

LINZ. VERÄNDERT, MEETINGS

INFORMATIONEN, INSPIRATIONEN UND INSIDERTIPPS FÜR VERANSTALTER
INFORMATION, INSPIRATION AND INSIDER TIPS FOR ORGANISERS

WWW.LINZ.AT/TAGUNG | WWW.LINZTOURISMUS.AT/LOCATIONS

DE EN



NEU!
BLUE MEETING®
NEW IDEAS EVENTS

PLANNERS' GUIDE
TAGUNGSZENTREN
MEETING-CENTRES

LINZ 
TOURISMUS

 Österreich
ankommen
und aufleben

LINZ
verändert



Blue Meeting® Der Mensch im Mittelpunkt

Tagungen sind in den vergangenen Jahren „grüner“ und damit nachhaltiger geworden. Die menschliche Komponente hat jedoch leider etwas gelitten.

Denn im Bemühen um Effizienzsteigerung und die Einhaltung aller Compliance-Vorschriften sind viele Veranstalter dazu übergegangen, mit noch mehr Vortragenden noch mehr Inhalt in noch kürzerer Zeit zu vermitteln. Das Ergebnis sind regelrechte „Power-Point-Orgien“, die auch den noch so interessierten Tagungsgast schnell überfordern und ermüden.

Linz hat mit dem Blue Meeting® eine lohnende Alternative entwickelt. Lohnend, weil dieses neue Tagungsformat den ganzen Menschen in den Mittelpunkt stellt und seinen Bedürfnissen individuell Rechnung trägt. Und lohnend auch, weil Tagungsthemen und -inhalte so wirklich zur Geltung kommen. Ein echtes Blue Meeting® verabschiedet Teilnehmer mit einem Lächeln im Gesicht.

Mit unserem Tagungshandbuch wollen wir Sie inspirieren, Linz als in jeder Hinsicht idealen Tagungsort für Ihre Veranstaltung zu nutzen. Wir unterstützen Sie dabei, Ihren Teilnehmern ein spannendes Lernen in Verbindung mit viel Lebensqualität zu ermöglichen.

KR Manfred Grubauer
Vorsitzender Linz Tourismus

Georg Steiner
Tourismusdirektor

Blue Meeting® People are the focus

In recent years, conferences have become „greener“ and thereby more sustainable. However, the human aspect has unfortunately suffered a little.

While striving to increase efficiency and comply with all the regulations, many organisers have moved towards having even more lecturers cover even more content in an even shorter period of time. This results in real „PowerPoint marathons“, which soon become overtaxing and exhausting for even the most interested conference guest.

With Blue Meeting®, Linz has developed a viable alternative. Viable because this new conference format focuses on the people themselves and takes all their individual needs into account. And also viable because it really shows off conference themes and content to their advantage. A genuine Blue Meeting® says goodbye to the participants with a smile on its face.

With our conference guide, we hope to inspire you to use Linz, an ideal conference venue in every respect, for your event. We'll support you in helping your participants to learn in a relaxed way and with a high quality of life.

KR Manfred Grubauer
Chairman of Linz Tourismus

Georg Steiner
Tourism Director



Fakten/Facts

Sprache / Language: Deutsch / German

Währung / Currency: € Euro / euro

Klima / Climate: Mitteleuropäisch
Central European

Bettenanzahl Linzer Ballungsraum:

Number of beds in the Greater Linz conurbation:

2.686 Betten in 5/4*-Betrieben / accommodation

2.067 Betten in 3*-Betrieben / accommodation

© Johann Steininger, www.foto360.at

Ankommen und Aufleben

Arrive and feel revived

Was schätzen die Menschen am Tagungsland Österreich?

- Die zentrale Lage in Europa. Österreich verbindet West und Ost.
- Sicherheit, Stabilität und Zuverlässigkeit. Österreich zählt zu den drei sichersten Ländern der Welt (Global Peace Ranking 2014).
- Seine Geschichte und Tradition als kultureller, wirtschaftlicher und politischer Treffpunkt.
- Seinen Reichtum an klaren Flüssen und Seen, fruchtbarem Land, Wäldern und Bergen.
- Die Gastlichkeit und die österreichisch-böhmische Küche.

Oberösterreich: Vielfalt um alle Seiten auszuleben

Eine lebendige Region, die alle österreichischen Tugenden auf kleinem Raum vereint.

- Oberösterreich ist ein starker, natürlich gewachsener Wirtschaftsraum mit Exportbetrieben wie BMW, MAN, voestalpine, Rosenbauer, Fronius und vielen mehr. Ihre Innovationskraft sorgt dafür, dass Oberösterreich die nationale Patent-Statistik anführt.
- Die Menschen in Oberösterreich sind aufgeschlossen, pragmatisch, erfinderisch und fleißig.
- Oberösterreicher wie Gäste lieben die landschaftliche Vielfalt zwischen Salzkammergut und Mühlviertel.

„Linz verändert“ von der Industrie- zur Lebensstadt

- Die oberösterreichische Landeshauptstadt ist mit 194.522 Einwohnern nach Wien und Graz die drittgrößte Stadt und das Zentrum des mit 758.220 Menschen zweitgrößten Ballungsraumes der Republik Österreich.
- Platz 10 im Smart City Ranking 2013 www.smart-cities.eu.
- 2009 europäische Kulturhauptstadt.
- Rund 90% der österreichischen Bevölkerung wohnen im Umkreis von nur 250 km.

Why do people value Austria for conferences?

- Central location in Europe. Austria connects the east with the west.
- Safety, stability and reliability. Austria is one of the three safest countries worldwide (Global Peace Index 2014).
- Its history and tradition make it a cultural, business and political venue.
- An awe-inspiring abundance of clear rivers and lakes, fertile land, forests and mountains.
- Hospitality and the Austrian-Bohemian cuisine.

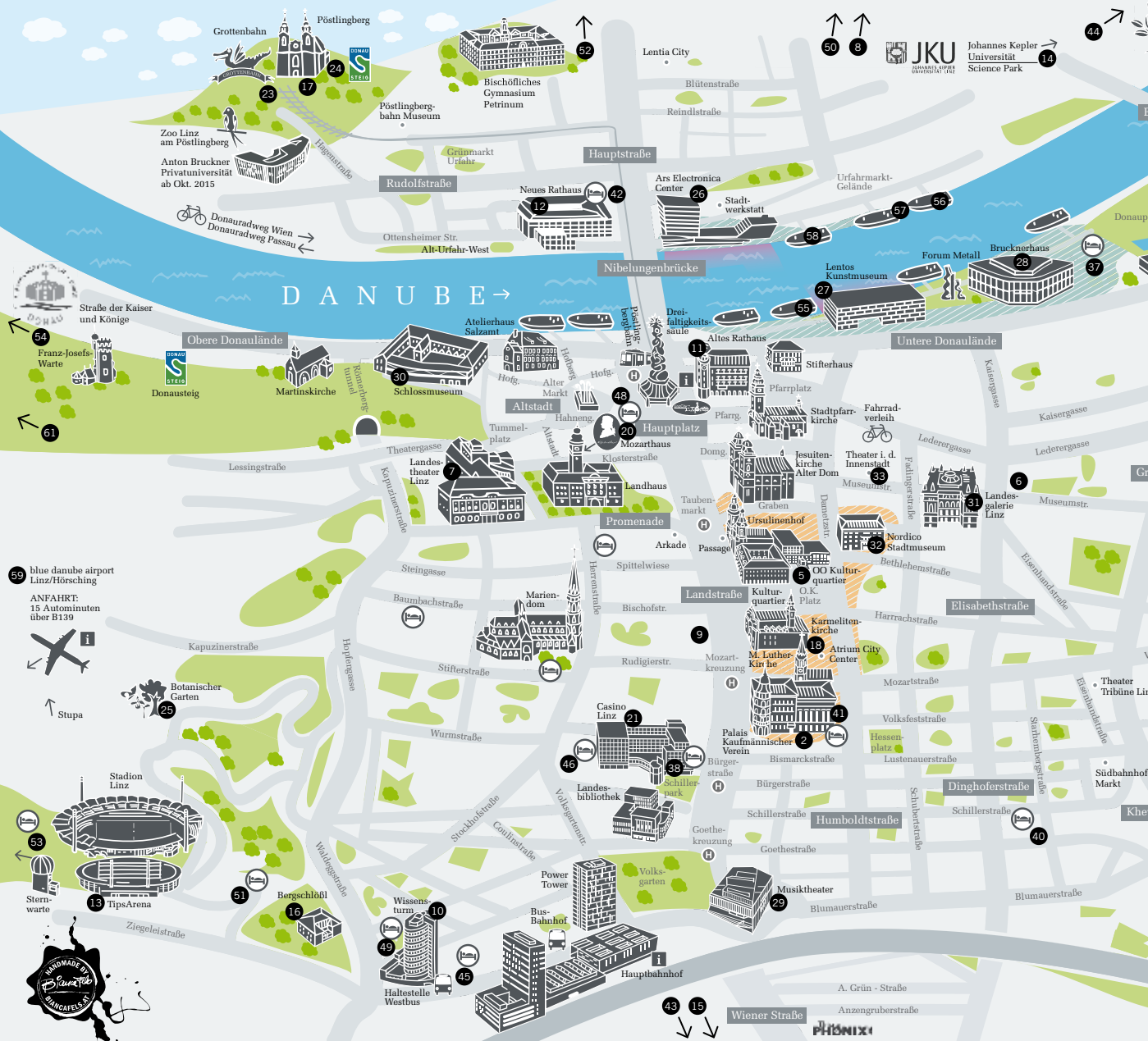
Upper Austria: Experience diversity from all angles

A lively region combining all the Austrian values in a concentrated area.

- Upper Austria is a strong economic area that has grown naturally and has exporting companies like BMW, MAN, voestalpine, Rosenbauer, Fronius and many more. Their innovative strength ensures that Upper Austria tops the national patent statistics.
- The people of Upper Austria are open-minded, practical, inventive and hard-working.
- Upper Austrians and guests alike love the stimulating diversity of the landscapes between the Salzkammergut and the Mühlviertel.

„Linz.change(d)“ – from industrial to liveable city

- After Vienna and Graz, the provincial capital of Upper Austria with its 194,522 inhabitants is the third-largest city, and with 758,220 people, the centre of the second-largest conurbation in the Republic of Austria.
- 10th place in the Smart City Ranking 2013 www.smart-cities.eu.
- European Capital of Culture 2009.
- Around 90% of the Austrian population live within a radius of only 250 km.



Für jedes Thema den richtigen Raum.
The right venue for every topic.

DENKRÄUME | LOCATIONS MENTAL SPACES | LOCATIONS

1. Design Center Linz
2. Palais Kaufmännischer Verein Linz
3. Tabakfabrik Linz
4. Caseli GmbH – Veranstaltungszentrum voestalpine Stahlwelt
5. OÖ Kulturquartier
6. forte Veranstaltungszentrum Linz
7. Redoutensäle Linz
8. VAZ Lederfabrik Linz
9. Central Linz
10. Wissensturm
11. Altes Rathaus
12. Neues Rathaus
13. Tips Arena Linz
14. Johannes Kepler Universität Linz
15. WIFI Oberösterreich GmbH***
16. Bergschlößl
17. Pöstlingberg-Schlöss'l
18. Atrium Vermögensverwaltung GmbH
19. Techcenter Linz-Winterhafen
20. Moodroom
21. Casino Linz
22. Cineplex Kinobetriebe GmbH
23. Gasthaus Freiseder

NATURRÄUME | GÄRTEN NATURAL AREAS | GARDENS

24. Rosengarten auf dem Pöstlingberg
25. Botanischer Garten

KULTURRÄUME | MUSEEN CULTURAL AREAS | MUSEUMS

26. Ars Electronica Center
27. Lentos Kunstmuseum Linz
28. Brucknerhaus Linz
29. Musiktheater, Landestheater Linz
30. Schlossmuseum Linz
31. Landesgalerie Linz
32. Nordico Stadtmuseum Linz
33. Theater in der Innenstadt
34. Posthof - Zeitkultur am Hafen
35. Biologiezentrum Linz

GASTRÄUME | HOTELS GUEST ROOMS | HOTELS

36. Courtyard by Marriott Linz****S
37. Arcotel Nike Linz****
38. Austria Trend Hotel Schillerpark****
39. Steingerber Hotel Linz****
40. City-Hotel****
41. Park Inn by Radisson Linz
42. Art & Style SPITZ Hotel
43. ibis Styles Linz***
44. Design Hotel Harry's Home Linz
45. Ibis Linz City***
46. Hotel Kolping***
47. Gasthof & Hotel Zum grünen Wald***
48. Austria Classic Hotel Wolfinger***
49. Hotel Zur Lokomotive***
50. Sankt Magdalena Bildung/Seminar/Hotel***

51. LFI Hotel/Landwirtschaftskammer Gästehaus
52. ASKÖ BewegunCenter (ABC OÖ)
53. Jugendgästehaus Linz
54. Gasthof Rothmayr**

WELLENREITER | SCHIFFE WAVE-RIDERS | BOATS

55. Donauschiffahrt Wurm + Köck
56. MS Kaiserin Elisabeth II
57. schiffART – MS Helene
58. Dampfschiff Schönbrunn

LANDPARTIEN | UMGEBUNG EXCURSIONS | SURROUNDINGS

59. blue danube airport linz
60. Lachstatthof
61. Stadlerhof-Wilhering

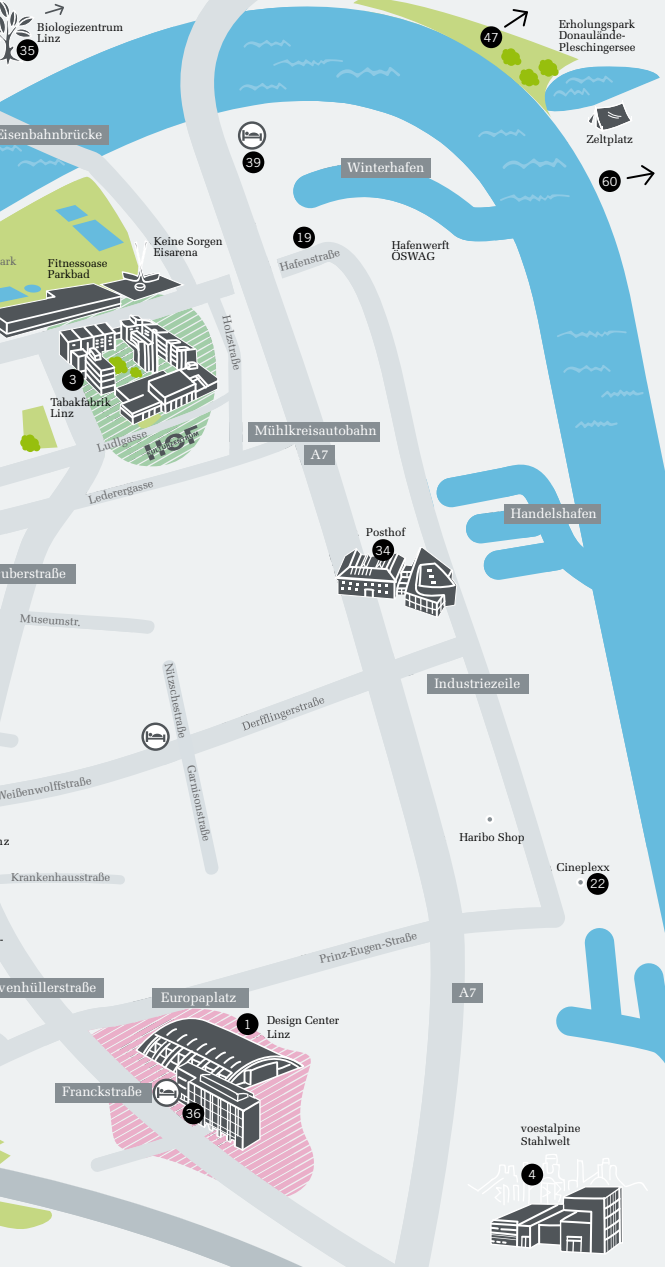
Online-Datenbank für Locations:

Die schnelle Suche:

Online database for locations:

Quick search:

www.linztourismus.at/locations



KONGRESS AREAS: CONFERENCE AREAS:

1. EUROPAPLATZ SERVICESTADT EUROPAPLATZ SERVICE CITY

100 m Umkreis und alles möglich
100 m area where everything is possible
10 Min. Fußweg / 10 minutes' walk

2. INNENSTADT KULTURPLATZ CITY CENTRE: CULTURAL CENTRE

1 km Tagungskreis im Zentrum
1 km conference area in the centre
10 Min. Fußweg / 10 minutes' walk

3. DONAUKULTUR FÜR FRISCHLUFTFREUNDE DANUBE CULTURE FOR FRESH-AIR LOVERS

1,1 km Tagen entlang der Donau
1.1 km for conferences by the Danube
11 Min. Fußweg / 11 minutes' walk

4. CREATIVE REGION CREATIVE REGION

1 km Ideenreiche Tagungsregion
1 km region for imaginative conferences
10 Min. Fußweg / 10 minutes' walk





© Linz Tourismus, Zoe Fotografie

Wir für Sie. / We're there for you.

- **Ing. Barbara Infanger** ist Fachfrau für Event-Konzeption, Marketing und Blue Meeting®
is a specialist in event design, marketing and Blue Meeting®
- **Luzia Bauer, BA** kennt alle Locations in Linz, ist Profi in Sachen Event-Catering und innovativem Tourismus
knows all the locations in Linz, and is a pro in event catering and innovative tourism
- **Gregor Schinko** ist Locationspezialist, Gastronomie-Insider und Experte für Reisewege
is a location specialist, a gastronomy insider and a programme planner



© Linz Tourismus, Zoe Fotografie

Ihre Veranstaltung. Unser Service.

Schön, wenn Sie Linz lockt! Beim Tourismusverband Linz unterstützen wir Sie bei der Planung Ihrer Zusammenkunft. Ob Seminar oder Konferenz. Worum es auch geht: wir helfen weiter.
Kostenlos, rasch, freundlich und neutral.

WAS WIR FÜR SIE TUN

Mit uns kommen Sie

- zum passenden Veranstaltungsort und -termin,
- zu den richtigen Hotels und Restaurants,
- direkt zu zuverlässigen Partnern und den Behörden vor Ort,
- zu Inspiration für Abend-, Ausflugs- und Rahmenprogramme,
- zu Förderungen und werblicher Unterstützung.

RÄUME MIT ATMOSPHERE

finden Sie in unserer aktuellen Location-Datenbank unter www.linztourismus.at/locations.

LOKALAUGENSCHIN

Sie müssen sich selbst ein Bild machen? Wir zeigen Ihnen Linz persönlich und organisieren Ihre Location-Visite.

TERMINCHECK: VOM RICHTIGEN ZEITPUNKT

Ferien, Feiertage, Konkurrenzveranstaltungen: wenn der Termin nicht passt, ist alles vergebene Liebesmühe.

Das lässt sich leicht vermeiden!

- Einen Überblick über Feiertage und Schulferien finden Sie auf www.feiertage-oesterreich.at und www.schulferien.org.
- Rund um die jährlich wiederkehrenden Highlights werden die Betten in Linz knapp. Daher schlagen wir vor:
Prüfen Sie mit uns Ihren Termin.

Mit unserer tagesaktuellen Veranstaltungsdatenbank, Zimmerabfragen und Programmvorschlägen helfen wir gerne weiter!

JA, WIR FÖRDERN!

- mehrtägige Veranstaltungen mit Nächtigungen
- in der Nebensaison
- bei einer Zusammenarbeit mit Linzer Unternehmen und Dienstleistern.

Der Umfang unserer Unterstützung richtet sich nach Umsatz und Nächtigungen in Linz. Kontaktieren Sie uns einfach – am besten gleich zu Beginn Ihrer Planung!

GEWUSST WO: ESSEN, SCHLAFEN, AUSGEHEN

Unser mehrsprachiges, kostenloses Informationsmaterial ist der Schlüssel, der Ihnen die Stadt aufsperrt:

- Für die Orientierung: der Stadtplan im Taschenformat
- Für den Gaumen: der Gastronomieführer
- Für's Stadterlebnis: Museen, Kunst & Kultur zum Einstecken
- Für die gute Nacht: das Hotelverzeichnis
- Zum Entdecken: das Magazin mit vielen Tipps
- Für Einfälle: der praktische Notizblock in A4 oder A5
- Für Notizen: der Kugelschreiber in drei Farben

Die Linz Card: ein Ticket für die ganze Stadt gibt's bei größeren Kongressen zum Vorteilspreis. www.linztourismus.at/linzcard

Wir sind persönlich für Sie da!

Tel.: +43 732 7070 2924

Email: tagung@linztourismus.at



© Linz Tourismus, Zoe Fotografie

Your event. Our service.

We hope that Linz will entice you as a venue! At Linz Tourismus, we'll be happy to support you in planning your meeting. Whether it's a seminar or a conference. Whatever it's about – we'll help you. Our service is free of charge, fast, friendly and neutral.

WHAT WE CAN DO FOR YOU

With us, you'll easily find

- the perfect venue and date;
- the right hotels and restaurants;
- reliable local partners and authorities;
- inspiration for evening and excursion programmes, and fringe events, and
- funding and promotional support.

ROOMS WITH AN INSPIRING ATMOSPHERE

can be found in our up-to-date location database at www.linztourismus.at/locations.

ON-SITE INSPECTION

Do you want to see for yourself? We'll show you Linz personally and organise your visit to the desired location.

CHECK THE DATE: CHOOSE THE PERFECT TIME

School holidays, public holidays, rival events: If the date's not suitable, it's all a lost labour of love.

This can be easily avoided!

- You can find an overview of public holidays and school holidays at www.feiertage-oesterreich.at and www.schulferien.org.
- Around the annual highlights, beds in Linz are hard to find.

So we suggest checking the date with us.

We're happy to help you, with our event database, room queries and programme suggestions, updated on a daily basis!

WE CAN SUPPORT YOU!

- with events lasting several days, with overnight stays
- in the low season, and
- in cooperation with Linz companies and service providers.

The extent of our support is based on turnover and overnight stays in Linz. Just contact us – preferably as soon as you begin planning!

WE KNOW WHERE TO: EAT, SLEEP, GO OUT

Our information material, free of charge and in several languages, is the key that unlocks the city for you:

- For orientation: the pocket-sized city map
- For your taste buds: the gastronomy guide
- For city adventures: museums, art & culture as a pocket guide
- For a good night's sleep: the hotel guide
- For discoveries: the magazine with lots of tips
- For ideas: the practical A4 or A5 notebook
- For notes: the ballpoint pen in three different colours

The Linz Card: This ticket for the whole city is available at a special price for large-scale conferences. www.linztourismus.at/linzcard

We're there for you!

Tel.: +43 732 7070 2924

Email: tagung@linztourismus.at

Gute Gründe in Linz zu tagen

ARGUMENTS FAVOURING LINZ



© Linz Tourismus, kest

Linz ist praktisch und leistbar.

Überschaubarkeit und Urbanität sind perfekt ausgewogen.

Linz is practical and affordable.

Manageable yet urban – a perfect balance.

Linz ist gut organisiert.

Zum Beispiel dank flächendeckendem kostenlosem W-LAN für alle und leistungsfähigem öffentlichem Verkehr.

Linz is well organised.

For example, with comprehensive free WiFi for everyone and efficient public transport.

Linz ist schön.

Sei es in der bestens erhaltenen Altstadt, sei es an der Donau oder auf den Hügeln über der Stadt: Linz ist eine charmante Stadt.

Linz is beautiful.

Whether in the fantastically maintained Old Town, by the Danube or on the hills above the city: Linz is simply charming.



© Linz Tourismus, Erich Goldmann



© Linz Tourismus, A. Balon



© Linz Tourismus, Zoe Fotografie

Linz liegt ideal.

Flughafen, Autobahnnetz oder Bahn – so schnell und unkompliziert ist eine Anreise selten.

Linz enjoys an ideal location.

Airport, motorway network or railway – a journey is not often so fast and uncomplicated.

Linz ist erfolgreich.

Die Kombination aus Kulturstadt, zwei Drittel Grünland im Stadtgebiet und einer starken Wirtschaft gibt es nirgendwo sonst.

Linz is successful.

A cultural city, a strong economy and the fact that two-thirds of the municipal area is green space creates a combination that can't be found anywhere else.

Linz kontaktfreudig.

In der Tourist Information sind wir ganzjährig persönlich und telefonisch unter +43 732 7070 2009 oder schriftlich unter tourist.info@linz.at erreichbar.

Linz is sociable.

At Linz Tourismus, we're available all year round – in person, by telephone on +43 732 7070 2009 or in writing at tourist.info@linz.at.



© Palais Andreas Bälou



© AEC, Florian Voggenreiter



© Design Center IT



© CNH Industrial

Ing. Andreas Klauser,
COO CNH Industrial EMEA
Brand President Case IH & Steyr

„In den letzten 30 Jahren hat Linz eine regelrechte Bilderbuchkarriere hingelegt. Linz ist das starke Herz von Oberösterreich, ein Entwicklungsmotor mit enormer Schubkraft und Lebensqualität. Darauf bin ich als Oberösterreicher stolz.“

„In the last 30 years, Linz has had a fairy-tale career. Linz is the strong heart of Upper Austria, a developmental driving force with great impetus and a high quality of life. As an Upper Austrian, this makes me really proud.“



„Green Events und Meetings sind der Standard der Zukunft. Denn immer mehr Menschen legen Wert auf einen nachhaltigen Lebensstil. Im Design Center entwickeln wir seit 20 Jahren ganzheitliche Lösungen für Veranstalter. Da war es naheliegend, 2012 die erste Zertifizierungsstelle für Green Meetings und Events in Oberösterreich zu werden. Seither beraten und begleiten wir Veranstalter kostenfrei bei der Zertifizierung. Dies zu erreichen ist leicht, man muss sich nur ein bisschen Zeit dafür nehmen.“

„Green events and meetings are the standard of the future, since increasingly more people attach importance to a sustainable lifestyle. At the Design Center, we have been developing comprehensive solutions for organisers for 20 years. For this reason, it was no surprise that we became the first certification authority for green events and meetings in Upper Austria. Since then, we have been advising and supporting organisers free of charge in their certification. This is easily achieved – you just have to make some time for it.“

Mag. Thomas Ziegler
Direktor Design Center Linz
Managing Director of Design Center Linz

© Linz Tourismus, Andreas Balon



Heute! / Today!

Green Meeting Green Event

Tagungen mit Ökobonus / Conferences with an eco-bonus

Green Meetings verbinden erfolgreiches Tagen und Nachhaltigkeit. Mit Abfallvermeidung, Energieeffizienz, klimaneutralen Reisen und regionaler Wertschöpfung punkten Sie als Vorreiter. Bei der Umwelt genauso wie in der Öffentlichkeit und bei Ihren Teilnehmern.

Green meetings combine successful conferences with sustainability. With waste prevention, energy efficiency, climate-neutral travel and regional added value, they score points as pioneers. Not only for the environment, but also for the general public and the participants.

GRÜN, FAIR UND NACHHALTIG IN LINZ

Linz ist ein guter Boden für die Zukunft. Das Design Center Linz (siehe Interview) als 1. Zertifizierungsstelle für Green Events in Oberösterreich ist ebenso Vorreiter wie die zahlreichen Unternehmen, Vereine und Organisationen, die dafür gesorgt haben, dass Linz seit 2013 „Fairtrade-Stadt“ ist. Denn wenige Maßnahmen machen viel Unterschied für unsere Umwelt!

GREEN, FAIR AND SUSTAINABLE IN LINZ

Linz has great foundations for the future. Design Center Linz (see interview), the first certification authority for green events and meetings in Upper Austria, is a pioneer, as are the numerous companies, associations and organisations that have enabled Linz to be a Fairtrade City since 2013. After all, with a few small steps, we can accomplish great things for the environment!



© Linz Tourismus, kest

Einfach nachhaltig

Schon einige kleine Maßnahmen machen für unsere Umwelt einen großen Unterschied. Je mehr desto besser!



© Linz Tourismus, R. Eckerstorfer

MOBILITÄT

- Öffentliche Verkehrsmittel wie Straßenbahn, Zug, Bus und kleine Spaziergänge ohne Auto einplanen. Das reduziert neben CO₂-Ausstoß Parkplatzsorgen und -kosten.
- Fahrgemeinschaften fördern Vernetzung.
- Machen Sie lokale Teilnehmer auf Fahrradabstellplätze aufmerksam.

ESSEN, TRINKEN, PARTNERWAHL

- Die Linzer Caterer sorgen gerne mit regionalen und Bio-Produkten für Ihr leibliches Wohl.
- Kaufen Sie so viel wie möglich vor Ort. So entfallen lange, klimabelastende Transportwege. Der regionale Tourismusverband hilft hier gerne weiter.

RESSOURCENSCHONEND

- Verzichten Sie auf Plastikflaschen, setzen Sie auf Glasflaschen.
- Achten Sie auf die Ökobilanz der Give-aways. Ordern Sie recyclingfähige Gastgeschenke möglichst ohne überflüssige Verpackung.
- Setzen Sie auf Mülltrennung. Mit gekennzeichnetem Müllbehälter für Papier, Kunststoff etc. geht das leicht.

SINN STIFTEN

- Geben Sie mit einem Charity-Event oder einer Spendenbox Ihren Teilnehmern die Möglichkeit etwas Gutes zu tun.

Mehr Anregungen finden Sie beim Austrian Convention Bureau www.acb.at/Start/VeranstalterStart/GreenMeeting.

Simply sustainable

Even with a few small steps, we can accomplish great things for the environment. The more, the better!



© Linz Tourismus, Florian Weichselbaumer

MOBILITY

- Public transport, such as trams, trains, buses and short walks without a car. This not only reduces CO₂ emissions, but also saves you having to find and pay for a parking space.
- Carpooling encourages networking.
- Draw local participants' attention to bike racks.

FOOD, DRINKS, CHOOSING A PARTNER

- Linz's caterers are happy to look after your physical well-being with regional and organic products.
- Buy as much local produce as possible. This avoids long transport routes that are harmful to the environment. The regional tourist board is happy to assist you further.

RESOURCE-EFFICIENT

- Use glass bottles instead of plastic ones.
- Give some consideration to the life-cycle assessment of freebies. Try to order recyclable gifts without excess packaging.
- Support waste separation. This is easy with marked waste containers for paper, plastic, etc.

DO SOMETHING WORTHWHILE

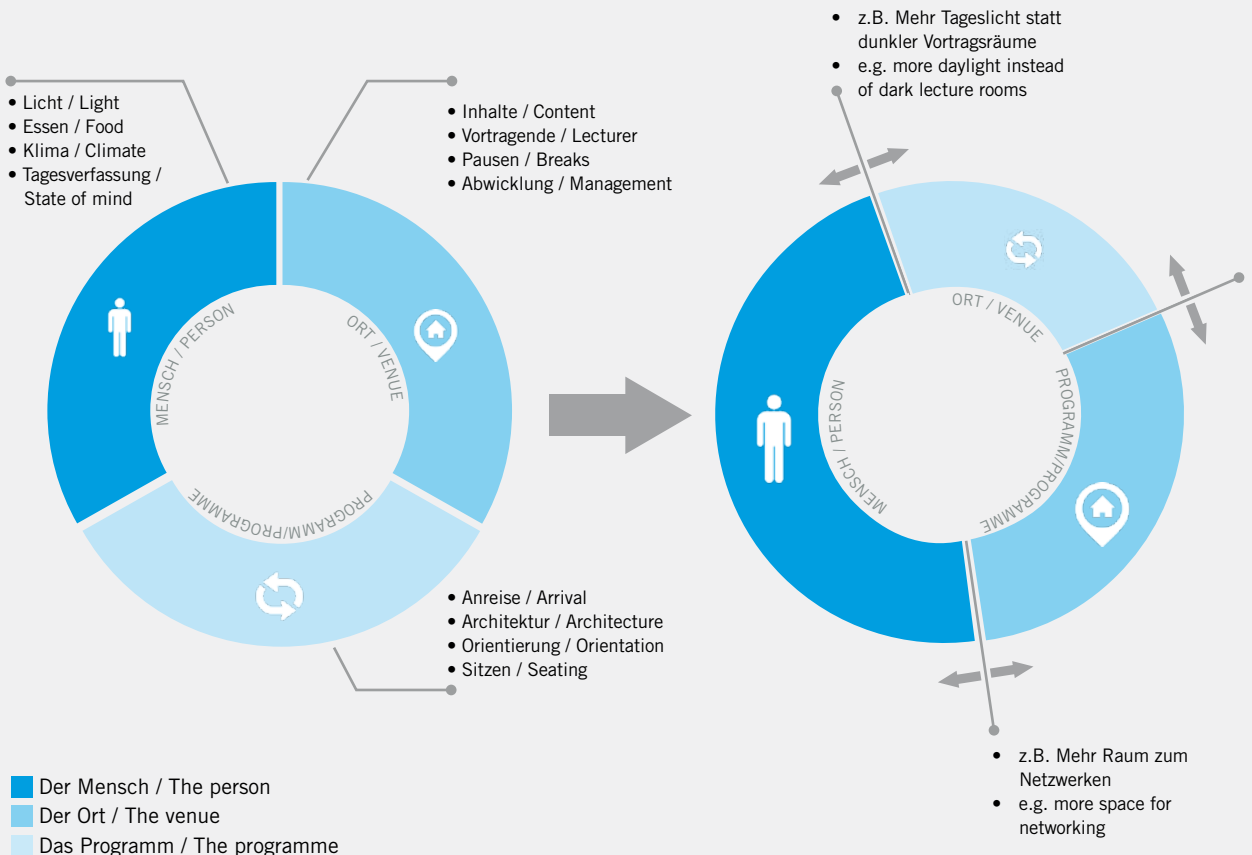
- With a charity event or a donation box, give your participants the opportunity to do good.

You can find more inspiration from the Austrian Convention Bureau www.acb.at/Start/VeranstalterStart/GreenMeeting.

Morgen! / Tomorrow!

Blue Meeting®

Linz verändert Menschen. / Linz inspires people.



DREI EBENEN, VIELE ERFOLGSFAKTOREN

Das sind die drei Ebenen des Blue-Meeting-Konzepts. Jede Ebene hat ihre eigenen Erfolgsfaktoren für das Gelingen einer Veranstaltung. Die Kunst der Planung liegt darin, sie aufeinander abzustimmen und zuvor Ziele zu definieren.

THREE LEVELS, MANY SUCCESS FACTORS

These are the three levels of the Blue Meeting concept. Each level has its own success factors for an event. The art of planning lies in coordinating them and defining the objectives beforehand.

UMWELTFREUNDLICHE GREEN MEETINGS KOMMEN DEM BLUE PLANET – DER ERDE – ZU GUTE.

Als folgerichtige Weiterentwicklung der Green-Events stellt Blue Meeting® Mensch und Umwelt in den Mittelpunkt. Auf Tagungen bezogen heißt das: den allgemeinen und individuellen Bedürfnissen der Menschen besser als bisher Rechnung zu tragen. Blue Meeting® ist eine Linzer Erfindung. Vom Tourismusverband Linz entwickelt, greift es den ‚Blue Architecture‘-Gedanken des nachhaltigen Bauens auf und denkt ihn für Veranstaltungen weiter.

Lesen Sie weiter auf:

www.linztourismus.at/blue-meeting

ENVIRONMENTALLY FRIENDLY GREEN MEETINGS BENEFIT THE BLUE PLANET – THE EARTH.

As the logical development of green events, Blue Meeting® focuses on people and the environment. As concerns meetings, this means that the general and individual needs of people are given more attention than previously. Blue Meeting® is a Linz invention. Developed by Linz Tourismus, it takes up the „Blue Architecture“ concept of sustainable construction and advances it further for organisers.

Read more at:

www.linztourismus.at/blue-meeting

Alles „blue“ am Beispiel Linz

All is „blue“ in Linz



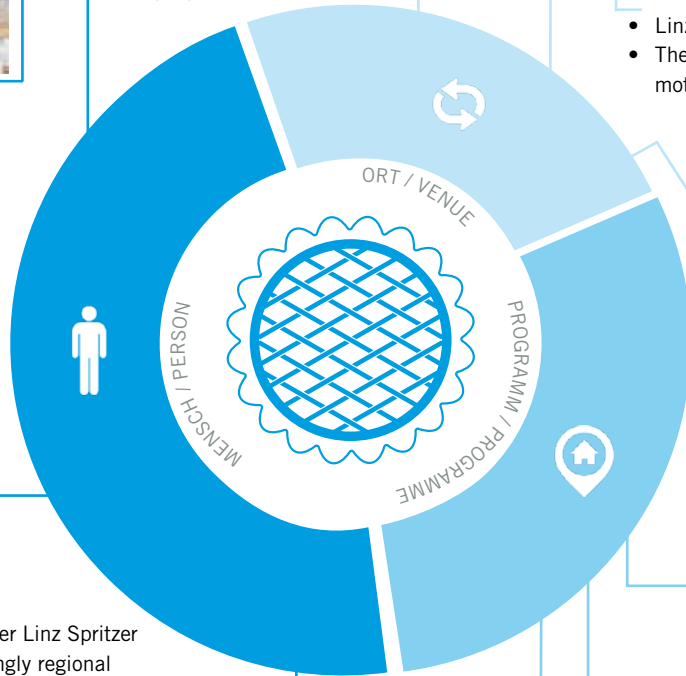
- Genussland Häppchen halten munter
- Genussland snacks keep you awake and cheerful



- Schwungvolle Kurzprogramme
- Lively short programmes



- Linzer Köpfe liefern Ideen
- The great minds of Linz motivate and inspire



- Erfrischend regional – der Linz Spritzer
- Linz Spritzer – refreshingly regional



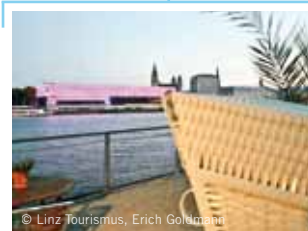
- Verbindend: Linzer Torte backen
- Team-building: Make Linzer Torte together

- Protokolle hinterfragen
- Re-examine the way the meeting is run

- Linz liegt zentral
- Linz enjoys a central location



- Linz-Liegestühle bringen Schwung
- Linz deckchairs get you back into the swing of things



- „Alles fließt“ an der Donau
- Everything is in motion by the Danube

„Denn Neues entsteht,
wo man aus dem Alltag tritt
und neue Wege geht.“

„New ideas emerge when
you step out of everyday life
and onto new paths.“

WO BIN ICH?

Lokalkolorit spürbar machen ist einer der Erfolgsfaktoren. Die Zeit der austauschbaren Kongresscenter und standardisierten Seminarräume ist abgelaufen. Bodenhaftung statt Beliebigkeit, lautet die Blue-Meeting-Devise. Eine gute Verknüpfung mit dem wohlgewählten Ort des Geschehens sorgt für Impulse und damit für Erfolg.

WHERE AM I?

Making local colour visible is one of the success factors. The age of interchangeable conference centres and standardised seminar rooms has passed. Functional, rather than replaceable locations is the Blue Meeting motto. Good connections with the well-chosen venue spark incentives, which lead to success.

Genius Lentiae. The Spirit of Linz.



© Linz Tourismus, Zee Fotografie

KR Manfred Grubauer

Vorsitzender
Tourismusverband
Linz, Messe Linz

Chairman of Linz
Tourism, Messe Linz

„Linz beschreitet eigene Wege und achtet darauf, die Bedürfnisse von Wirtschaft wie Menschen unter einen Hut zu bringen. Das gilt besonders für den Tagungsbereich. Ganz nach dem Motto ‚Linz verändert,‘ unterstützen wir mit Blue Meeting® Veranstalter beim erfolgreichen Tagen an der Donau.“

„Linz is beating a new path by taking care to balance the needs of economy and people. This particularly applies to the meeting and congress sector. Under the slogan “Linz.change(d),” we support with Blue Meeting® organisers at successful conventions on the Danube.”

MACHEN SIE SICH DIE ERFOLGSREZEPTE DER SMART CITY LINZ FÜR IHRE VERANSTALTUNG ZU NUTZE.

Linz ist erfolgreich, weil

- ... Kreative, Tüftler, Dienstleister und Industrie hier eng, über Fachgrenzen hinaus, zusammen arbeiten.
- ... Linz ein Zentrum der Creative Industries aber auch von renommierten Universitäten und Fachhochschulen ist.
- ... der offene Geist spürbar ist in der Architektur und bei den Menschen.

Für Sie als Veranstalter bedeutet das eine reiche Auswahl an interessanten Vortragenden einerseits und an außergewöhnlichen Locations andererseits. Sagen Sie uns was Sie suchen und wir schlagen Ihnen Passendes vor.

Entdecken Sie den „Linz Spirit“ auf
www.youtube.com/linztourismus.at

YOUR EVENT CAN BENEFIT FROM THE RECIPES THAT MADE SMART CITY LINZ SUCCESSFUL.

Linz is successful because

- ... creative talents, innovators, service providers and industry cooperate closely here, across the boundaries of their fields of activity.
- ... the city is a centre for the creative industries, as well as for renowned universities and universities of applied sciences.
- ... the open-mindedness is tangible in the architecture and the people.

For you as an organiser, this means a wide range of interesting lecturers, on the one hand, and extraordinary locations on the other. Just let us know what you're looking for and we'll suggest a good match.

Discover the „spirit of Linz“ at
www.youtube.com/linztourismus.at







© Linz Tourismus, Johann Steinhilber, www.linz.at/about



© Linz Tourismus, Zee Fotografie



© Lentos, Klaus Ehninger



© Linz Tourismus, Alex Sigalov



Isabell Faad
Intercongress GmbH
Bereichsleiterin Marketing & Vertrieb
Head of Marketing & Sales

„Bei der Auswahl des Austragungsortes für den 35. Jahreskongress der AGA – Gesellschaft für Arthroskopie und Gelenkchirurgie hat uns Linz mit seinem guten Preis-Leistungs-Verhältnis, dem kompakten Raumkonzept des Design Centers und der professionellen Unterstützung durch Linz Tourismus überzeugt!“

„When choosing the venue for the 35th Annual Congress of AGA - Society of Arthroscopy and Joint Surgery Linz convinced with a good price-performance ratio, the compact location setting of the Design Center and the professional support of Linz Tourismus!“



Kulinarisch punkten Culinary success

LINZER TORTE BACKEN

Backstube statt Bar, Rezeptangaben statt Zahlenspiele und das befriedigende Erlebnis, mit den eigenen Händen etwas Gutes zu schaffen und mit nach Hause nehmen: Backen Sie mit Bäcker- und Konditormeistern.

K.u.K. Hofbäckerei Rath – www.kuk-hofbaeckerei.at

Konditorei Jindrak – www.linzertorte.at

Bäckerei Hofmann – www.linzertorten.at

„MOST“ WANTED

Anderswo ist der Vergleich von Äpfeln mit Birnen unstatthaft, in Linz und Oberösterreich gehört er zum guten Ton. Denn seit jeher wird hier aus dem säuerlich-fruchtigen Obst feiner Most erzeugt. Wie das geht und schmeckt erfahren Sie beim Traditionsgasthof am Pöstlingberg. www.freiseder.at/kulinarium/mostverkostung/

LINZER BEISLTOUR

Wer wenig Zeit hat aber viel von der kulinarischen Vielfalt entdecken möchte dem sei die Beisl-Tour empfohlen. Plaudernd fährt man von Lokal zu Lokal und die Teilnehmer mischen sich bei jeder Station neu. Die Stationen sind nach Geschmack wählbar.

www.linz.at/incentives

BAKE LINZER TORTE

Bakery instead of bar, recipes instead of number games, and the satisfying experience of creating something good with your own hands and taking it home with you: Work with master bakers and confectioners.

K.u.K. Hofbäckerei Rath – www.kuk-hofbaeckerei.at

Konditorei Jindrak – www.linzertorte.at

Bäckerei Hofmann – www.linzertorten.at

„MOST“ WANTED

Apples and pears are used to create a popular local product in Linz and Upper Austria. Here, the fresh, tangy fruit has long been made into fine Most, a drink similar to cider. You can discover how it's made and what it tastes like at the traditional restaurant on Pöstlingberg. www.freiseder.at/kulinarium/mostverkostung/

LINZ PUB TOUR

If you have little time but would like to see a lot of the culinary diversity, we recommend the pub tour. You'll travel from pub to pub, having a chat along the way, and mixing with new participants at each stop. You can choose the stations according to your taste.

www.linz.at/incentives



ENERGIESPENDER UND SINNESFREUDE: ESSEN

- Häppchen beugen einem überfüllten Magen vor und machen schwere Kost verträglich.
- Nichts gegen Süßes! In Maßen genossen, sorgt Zucker für neue Energie. Nährstoffreiche Kraftpakete sind getrocknete Früchte oder Nüsse.
- Gemeinsam Kochen: Knödelrollen oder Tortebacken bringt Bewegung in die Gruppe.
- Regionale Küche statt Standardcatering erweitert genussvoll den Horizont Ihrer Gäste
- Religiöse Essgewohnheiten: Geben Sie Ihren Gästen die Möglichkeit, zu essen und zu trinken wie sie es gewohnt sind – das geht auch mit einheimischer Küche!
- Denken Sie an die wachsende Zahl von Vegetariern und Veganern. Aufgrund von Allergien müssen viele Menschen Gluten, Laktose und Nüsse meiden.
- In Österreich kommt das beste Trinkwasser aus der Leitung. Bieten Sie permanent und reichlich Wasser an. Denn hinter Müdigkeit steckt oft nur Flüssigkeitsmangel!

Tip: Beschriften Sie Ihr Buffet, das weckt die Neugierde und gibt Ihren Gästen Sicherheit und Orientierung.

FOOD: A SOURCE OF ENERGY AND A SENSORY PLEASURE

- Snacks prevent an overfull stomach and make rich food more digestible.
- Do you have a sweet tooth? Enjoyed in moderation, sugar provides new energy. Dried fruits or nuts are nutritious power products.
- Cook together: Making dumpling rolls or baking cakes livens up the group.
- Regional cuisine instead of standard catering broadens your guests' horizons in a delightful way.
- Religious dietary habits: Give your guests the possibility of eating and drinking as they are accustomed – that's also possible with local cuisine!
- Consider the growing number of vegetarians and vegans. As a result of allergies, many people have to avoid gluten, lactose and nuts.
- In Austria, the best drinking water comes out of the tap. Offer plenty of water at all times, since tiredness is often simply caused by dehydration!

Tip: Labelling what's on offer at your buffet will awaken your guests' curiosity, as well as providing safety and orientation.



„Essen stellt nicht nur die Energie bereit, die wir durch konzentriertes Zuhören und Mitarbeit auf Tagungen brauchen – es verbindet die Menschen und entscheidet schlussendlich über beruflichen Erfolg oder Niederlage. Deshalb muss Essen zum Veranstaltungsthema und vor allem auch zum Event und der Location passen“

Christian Hölbl
Geschäftsführung Spitz Catering und
Gastronomie im Musiktheater

„Food not only provides the energy we need for listening with concentration and working together at conferences – it also connects people and ultimately, determines professional success or failure. For this reason, the food must suit the topic and above all, the event and location.“

Christian Hölbl
Managing Director Spitz Catering and
Gastronomy in the Musiktheater

Hier bin ich Mensch, hier kann ich's sein:

Orte zum Wohlfühlen



Kennen Sie das deprimierende Gefühl, einen ganzen Tag in geschlossenen Raum ohne Tageslicht verbringen zu müssen und sich nach Frischluft zu sehnen? Und die überwältigende Müdigkeit bei nicht enden wollenden Besprechungen und Vorträgen? Den Informationsstau im Gehirn, wenn ein Input den anderen gejagt hat und nichts mehr im Gedächtnis hängen bleibt? Ein Blue Meeting® erspart Ihnen all das. Denn Blue Meeting® heißt architektonisch und inhaltlich eine menschen- und arbeitsfreundliche Atmosphäre zu schaffen.

ANKOMMEN, AUFLEBEN

... und erst dann anmelden: Lassen Sie die Menschen zuerst zur Ruhe kommen.

Bedenken Sie, dass der Eingangsbereich zumeist auch Ausgang ist und nicht zum Verweilen einlädt. Nutzen Sie ihn für Feedback-Wände oder Gewinnspielboxen. Vergessen Sie nicht, dass der erste Eindruck Vieles bestimmt. Achten Sie auf die Optik und Orientierung.

ES WERDE LICHT!

Dunkelheit macht müde und senkt die Aufmerksamkeit. Lassen Sie in den Pausen die Sonne herein.

KLIMAWANDEL

Von Klimaanlage bekommen viele Menschen Kopfschmerzen. Denken Sie Ihre Veranstaltung auch vor der Türe. Lassen Sie Ihren Gastronomiepartner den Außenbereich betreuen, damit sich Ihre Gäste an der frischen Luft laben können.

ATMOSPHERE

Eine Grünpflanze hier, ein Strauß Blumen dort – schon lebt der Ort dank Leihpflanzen.

GEHEN, LIEGEN, SITZEN

Workaholics freuen sich über Tische, Strom und Netz. Denker schätzen Tische für Notizen. Netzwerker lieben Sitzgruppen und Stehtische, wohingegen rastlose und sprunghafte Gäste Freiraum für Bewegung brauchen. Bei langen Konferenzen ist es hilfreich die Sitzposition wechseln zu können. Bieten Sie neben klassischen Sesselreihen, Stehtische mit Barhocker, Couchen mit Beistelltischen und Tische mit Stromanschluss an!

MITEINANDER REDEN

Wo können sich Ihre Teilnehmer vernetzen? An der Kaffeebar, beim Buffet, draußen? Schaffen Sie bewusst Gesprächsplätze.

INTERNET

Freies W-LAN ist Pflicht. Arbeiten Sie nur dann in Räumen ohne Netzanbindung, wenn es nötig ist und informieren Sie darüber die Teilnehmer.

BEWEGUNG REINBRINGEN

Bewegungsräume öffnen Gedankenräume. Schaukelstühle und Balancegeräte animieren zu leichter körperlicher Betätigung. Ermöglichen Sie Massagen vor Ort; bieten Sie einen Work-Life-Balance Workshop oder Lauf- und Nordic-Walking-Runden an.

STILLE WINKEL

Schaffen Sie Rückzugsbereiche für Einzelgespräche, E-Mail-Abrufe und Telefonate. Infoscreens, Uhren oder Lautsprecherdurchsagen helfen Ihren Teilnehmern, das Programm nicht aus den Augen zu verlieren. Ruhezeiten ganz ohne Beschallung ermöglichen Regeneration.

ORIENTIERUNG SCHAFFEN

Unbewusst orientieren wir uns an zentralen Punkten und Grenzlinien. Klappt das nicht, werden wir gereizt und unsicher. Beschriften Sie alle Wege am Veranstaltungsort, beschildern Sie die Räume und schaffen Sie markante Bezugspunkte.

Here I am human, here dare it to be:

Places where you feel good



Do you know that depressing feeling of having to spend a whole day in an enclosed space without daylight, and longing for fresh air? And the overwhelming tiredness resulting from seemingly unending discussions and lectures? The „traffic jam“ of information in your brain when one piece of input is followed by another and nothing sticks in your memory any more? A Blue Meeting® spares you all that. Blue Meeting® means creating a friendly atmosphere conducive to work, as regards architecture and content.

ARRIVE AND FEEL REVIVED

... and only then do you have to register: First let everyone rest and relax.

Keep in mind that the entrance area is usually also an exit and should not be an inviting spot to linger. Use it for feedback displays or lottery boxes.

Don't forget how important the first impression is. Consider the visual appearance and orientation.

LET THERE BE LIGHT!

Darkness contributes to tiredness and reduces attention spans. Let in some sunshine in the breaks.

CLIMATE CHANGE

Many people get headaches from air-conditioning systems. Consider holding your event outdoors as well as indoors. Allow your gastronomy partners to look after the outside area so that your guests can get a breath of fresh air.

ATMOSPHERE

A green plant here, a bunch of flowers there – the location will really come alive with hired plants.

WALKING, LYING, SITTING

Workaholics appreciate desks, electricity and Internet. Thinkers value tables for making notes. Networkers love sitting in groups and standing at tables, whereas tirelessly energetic guests need space to move. At long conferences, it's helpful to be able to change your sitting position. In addition to classic rows of seats, offer bar tables with high stools, sofas with side tables and desks with power outlets!

TALKING WITH EACH OTHER

Where can your participants network? At the coffee bar, at the buffet, outdoors? Make a conscious effort to create places for conversation.

INTERNET

Free WiFi is compulsory. Only work in rooms without an Internet connection when necessary and inform your participants about this.

ADD MOVEMENT TO YOUR EVENT

Spaces to move are spaces to think. Rocking chairs and balancing equipment inspire light physical exercise. Offer massages at the location; provide a work-life balance workshop or running and Nordic walking circuits.

QUIET CORNER

Create a retreat for one-on-one discussions, checking emails or phone conversations. Info screens, clocks or loudspeaker announcements help your participants to not lose sight of the programme. Quiet zones free of noise bombardment enable regeneration.

CREATE ORIENTATION

We unconsciously orientate ourselves using central points and boundaries. If that's not possible, we become irritable and uncertain. Signpost all routes at the venue, label the rooms and create distinctive reference points.

Programme für Menschen

A programme for people

Menschen sind Menschen und keine Maschinen, die sich nach Belieben mit Informationen füllen lassen. Zwischen 7 und 11 Uhr ist das System Mensch am aufnahme- und leistungsfähigsten. Nach einem Tief in der Zeit von 12 bis 15 Uhr schwingt es sich von 16 bis 20 Uhr noch einmal zu voller Leistungstärke auf. Wer das berücksichtigt, hat schon viel getan.

People are individuals, not machines to be filled with information at will. Between 7 and 11 am, the human system is at its most receptive and productive. After a low between 12 and 3 pm, it reaches full efficiency again from 4 to 8 pm. By keeping this in mind, you'll already have achieved a great deal.

Denken Sie an Ihre Teilnehmer. / *Think about your participants.*



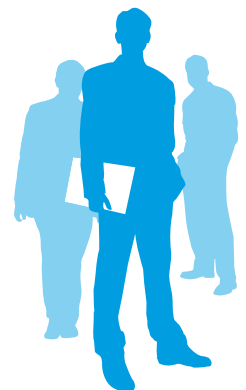
1. Der lauschende Denker/
1. The attentive thinker



2. Der tippende Workaholic /
2. The typing workaholic



3. Der aktive Netzwerker /
3. The active networker



4. Offene Mitarbeiter /
4. Open-minded employees

HIER NOCH EIN PAAR IDEEN FÜR ABWECHSLUNG:

- Mehr als die Hälfte der Menschheit ist weiblich. Bedenken Sie das. Wir helfen bei der Suche.
- Schaffen Sie Zusammenhänge von Ort und Thema.
- In Netzwerkformaten lockert sich das Programm. Die Teilnehmer machen sich miteinander bekannt.
- Setzen Sie auf interdisziplinäre Anreize. Lassen Sie einen fachfremden Kopf einen Blick auf Ihr Thema werfen.
- Mit ungewöhnlichen Impulsen oder humorvollen Einlagen wecken Sie Neugierde.
- Brechen Sie die Regeln! Verkürzen Sie die langen Begrüßungsrituale. Lesen Sie am Tagesende eine Gute-Nacht-Geschichte vor. Im Linzer Hotelverzeichnis finden Sie eine.
- Geben Sie Ihren Teilnehmern zum Ausklang eines langen Tages Entspannungstipps mit.
- Lassen Sie Freiraum, um die Stadt individuell kennenzulernen.
- Binden Sie die Begleitungen Ihrer Gäste ein. Gestalten Sie Programme für alle.
- Ermöglichen Sie eine frühere Anreise oder Verlängerungen.

HERE ARE A FEW MORE IDEAS FOR VARIETY:

- More than half of humanity is female. Keep that in mind. We'll help you in your search.
- Create links between the location and the topic.
- The programme is made more relaxed in networking formats. The participants get to know each other.
- Seek interdisciplinary advice. Let someone unfamiliar with the subject take a look at your topic.
- With unusual incentives or humorous interludes, you can arouse curiosity.
- Break the rules! Shorten long greeting rituals. At the end of the day, read a bedtime story. You can find one in the Linz hotel guide.
- For a good end to a long day, give your participants some tips for relaxation.
- Allow everyone some free time to explore the city by themselves.
- Incorporate the people accompanying your guests into the event. Design programmes to suit everyone.
- Make it possible to arrive earlier or to extend the event.



„Der Rhythmus einer idealen Tagung entsteht aus dem Thema und einer Gesamtdramaturgie, die die Bedürfnisse der Teilnehmer nie aus dem Auge verliert. Daraus ergibt sich eine sinnvolle Abwechslung von Input, Aktivität, Reflexion und Pausen, die inspiriert. Ebenso wie der Austausch von Erfahrungswissen in Kleingruppen. Nichts gegen Frontalunterricht – er ist für die Vermittlung von dichten Inhalten ideal! Nur zu lang darf er nicht dauern und vor allem nicht ohne Interaktion mit dem Auditorium.“

„The rhythm of an ideal conference is created by the topic and an overall design that never loses sight of the participants' needs. This results in a meaningful variety of input, activities, time for reflection, and inspiring breaks, as well as exchange of experiences, in small groups. There's nothing wrong with a classic lecture format – for heavier content, it's ideal! However, lectures shouldn't last too long and, above all, should include interaction with the audience.“

Univ. Doz. Dr. Constanze Wimmer

Studiendekanin für künstlerisch-pädagogische Fächer
an der Anton Bruckner Privatuniversität Linz
Dean of Studies for Artistic and Pedagogical Subjects
at the Anton Bruckner Private University, Linz



Pause!

Mit dem Linz-Spritzer.



© Linz Tourismus, kest

Musikalisch

In dieser Stunde dreht sich alles um Erinnerungen, die durch Musik geweckt werden. Inmitten des Nordico Stadtmuseums Linz verführt Sie, dank einer Zusammenarbeit mit der Anton Bruckner Universität Linz, ein Trio in die Welt der Töne und Emotionen. Begegnen Sie den Linzer Musikikonen Anton Bruckner und Richard Tauber. Trauen Sie sich! Ihre Gäste werden überrascht und angetan sein!

Dauer:	60 Minuten.
Richtpreis:	185 € pro Gruppe inkl. einer Pianistin, einem Tenor und einer Musikvermittlerin exkl. Reisekosten, Getränke
Museumseintritt:	4,50 € p.P. Auch für größere Gruppen gut geeignet!

Kunstvoll im Donaupark

Schnappen Sie frische Luft und spazieren Sie mit einer Kunstvermittlerin die Donau entlang durch den Skulpturenpark mit den Arbeiten des legendären forum metall 1977. Entdecken Sie internationale Metallkunst von Weltruf und den Grundstein der heutigen Kulturstadt Linz.

Richtpreis für 20 Personen:	ab 65 € (1 Stunde) zzgl. Getränke
------------------------------------	--------------------------------------

Architektonisch

Das Lentos Kunstmuseum Linz ist das jüngste der Wahrzeichen. Es besticht mit seiner Schlichtheit und durch die nächtliche Beleuchtung. Erfahren Sie bei einem 30-minütigen Architekturrundgang, warum Künstler das Haus so gerne für Ihre Ausstellungen wählen und lernen Sie das beeindruckende Gebäude innen wie außen kennen.

Richtpreis für 20 Personen:	45 € (30 Minuten) zzgl. Eintritt 6 € p.P. und Getränke für einen energiegeladenen Start bzw. ein prickelndes Ende, zzgl. Eintritt wenn Innenführung gewünscht.
------------------------------------	---

Der „Linz-Spritzer“

Ein Impuls für Kopf und Körper

Nach einem langen Tag im Sitzen ist der Kopf voll und die Batterie leer. Machen Sie Ihre Gäste wieder aufnahmefähig! Planen Sie am Ende eines Tages das etwas andere Abschlussformat mit kurzer Dauer, lockerem Inhalt und einem spritzigen Abschluss ein. Dazu servieren Sie am besten typisch lokale Erfrischungen aus dem Genussland Oberösterreich: Wählen Sie aus der alkoholfreien Variante, in den Sorten Apfel-Weichsel und Apfel-Johannisbeere, oder mit „Spirit“ als Apfel- oder Birnencider ab 1,50 € exkl. MwSt. und Zustellung erhältlich.

Wir versprechen:

nach längstens einer Stunde ist der Kopf wieder voller Ideen! Die Kombination aus kurzem Impuls und erfrischender Begleitung nennen wir Linz-Spritzer!

Tip: Damit es dabei so richtig gemütlich wird, verleihen wir unentgeltlich unsere Liegestühle.

The „Linz Spritzer“

An impulse for mind and body

After a long day spent sitting down, your head is full and your batteries are flat. Make your guests receptive to new ideas again! At the end of a day, plan a different sort of closing event: short, with light content and a sparkling ending. The ideal accompaniments to serve with this are the typical local refreshments from Genussland Oberösterreich: Choose between the non-alcoholic version, either apple & sour cherry or apple & blackcurrant, or with some „spirit“ as apple or pear cider.
available from € 1.50 excl. VAT and delivery costs.

We promise: After an hour, at the most, your head will be full of new ideas again! We call the combination of a short impulse and a refreshing accompaniment Linz Spritzer!

Tip: To make this time really comfortable, we hire out our deckchairs free of charge.



Take a break!

With the Linz Spritzer.

Musical

For this hour, it's all about memories that are awoken through music. In Nordico Stadtmuseum, and in collaboration with the Anton Bruckner Private University, you'll be enraptured by a trio in a world of sounds and emotions. Meet the Linz music icons Anton Bruckner and Richard Tauber. Just go for it! Your guests will be surprised and delighted!

Duration: 60 minutes
Approximate price: € 185 per group incl. a pianist, a tenor and a music guide
excl. travel costs, drinks
Museum entry fee: € 4.50 p.p.
Also well suited to large groups!

Artistically in the Donaupark

Get some fresh air and take a walk with an art guide by the Danube, through the sculpture park with the works of the legendary forum metall 1977. Discover internationally renowned metal art and the foundation stone of the cultural city of Linz, as it is today.

Approximate price for 20 persons: from € 65 (1 hour)
plus drinks



Architectural

Lentos Kunstmuseum is the youngest landmark of Linz. Its simplicity and the illuminations in the night make it really striking. On a 30-minute architecture tour, discover why artists are so keen to choose the location for their exhibitions, and get to know the impressive building both inside and out.

Approximate price for 20 persons: € 45 (30 minutes)
Additional entry fee of € 6 p.p. and drinks for an energetic start/a sparkling finish. Additional entry fee for a tour of the inside.

In 3-D in die Zukunft reisen Travel into the future in 3D

Das Ars Electronica Center mit dem Museum der Zukunft fasziniert mit außergewöhnlicher Architektur an der Donau – und interaktiven Ausstellungen an der Schnittstelle von Kunst und Technologie. Der 3-D-Projektionsraum Deep Space mit 16 x 9 Meter großen Bildern entführt Sie in fesselnde 2-D- und 3-D Bildwelten.

Gruppenführung bis 12 Personen: ab 45 € inkl. Eintritt
Deep Space exklusiv: 30 Minuten ab 290 € für max. 120 Personen
www.aec.at

The Ars Electronica Center, a museum of the future, will fascinate you with extraordinary architecture by the Danube – and interactive exhibitions at the interface between art and technology. The Deep Space 3D projection room, with its images of 16 x 9 metres, draws you into captivating 2D and 3D visual worlds.

Group tour of up to 12 persons: from € 45 incl. entry fee
Deep Space exclusive: 30 minutes from € 290 for max. 120 persons
www.aec.at





© 00 Kulturquartier, Andreas Hroß

Programme / Programme

Höhenrausch 2015: Alles was beflügelte

Der Parcours auf den Dächern von Linz lädt ein, sich beflügeln zu lassen. Wechseln Sie die Perspektive, verschaffen Sie sich einen Blick in die Weite und genießen Sie moderne Kunst einmal im Freien mit einem kühlen Getränk in der Hand.

Gruppenführung inkl. Eintritt:

ab 150 € für 15 Personen

www.hoehenrausch.at



Stadtspazierer

Nach einem vollen Tag entspannen bei einem gemütlichen Stadtspaziergang. Unsere Austria Guides sind echte Insider und überraschen Sie mit spannenden Geschichten. Genießen Sie im Anschluss eine Erfrischung in der Innenstadt.
www.linz.at/stadtbesichtigung

Tipp: Nach einem langen Kongresstag gibt es auch die Möglichkeit einer einstündigen Kurz-Variante mit kulinarischem Ausklang.

Rundgang für ca. 25 Personen mit einem Austria Guide:

bis zu 2 Stunden ab 100 €*

* Stand September 2014



© Linz Tourismus, Alex Sigalov

Höhenrausch 2015: Giving you wings

The course above the roofs of Linz invites you to let yourself fly. Change your perspective, broaden your view and enjoy modern art outdoors for a change, with a cool drink in your hand.

Group tour incl. entry fee:

from € 150 for 15 persons

www.hoehenrausch.at

Linz City Walking Tour

After a busy day, relax and enjoy a city walking tour. Our Austria Guides are real insiders and will surprise you with exciting stories. Afterwards, enjoy refreshments in the city centre.
www.linz.at/stadtbesichtigung

Tipp: After a long conference day, you also have the possibility of a shorter one-hour version with a culinary finale.

Tour for approx. 25 persons with an Austria Guide:

up to 2 hours from € 100*

*Information as of September 2014



© voestalpine Stahlwelt



Walter Ilk
Geschäftsführer
Eventwerkstatt Ilk & Partner
Managing Director
Eventwerkstatt Ilk & Partner

„Überzeugen Sie. Nicht mit Nachtclub- oder Golfplatzbesuchen,

sondern mit Know-how und Qualität. Eine neue Sachlichkeit ist gefragt. Bevor Sie lange suchen: Linz ist der ideale Boden für Zusammenkünfte, bei denen Sinngehalt und Tiefe vor oberflächlichen Glamour gehen.“

„Convince yourself – not by visiting nightclubs or golf courses, but by appreciating our expertise and quality. What’s needed these days is fresh objectivity. To save you a long search: Linz is the ideal platform for conventions where meaningful content and depth take precedence over glittering glamour.“

Erlebnis Stahl

Linz ist Österreichs größter und grünster Industriestandort. Lassen Sie sich in der voestalpine Stahlwelt vom Weltmarktführer persönlich zeigen, wie Stahl hergestellt wird.

Gruppenführungen ab 15 Personen

Dauer:

ca. 1,5 Stunden; exkl. Werkstour ab 4 € p. P.

Das besondere Highlight:

inkl. Werkstour ab 12 €, Dauer: ca. 3 Stunden

www.voestalpine.com/stahlwelt

Experience steel

Linz is Austria’s largest and greenest industrial location. Allow yourself to be shown personally by world-market leaders how steel is manufactured in voestalpine Stahlwelt.

Group tours for 15 persons or more:

Duration:

approx. 1.5 hours; excl. tour of the plant from € 4 p.p.

The special highlight:

incl. tour of the plant from € 12, duration: approx. 3 hours

www.voestalpine.com/stahlwelt

Stadterkundung auf dem Wasser

Soll etwas in Bewegung kommen, verlassen Sie doch den gewohnten Boden und brechen Sie zu neuen Ufern auf. Bei einer Stadtführung am Wasser kommt nicht nur Urlaubsstimmung auf – auch Ihre Ideen werden Wellen schlagen. www.donauschiffahrt.linz.at

Discover the city from the water

If you really want to set things in motion, then leave the familiar ground and head for new shores. A tour of the city on the water not only puts everyone in a holiday mood – your ideas will also make waves. www.donauschiffahrt.linz.at

Weitere Informationen zu unseren Inspirations-Programmen finden Sie unter

You can find more information on our inspirational programmes at

www.linz.at/incentives





© Linz Tourismus, Erich Goldmann



© Linz Tourismus, Andreas Böhm



© OO Kulturquartier, Otto Sawings



Öffentliche Plätze

PUBLIC PLACES

Öffentlich zugängliche Veranstaltungen
sind genehmigungspflichtig.
Public conventions are subject to authorisation.

Magistrat Linz, Veranstaltungsreferat

Hauptstraße 1-5, Neues Rathaus, 4041 Linz,
www.linz.at, veranstaltungen@bzva.mag.at

Dr.in Pia Schreiner, Tel. +43 732 7070 2454

Josef Pointner, Tel. +43 732 7070 2464

Hannes Greinöcker, Tel. +43 732 7070 2467

Magistrat Linz, Grund- und Gebäudemanagement

Hauptstraße 1-5, Neues Rathaus, 4041 Linz,

Linz Süd - Zentrum / South Linz – centre: Herr Klaus Primetzhofer

Tel: +43 70 7070 3731, klaus.primetzhofer@mag.linz.at

Linz Nord - Stadtteil Urfahr / North Linz – Urfahr district: Herr Johann Koll

Tel. +43 732 7070 3729, johann.koll@mag.linz.at



Rasch von A nach B

Getting quickly from A to B

Linz zeichnet sich durch kurze Wege aus. Viele Locations sind zu Fuß erreichbar. So können Sie nebenbei für Bewegung und Frischluft im Programmablauf sorgen! Sollten Sie dennoch Transportmöglichkeiten benötigen, haben wir hier für Sie hilfreiche Kontakte zusammengefasst:

INDIVIDUELL UND FLEXIBEL: TAXI

Linzer Taxi, www.taxi2244.at, Tel. +43 732 2244
Grünes Funktaxi, www.taxi6969.at, Tel. +43 732 6969
Gelbes Funktaxi, Tel. +43 732 3344
RTS Taxi, www.rts-taxi.at, Tel. +43 732 610388

BLUE DANUBE AIRPORT LINZ

blue danube airport shuttle: Vom Flughafen ins Zentrum. Wählen Sie zwischen Taxis oder dem Flughafenbus mit der Nr. 601. Letzterer verbindet an Werktagen stündlich die Linzer Innenstadt mit dem Flughafen Linz in 19 Minuten. Fahrkarten sind direkt beim Busfahrer erhältlich.
www.linz-airport.com/Flughafenbus

Christoph Kraska unterstützt bei der Suche nach optimalen und preiswerten Flugangeboten.
Tel. +43 7221 600 1506, c.kraska@linz-airport.com
www.linz-airport.at

LINZ LINIEN

Die Straßenbahn, die Pöstlingbergbahn und die meisten Busverbindungen werden von der Linz Linien GmbH betrieben. Die Einzel-Fahrscheine müssen dazu vor Fahrtantritt an den Automaten der Haltestellen gelöst oder entwertet werden. Im Vorverkauf erhalten Sie die Tickets im LINZ AG Kundenzentrum, in ausgewählten Tabak-Trafiken, sowie im Onlineshop unter www.linzag.at/shop-linien.

Bei größeren Veranstaltungen gibt es vergünstigte Event-Tickets. Ihr Ansprechpartner dazu ist Richard Wukonig,
Tel. +43 732 3400 7445, r.wukonig@linzag.at

LINZ LINIEN GmbH, Tel. +43 732 3400 7000
www.linzag.at, linien@linzag.at

ÖBB: RAILJET ZUM „AIRJET“

Bequem, zeitsparend und komfortabel mit dem Zug an- und abreisen. Ab Dezember 2014 direkt vom Flughafen Wien ins Linzer Zentrum. www.viennaairport.com, www.oebb.at

Short journey times are characteristic for Linz. You can reach many locations on foot. In this way, you can also provide some exercise and fresh air in your programme! However, in case you do need transport links, we've summarised some helpful contacts for you here:

INDIVIDUAL AND FLEXIBLE: TAXI

Linzer Taxi, www.taxi2244.at, Tel. +43 732 2244
TAXI 6969, www.taxi6969.at, Tel. +43 732 6969
Gelbes Funk-Taxi, Tel. +43 732 3344
RTS Taxi, www.rts-taxi.at, Tel. +43 732 610388

BLUE DANUBE AIRPORT LINZ

The blue danube airport shuttle takes you from the airport to the centre. Choose between taxis or the airport bus no. 601. On workdays, this bus provides hourly connections between the centre of Linz and the airport in 19 minutes. Tickets are available directly from the bus driver.
www.linz-airport.com/Flughafenbus

Christoph Kraska will be happy to help you in your search for the best, most reasonably priced flights.
Tel. +43 7221 600 1506, c.kraska@linz-airport.com
www.linz-airport.at

LINZ LINIEN

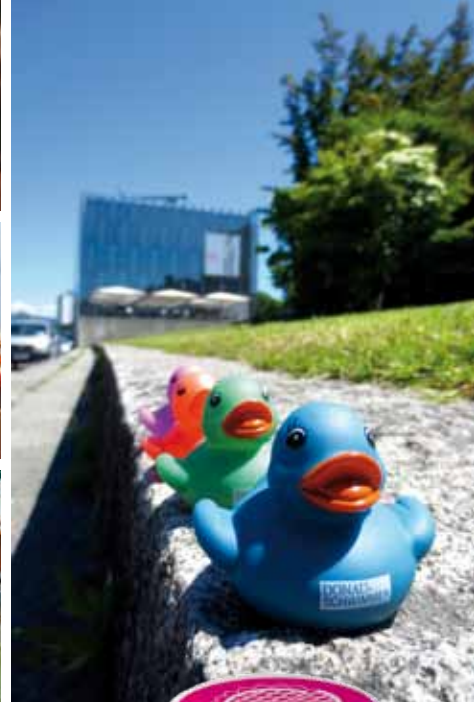
The trams, the Pöstlingbergbahn and most of the bus services are run by Linz Linien GmbH. Individual tickets for these services must be purchased or validated before the journey by using the ticket machines at the stops. You can buy tickets in advance from the LINZ AG customer centre, selected tobacconists or the online shop at www.linzag.at/shop-linien.

Discounted event tickets are available for large events. Your contact person for this is Richard Wukonig,
Tel. +43 732 3400 7445, r.wukonig@linzag.at

LINZ LINIEN GmbH, Tel. +43 732 3400 7000
www.linzag.at, linien@linzag.at

ÖBB: RAILJET TO „AIR JET“

Travel in comfort and save time by taking the train on your journey to and from Linz. From December 2014, direct from Vienna International Airport to the centre of Linz.
www.viennaairport.com, www.oebb.at



Ich hab dir was mitgebracht Something to say thank you

Eine passende Kleinigkeit für die Vortragenden zu finden kann ganz schön knifflig sein. Es soll nicht allzu viel kosten (dafür gibt's ja das Honorar), idealerweise mit dem Vortragsinhalt wie mit dem Veranstaltungsort zusammenhängen, Freude bereiten und nützlich sein.

It can sometimes be really tricky to find something suitable for the lecturers. Of course, it shouldn't cost too much (they're paid a fee, after all), and ideally, it should be connected with the content of the lecture and with the venue, and should be something useful that pleases them.

HIER EIN PAAR IDEEN ZUM VERSCHENKEN / HERE ARE A FEW IDEAS FOR GIFTS:

Linzer Torte

www.linztourismus.at/torte

CDs und Bücher aus dem Brucknerhaus-Shop

CDs and books from the Brucknerhaus shop

www.brucknerhaus.at

Eine Kleinigkeit aus dem Shop des Lentos

A little something from the Lentos shop

www.lentos.at

Mostgenuss aus Oberösterreich

Cider traditions from Upper Austria

www.mostland-oberoesterreich.at

Kulinarisches aus dem Genussland Oberösterreich

Culinary Delights from Genussland Oberösterreich

www.genussland.at

Oberösterreichische Schmankerl im traditionellen „Binker!“

Upper Austrian delicacy in a traditional bag called „Binker!“

www.bschoad-binkerl.at

www.lebensmittelcluster.at/startseite/genussbox

ERINNERUNGSTÜCKE

www.paloma.at/linz-souvenir

www.linztourismus.at/linz-souvenirs

SOUVENIRS

www.paloma.at/linz-souvenir

www.linztourismus.at/linz-souvenirs

SHOPPING: GESCHÄFTIGES LINZ

Bei einem Stadtbesuch bleibt immer Zeit zum Einkaufen. Die Linzer Landstraße ist neben der Wiener Mariahilfer Straße die meist frequentierte Einkaufsmeile Österreichs. Mit der Altstadt, den vielen interessanten Seitenstraßen und den Einkaufszentren ist Linz ein Shopping-Eldorado!

www.linztourismus.at/shopping

SHOPPING: LIVELY LINZ

On a city trip, there's always time for shopping too. After Mariahilfer Straße in Vienna, Landstraße is the most frequented shopping street in Austria. With the Old Town, the many interesting side streets, and the shopping centres, Linz is a shopping El Dorado!

www.linztourismus.at/shopping

AGENTUREN AGENCIES



© 00Tourismus, Hermann Erber

LINZ SPEZIALISTEN | SPECIALISTS

Eventagenturen & Organisatoren | event agencies & organiser

ATEM Eventagentur Ferentinos & Rath OG	+43 732 661168	www.atem-events.at , www.kuenstleronline.at
eventcompany.veranstaltungsges.m.b.h.	+43 732 736688	www.eventcompany-linz.at
event.motion	+43 732 601577	www.eventmotion.at
Eventwerkstatt Ilk & Partner GmbH	+43 732 781174 0	www.eventwerkstatt.at
KOOP Live Marketing GmbH	+43 732 600000 0	www.koop.at
LIVE-Event Krist & Gessl KG	+43 7227 5744	www.life-event.at
Oberösterreich Touristik GmbH	+43 732 7277 260	www.touristik.at
OPUS Events Linz	+43 732 793502	www.opus-events.at
Pepper-Works	+43 699 123 71 848	www.pepperworks.at
Reisewelt GmbH	+43 732 6596 6102	www.reisewelt.at
The Crew For You, C&P Horn	+43 732 77899 0	www.thecrewforyou.com
Weiler Shows GmbH	+43 732 348375	www.weiler-shows.com

VERANSTALTUNGSTECHNIK & VERLEIH | EVENT EQUIPMENT & RENTAL

Geissrigler Veranstaltungstechnik	+43 676 3025776	www.geissrigler.com
MEB Veranstaltungstechnik GmbH	+43 699 11362036	www.meb.at
Messeeinrichtungen & Service GmbH	+43 7227 4303	www.ms-gruppe.at
Messemanagement Linz GmbH	+43 732 611100 0	www.messe-linz.at
Strobl Veranstaltungstechnik	+43 7229 22312 0	www.strobl-veranstaltungstechnik.at





CATERING

Caseli GmbH	+43 732 6585 4500	www.caseli.at
Catering Hackl	+43 732 6543971	www.catering-hackl.at
FESCH Catering	+43 732 6959 15	www.fesch.cc
Fest & Gast Catering	+43 732 719000	www.festundgast.at
GO Gaststättenbetriebs GmbH	+43 732 6596 2763	www.go-gastro.at
Küchenwerk Catering Linz	+43 699 19244071	www.kuechenwerk.at
Kulinario Linz	+43 732 7677 7698	www.kulinario.at
Mahl 12 Premium Catering Group	+43 732 380250	www.mahl12.at
Promenadenhof – Seeber Gastro GmbH	+43 732 777661	www.promenadenhof.at
Spitz Catering	+43 732 7364410	www.spitzcatering.at

BUSUNTERNEHMEN I COACH COMPANIES

Naderer Bustouristik GmbH	+43 732 660303	www.naderer-reisen.at
ÖBB Postbus GmbH	+43 732 616161	www.postbus.at
Reiseparadies Kastler GmbH	+43 7234 82323 0	www.kastler.at
Reisebüro Krautgartner Linz	+43 732 661099	www.krautgartner.at
Sabtours Touristik GmbH	+43 732 307215	www.sabtours.at

AUTOVERMIETUNG I CAR RENTAL

ARAC GmbH Europcar Licensee	www.europcar.at
Avis Autovermietung GmbH	www.avis.at
Auto Günther GmbH	www.auto-guenther.at/autovermietung
Buchbinder Autovermietung	www.buchbinder-rent-a-car.at
France Car GmbH	www.francecar.at
Hertz Autovermietung	www.hertz.at
Mega Drive Autovermietung GmbH	www.megadrive.at
Sixt Autovermietung	www.sixt.at

LIMOUSINEN SERVICE I LIMOUSINE SERVICE

Automobil Harald Hackermüller	www.automobil-hh.at
Paul's Limo Service	www.limousinen-linz.com



STRASSENENTFERNUNGEN ZU ANDEREN STÄDTEN / DISTANCES ON THE ROAD TO OTHER CITIES

Wien/Vienna: 185 km	Salzburg: 132 km	Graz: 220 km
München/Munich: 271 km	Passau: 118 km	Prag/Prague: 241 km
London: 1.300 km	Rom: 1.075 km	Zürich: 585 km
Weltkulturerbe/World Heritage Krumlov: 70 km	Weltkulturerbe/World Heritage Wachau: 70 km	

Leichte Anreise

Am Schnittpunkt von Ost-West- und Nord-Süd-Verbindungen liegt Linz in verkehrstechnisch bester Lage und ist mit Bahn, Flugzeug und Auto rasch und sicher erreichbar. Das bedeutet weniger Reisezeit – mehr Zeit zum Ankommen.

ZUGVERBINDUNGEN VON/NACH LINZ:

Österreichische Bundesbahnen (ÖBB)

mit Railjet zum „Airjet“

Neu: Direkte Verbindung vom Flughafen-Wien-Schwechat zum Linzer Hauptbahnhof. Tel. +43 5 1717 www.oebb.at

WESTbahn Tel. +43 1 899 00 www.westbahn.at

FLUGVERBINDUNGEN VON/NACH LINZ:

Der blue danube airport Linz verfügt über Direktanbindung an die Drehkreuze Wien, Frankfurt, Zürich sowie Anbindungen an rund 200 Destinationen weltweit.

Bei der Anreise hilft Ihnen Christoph Kraska.

Tel. +43 7221 600 1506, c.kraska@linz-airport.com
www.linz-airport.at

Wien/Vienna: 5x täglich / daily, 40 min

Düsseldorf: 2x täglich / daily, 1 h 30 min

Frankfurt: 4x täglich / daily, 1 h 10 min

London: 3x wöchentlich / weekly, 2 h

Zürich: 1x täglich / daily, 1 h 5 min

Austrian Airlines: www.aua.com

Ryanair: www.ryanair.com

Fly Niki: www.flyniki.com

Lufthansa: www.lufthansa.com

Air Berlin: www.airberlin.com

Etihad Regional: www.etihadregional.com

Lesen Sie mehr auf Seite 28! / You can find more information on page 28!

Easy to reach

Located at the intersection of east-west and north-south links, Linz is excellently positioned for transport connections and can be reached quickly and safely by train, plane and car. This means shorter travelling times – and more time for your journey.

TRAIN CONNECTIONS TO/FROM LINZ:

ÖBB – Austrian Federal Railways

by Railjet to the „air jet“

New: Direct connection from Vienna International Airport to Linz Hauptbahnhof. Tel. +43 5 1717 www.oebb.at

WESTbahn rail service Tel. +43 1 899 00, www.westbahn.at

FLIGHT CONNECTIONS TO/FROM LINZ:

blue danube airport Linz has direct connections to the hubs of Vienna, Frankfurt, and Zurich, as well as connections to around 200 destinations around the world.

Christoph Kraska is happy to help you with your travel.

Tel. +43 7221 600 1506, c.kraska@linz-airport.com
www.linz-airport.at