



DIE GRÖSSTEN GEWINNER UND VERLIERER IM SOCIAL WEB

AUF- UND ABSTEIGER 2015
AUS SICHT DER PR-SCHAFFENDEN

Befragung von 775
Mitarbeiterinnen und
Mitarbeitern in Pressestellen
und PR-Agenturen durch
news aktuell und Faktenkontor.

