter	€ 1.600

Die genannten Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. sowie zzgl. möglicher Reisekosten/Spesen.





«Die Teilnahme an der Benchmarkstudie und die Mitarbeiterbefragung geben uns die Möglichkeit, Stärken und Schwächen systematisch zu erkennen und uns kontinuierlich zu verbessern. Nur wer eine erfolgreiche Arbeitsplatzkultur schafft und attraktive Arbeitsplätze anbieten kann, wird sich dauerhaft im Wettbewerb behaupten.»



# Ablauf der Great Place to Work® Befragung und des Wettbewerbs

## Zeitplan



## Projektagenda

### Flexibel zwischen Juni und November 2014

### Flexibel ab Juli 2014 bis Frühjahr 2015



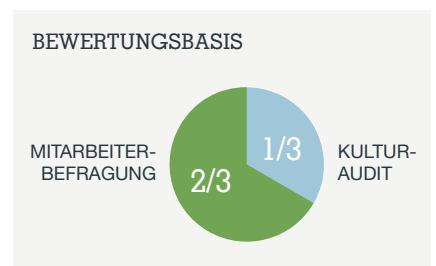
# Der Great Place to Work® Wettbewerb «Bayerns Beste Arbeitgeber»

Auf Grundlage der Ergebnisse der Benchmarkbefragung wird die Liste «Bayerns Beste Arbeitgeber» ermittelt und publiziert.

Alle Teilnehmer der regionalen Benchmarkstudie zur Qualität und Attraktivität der Arbeitsplatzkultur können auch am angeschlossenen Wettbewerb «Bayerns Beste Arbeitgeber» teilnehmen und sich für einen Platz auf der Beste-Liste bewerben. Ziel ist es, Unternehmen, die bereits eine sehr gute Arbeitsplatzkultur entwickelt haben, besondere Anerkennung zukommen zu lassen und mit dem Great Place to Work® Arbeitgeber-Qualitätsiegel auszuzeichnen. Die Auszeichnung erfolgt differenziert nach Größenklassen. Nichtplatzierte Unternehmen bleiben anonym.

Voraussetzung für die Wettbewerbsteilnahme ist die Durchführung einer Great Place to Work® Mitarbeiterbefragung sowie eines Kultur-Audit (Maßnahmenanalyse). Die beiden Untersuchungsinstrumente werden im Verhältnis von 2:1 gewichtet, die Beurteilung der Arbeitsplatzkultur und der Arbeitgeberattraktivität durch die Mitarbeiter steht also im Vordergrund.

Ausgezeichnete Unternehmen des Wettbewerbs «Bayerns Beste Arbeitgeber» über 50 Mitarbeiter qualifizieren sich zudem automatisch für den bundesweiten Wettbewerb «Deutschlands Beste Arbeitgeber». Dabei werden auch Sonderpreise für herausragende Leistungen in besonders wichtigen Feldern der Personalarbeit vergeben.



An den Great Place to Work® Befragungen und Wettbewerben haben allein im vergangenen Jahr bundesweit über 580 Unternehmen aller Größen, Branchen und Regionen teilgenommen.

# Auszeichnung und Anerkennung gewinnen



Profitieren Sie von der hohen Bekanntheit und Glaubwürdigkeit der Great Place to Work® Wettbewerbe und den zahlreichen Vorteilen für Ihr Personalmarketing und das Employer Branding.

Unternehmen aus Bayern, die bereits an den Great Place to Work® Befragungen teilgenommen haben und im Rahmen des überregionalen Wettbewerbs «Deutschlands Beste Arbeitgeber» ausgezeichnet wurden (Auszug)



**Fairness:** Zur Gewährleistung eines fairen Wettbewerbs verpflichten sich alle Teilnehmer zur Einhaltung verbindlicher Wettbewerbsregeln, wie z.B. einheitliche Vorgaben für die Befragungsdurchführung und die Kommunikation. Verstöße führen zum Ausschluss vom Wettbewerb. Die ausführlichen Wettbewerbsregeln finden Sie unter: [www.greatplacetowork.de](http://www.greatplacetowork.de)





«Bayern ist ein tolles Land zum Leben und Arbeiten. Hierzu wollen wir beitragen und ein Arbeitgeber sein, der seine Mitarbeiter in hohem Maße begeistert. Dabei lassen wir uns gerne von Great Place to Work® messen und gewinnen so neue Impulse auf dem kontinuierlichen Entwicklungsweg.»

# Über Great Place to Work®

## Die Experten für Arbeitsplatzkultur und Arbeitgeberattraktivität

Great Place to Work® ist ein internationales Forschungs- und Beratungsinstitut, das Unternehmen weltweit bei der Entwicklung einer attraktiven Arbeitsplatzkultur unterstützt.

Die Umsetzung einer attraktiven, mitarbeiterorientierten Arbeitsplatzkultur ist ein Prozess mit verschiedenen Stationen und Anforderungen. Hierzu bietet Great Place to Work® Unternehmen aller Größen und Branchen zahlreiche bewährte Forschungsinstrumente und Beratungsleistungen.

Unsere langjährige Erfahrung fördert ein grundlegendes Verständnis für eine mitarbeiterorientierte Arbeitsplatzkultur, ermöglicht genaue Messungen und verdeutlicht wichtige Zusammenhänge.

So erfahren Sie, welche Maßnahmen bereits effektiv sind, und in welchen Bereichen noch Optimierungsbedarf besteht und werden bei der Weiterentwicklung als attraktiver Arbeitgeber optimal unterstützt. Neben regelmäßigen Benchmarkstudien sowie der Ermittlung ausgezeichneter Arbeitgeber bieten wir auch zahlreiche individuelle Forschungs- und Beratungsleistungen.

Great Place to Work® Deutschland zählt weltweit zu den größten Great Place to Work® Instituten und vereint hohe Analysekompetenz und langjährige Beratungsexpertise.

Jedes Unternehmen kann ein ausgezeichneter Arbeitgeber werden.



# Termine und Events

**Unbedingt vormerken**

## Messen & Events

Hier treffen Sie uns.  
Zum Kennenlernen, Informieren und Austauschen.

**17. Juli 2014**

Business Excellence Day

München

Haus der Bayerischen Wirtschaft, Konferenzzentrum

Weitere Informationen und aktuelle Termine unter:  
[www.greatplacetowork.de/veranstaltungen](http://www.greatplacetowork.de/veranstaltungen)



## Arbeitsplatzkultur online

### Great Place to Work® Webinare

Wir halten regelmäßig Vorträge zu einer Vielzahl von Themen, die mit der Frage verbunden sind, warum sich die Schaffung einer vertrauensbasierten und erfolgsfördernden Arbeitsplatzkultur lohnt, wie die Umsetzung erfolgreich gestaltet werden kann und wie Unternehmen attraktive Arbeitgeber werden können.

Hierzu bieten wir eine online basierte Vortragsreihe an, um Ihnen unser Wissen zur Schaffung und Weiterentwicklung einer attraktiven Arbeitsplatzkultur zu vermitteln.

[www.greatplacetowork.de/webinare](http://www.greatplacetowork.de/webinare)





**Gute Aussichten**



**Befragung & Wettbewerb  
«Bayerns Beste Arbeitgeber»**

**Fordern Sie jetzt Ihre  
Anmeldeunterlagen an!**

**T +49 221 93 33 5 - 0**

**[info@greatplacetowork.de](mailto:info@greatplacetowork.de)**

**[www.greatplacetowork.de](http://www.greatplacetowork.de)**



**Great Place to Work® Deutschland**

Hardefuststraße 7  
50677 Köln

**T** +49 221 93 33 5 - 0

**F** +49 221 93 33 5 - 100

**E** [info@greatplacetowork.de](mailto:info@greatplacetowork.de)

[www.greatplacetowork.de](http://www.greatplacetowork.de)

WACHSTUM  
INNOVATION KULTUR  
VERTRAUEN ARBEITSPLATZ  
GESTALTEN

Jetzt anmelden!

Fax + 49 221 933 35 - 100

Great Place to Work® Befragung & Wettbewerb  
**Bayerns Beste Arbeitgeber**



In Zusammenarbeit mit:  
**DIE ZEIT**  
VERLAGSGRUPPE

**ddn**  
Digitale Dienstleistungen

bayme vbm / vbw

Bitte Zutreffendes ankreuzen und per Fax oder Post zurückschicken.

**Bitte schicken Sie mir folgende Informationen zu:**

- Anmeldeunterlagen Befragung & Wettbewerb  
«Bayerns Beste Arbeitgeber»
- Informationen zu weiteren Leistungen von Great Place to Work®  
(Individuelle Mitarbeiterbefragung, unternehmensspezifische Auditierung von Personalmaßnahmen, Best-Practice-Workshops, Führungskräfte-Trainings, Entwicklungsberatung, etc.)
- Bitte rufen Sie mich für ein Informationsgespräch an.  
Terminwunsch:

Datum \_\_\_\_\_ Uhrzeit \_\_\_\_\_

**Größe Ihres Unternehmens?**

- 10 bis 24 Beschäftigte
- 25 bis 49 Beschäftigte
- 50 bis 100 Beschäftigte
- 101 bis 500 Beschäftigte
- 501 bis 1.000 Beschäftigte
- 1.001 bis 5.000 Beschäftigte
- Über 5.000 Beschäftigte

**Ansprechpartner**

Name \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Funktion \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_



**Kontakt**

Great Place to Work® Deutschland

Hardefuststraße 7  
D-50677 Köln

Tel. +49 221 933 35-0  
Fax +49 221 933 35-100

info@greatplacetowork.de  
www.greatplacetowork.de