

Lago in Konstanz steht an der Spitze

Shoppingcenter Performance Report 2014

Einkaufszentren	Durchschnittsnote	Nennungen
Die Spitzengruppe		
Konstanz Lago Shopping Center	1,14	7
Sulzbach Main-Taunus-Zentrum	1,32	22
Sindelfingen Breuningerland	1,38	16
Kiel Citti-Park	1,60	10
Leer Emspark	1,60	5
Lübeck Citti-Park	1,60	5
Oberhausen Centro	1,68	19
Oldenburg Famila Einkaufsland Wechloy	1,69	13
Hamburg Mercado Altona-Ottensen	1,70	10
Ludwigsburg Breuningerland	1,74	19
Die Schlusslichter		
Bamberg Einkaufszentrum Atrium*	4,00	5
Bremen Haven Hööv	4,00	5
Bad Homburg Louisen-Center	4,00	5
Duisburg Königsgalerie	4,00	7
Witten Stadtgalerie	4,00	5
Leipzig Höfe am Brühl	4,00	11
Frankfurt/Main Skyline Plaza	4,10	21
Wiesbaden Lilien-Carré	4,13	8
Weinheim Weinheim-Galerie	4,20	5
Wiesbaden Luisenforum	4,30	10
München Mira-Einkaufscenter	4,33	6
Aachen Aachen-Arkaden	4,36	11
Speyer Postgalerie	4,44	9

*Im Atrium ist vor kurzem der letzte Mieter ausgezogen. Die Bewertungen der Mieter beziehen sich somit wohl auf die letzten Betriebsmonate. Das Center steht mittlerweile vollkommen leer und soll revitalisiert werden.

Grundlage dieser Rangliste ist eine Mieterbefragung in 400 deutschen Einkaufszentren. Die Mieter bewerteten die wirtschaftliche Performance ihres Ladens in einem Einkaufszentrum im Vergleich zu Läden in anderen Centern, in denen das Unternehmen vertreten ist. Zur Auswahl standen die Noten 1 (sehr gut) bis 5 (mangelhaft). In die Wertung kamen nur Center, denen mindestens fünf Mieter eine Note gaben (Nennungen). Dies waren 260.