

Die 20 beliebtesten Marken im Social Web

2015 © news aktuell & Faktenkontor



Die Auf- und Absteiger 2015 gegenüber Vorjahr

Basis: Untersuchung der Tonalität von mehr als 2 Mio. Aussagen zu 500 Marken in sozialen Medien durch Faktenkontor in 2014 und 2015