

Presseinformation

PrismaLife mit kräftigem Neugeschäftswachstum 2014

- **Neugeschäftsbeiträge steigen um mehr als 22 Prozent auf EUR 73 Mio.**
- **Verlustausweis durch einmalige Korrektoreffekte**
- **Solvabilitätsquote weiterhin über Branchendurchschnitt**
- **Vergütungstransparenz schafft Wettbewerbsvorteile**

Ruggell, 11. Mai 2015. Die PrismaLife AG aus Liechtenstein hat ihr Neugeschäft im Geschäftsjahr 2014 deutlich gesteigert. Die Neugeschäftsbeiträge stiegen im Vergleich zu den korrigierten Vorjahreswerten um 22.6 Prozent auf EUR 73.16 Mio.

Das Neugeschäft gegen laufende Beiträge wuchs um 17 Prozent von EUR 22.72 Mio. auf EUR 26.59 Mio. Die gebuchten Bruttobeiträge lagen mit EUR 108 Mio. deutlich unter dem Vorjahreswert. Ursache dafür waren notwendige Korrekturen aus Vorjahren. Das verwaltete Kundenvermögen stieg im Berichtszeitraum 2014 um 10 Prozent auf EUR 944.87 Mio.

Aufgrund erforderlicher Neubewertungen weist der Spezialist für Fondsgebundene Lebensversicherungen für 2014 einen Bilanzverlust aus. Der Konzern hat diesen durch eine Kapitalerhöhung aufgefangen, sodass die Gesellschaft weiterhin eine marktüberdurchschnittliche Solvabilitätsquote von rund 215 Prozent aufweist.

Holger Beitz, seit Anfang 2015 neuer CEO der PrismaLife, sieht die Geschäftsaussichten weiterhin positiv: „Als Spezialist mit führendem Know-how im Bereich Fondsgebundener Versicherungen und Nettotarifierung bieten wir im anhaltenden Zinstief ein attraktives Geschäftsmodell für Vermittler und Endkunden im deutschen Markt.“ Verträge aus Deutschland machen rund 96 Prozent des Versicherungsbestands aus. Mit Nettotarifen und Vergütungsvereinbarungen hat die PrismaLife darüber hinaus ein Alleinstellungsmerkmal bezüglich der Transparenz von Abschlusskosten.

Nach der Übernahme der Geschäftsführung im Oktober 2014 hatte der neue Vorstand um CEO Holger Beitz, Arzu Tschüscher-Alanyurt als CFO und Rüdiger Will als COO, eine umfassende Neubewertung der finanziellen und strategischen Situation der PrismaLife vorgenommen. Ohne Berücksichtigung der dadurch entstehenden Sondereffekte hat sich PrismaLife operativ positiv weiterentwickelt und ist gewachsen. Im Geschäftsjahr 2015 liegt die volle Konzentration des PrismaLife-Teams nun auf der Entwicklung weiterer innovativer Versicherungslösungen und der Qualitätssteigerung des Geschäftes.

Tabelle Kennzahlen

Kennzahlen der PrismaLife AG

12-Monats-Vergleich

Geschäftsjahr 2014	2014	2014 ohne Sondereffekte	2013	Veränderung
	Mio. EUR	Mio. EUR	Mio. EUR	
Neugeschäft (Beiträge)		73.16	* 59.68	22.6%
Neugeschäft (laufende Prämien)		26.59	* 22.72	17.0%
Neugeschäft (Einmalprämien)		46.58	* 36.96	**26.0%
Neugeschäft APE		31.24	* 26.42	18.3%
Gebuchte Bruttobeiträge	108.00	174.84	173.70	0.7%
Gebuchte Bruttobeiträge (laufende Prämien)	131.91	131.91	* 134.57	-2.0%
Gebuchte Bruttobeiträge (Einmalprämien)	-27.26	39.58	* 36.96	7.1%
Gebuchte Bruttobeiträge (Risiko-LV)	3.35	3.35	2.17	54.4%
Bilanzsumme	1'036.14		950.44	9.0%
Verwaltete Kundengelder	944.87		858.74	10.0%
Solvenzquote (%)	214.8		959.0	-78.3%

* Korrigierte Werte (vgl. Seite 8).

** Inklusive Zuzahlungen.

Über PrismaLife

Die PrismaLife AG ist der führende liechtensteinische Lebensversicherer mit Sitz in Ruggell. Das Unternehmen entwickelt Fondspolizen und Vorsorgeprodukte für den deutschen und österreichischen Markt. Die PrismaLife AG befindet sich in ihrem 15. Geschäftsjahr und gilt als Pionier für Nettopolizen. Die Gesellschaft verwaltet Kundengelder in Höhe von mehr als 940 Millionen Euro. Die Beitragseinnahmen belaufen sich auf 108 Millionen Euro. Infos unter: www.prismalife.com

Pressekontakt

Alexa Becker
Leiterin Marketing & Kommunikation
PrismaLife AG
Telefon +423 237 0000
alexa.becker@prismalife.com

Dr. Hubert Becker
Instinctif Partners
Telefon +49 221 42075-24
hubert.becker@instinctif.com