

Die Familien-Aktion von



Das Glück liegt  
in den kleinen  
Momenten

# Die Kinder-Glücksumfrage

[www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)



# Das Glück liegt in den kleinen Momenten

## PRESSE-INFORMATION

### **JAKO-O Kinder-Glücksumfrage zeigt: Freunde und Familie sind für Kinder das größte Glück**

*Bad Rodach, 10. April 2015.* Zum Glücklichsein braucht es nicht unbedingt tolle Geschenke oder Urlaube. Glück bedeutet für die meisten Kinder in Deutschland, wenn sie mit Freunden oder mit der Familie zusammen sein können. Für jeweils 22 Prozent der Kinder sind das die wichtigsten Glücksfaktoren, ergab die aktuelle JAKO-O Kinder-Glücksumfrage. Auf Rang drei liegt das Spielen. Auf dem vierten Platz folgt das Gefühl, etwas geschafft zu haben und gelobt zu werden. Für die Glücksumfrage hat das Sozialforschungsinstitut TNS Emnid bundesweit 268 Kinder und Jugendliche zwischen 3 und 16 Jahren befragt.

Die Untersuchung zeigt außerdem: Fast alle befragten Kinder sind glücklich. 21 Prozent gaben an, „superglücklich“ zu sein, 55 Prozent sind „glücklich“ und 20 Prozent „eher glücklich“. 91 Prozent der Kinder gehen davon aus, dass auch ihre Altersgenossen glücklich sind. Nur 6 Prozent denken, dass andere Kinder eher unglücklich sind.

#### **Spaß macht glücklicher als schicke Klamotten**

Ihren eigenen Aussagen nach sind Kinder dann besonders glücklich, wenn sie das tun dürfen, was sie besonders gerne mögen (87 Prozent). Es folgen „wenn es in der Familie gut ist/in der Familie viel Spaß ist“ und „wenn ich viel mit meinen Freunden machen kann“ (je 84 Prozent). „Wenn ich schicke Klamotten bekomme“ (46 Prozent), „Computer spielen“ (41 Prozent) und „mit Freunden telefonieren/chatten“ (38 Prozent) fallen dagegen deutlich ab.

Glück zu haben ist für zwei Drittel der Kinder keine reine Glückssache. 61 Prozent sind der Ansicht, „man kann etwas tun“ für sein Glück. Vor allem Jugendliche glauben, ihr Glück auch selber in der Hand zu haben – 79 Prozent der 14- bis 16-Jährigen gehen davon aus. Bei den 3- bis 6-Jährigen sind es lediglich 38 Prozent.

#### **Geschenke machen glücklich – und Streitereien traurig**

Befragt nach dem letzten glücklichen Ereignis, nannten 21 Prozent der Kinder ein Geschenk. 19 Prozent hatten gute Erinnerungen an einen Fest- oder Feiertag. Für 13 Prozent waren gute oder bessere Noten als glücklich in Erinnerung geblieben, für 10 Prozent Erlebnisse mit Freunden.

**Jako-o GmbH  
Kindersachen mit Köpfchen!**

Werner-von-Siemens-Str. 23  
96476 Bad Rodach

#### **Presse-Kontakt:**

Volker Clément  
MasterMedia GmbH  
Fon: +49 40 507113-40  
Fax: +49 40 591845  
clement@mastermedia.de

[www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)



# Das Glück liegt in den kleinen Momenten

Häufigste Auslöser fürs Unglücklichsein sind laut der TNS Emnid-Untersuchung Krankheiten oder Verletzungen (17 Prozent). Traurige Erlebnisse und der Streit mit Freunden liegen mit 12 Prozent an zweiter Stelle, schlechte Noten mit 9 Prozent auf Rang 3. 8 Prozent nannten „traurige Erlebnisse/Streit mit Eltern“ als einen Grund, nicht glücklich zu sein.

## **Freunde und Mama sind die wichtigsten Trostspender**

In solchen traurigen Momenten helfen Kindern Trost und Zuwendung durch Freunde am meisten, um wieder glücklich zu werden (25 Prozent). Mama folgt als wichtigster Trostspender auf dem zweiten Platz (17 Prozent). Auch der Computer kann tröstlich sein (9 Prozent), ebenso wie leckeres Essen oder Zuwendung von Papa (jeweils 7 Prozent).

Gute Nachrichten für die Eltern: Die befragten Kinder sind überwiegend glücklich damit, wie ihre Eltern sind. 35 Prozent haben keine Verbesserungswünsche und sagen „es ist alles gut so“. Jeweils 10 Prozent würden sich freuen, wenn weniger gemeckert und mehr erlaubt würde. Für 4 Prozent fehlt zum perfekten Glück, dass ihre Eltern mehr mit ihnen spielen.

**Druckfähige Ergebnisgrafiken, Bild- und Videomaterial können hier heruntergeladen werden:** <http://85.182.141.59:5050/fbsharing/eP527fjO>

## **Studiensteckbrief**

*Für die Untersuchung befragte das Sozialforschungsinstitut TNS Emnid 268 Kinder und Jugendliche im Alter zwischen 3 und 16 Jahren im gesamten Bundesgebiet. Die Interviews wurden im Februar 2015 persönlich-mündlich durchgeführt.*

## **Hintergrund**

*Die Kinder-Glücks Umfrage wurde im Rahmen der JAKO-O Familien-Aktion „Das Glück liegt in den kleinen Momenten“ erstellt. Das Unternehmen aus Bad Rodach möchte mit dieser Aktion bewusst machen, wie viele besonders schöne Augenblicke es im Familienleben gibt und das Familienglück bewusst feiern. Im Zentrum stehen dabei die Eltern: Sie können in Briefen, auf Facebook und über andere soziale Netzwerke (**#glücksmomente**) oder auch auf dem JAKO-O Glücksmomente-Blog ([www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)) Einblicke in ihr Familienleben geben. So soll im Laufe des Jahres ein umfassendes Bild davon entstehen, was Familie heute alles sein kann.*

**Jako-o GmbH  
Kindersachen mit Köpfchen!**

Werner-von-Siemens-Str. 23  
96476 Bad Rodach

### **Presse-Kontakt:**

Volker Clément  
MasterMedia GmbH  
Fon: +49 40 507113-40  
Fax: +49 40 591845  
clement@mastermedia.de

[www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)



# Das Glück liegt in den kleinen Momenten

## PRESSE-INFORMATION

JAKO-O Glückstipps für Familien

### **Glücklich sein – eine bewusste Entscheidung: Glück lässt sich trainieren**

*Bad Rodach, 10. April 2015.* Für die einen sind es gute Freunde, für die anderen spontane Familientouren ins Grüne oder auch nur eine kurze Pause mit einem Milchkaffee: Für jede Familie bedeutet Glück etwas anderes. Eine allgemeingültige Glücksformel gibt es leider nicht. Aber: Glücklich sein lässt sich trainieren. Wer schöne Erfahrungen bewusster wahrnimmt, wird automatisch glücklicher, sagen Wissenschaftler. Im Rahmen der JAKO-O Familien-Aktion „Das Glück liegt in den kleinen Momenten“ zeigen Familien und Experten, wie das im Alltag funktionieren kann.

„Perfektionismus ist etwas für Anfänger. Und Planung auch“, sagen Anja und Thorsten Biermann-Steinhausen, die mit fünf Kindern als Patchwork-Familie in Bayern leben. Ihre Devise: Es kommt, wie es kommt. Glücklich sein sei aber dennoch keine reine Glückssache. „Um glücklich zu sein, bedarf es auch der bewussten Entscheidung, sich auf die positiven Ereignisse zu konzentrieren. Wir jagen das Glück nicht – vielmehr versuchen wir, auf das Glück zu achten.“ Glück seien oft die kleinen, alltäglichen Dinge wie die Versöhnung nach einem Streit oder ein gemeinsames Frühstück.

Diese Einstellung ist eines der wichtigsten Elemente für ein glückliches Familienleben, rät die auf das Thema Glück spezialisierte Psychologin Katharina Tempel aus Berlin. „Leben Sie achtsam und rasen sie nicht mit dem Autopiloten durchs Leben. Überlegen Sie sich jeden Abend drei Dinge, für die Sie dankbar sind: das Dach über dem Kopf, eine bereichernde Begegnung, eine überwundene Krankheit ...“

Denn genau wie die Muskeln will auch das Glücksvermögen regelmäßig trainiert werden. Dabei gilt: Je häufiger geübt wird, desto größer ist die Wahrscheinlichkeit, Glück zu empfinden. Wer täglich daran arbeitet, die eigenen Emotionen bewusster wahrzunehmen, schult seine Sinne und wird aufnahmebereiter für die vielen kleinen Glücksmomente, die der Alltag bereithält.

**Jako-o GmbH  
Kindersachen mit Köpfchen!**

Werner-von-Siemens-Str. 23  
96476 Bad Rodach

**Presse-Kontakt:**

Volker Clément  
MasterMedia GmbH  
Fon: +49 40 507113-40  
Fax: +49 40 591845  
clement@mastermedia.de

[www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)



# Das Glück liegt in den kleinen Momenten

## Positive Erlebnisse wichtiger als Materielles

Viel Geld und viel Besitz machen dagegen nicht automatisch glücklicher. Viel wichtiger sind positive Erlebnisse, sagen Wissenschaftler. Für Glücksgefühle sorgen demnach Begegnungen mit anderen Menschen, Bewegung und Aufgaben, die uns aktiv halten. Für Familien heißt das zum Beispiel, so viel wie möglich miteinander zu unternehmen – das können Ausflüge sein, das Spielen drinnen und draußen oder auch die gemeinsame Hausarbeit.

Auch wenn Materielles eigentlich keine Rolle spielt, lässt sich manchmal zumindest ein kleines Stück vom Glück kaufen: „Ein bisschen Materialismus ist völlig in Ordnung, solange die Motive stimmen“, sagt Katharina Tempel, die sich selbst als „Glücksdetektivin“ bezeichnet. Das wäre zum Beispiel der Fall, wenn das Kind unbedingt ein Fahrrad möchte, weil es sich so auf tolle Radtouren freut.

Wird das Rad dagegen nur gekauft, weil es die „richtige“ Marke hat, sorgt es in der Regel nur kurz für gute Gefühle. In solchen Fällen geht es eher darum, dem Gruppendruck zu entsprechen und andere zu beeindrucken. Dieser Vergleich mit anderen macht aber genauso schnell unglücklich wie die Abhängigkeit vom Lob anderer oder falsche Erwartungen.

## Abschied von der Perfektion

In diesem Sinne macht die Bloggerin und Buchautorin Patricia Cammarata alles richtig: Als Alleinerziehende mit drei Kindern und einem Job hat sie sich von der Perfektion verabschiedet. Seitdem befindet sie sich unter anderem mit der Hilfe von Fertipizza und Lieferdiensten auf dem Weg zu mehr Gelassenheit. „Man muss eben Prioritäten setzen“, sagt Cammarata.

Dazu gehört unter anderem, dass Extras im Alltag gestrichen und möglichst viele Aufgaben delegiert werden. „Außerdem gilt bei uns die Regel: nichts muss gut aussehen. Weder wir, noch die Dinge, die wir herstellen.“ Das mag im Umfeld immer mal wieder für hochgezogene Augenbrauen sorgen – doch da muss man zugunsten des eigenen Glücks drüberstehen: „Seitdem ich das so entschieden habe, geht es mir und damit auch den Kindern besser. Ich muss nicht mehr auf Wochenenden oder den Urlaub warten, um schöne Sachen zu erleben“, erzählt die Bloggerin. „Die schönen Momente warten jetzt einfach im Alltag auf mich“.

### Jako-o GmbH Kindersachen mit Köpfchen!

Werner-von-Siemens-Str. 23  
96476 Bad Rodach

### Presse-Kontakt:

Volker Clément  
MasterMedia GmbH  
Fon: +49 40 507113-40  
Fax: +49 40 591845  
clement@mastermedia.de

[www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)



# Das Glück liegt in den kleinen Momenten

## **Linktipps**

Die persönlichen Glücksrezepte der von JAKO-O porträtierten Familien sowie viele weitere Geschichten und Tipps rund ums Glück finden Sie auf

[www.jako-o.de/gluecksmomente/](http://www.jako-o.de/gluecksmomente/)

Katharina Tempel bloggt auf ihrer Seite [www.gluecksdetektiv.de](http://www.gluecksdetektiv.de) rund um die Themen Glück und Zufriedenheit.

Patricia Cammarata erfreut unter [www.dasnuf.de](http://www.dasnuf.de) ihre Follower regelmäßig mit Berichten aus ihrem Familienalltag und Kuriosen aus der Netzwelt.

## **Hintergrund**

JAKO-O möchte mit der Familien-Aktion „**Das Glück liegt in den kleinen Momenten**“ bewusst machen, wie viele besonders schöne Augenblicke es im Familienleben gibt und das Familienglück bewusst feiern. Im Zentrum stehen dabei die Eltern: Sie können in Briefen, auf Facebook und über andere soziale Netzwerke (**#gluecksmomente**) oder auch auf dem JAKO-O Glücksmomente-Blog ([www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)) Einblicke in ihr Familienleben geben. So soll im Laufe des Jahres ein umfassendes Bild davon entstehen, was Familie heute alles sein kann.

**Jako-o GmbH  
Kindersachen mit Köpfchen!**

Werner-von-Siemens-Str. 23  
96476 Bad Rodach

**Presse-Kontakt:**

Volker Clément  
MasterMedia GmbH  
Fon: +49 40 507113-40  
Fax: +49 40 591845  
clement@mastermedia.de

[www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)



# Das Glück liegt in den kleinen Momenten

## INTERVIEW

### „Viele Familien machen einen super Job!“

#### Hohes Wohlbefinden von Kindern in Deutschland



Bad Rodach, 10. April 2015. Professor Dr. Sabine Andresen arbeitet am Institut für Sozialpädagogik und Erwachsenenbildung im Fachbereich Erziehungswissenschaften an der Goethe-Universität Frankfurt am Main. Die Pädagogin ist Projektleiterin des deutschen Studienteils des „Children’s Worlds – International Survey of Children’s Well-Being“, einer international angelegten Studie, die das subjektive Wohlbefinden von Kindern untersucht.

#### ***Frau Prof. Andresen, was ist eigentlich Glück?***

Es ist ganz wichtig, zwischen „Glück haben“ und „glücklich sein“ zu unterscheiden. Denn bestimmte Aspekte des Glückhabens kann man nur bedingt selbst beeinflussen. So können sich Kinder nicht aussuchen, in welche Familie oder in welches Land sie hineingeboren werden. Beim Glücklichsein, das leuchtet auch Kindern ein, kann man trotz bester Umstände durchaus unglücklich sein. Oder man ist umgekehrt trotz widriger Lebensumstände sehr glücklich. Dieses Glück kann man nicht allgemeingültig definieren. Es ist sehr individuell – und auch sehr zerbrechlich.

#### ***Welche Voraussetzungen tragen dazu bei, dass ein Kind glücklich ist?***

Fürsorgliche Erwachsene spielen die zentrale Rolle. Von ihrer Liebe und Zuwendung sind Kinder in ganz besonderem Maße abhängig. Die verantwortlichen Erwachsenen müssen sich dieser besonderen Abhängigkeit bewusst sein, sie reflektieren und nicht ausnutzen. Es darf keine Grenzüberschreitungen, Missachtung, Erniedrigung oder Gewalt geben. Ebenso brauchen Kinder Rückzugsmöglichkeiten, Bildung und damit die Chance, ihre Fähigkeiten zu entfalten. Wichtig sind auch Freiheiten und Möglichkeiten zur Selbstbestimmung. Außerdem zähle ich eine gute ärztliche Versorgung zu den Voraussetzungen für ein glückliches Leben.

#### ***Sie erforschen das Wohlbefinden von Kindern. Wie hängt dies mit dem Glücklichsein von Kindern zusammen?***

Sowohl in der Glücksforschung als auch bei den Studien zum Wohlbefinden werden heute das persönliche Empfinden der Kinder, ihr Erleben und ihre Weltsicht berücksichtigt. Im Gegensatz zur Glücksforschung setzen die Arbeiten zum

**Jako-o GmbH  
Kindersachen mit Köpfchen!**

Werner-von-Siemens-Str. 23  
96476 Bad Rodach

#### **Presse-Kontakt:**

Volker Clément  
MasterMedia GmbH  
Fon: +49 40 507113-40  
Fax: +49 40 591845  
clement@mastermedia.de

[www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)



# Das Glück liegt in den kleinen Momenten

Wohlbeinden diese Parameter jedoch in Beziehung zu den gesellschaftlichen Rahmenbedingungen. Bei der Forschung zum kindlichen Wohlbeinden untersuchen wir, ob sich die Befunde verallgemeinern lassen und damit Rückschlüsse auf gesellschaftliche Rahmenbedingungen, den Status von Kindern in der Generationenordnung, ihre Rechte in Kitas und Schulen oder etwa auf die Erziehungsstile der Eltern zulassen. Daraus ergeben sich konkrete Veränderungsmöglichkeiten und Ansatzpunkte, wie das Wohlbeinden von Kindern verbessert werden könnte. Nicht umsonst ist die internationale Forschung zum Wohlbeinden eng mit der Diskussion um die Kinderrechte verknüpft und wird auch politisch eingesetzt.

***In der JAKO-O Kinder-Glücksumfrage bezeichnen sich 76 Prozent der befragten Kinder als „superglücklich“ bzw. „sehr glücklich“. Deckt sich das mit Ihren Forschungsergebnissen zum Wohlbeinden von Kindern in Deutschland?***

Wir sehen, dass das Wohlbeinden von Kindern in Deutschland sehr hoch ist. Dies hängt vor allem mit der Beziehungsqualität im Freundeskreis und in der Familie zusammen. Viele Familien machen einen super Job! Ich finde es aber auch wichtig, die „eher unglücklichen“ Kinder genauer anzuschauen. Was sind die Gründe für ihr eingeschränktes Wohlbeinden? Aus unseren deutschen Studien wissen wir, dass es sich dabei häufig um arme Kinder handelt, die zum Beispiel Angst vor der Arbeitslosigkeit ihrer Eltern haben. Aber auch um Kinder, deren Eltern wenig Zeit für sie haben.

**Auch wurden die Kinder in der JAKO-O Untersuchung gefragt, wann sie besonders glücklich sind. Bei den Antworten rangieren das Zusammensein mit Freunden oder der Familie, Spielen und Erfolge in der Schule ganz oben. Was ist denn mit materiellen Dingen?**

Die Beziehung zu den Eltern, Erfolge in der Schule und vor allem Freunde werden auch in unseren Studien am häufigsten genannt. Materielle Dinge werden aber durchaus erwähnt. Sie sind dabei oft mit einer qualitativen Dimension verbunden. So ist beispielsweise ein Fahrrad wichtig, um mobil sein zu können oder ein Handy, damit man mit den Freunden kommunizieren kann. Ich denke, dass die Bedeutung materieller Dinge für das Glück eines Kindes auch mit seinem sozioökonomischen Hintergrund zusammenhängt. Wenn ein Kind wenig Mangel erfahren hat und etwas nur aus pädagogischen Gründen nicht bekommt, treten materielle Dinge eher in den Hintergrund.

**Jako-o GmbH  
Kindersachen mit Köpfchen!**

Werner-von-Siemens-Str. 23  
96476 Bad Rodach

**Presse-Kontakt:**

Volker Clément  
MasterMedia GmbH  
Fon: +49 40 507113-40  
Fax: +49 40 591845  
clement@mastermedia.de

[www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)



# Das Glück liegt in den kleinen Momenten

## PRESSE-INFORMATION

### Das Glück liegt in den kleinen Momenten

#### Neue JAKO-O Familien-Aktion macht Mut zum „Abenteurer“ Kind

*Bad Rodach, 10. April 2015.* **Mehr Stress, weniger Geld, null Freiheit: Das ist das Bild, das häufig in den Medien vermittelt wird, wenn es um das Thema Familie geht. Zugegeben, Kinder sind nicht immer der reine Spaß, sie kosten Eltern Nerven und schlaflose Nächte. Doch gleichzeitig schenken sie jeden Tag neue Momente ganz besonderen Glücks. Genau dieses Familienglück möchte das Unternehmen JAKO-O mit seiner neuen Familien-Aktion „Das Glück liegt in den kleinen Momenten“ feiern.**

Ziel ist es, den Blick auf die unvergleichlichen Erlebnisse zu lenken, die Kinder Eltern schenken – und so Mut zum unvorhersehbaren Abenteuer Familie zu machen. Eltern und Kinder bekommen mit der Aktion ein Forum, in dem sie ihre persönlichen Glücksmomente zeigen, sammeln und feiern können: Wer mitmachen möchte, kann besondere Familienaugenblicke auf dem neuen Glücksmomente-Blog von JAKO-O und in den sozialen Netzwerken teilen oder per Post an JAKO-O schicken.

#### **Bewusst das Familienglück genießen können**

Abseits aller Grabenkämpfe um das Thema „Familie oder nicht Familie“ soll so der Blick darauf gelenkt werden, dass Kinder viel mehr sind als ein Projekt oder ein Wirtschaftsfaktor. „Wir wollen nicht mehr sagen müssen, ob es sich irgendwie ‚lohnt‘, Kinder zu haben. Ob es ‚sinnvoll‘ ist. Ob wir mit der Kindererziehung etwas ‚leisten‘“, sagt Bettina Peetz von der JAKO-O Geschäftsleitung.

Als Familienunternehmen im wahrsten Sinne des Wortes möchte JAKO-O stattdessen erreichen, dass Eltern wieder ganz bewusst die vielen schönen Momente mit ihren Kindern genießen können. „Habt einfach Freude mit und an ihnen“, ist Bettina Peetz Wunsch an alle Eltern.

#### **Elternbeteiligung gefragt – Glücksmomente gesucht**

Zum Auftakt der Aktion hat das JAKO-O Team neun Familien in ganz Deutschland besucht – auf dem Land und in der Stadt, Alleinerziehende ebenso wie Großfamilien. Je zwei Tage wurden Kinder und Eltern mit der Kamera durch ihren Alltag begleitet und nach ihren persönlichen Formeln für das Familienglück befragt. Die

#### **Jako-o GmbH Kindersachen mit Köpfchen!**

Werner-von-Siemens-Str. 23  
96476 Bad Rodach

#### **Presse-Kontakt:**

Volker Clément  
MasterMedia GmbH  
Fon: +49 40 507113-40  
Fax: +49 40 591845  
clement@mastermedia.de

[www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)



# Das Glück liegt in den kleinen Momenten

Antworten waren so unterschiedlich wie die Familien. Eine Erkenntnis verbindet jedoch alle: Es sind oft kleine Momente, die eine große Bedeutung haben.

Die Familien und ihre Geschichten sind im aktuellen JAKO-O Katalog sowie im Blog zur Familien-Aktion ([www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)) zu sehen. Dabei soll es aber nicht bleiben: Ab sofort sind alle Eltern gefragt, ihre lustigen, spannenden und berührenden Glücksmomente zu teilen – per E-Mail oder Brief, in allen sozialen Netzwerken (**#gluecksmomente**) und auf dem JAKO-O Glücksmomente-Blog. Im Laufe des Jahres soll so ein umfassendes Bild davon entstehen, was Familie heute alles sein kann. Und vor allem: Wie absolut toll und einmalig Familie in all ihren Facetten ist.

## JAKO-O freut sich über alle Glücksmomente unter:

E-Mail: [gluecksmomente@jako-o.de](mailto:gluecksmomente@jako-o.de)  
Internet: [www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)  
Post: JAKO-O Glücksmomente  
c/o MasterMedia GmbH  
Volker Clément  
Schulterblatt 120  
20357 Hamburg

**Jako-o GmbH**  
**Kindersachen mit Köpfchen!**

Werner-von-Siemens-Str. 23  
96476 Bad Rodach

**Presse-Kontakt:**

Volker Clément  
MasterMedia GmbH  
Fon: +49 40 507113-40  
Fax: +49 40 591845  
[clement@mastermedia.de](mailto:clement@mastermedia.de)

[www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)



# Studiensteckbrief

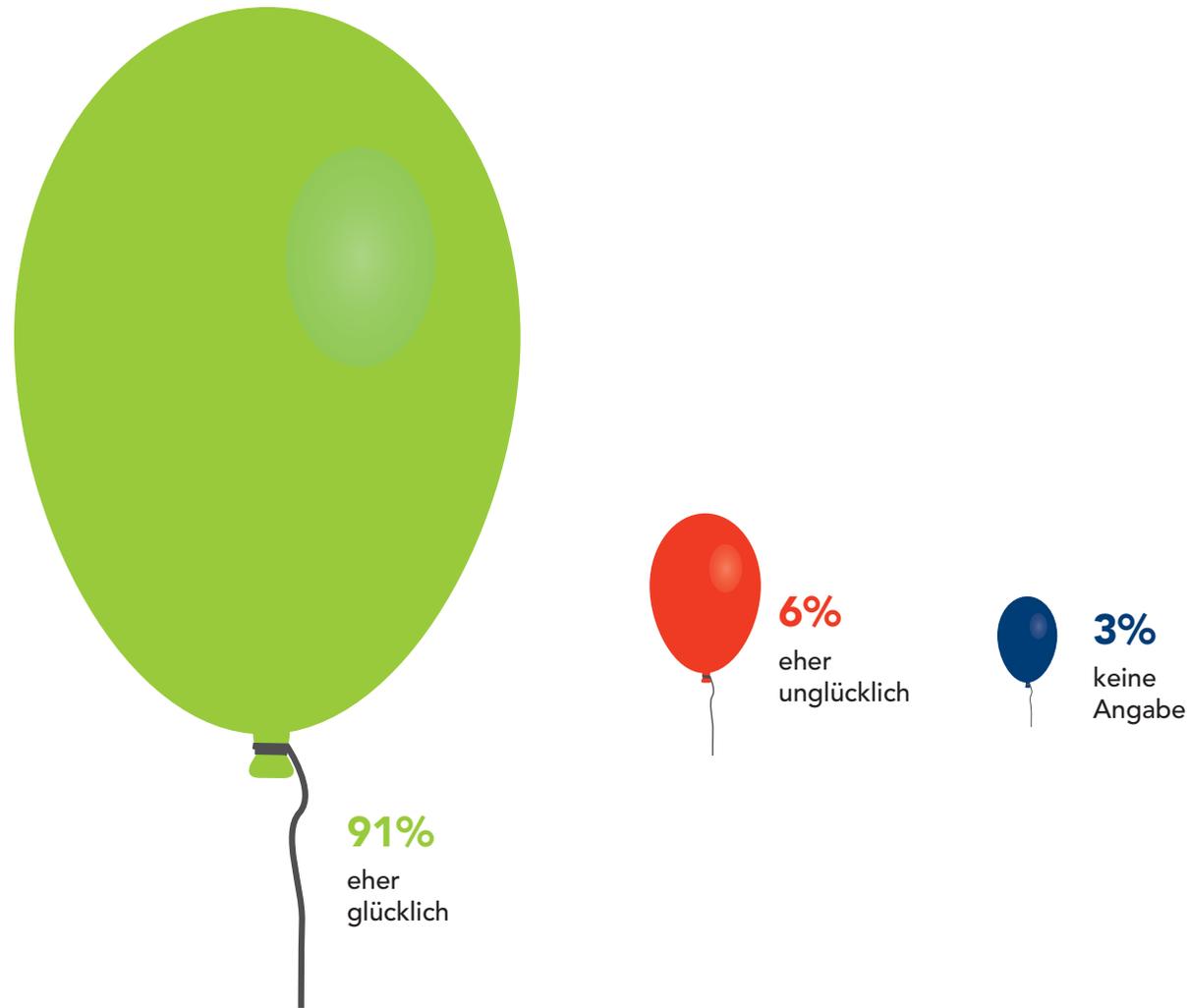
## JAKO-O Kinder-Glücksumfrage

Institut	TNS Emnid Politik- und Sozialforschung
Methode	Persönlich-mündliche Befragung Quotierte Stichprobe (Alter x Geschlecht)
Grundgesamtheit	Kinder im Alter zwischen 3 und 16 Jahren
Stichprobe	n = 268
Erhebungszeitraum	02.02. bis 20.02.2015

**Hinweis:** Da die dargestellten Anteilswerte auf ganze Zahlen gerundet sind, kann es vorkommen, dass sie sich nicht zu 100% aufsummieren. Aus demselben Grund können sogenannte „Top-Two-Werte“ (durch Addition zusammengefasste Kategorien wie: „sehr zufrieden“ + „eher zufrieden“) von der Summe der dargestellten Einzelkategorien abweichen. Bei Fragen mit mehreren möglichen Antwortoptionen können die aufaddierten Nennungen 100% überschreiten.

# Sind Kinder in Deutschland glücklich?

## Ja, sagen 9 von 10 Kindern



Rundungs-  
differenzen  
möglich

Frage: Was glaubst du, ist Deutschland ein Land, in dem die Mehrzahl der Kinder eher glücklich oder eher unglücklich ist?  
Basis: 268 Kinder

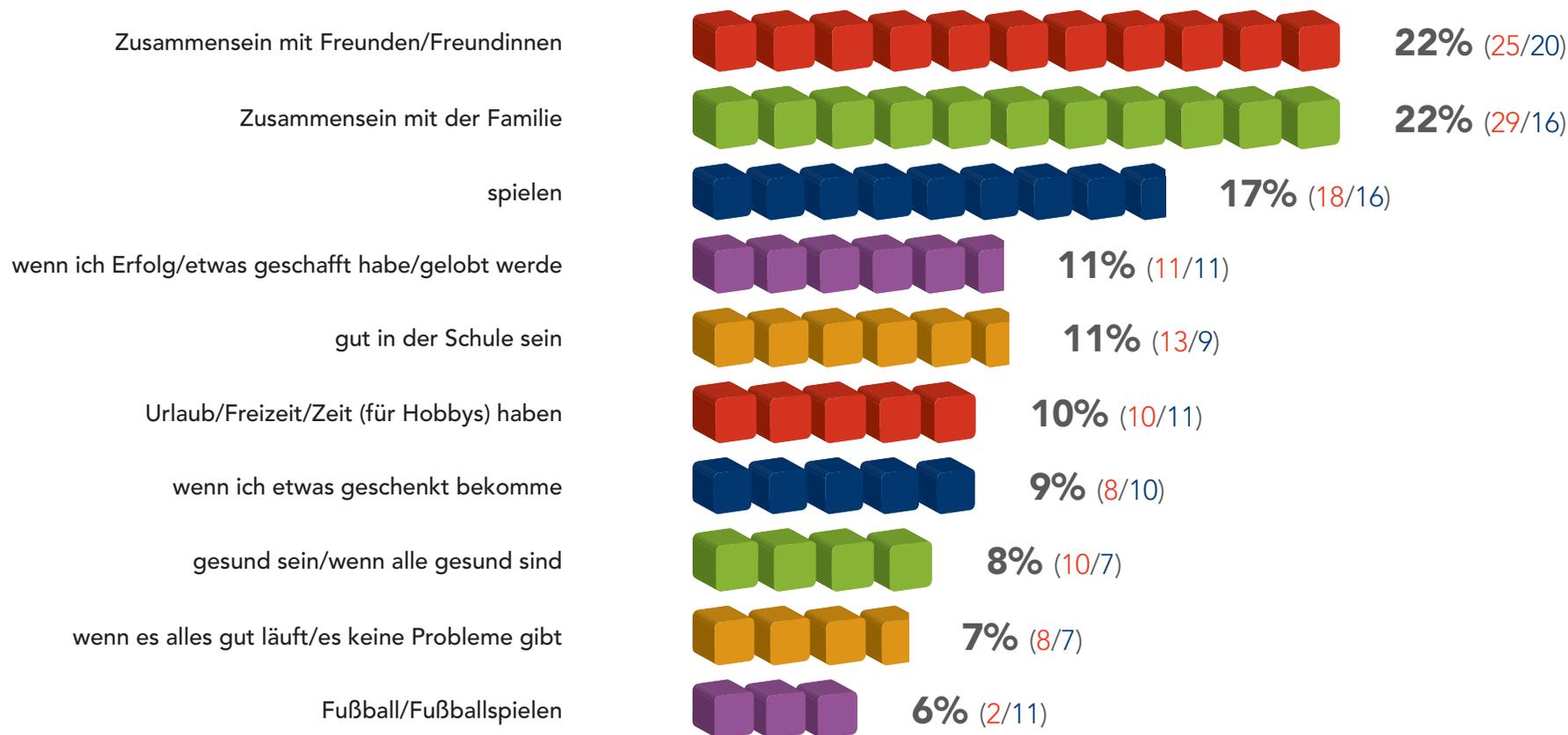


April 2015  
[www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)

Die Familien-Aktion von **JAKO-O**  
Das Glück liegt in den kleinen Momenten  
JAKO-O Kinder-Glücksumfrage

# Was bedeutet Glück für Kinder?

## Freunde und Familie sind am wichtigsten

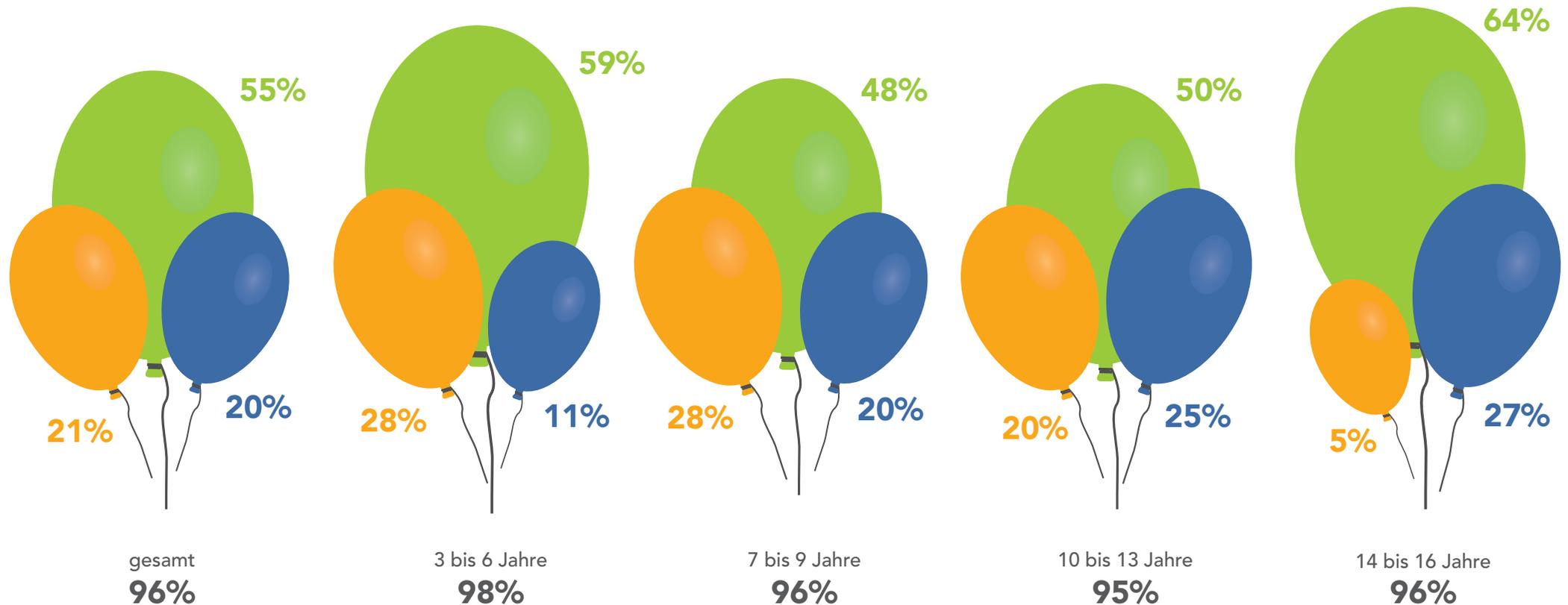


Angaben in Klammern  
rot=Mädchen/blau=Jungen

Frage: Was ist für dich Glück? Wann bist du ganz besonders glücklich?  
Basis: 268 Kinder

Spontane Nennungen  
Dargestellt: 10 häufigste Nennungen  
Mehrfachnennungen möglich

# Von „superglücklich“ bis „eher glücklich“: So glücklich sind kleine und große Kinder



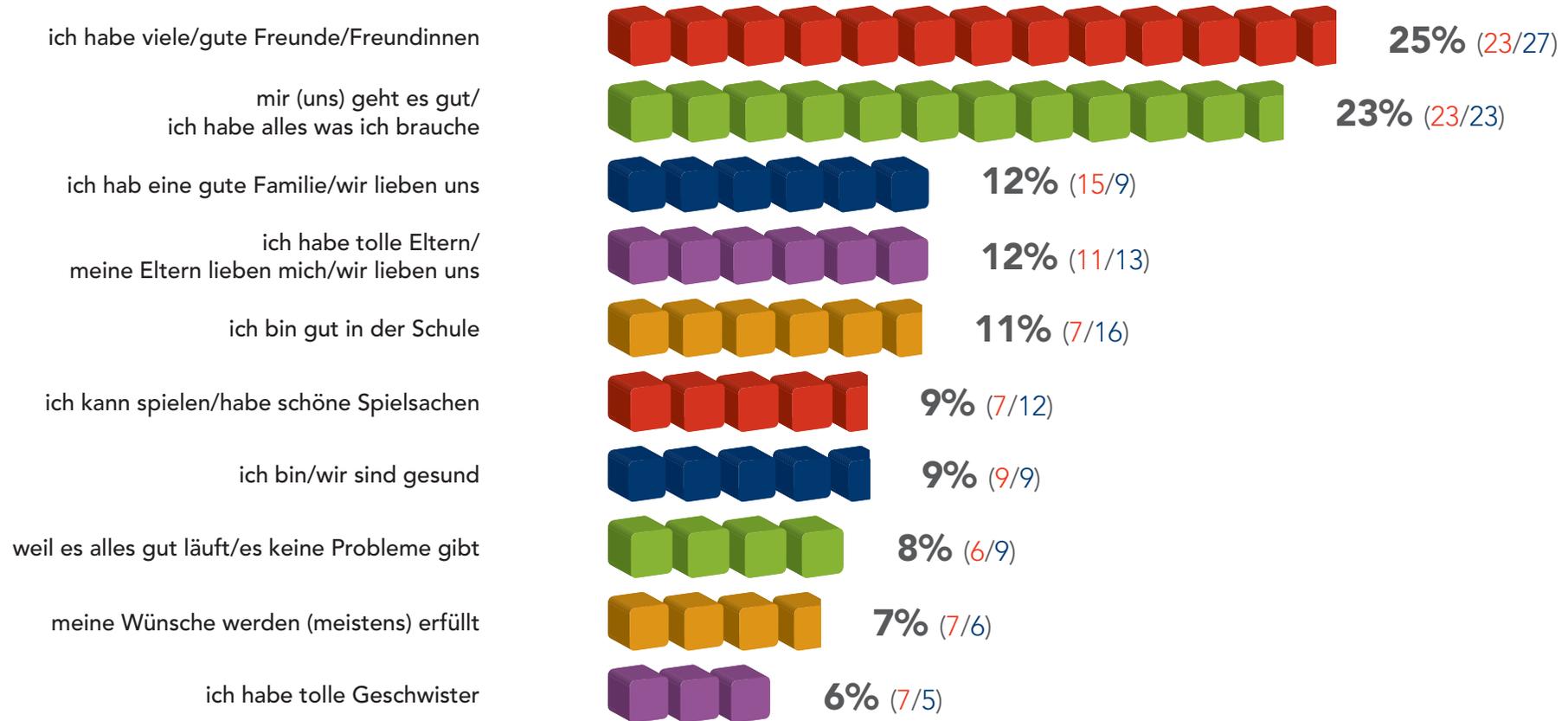
Dargestellt: Top three „superglücklich“, „sehr glücklich“ und „eher glücklich“

Frage: Und wenn du das mal in Worten ausdrücken solltest: Bist du alles in allem ...

Basis: 268 Kinder

■ superglücklich  
■ sehr glücklich  
■ eher glücklich

# Die besten Gründe fürs Glücklichein: Viele gute Freunde = Glück

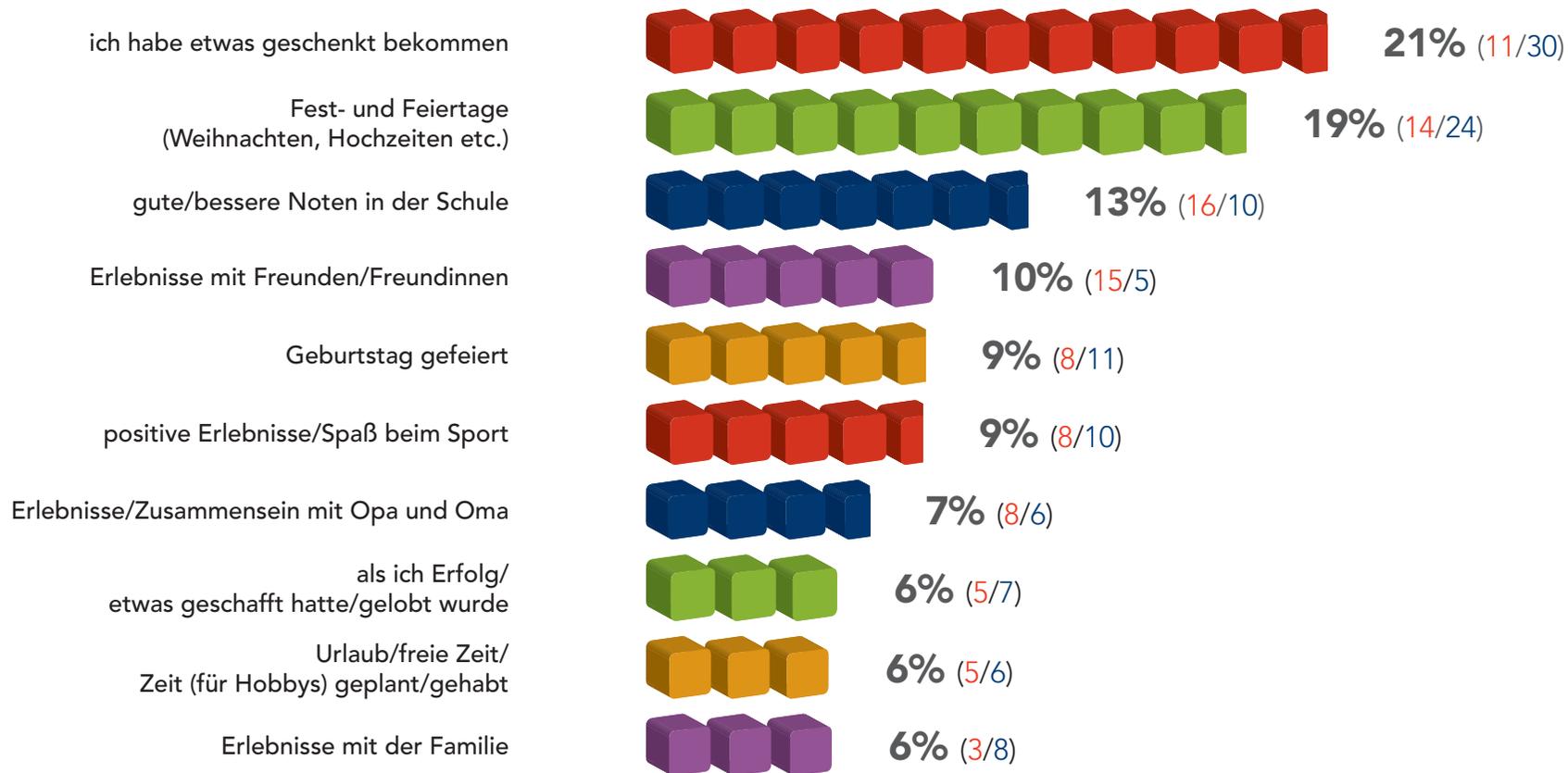


Angaben in Klammern  
rot=Mädchen/blau=Jungen

Spontane Nennungen  
Dargestellt: 10 häufigste Nennungen  
Mehrfachnennungen möglich

Frage: Warum bist du glücklich?  
Basis: 258 Kinder, die glücklich sind

# Das Leben ist ein Fest: An diese Glückserlebnisse erinnern sich Kinder am häufigsten

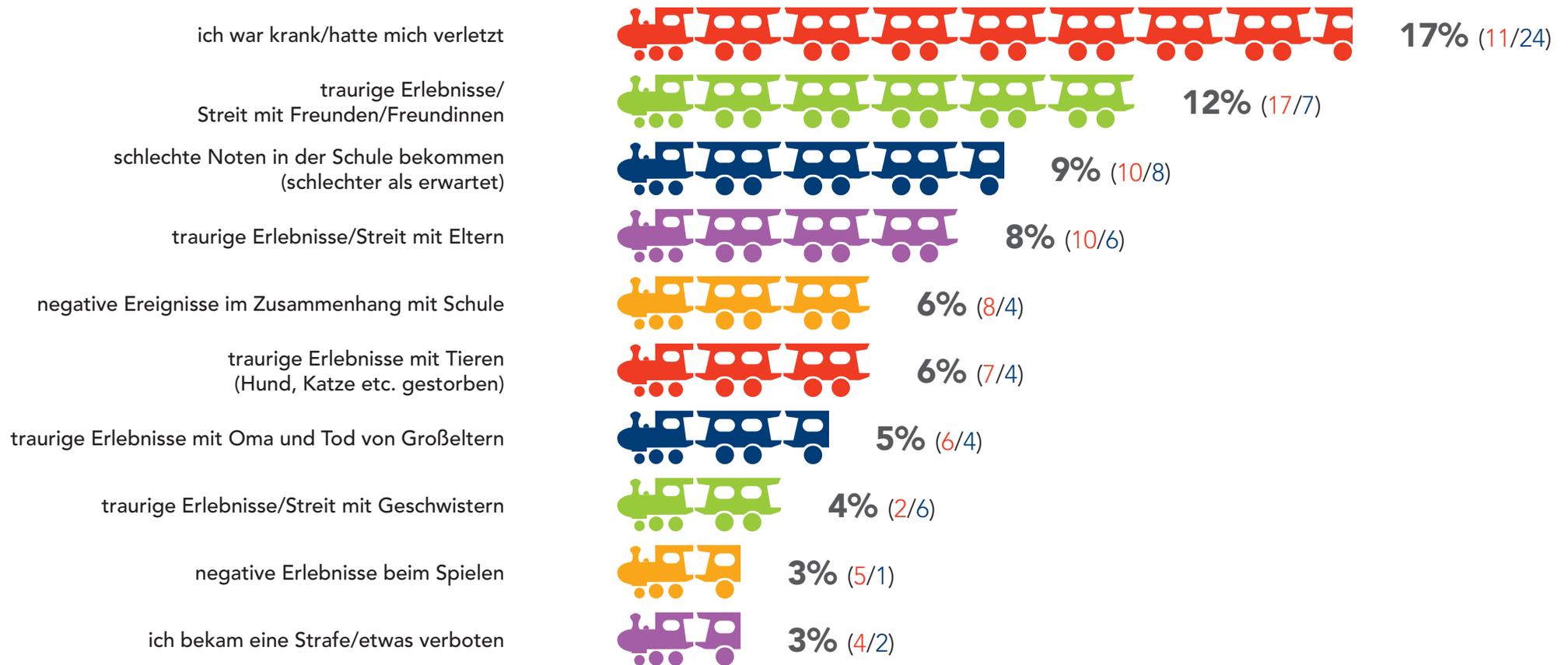


Angaben in Klammern  
rot=Mädchen/blau=Jungen

Frage: Wann warst du zum letzten Mal ganz besonders glücklich? Was ist da passiert?  
Basis: 268 Kinder

Spontane Nennungen  
Dargestellt: 10 häufigste Nennungen  
Mehrfachnennungen möglich

# Verletzungen und Streit: Was Kinder am häufigsten unglücklich macht



Angaben in Klammern  
rot=Mädchen/blau=Jungen

Frage: Und wann warst du zum letzten Mal ganz besonders unglücklich? Was ist da passiert?  
Basis: 268 Kinder

Spontane Nennungen  
Dargestellt: 10 häufigste Nennungen  
Mehrfachnennungen möglich

# Was macht besonders glücklich?

## Spaß haben ist für Kinder die Nummer 1



Frage: Jetzt sage mir bitte, was dich besonders glücklich macht: Was findest du besonders toll?  
Basis: 268 Kinder

Angaben in Klammern  
rot=Mädchen/blau=Jungen

# Was macht besonders glücklich?

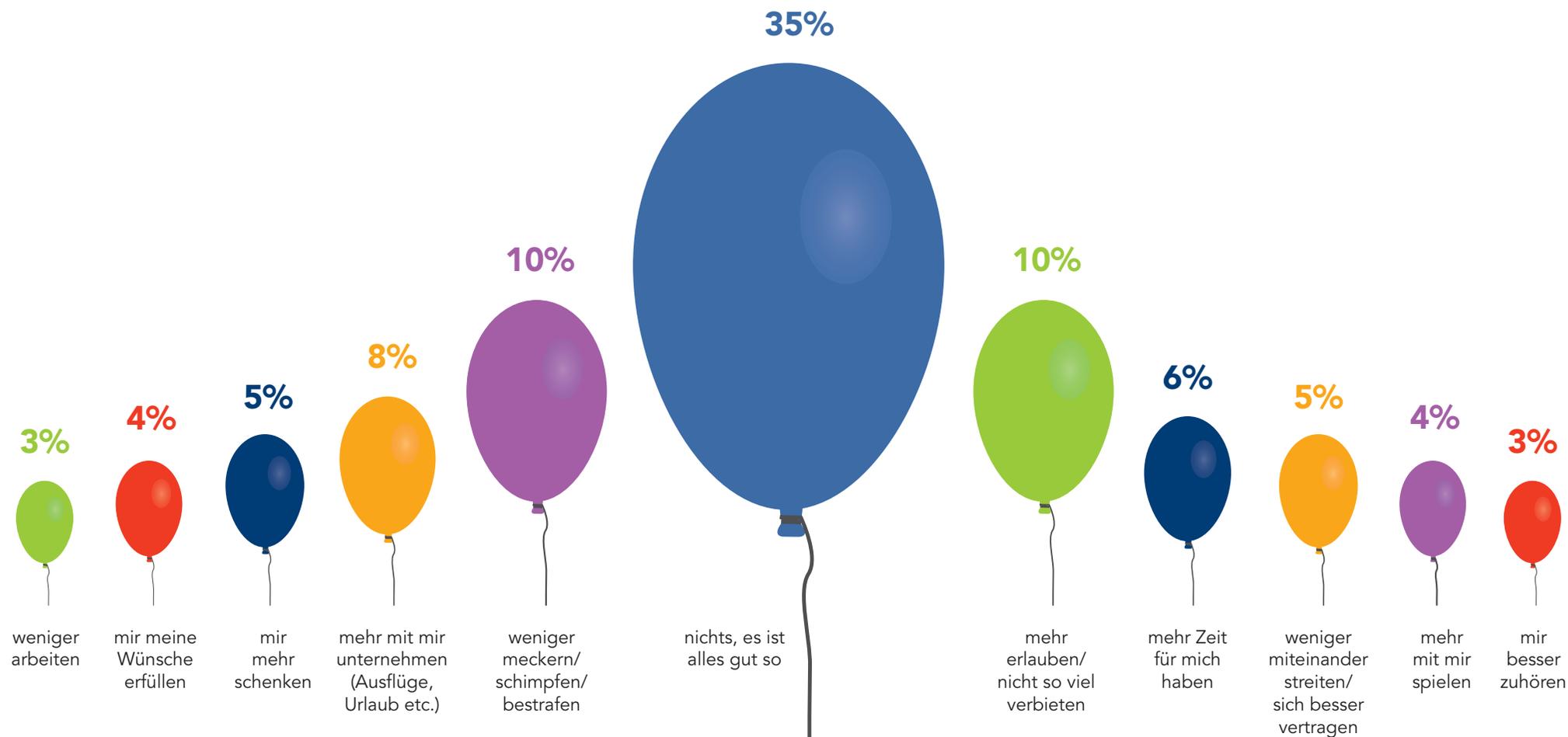
## ... Videospiele und Social Media rangieren weiter hinten



Frage: Jetzt sage mir bitte, was dich besonders glücklich macht: Was findest du besonders toll?  
Basis: 268 Kinder

Angaben in Klammern  
rot=Mädchen/blau=Jungen

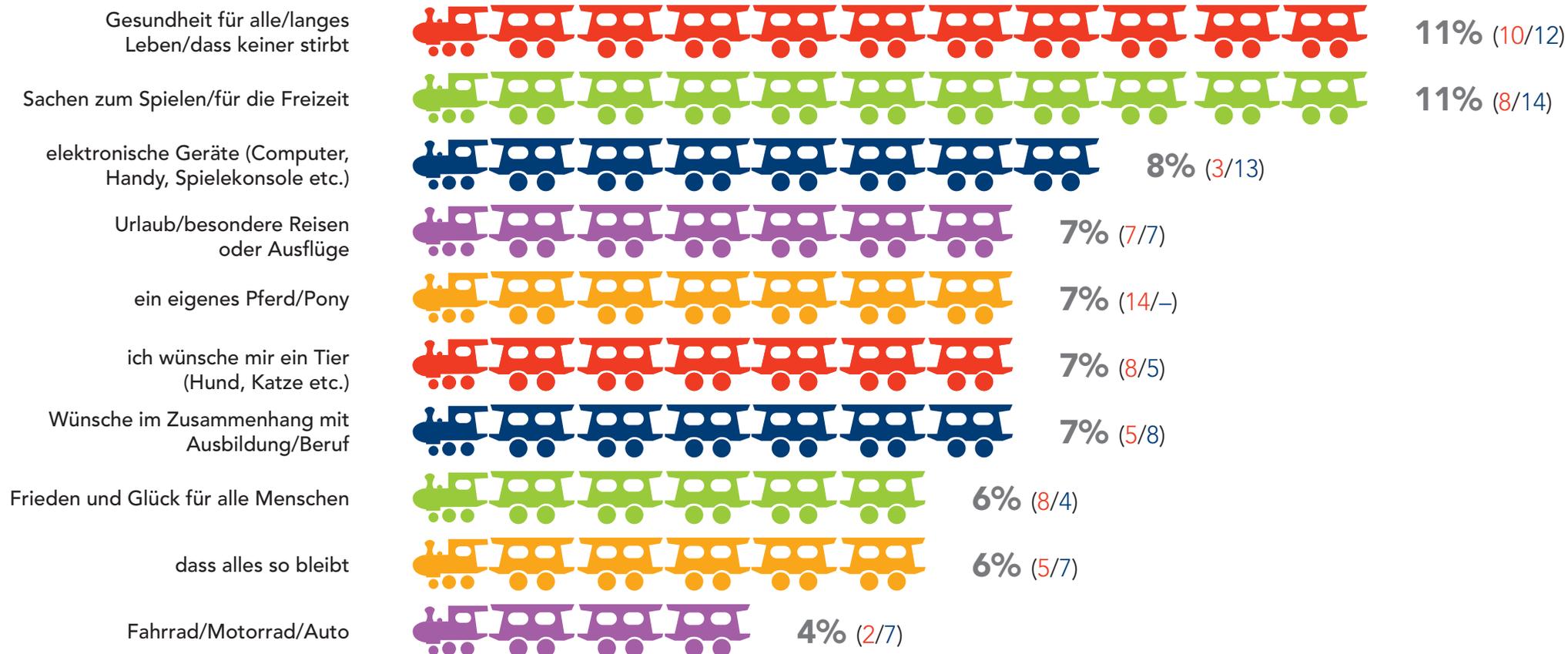
# Was Eltern besser machen können? Absolut nichts, finden viele Kinder



Frage: Was sollten Deine Eltern anders und besser machen, damit du (noch) glücklicher wirst?  
Basis: 268 Kinder

Spontane Nennungen  
Dargestellt: 11 häufigste Nennungen  
Mehrfachnennungen möglich

# Die größten Kinderwünsche: Gesundheit für alle – und tolle Spielsachen



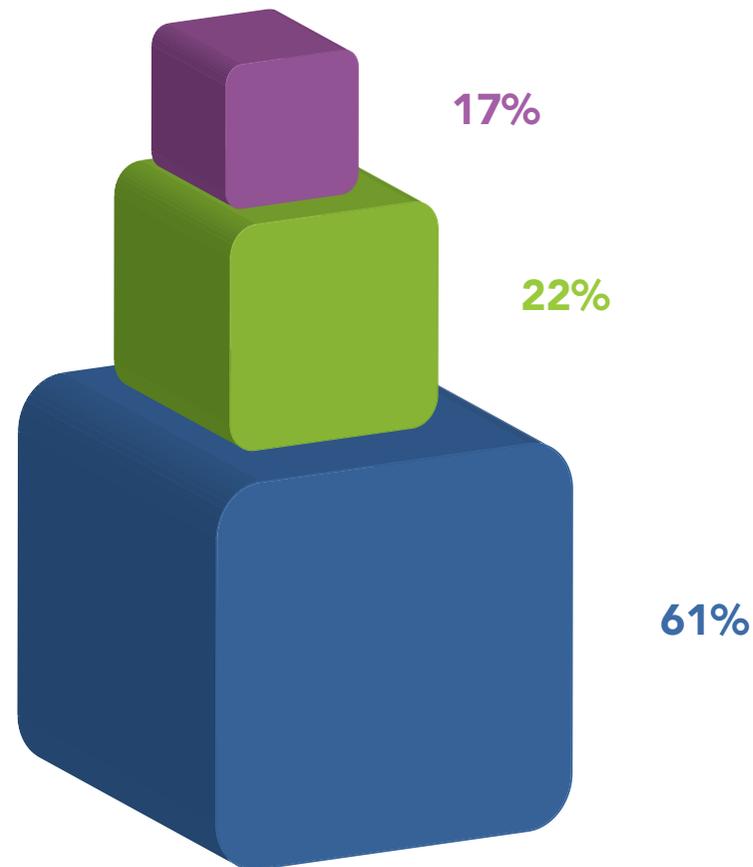
Angaben in Klammern  
rot=Mädchen/blau=Jungen

Frage: Wenn du einen Wunsch frei hättest: Was würdest du dir dann wünschen?  
Basis: 268 Kinder

Spontane Nennungen  
Dargestellt: 10 häufigste Nennungen  
Mehrfachnennungen möglich

# Ist Glück reine Glückssache?

## Nein, glauben zwei Drittel der Kinder

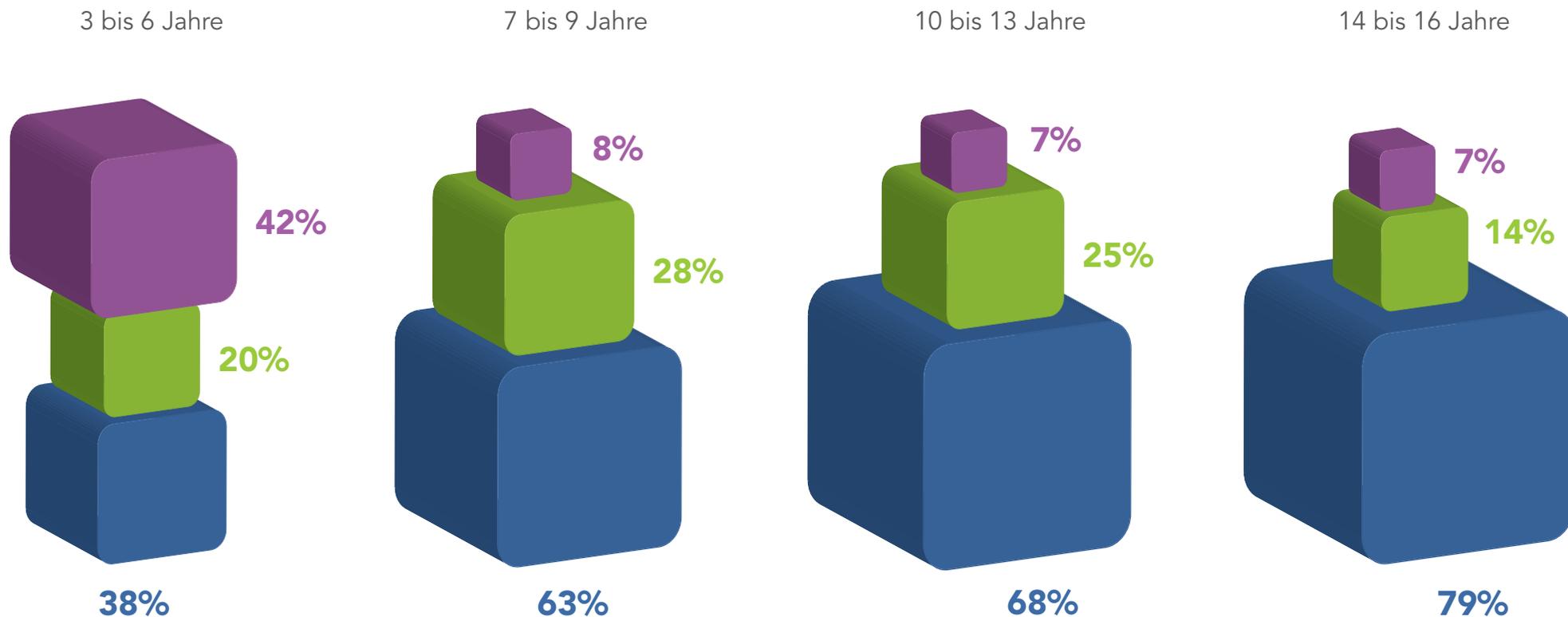


Rundungs-  
differenzen  
möglich

Frage: Was meinst du: Kann man etwas tun, um glücklich zu sein - oder ist Glück reine Glückssache?  
Basis: 268 Kinder

■ man kann etwas tun  
■ ist reine Glückssache  
■ weiß nicht, keine Angabe

# Das Glück in die eigene Hand nehmen: Ja, das kann man, sagen vor allem ältere Kinder



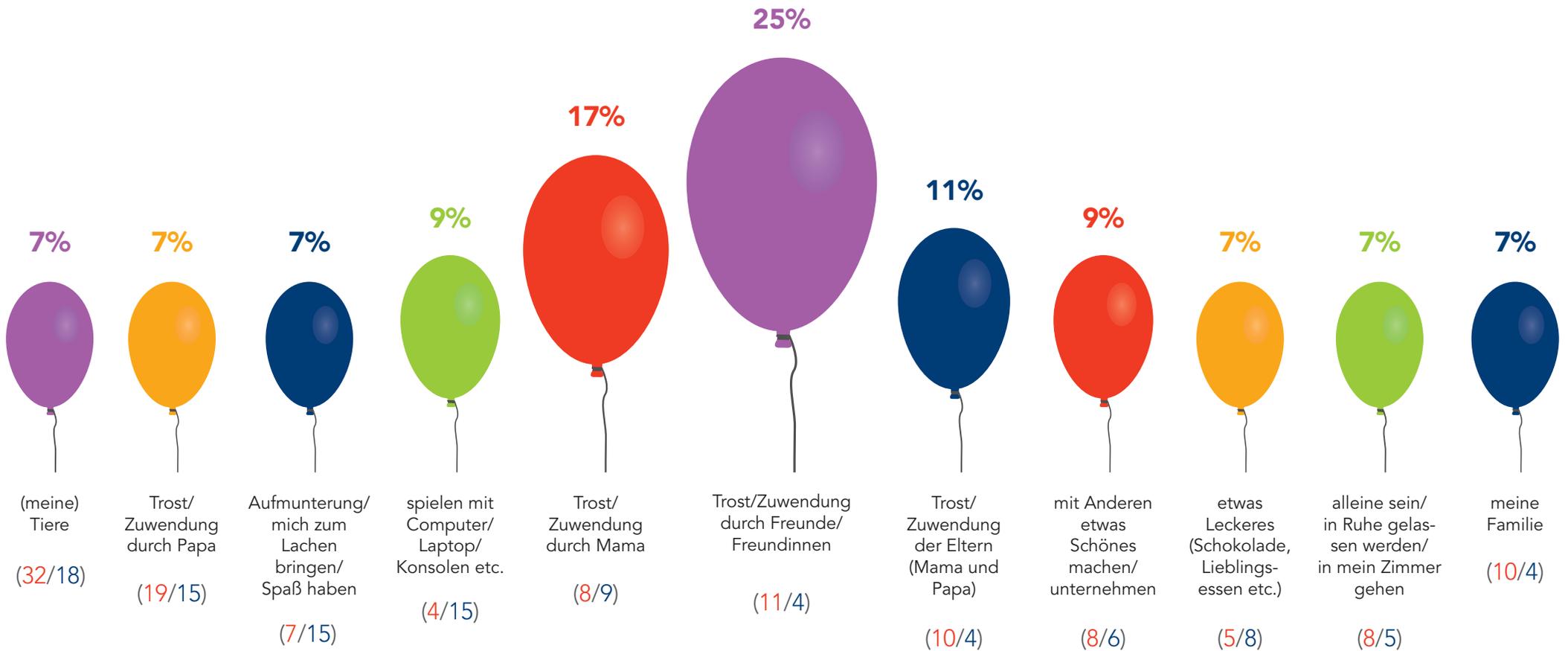
Rundungs-  
differenzen  
möglich

Frage: Was meinst du: Kann man etwas tun, um glücklich zu sein - oder ist Glück reine Glückssache?  
Basis: 268 Kinder

■ man kann etwas tun  
■ ist reine Glückssache  
■ weiß nicht, keine Angabe

# Traurig und unglücklich?

## Trost von Freunden und Eltern hilft am besten



Angaben in Klammern  
rot=Mädchen/blau=Jungen

Frage: Wenn du mal ganz unglücklich bist: Was alles kann dich dann wieder glücklich machen?  
Basis: 258 Kinder, die glücklich sind

Spontane Nennungen  
Dargestellt: 11 häufigste Nennungen  
Mehrfachnennungen möglich



# Das Glück liegt in den kleinen Momenten

## Informationen zu JAKO-O

Stand: April 2015

### Familie mit drei Kindern

Seit 28 Jahren verkauft die Jako-o GmbH „Kindersachen mit Köpfchen“. Das Unternehmen wurde 1987 im nordbayerischen Bad Rodach gegründet und gehört neben dem Spielwarenhersteller HABA sowie dem Kindergarten- und Schulausstatter Wehrfritz zur traditionsreichen HABA-Firmenfamilie. Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter ist der Sohn des Firmengründers, Klaus Habermaaß. Als Versandhauspezialist für Spielwaren sowie Kinderbekleidung und -möbel richtet sich JAKO-O an junge Familien mit Kindern von 0 bis 10 Jahren im In- und Ausland. Seit 2004 erschließt JAKO-O mit den Vertriebsbereichen Qiéro! und FIT-Z neue Zielgruppen: FIT-Z wendet sich mit Mode sowie mit durchdachten Produkten für Freizeit, Sport und Schule an Jugendliche von 10 bis 16 Jahren. Qiéro! bietet ein großes Angebot an Wohlfühl-Produkten aus den Bereichen Mode, Wohnen und Lebensart für Erwachsene.

### Ausgezeichnet: familienfreundliche Personalpolitik

Die HABA-Firmenfamilie beschäftigt etwa 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. JAKO-O engagiert sich wie alle Unternehmen der HABA-Gruppe für familienfreundliche Arbeitsbedingungen: Eine Vielzahl individueller Teilzeitregelungen sowie die Betreuung von Babys und Kleinkindern in der firmeneigenen Kinderkrippe „Luise Habermaaß“ machen es den Eltern leichter, Familie und Beruf unter einen Hut zu bringen. „Unsere Mitarbeiter sollen sich ihren täglichen Aufgaben motiviert, mit Engagement und Freude stellen und nicht ständig mitschlechtem Gewissen herumlaufen, weil sie sich nicht um ihre Kinder kümmern können“, sagt JAKO-O Geschäftsführerin Bettina Peetz. Mitarbeitern mit Kindern im Alter von 4 bis 12 Jahren steht in den Sommerferien eine Ferienbetreuung zu Verfügung. Für dieses familienfreundliche Engagement wird die gesamte HABA-Firmenfamilie regelmäßig mit dem Zertifikat zum Audit berufundfamilie<sup>®</sup>, einer Initiative der gemeinnützigen Hertie-Stiftung, ausgezeichnet. Umweltfreundlichkeit und Nachhaltigkeit sind für JAKO-O ebenfalls wichtige Anliegen: Der Betrieb ist nach EG-Öko-Audit-Verordnung zertifiziert und bietet zahlreiche Artikel an, die den Oeko-Tex<sup>®</sup> Standard 100 erfüllen und deren gesamte Produktionskette den Richtlinien von bluesign<sup>®</sup> folgt.

### Jako-o GmbH Kindersachen mit Köpfchen!

Werner-von-Siemens-Str. 23  
96476 Bad Rodach

### Presse-Kontakt:

Volker Clément  
MasterMedia GmbH  
Fon: +49 40 507113-40  
Fax: +49 40 591845  
clement@mastermedia.de

[www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)



# Das Glück liegt in den kleinen Momenten

## **Überzeugt: Kinder sollen Kind sein dürfen**

JAKO-O ist der Überzeugung, dass Kinder die Zeit und den Freiraum haben sollten, in ihrem eigenen Tempo und Rhythmus zu wachsen – ohne Stress, Zeit- und Leistungsdruck. Denn es gibt nichts was ein Kind nicht werden kann – wenn man es zuerst mal eins sein lässt: Kind. Einfach nur Kind. Seit der Gründung von JAKO-O ist diese Überzeugung die Basis für alles was JAKO-O tut: Wie Kleidung gestaltet wird, welche Spielsachen ins Sortiment aufgenommen werden, wie sich das Unternehmen in der Familienpolitik engagiert. Unter dem Motto „Lasst Kinder einfach Kinder sein“ macht sich JAKO-O für eine kindgerechte Förderung stark: „Wir sprechen uns gegen die völlig überfüllten Zeitpläne der Kinder und Teenager aus. Sie brauchen Zeit für sich und vor allem auch mal Zeit, um gar nichts zu tun. Denn wenn man keine Möglichkeit zum Ausruhen und Nachdenken hat, bleiben Kreativität und Phantasie, Wissenshunger und Abenteuerlust auf der Strecke“, so Bettina Peetz. Kinder zu fördern sei richtig und wichtig, aber bitte jedes Kind auf seine Weise. Altersgemäß, persönlich, liebevoll, mit Augenmaß, Geduld, Freiraum und zurückhaltendem elterlichen Ehrgeiz. Mit dieser Haltung will JAKO-O bewusst einen Gegenpol schaffen zu den überzogenen Erwartungen, denen Eltern sich oft ausgesetzt sehen. Die öffentlich kommunizierte Haltung soll Eltern darin bestärken, das Leben mit ihren Kindern gelassen und glücklich zu genießen.

## **Das Glück liegt in den kleinen Momenten**

Um genau dieses Familienglück startete JAKO-O Anfang 2015 die Familien-Aktion „Das Glück liegt in den kleinen Momenten“. Ziel ist es, den Blick auf die unvergleichlichen Erlebnisse zu lenken, die Kinder Eltern schenken – und so Mut zum unvorhersehbaren Abenteuer Familie zu machen. Eltern und Kinder bekommen mit der Aktion ein Forum, in dem sie ihre persönlichen Glücksmomente zeigen, sammeln und feiern, können.

## **Engagiert: Initiative für mehr Familienfreundlichkeit**

Die Initiative „IDEEN für ein KINDERFREUNDLICHES LAND“ bündelt zahlreiche Projekte, die Familien, Einrichtungen und Organisationen unterstützen und ihnen durch familienpolitische Lobbyarbeit Gehör verschaffen. Die Kompetenz liegt auf der Hand: „Wir bei JAKO-O sind unsere eigene Zielgruppe. Aus eigener Erfahrung und durch den intensiven Austausch mit unseren Kunden kennen wir die Wünsche und Bedürfnisse von Familien“, sagt Bettina Peetz.

### **Jako-o GmbH Kindersachen mit Köpfchen!**

Werner-von-Siemens-Str. 23  
96476 Bad Rodach

### **Presse-Kontakt:**

Volker Clément  
MasterMedia GmbH  
Fon: +49 40 507113-40  
Fax: +49 40 591845  
clement@mastermedia.de

[www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)



# Das Glück liegt in den kleinen Momenten

Auf dem regelmäßig stattfindenden **JAKO-O Familien-Kongress** dreht sich alles um Erziehung, Schule, Partnerschaft, Familie und Gesundheit. 2015 findet der Familien-Kongress in Bad Ischl in Österreich statt. Hier haben Eltern die Möglichkeit, Experten zu treffen, Vorträge zu hören und sich mit anderen Familien auszutauschen.

Die **JAKO-O Bildungsstudie** bewertet die Leistungen von Schule und des deutschen Bildungssystems aus Sicht der Eltern. Unter wissenschaftlicher Leitung und unterstützt durch einen Beirat befragt das Sozialforschungsinstitut TNS Emnid im Auftrag von JAKO-O seit 2010 alle zwei Jahre bundesweit 3.000 Mütter und Väter schulpflichtiger Kinder zu aktuellen schulpädagogischen und bildungspolitischen Fragen. Die Ergebnisse der repräsentativen Studien sorgen dafür, dass die Sichtweisen und Forderungen der Eltern in der öffentlichen Debatte sowie in der erziehungswissenschaftlichen und bildungspolitischen Diskussion verstärkt beachtet werden.

Das halbjährlich erscheinende, kostenlose Kunden-Magazin „**wirbelwind**“ bietet seit mehr als sieben Jahren in jeder Ausgabe Informationen zu den Themen Erziehung, Partnerschaft, Schule, Gesellschaft, Sozialpolitik und Familie.

Die „**Gern-Lern-Seminare**“ zeigen Schülern, wie sie effizient, motiviert, ohne Stress und Leistungsdruck lernen können. Und im Internet können Interessierte in der **JAKO-O Community**, einem Forum von und für Eltern, über aktuelle Familienthemen diskutieren.

2011 gründete JAKO-O zusammen mit der Arbeitsgemeinschaft der deutschen Familienorganisationen und in Kooperation mit dem Deutschen Kinderhilfswerk das **Bündnis „7 % für Kinder“**. Das Bündnis setzt sich für eine reduzierte Mehrwertsteuer von 7 Prozent auf Produkte und Dienstleistungen für Kinder ein.

Um das Engagement für ein familien- und kinderfreundliches Deutschland zu verstärken, ist JAKO-O außerdem Kooperationspartner des Deutschen Familienverbands (DFV) sowie der Lokalen Bündnisse für Familien. Neben den politischen Aktionen und Initiativen unterstützt JAKO-O das AMPO-Waisenhaus in Burkina Faso (Afrika).

**Jako-o GmbH  
Kindersachen mit Köpfchen!**

Werner-von-Siemens-Str. 23  
96476 Bad Rodach

**Presse-Kontakt:**

Volker Clément  
MasterMedia GmbH  
Fon: +49 40 507113-40  
Fax: +49 40 591845  
clement@mastermedia.de

[www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)

