

Thema: Elektroautos immer beliebter – Über 60 % der Deutschen würden E-Auto nutzen

Beitrag: 1:19 Minuten

Anmoderationsvorschlag: Es ist der Deutschen liebstes Spielzeug, das Auto! Männer sagen: Groß muss es am besten sein, mit viel PS und sattem Sound. Frauen mögen lieber kleine und praktische Fahrzeuge. Seit einigen Jahren werden nun auch Elektroautos angeboten. Doch wie kommen die eigentlich bei den Deutschen an? Unter anderem dieser Frage geht die E.ON-Energiestudie nach. Hier wurden über 2.000 Deutsche zum Thema Elektromobilität befragt. Die Ergebnisse kennt Mario Hattwig.

Sprecher: Das Elektroauto wird immer beliebter. Das zeigt die aktuelle Energiestudie. Laut dieser würden 61 Prozent der Deutschen gerne mit einem Elektroauto zur Arbeit fahren und sogar auf das normale Auto verzichten – vor allem Männer, so Ulrich Fischer von E.ON, dem Auftraggeber der Studie.

O-Ton 1 (Ulrich Fischer, 0:16 Min.): „57 Prozent würden das E-Auto auch gerne in der Freizeit nutzen – dagegen nur 49 Prozent der Frauen. Und es gibt regionale Unterschiede. Dazu ein Beispiel: Fast zwei Drittel der Schleswig-Holsteiner und Rheinland-Pfälzer würden gerne elektrisch fahren. In Sachsen kann sich das aber nur die Hälfte der Bevölkerung vorstellen.“

Sprecher: Trotz der guten Umfragewerte hat das Elektroauto noch einige Kilometer bis zum Durchbruch zu fahren.

O-Ton 2 (Ulrich Fischer, 0:11 Min.): „...aber wir sind auf einem guten Weg. Die Bundesregierung will in den nächsten sechs Jahren zirka eine Million Fahrzeuge auf die deutschen Straßen bringen mit E-Antrieb. Und das ist auch wichtig, damit die E-Mobilität sich etabliert als Teil der Energiewende.“

Sprecher: In erster Linie muss das Elektroauto günstiger und effizienter werden, die Reichweite muss steigen.

O-Ton 3 (Ulrich Fischer, 0:11 Min.): „Und das Netz mit Ladestationen muss bundesweit massiv ausgebaut werden. Hier tragen wir unseren Teil bei: Das geht los bei smarten Ladeboxen für Zuhause bis hin zu Schnellladestationen entlang der A9, die wir schon installiert haben.“

Sprecher: Übrigens, das Elektrofahrrad kommt bei Weitem nicht so gut an wie das E-Auto, denn nur knapp ein Drittel von uns kann sich vorstellen, mit einem E-Bike zur Arbeit zu fahren.

Abmoderationsvorschlag: Die Elektromobilität und vor allem das Elektroauto werden immer beliebter unter uns Deutschen. Jetzt muss die Technologie nur noch mithalten. Mehr Infos unter E.ON.de.

Thema: Elektroautos immer beliebter – Über 60 % der Deutschen würden E-Auto nutzen

Interview: 1:38 Minuten

Anmoderationsvorschlag: Es ist der Deutschen liebstes Spielzeug, das Auto! Männer sagen: Groß muss es am besten sein, mit viel PS und sattem Sound. Frauen mögen lieber kleine und praktische Fahrzeuge. Seit einigen Jahren werden nun auch Elektroautos angeboten. Doch wie kommen die eigentlich bei den Deutschen an? Unter anderem dieser Frage geht die E.ON-Energiestudie nach. Hier wurden über 2.000 Deutsche zum Thema Elektromobilität befragt. Die Ergebnisse kennt Ulrich Fischer von E.ON, hallo!

Begrüßung: „Hallo, ich grüße Sie!“

1. Herr Fischer, wie beliebt ist denn das Elektroauto bei den Deutschen?

O-Ton 1 (Ulrich Fischer, 0:14 Min.): „Immer beliebter! Laut unserer diesjährigen Umfrage würden 61 Prozent der Deutschen gerne mit dem Elektroauto zur Arbeit fahren. Der Großteil würde dann sogar auf das konventionelle Auto mit Verbrennungsmotor verzichten. Und das ist doch ein tolles Ergebnis, das sich sehen lassen kann.“

2. Mann oder Frau, wer mag es mehr?

O-Ton 2 (Ulrich Fischer, 0:19 Min.): „Überraschenderweise die Männer. 57 Prozent würden das E-Auto auch gerne in der Freizeit nutzen – dagegen nur 49 Prozent der Frauen. Und es gibt regionale Unterschiede. Dazu ein Beispiel: Fast zwei Drittel der Schleswig-Holsteiner und Rheinland-Pfälzer würden gerne elektrisch fahren. In Sachsen kann sich das aber nur die Hälfte der Bevölkerung vorstellen.“

3. Vielleicht fahren die Sachsen ja lieber Elektrofahrrad?

O-Ton 3 (Ulrich Fischer, 0:16 Min.): „Nein, ganz und gar nicht. Nach unserer Energiestudie 2014 kommt das E-Bike oder E-Fahrrad interessanterweise nicht so gut an, wie das Elektroauto. Nur knapp ein Drittel aller Deutschen kann sich vorstellen, mit dem E-Bike zur Arbeit zu fahren - für Ausflüge schon eher, nämlich fast die Hälfte der Beteiligten.“

4. Sind Umfragewerte wie für das Elektroauto der Durchbruch dieser Branche?

O-Ton 4 (Ulrich Fischer, 0:14 Min.): „Ich würde nicht sagen Durchbruch, aber wir sind auf einem guten Weg. Die Bundesregierung will in den nächsten sechs Jahren zirka eine Million Fahrzeuge auf die deutschen Straßen bringen mit E-Antrieb. Und das ist auch wichtig, damit die E-Mobilität sich etabliert als Teil der Energiewende.“

5. Was muss passieren, damit Elektromobilität noch attraktiver wird?

O-Ton 5 (Ulrich Fischer, 0:18 Min.): „In erster Linie: Elektroautos müssen günstiger und effizienter werden. Sprich: die Reichweite muss steigen! Und das Netz mit Ladestationen muss bundesweit massiv ausgebaut werden. Hier tragen wir unseren Teil bei: Das geht los bei smarten Ladeboxen für Zuhause bis hin zu Schnellladestationen entlang der A9, die wir schon installiert haben.“

Ulrich Fischer von E.ON über das Elektroauto. Vielen Dank für das Gespräch!



im Auftrag von

na-news aktuell
Ein Unternehmen der dpa-Gruppe

Verabschiedung: „Ich danke Ihnen. Wiederhören!“

Abmoderationsvorschlag: Die Elektromobilität und vor allem das Elektroauto werden immer beliebter unter uns Deutschen. Jetzt muss die Technologie nur noch mithalten. Mehr Infos unter E.ON.de.