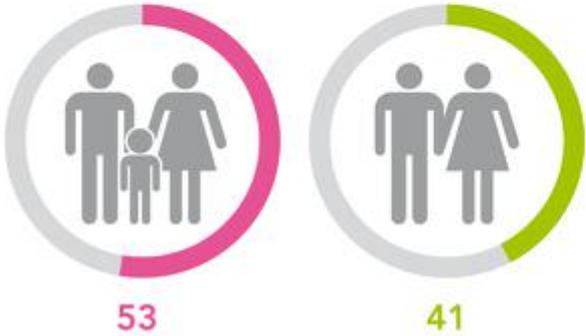


# JAKO-O Glücksumfrage

### PERSÖNLICHES GLÜCK

Eltern sind mit ihrem Leben glücklicher als Personen ohne Kinder.  
(Angaben: glücklich bis sehr glücklich)

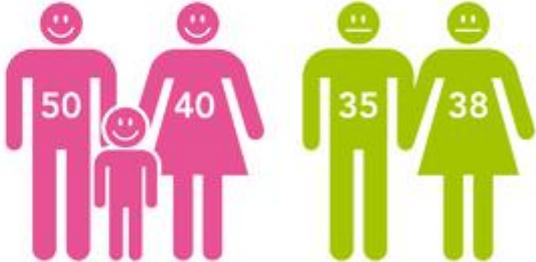


Väter sind im Vergleich am glücklichsten.  
(Angaben: glücklich bis sehr glücklich)



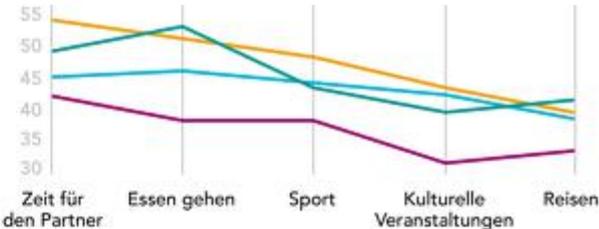
### ZUFRIEDENHEIT MIT LEBENSUMSTÄNDEN

Eltern sind mit ihrer Karriere zufriedener als Personen ohne Kinder.  
(Angaben: zufrieden bis sehr zufrieden)



### ZUFRIEDENHEIT MIT ZEITVERTEILUNG

Eltern sind deutlich unzufriedener mit der zur Verfügung stehenden Zeit als Personen ohne Kinder.  
(Angaben: zufrieden bis sehr zufrieden)



### ZEIT FÜR VERSCHIEDENE AKTIVITÄTEN

Eltern haben weniger Zeit für sich, Freunde und Hobbys als Personen ohne Kinder. Dafür nehmen sie sich vor allem mehr Zeit für die Familie.  
(Angaben: oft bis sehr oft)



Mütter nehmen sich im Vergleich weniger Zeit für verschiedene Aktivitäten als Väter.  
(Angaben: oft bis sehr oft)



- Eltern
- Personen ohne Kinder
- Mütter
- Väter
- Frauen ohne Kinder
- Männer ohne Kinder

Alle Angaben in Prozent

### Die Familien-Aktion von JAKO-O Das Glück liegt in den kleinen Momenten

Die Eltern-Glücksfrage wurde im Rahmen der JAKO-O Familien-Aktion »Das Glück liegt in den kleinen Momenten« durchgeführt. Für die Untersuchung befragte das Sozialforschungsinstitut TNS Emnid 2.000 Personen im Alter zwischen 25 und 55 Jahren im gesamten Bundesgebiet. Die Prozentangaben der Eltern beziehen sich auf diejenigen, die angegeben haben, kleine oder schulpflichtige Kinder zu haben, die mit bei ihnen im Haushalt leben (747 Personen). Die Prozentangaben der Personen ohne Kinder beziehen sich auf diejenigen, die angegeben haben, keine Kinder haben zu können oder zu wollen (396 Personen). Die Interviews wurden im Juli 2015 online durchgeführt.

[www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)

# Das Glück liegt in den kleinen Momenten

## PRESSE-INFORMATION

### JAKO-O Umfrage:

### Eltern sind glücklicher als Nicht-Eltern

*Bad Rodach, 08. September 2015.* Eltern von kleinen und schulpflichtigen Kindern sind mit ihrem Leben glücklicher als Personen, die keine Kinder haben. Das zeigt die aktuelle JAKO-O Glücksumfrage. 53 Prozent der befragten Eltern gaben an, dass sie momentan „sehr glücklich“ oder „glücklich“ mit ihrem Leben sind. Bei kinderlosen Personen waren dies nur 41 Prozent. Für die aktuelle JAKO-O Glücksumfrage hat das Sozialforschungsinstitut TNS Emnid bundesweit 2.000 Personen online befragt.

Die Umfrage zeigt auch, dass Väter und Mütter mit kleinen und schulpflichtigen Kindern im eigenen Haushalt weniger Zeit für sich, für Freunde oder für den Partner haben als sie sich wünschen würden. Nur 38 Prozent der Mütter und 40 Prozent der Väter sind zufrieden mit der Zeit, die sie für sich selbst haben. Und doch scheint es sich auf das Lebensglück insgesamt nicht auszuwirken, wenn eigene Bedürfnisse zurückgestellt werden müssen. Denn Eltern sind im Vergleich zu Kinderlosen glücklicher.

#### Väter sind am glücklichsten

Väter scheinen mit ihrer momentanen Lebenssituation besonders glücklich zu sein: 58 Prozent geben an, dass sie glücklich oder sogar sehr glücklich sind. Von den kinderlosen Männern sagen dies nur 42 Prozent. Auch Mütter sind insgesamt glücklicher als kinderlose Frauen: 48 Prozent der Mütter aber nur 39 Prozent der Nicht-Mütter sind „sehr glücklich“ oder „glücklich“. Gleichzeitig wird hier aber auch deutlich, dass Väter deutlich glücklicher mit ihrem Leben sind als Mütter.

#### Eltern mit eigenen Lebensumständen zufriedener

Das persönliche Wohnumfeld, das soziale Umfeld, das äußere Erscheinungsbild, materieller Wohlstand und der berufliche Werdegang – Eltern sind damit deutlich zufriedener als Personen ohne Kinder. Am unzufriedensten mit diesen Aspekten sind kinderlose Männer. Besonders auffällig ist dabei die Unzufriedenheit mit der eigenen Karriere: Nur 35 Prozent der Nicht-Väter zeigten sich damit zufrieden. Mit ihrem beruflichen Werdegang sind sie somit deutlich weniger zufrieden als Väter (50 Prozent), aber auch als Mütter (40 Prozent) und als Frauen ohne Kinder (38 Prozent).

**Jako-o GmbH**  
**Kindersachen mit Köpfchen!**  
Werner-von-Siemens-Str. 23  
96476 Bad Rodach

#### Presse-Kontakt:

Volker Clément  
MasterMedia GmbH  
Fon: +49 40 507113-40  
Fax: +49 40 591845  
clement@mastermedia.de

[www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)



# Das Glück liegt in den kleinen Momenten

## Eltern widmen ihre begrenzte Zeit der Familie

Während sich Eltern vor allem Zeit für die Familie nehmen, ist es bei Nicht-Eltern vor allem die Zeit für sich, für Freunde und für Hobbys (außer Sport). 73 Prozent der Eltern gaben an, sich „oft“ oder „sehr oft“ Zeit für die Familie zu nehmen (Kinderlose: 41 Prozent). Dagegen nehmen sich 59 Prozent der Personen ohne Kinder aber nur 34 Prozent der Eltern „oft“ oder „sehr oft“ Zeit für sich. 43 Prozent der Personen ohne Kinder aber nur 29 Prozent der Eltern nehmen sich oft Zeit für ihre Hobbys (außer Sport).

## Eltern und besonders Müttern fehlt es an Zeit für sich und für Hobbys

Sport (34 Prozent), Essen gehen (31 Prozent), Reisen (27 Prozent), kulturelle Veranstaltungen besuchen (19 Prozent) – für diese Aktivitäten nehmen sich die meisten Väter nach eigenen Angaben „oft“ oder sogar „sehr oft“ Zeit. Mütter hingegen sind hier deutlich zurückhaltender (22%, 22%, 19%, 12%). Mit dem Zeitbudget für verschiedene Aktivitäten sind Eltern und besonders Mütter insgesamt unzufriedener als Personen ohne Kinder.

Druckfähige Ergebnisgrafiken und Bildmaterial können hier heruntergeladen werden:

<http://85.182.141.59:5050/fbsharing/0Blc6fxi>

## Studiensteckbrief

*Für die Untersuchung befragte das Sozialforschungsinstitut TNS Emnid 2.000 Personen im Alter zwischen 25 und 55 Jahren im gesamten Bundesgebiet. Die Prozentangaben der Eltern beziehen sich auf diejenigen, die angegeben haben, kleine oder schulpflichtige Kinder zu haben, die mit bei ihnen im Haushalt leben (747 Personen). Die Prozentangaben der Personen ohne Kinder beziehen sich auf diejenigen, die angegeben haben, keine Kinder haben zu können oder zu wollen (396 Personen). Die Interviews wurden im Juli 2015 online durchgeführt.*

## Hintergrund

*Die Glücksumfrage wurde im Rahmen der JAKO-O Familien-Aktion „Das Glück liegt in den kleinen Momenten“ erstellt. Mit der Aktion möchte JAKO-O zeigen, wie schön und einmalig Familie in all ihren Facetten ist und gleichzeitig Familien ein Forum geben, ihre Geschichten zu erzählen. Unter [www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente) kann jeder seine persönlichen Glücksmomente mit anderen teilen. Im Laufe des Jahres soll ein buntes Bild davon entstehen, wie vielfältig Familie heute gelebt wird. Unter allen Teilnehmern verlost das Unternehmen einen Familienurlaub.*

**Jako-o GmbH**  
**Kindersachen mit Köpfchen!**

Werner-von-Siemens-Str. 23  
96476 Bad Rodach

### Presse-Kontakt:

Volker Clément  
MasterMedia GmbH  
Fon: +49 40 507113-40  
Fax: +49 40 591845  
clement@mastermedia.de

[www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)



# Das Glück liegt in den kleinen Momenten

## INTERVIEW

### „Kinder erfüllen uns meist mit einem generellen Glücksempfinden“



*Bad Rodach, 08. September 2015.* Dr. Jan-Uwe Rogge ist bekannt als Bestsellerautor von Erziehungsbüchern. Unter anderem hat er die Bücher „Kinder brauchen Grenzen“ und „Lasst die Kinder träumen“ (mit Angelika Bartram) geschrieben. Er gilt als Erziehungsexperte und war mehrfach Gast in Rundfunk- und Fernsehsendungen.

#### ***Herr Dr. Rogge, ganz allgemein – was macht Erwachsene glücklich?***

Da spielen unterschiedliche Faktoren eine Rolle – das Glückliche in der Familie, im Beruf, das persönliche Lebensumfeld und dann natürlich auch die physische und psychische Gesundheit. Wenn all das erfüllt ist, sollte man sich normalerweise glücklich fühlen. Aber natürlich können diese Faktoren für jeden eine andere Gewichtung haben und sich auch verändern – denn im Leben kommt es auch mal zu Krisen, sei es in Bezug auf die Gesundheit oder die Zufriedenheit im Beruf. Es zeigt sich jedoch immer wieder, dass glückliche Menschen vor allem widerstandsfähige Menschen sind. Sie haben erlebt, dass man auch mit schwierigen Situationen oder Krisen produktiv umgehen kann.

#### ***In der JAKO-O Glücksumfrage hat sich gezeigt, dass Eltern glücklicher sind als Personen, die keine Kinder haben können oder wollen. Wie ist dieses Ergebnis zu erklären?***

Kinder erfüllen uns meist mit einem generellen Glücksempfinden. Sei es, weil sich die Eltern in ihren Kindern widerspiegeln oder in der Erziehung aufgehen. Andere freuen sich über die gemeinsamen Erlebnisse, die sie mit ihren Kindern haben. Und dann gibt es Eltern, die in den Kindern die Fortsetzung der Familie sehen, denn Kinder repräsentieren immer auch ein Stück weit Zukunft. Aber es gibt natürlich auch diejenigen, die bewusst auf Kinder verzichten und damit vollkommen glücklich sind. Aus vielen verschiedenen Untersuchungen weiß man jedoch, dass vor allem ein unerfüllter Kinderwunsch häufig zu einer großen Lebensenttäuschung führt. Diese Personen könnten also Einfluss auf die Umfrageergebnisse gehabt haben.

**Jako-o GmbH**  
**Kindersachen mit Köpfchen!**  
Werner-von-Siemens-Str. 23  
96476 Bad Rodach

**Presse-Kontakt:**  
Volker Clément  
MasterMedia GmbH  
Fon: +49 40 507113-40  
Fax: +49 40 591845  
clement@mastermedia.de

[www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)



# Das Glück liegt in den kleinen Momenten

***Mit 58 Prozent sind es vor allem die Väter, die sich als glücklich oder sehr glücklich bezeichnen. Hätten Sie mit diesem Ergebnis gerechnet?***

Es gibt immer mehr Väter, die einen starken Anteil am Erziehungsalltag der Kinder haben und sich auch, zumindest zeitweise, beruflich zurücknehmen. Aber auch heute erlebt ein Großteil der Väter immer noch den Erziehungsalltag – und häufig auch Erziehungsstress – nur teilweise mit. Das ist oft ihrem Arbeitsalltag geschuldet. Und das ganz natürliche Glück, das wir als Eltern empfinden, wird durch diese Stresssituationen weniger eingeschränkt. Diese Väter erleben also nur die tollen Seiten des Eltern-Daseins, wenn sie abends oder am Wochenende Zeit mit ihren Kindern verbringen können.

***Väter scheinen außerdem sehr viel zufriedener mit ihrer Karriere zu sein als Männer ohne Kinder. Auch Mütter sind zufriedener mit ihrem beruflichen Werdegang als Frauen ohne Kinder. Woran kann das liegen?***

Ich denke, dass das vor allem etwas mit der Einstellung zu tun hat. Wenn ich Frust im Job habe und dieser nicht durch andere Dinge im Leben kompensiert wird, wie eine eigene Familie, dann kann sich dieses Frustgefühl verstärken. Frauen und vor allem Mütter haben ein stark ausgeprägtes Bedürfnis, alles schaffen zu wollen und zu können. Während Männer schneller frustriert sind, fühlen sich Frauen tendenziell schneller gestresst – doch so ein Stressgefühl bekommt man leichter in den Griff als eine generelle Lebensunzufriedenheit.

***Eltern haben, das bestätigen die Ergebnisse der JAKO-O Glücksumfrage, weniger Zeit für Freunde, sich selbst oder andere Freizeitaktivitäten und sind mit diesem geringen Zeitbudget eher unzufrieden. Trotzdem scheinen sie glücklicher zu sein als Nicht-Eltern, die mehr Zeit für diese Dinge haben. Wie ist dieser Widerspruch zu erklären?***

Das ist kein Widerspruch. Die eine Antwort ist als generelle Einschätzung zu sehen – das Glücksgefühl, sein Leben mit den eigenen Kindern zu bereichern, spielt da mit Sicherheit eine große Rolle. Auf der anderen Seite entstehen natürlich Stresssituationen, wenn Kinder da sind. Kinder nehmen enorm viel Zeit in Anspruch – das machen sich Eltern oft im Vorfeld nicht klar. Sie müssen dann wieder lernen, sich selbst zu reglementieren. Aus meiner Beratungserfahrung weiß ich, dass man Eltern immer wieder klar machen sollte, dass Zeit für sich, eigene Hobbys oder für den Partner wichtig sind und sie sich diese Zeit auch nehmen sollten.

**Jako-o GmbH  
Kindersachen mit Köpfchen!**  
Werner-von-Siemens-Str. 23  
96476 Bad Rodach

**Presse-Kontakt:**  
Volker Clément  
MasterMedia GmbH  
Fon: +49 40 507113-40  
Fax: +49 40 591845  
clement@mastermedia.de

[www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)



Die Familien-Aktion von 

# Das Glück liegt in den kleinen Momenten

[www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)

## JAKO-O Glücksumfrage

Vergleich von Eltern und Nicht-Eltern

Grafikreport der Ergebnisse



TNS Emnid

Die Familien-Aktion von 

Das Glück liegt in den  
kleinen Momenten

[www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)

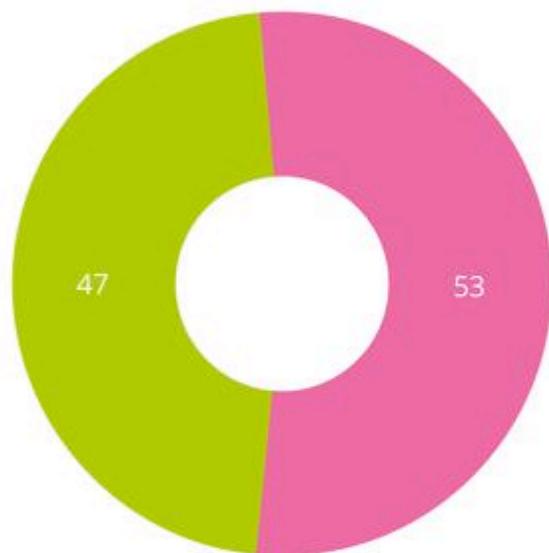
# Studiensteckbrief

## JAKO-O Glücksumfrage

Institut	TNS Emnid
Methode	Online-Befragung (CAWI)
Grundgesamtheit	Bundesdeutsche Wohnbevölkerung zwischen 25 und 55 Jahren
Stichprobe	n = 2.000
Erhebungszeitraum	13. bis 18. Juli 2015

**Methodischer Hinweis:** Da die dargestellten Anteilswerte auf ganze Zahlen gerundet sind, kann es vorkommen, dass sie sich nicht zu 100 Prozent aufsummieren. Aus demselben Grund können sogenannte „Top-Two-Werte“ (durch Addition zusammengefasste Kategorien wie: „sehr zufrieden“ + „eher zufrieden“) von der Summe der dargestellten Einzelkategorien abweichen. Bei Fragen mit mehreren möglichen Antwortoptionen können die aufaddierten Nennungen 100 Prozent überschreiten.

# Gut die Hälfte der Befragten hat Kinder, die überwiegend schulpflichtig sind.



■ ja     ■ nein

Angaben in Prozent

Frage: Haben Sie Kinder?

Basis: 2.000 Befragte

## Befragte mit Kindern

Ich habe Kinder, die **noch nicht schulpflichtig** sind



Ich habe Kinder, die **schulpflichtig** sind



Ich habe Kinder, die **nicht mehr schulpflichtig** sind



Mehrfachnennungen möglich

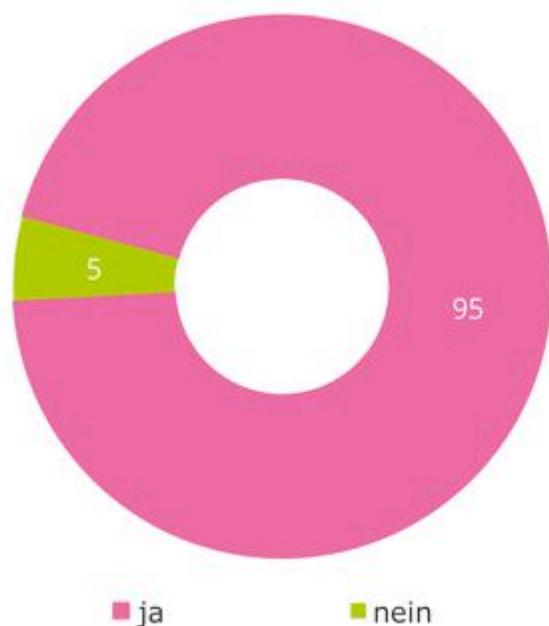
Angaben in Prozent

Frage: Was von dem Folgenden trifft alles auf Sie zu?

Basis: 1.068 Befragte mit Kindern

# Bei fast allen Eltern lebt mindestens ein kleines oder schulpflichtiges Kind im Haushalt.

## Schulpflichtige/noch nicht schulpflichtige Kinder im Haushalt

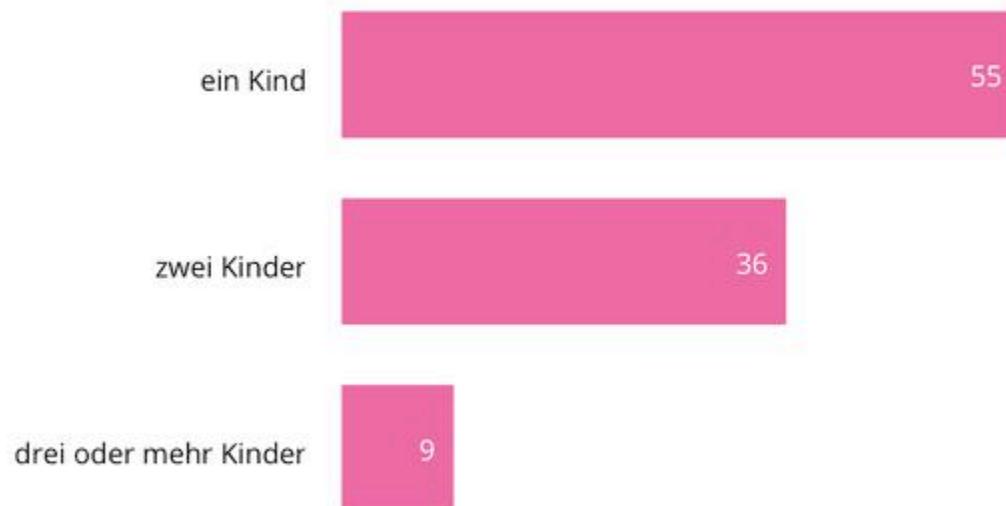


Angaben in Prozent

Frage: Lebt zumindest eines Ihrer schulpflichtigen oder noch nicht schulpflichtigen Kinder bei Ihnen im Haushalt?

Basis: 785 Befragte, die schulpflichtige oder noch nicht schulpflichtige Kinder haben

## Anzahl der (noch nicht) schulpflichtigen Kinder im Haushalt



Angaben in Prozent

Frage: Und wie viele schulpflichtige bzw. noch nicht schulpflichtige Kinder leben bei Ihnen im Haushalt?

Basis: 747 Befragte mit (noch nicht) schulpflichtigen Kindern im Haushalt

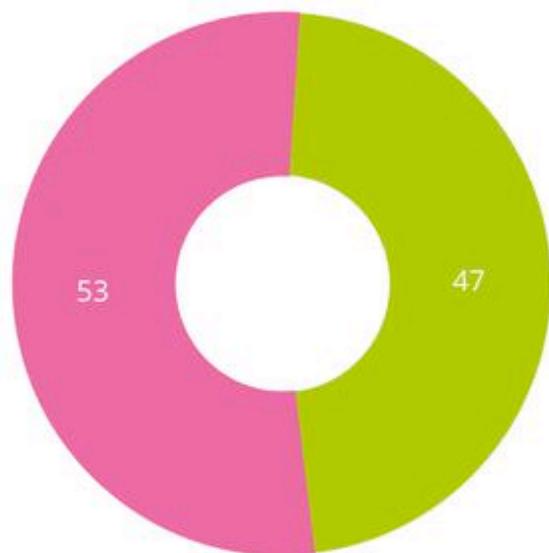


TNS Emnid

Die Familien-Aktion von **JAKO-O**  
**Das Glück liegt in den kleinen Momenten**

[www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)

# Knapp die Hälfte der Kinderlosen kann oder will keine Kinder haben.



■ ja      ■ nein

Angaben in Prozent

Frage: Haben Sie Kinder?

Basis: 2.000 Befragte

## Grund dafür, keine Kinder zu haben

Ich habe keine Kinder, kann es mir aber prinzipiell vorstellen, in Zukunft welche zu bekommen

57

Weil ich mich bewusst gegen Kinder entschieden habe

32

Weil ich keine Kinder bekommen bzw. zeugen kann

13

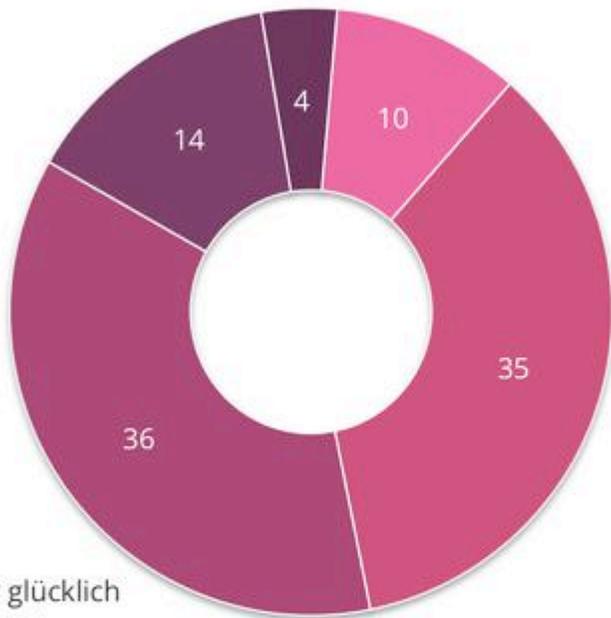
Mehrfachnennungen möglich

Angaben in Prozent

Frage: Warum haben Sie keine Kinder?

Basis: 932 Befragte ohne Kinder

# Eltern sind glücklicher als Kinderlose.



- sehr glücklich
- glücklich
- teils, teils
- eher unglücklich
- sehr unglücklich
- weiß nicht, keine Angabe

Angaben in Prozent

Frage: Ganz allgemein, wie glücklich sind Sie im Moment mit Ihrem Leben? Sind Sie...

Basis: 2.000 Befragte

alle

n=2.000 46

**Väter** mit kleinen bzw. schulpflichtigen Kindern im eigenen Haushalt

n=355 58

**Mütter** mit kleinen bzw. schulpflichtigen Kindern im eigenen Haushalt

n=392 48

**Männer, die keine Kinder haben** (weil sie keine wollen oder haben können)

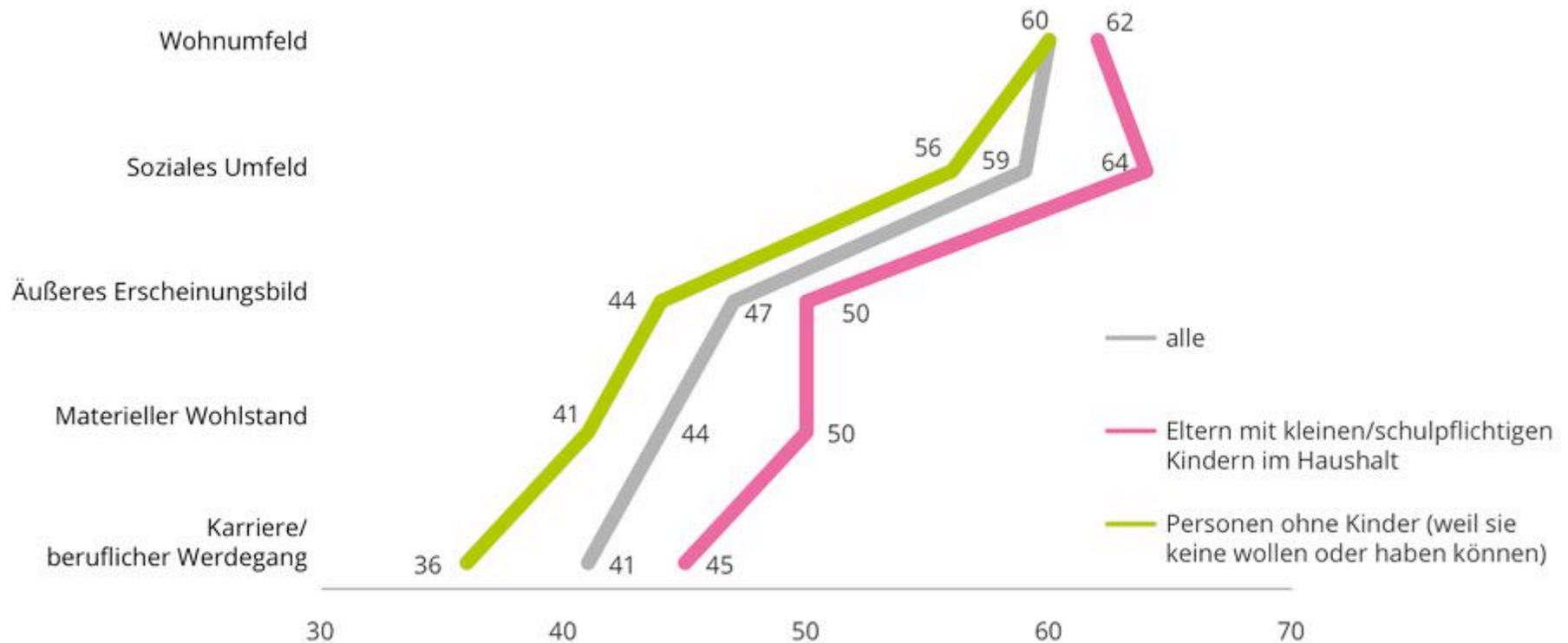
n=224 42

**Frauen, die keine Kinder haben** (weil sie keine wollen oder haben können)

n=172 39

Dargestellt: Anteile „sehr glücklich“ + „glücklich“ (Skalenwerte 5 und 4)

# Eltern sind mit ihren Lebensumständen zufriedener als Kinderlose.



Dargestellt: Anteile „sehr zufrieden“ + „zufrieden“ (Skalenwerte 5 und 4)

Angaben in Prozent

Frage: Wie zufrieden sind Sie persönlich mit folgenden Dingen?

Basis: 2.000 Befragte



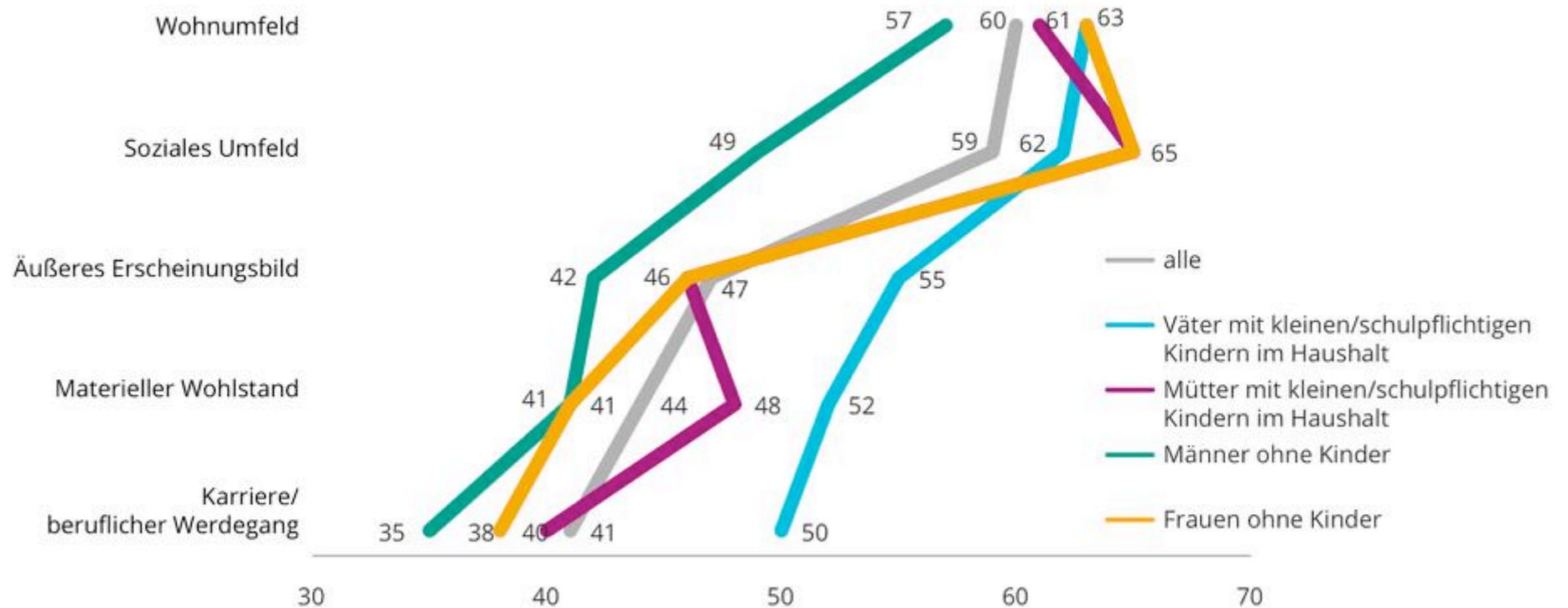
TNS Emnid

Die Familien-Aktion von JAKO-O

Das Glück liegt in den kleinen Momenten

[www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)

# Männer ohne Kinder sind deutlich weniger zufrieden mit ihren Lebensumständen als Väter.



Dargestellt: Anteile „sehr zufrieden“ + „zufrieden“ (Skalenwerte 5 und 4)

Angaben in Prozent

Frage: Wie zufrieden sind Sie persönlich mit folgenden Dingen?

Basis: 2.000 Befragte



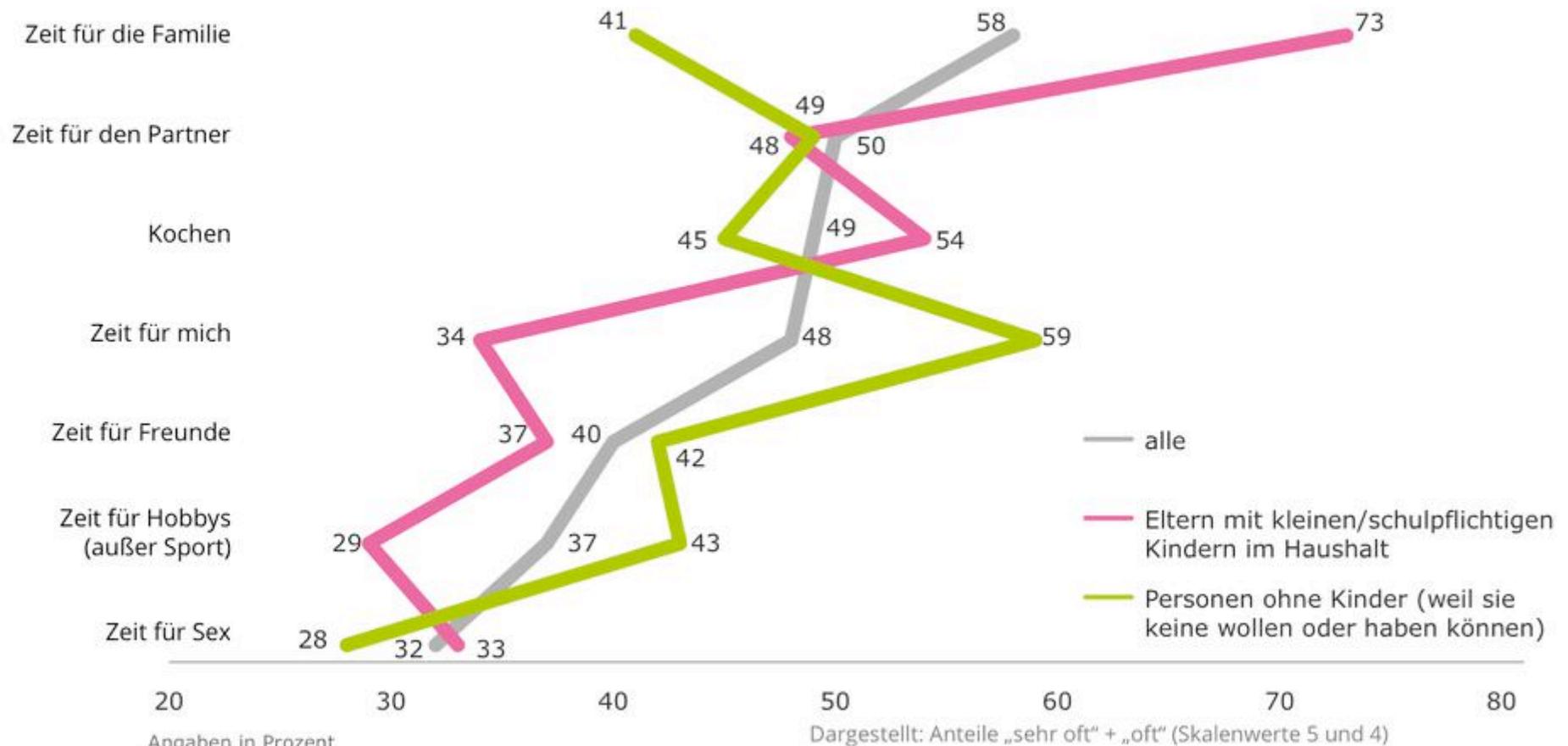
TNS Emnid

Die Familien-Aktion von JAKO-O

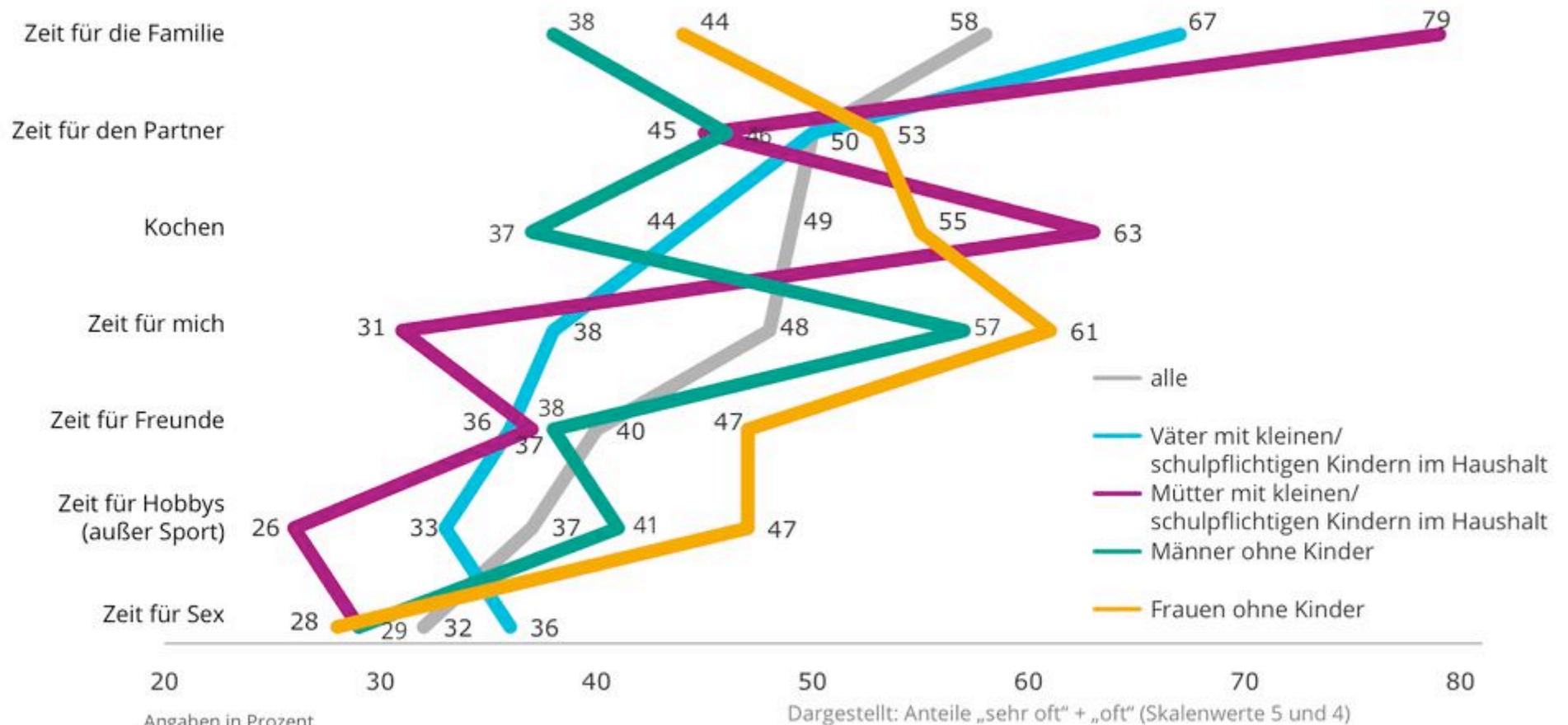
Das Glück liegt in den kleinen Momenten

[www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)

# Eltern nehmen sich mehr Zeit für die Familie, weniger für sich selbst oder für Hobbys.



# Väter und vor allem Mütter nehmen sich mehr Zeit für die Familie, weniger für sich selbst oder für Hobbys.



Angaben in Prozent

Frage: Wie häufig nehmen Sie sich Zeit für folgende Dinge?

Basis: 2.000 Befragte



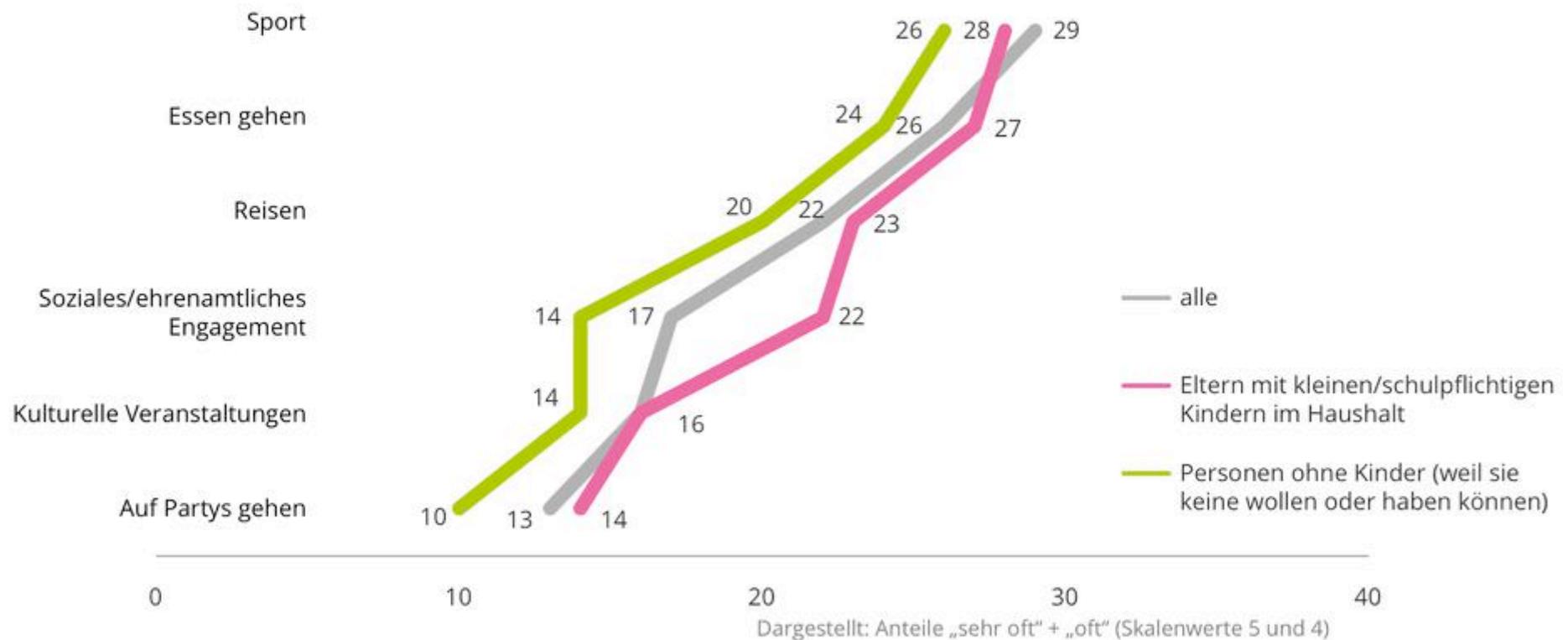
TNS Emnid

Die Familien-Aktion von JAKO-O

Das Glück liegt in den kleinen Momenten

[www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)

# Eltern nehmen sich mehr Zeit für soziales oder ehrenamtliches Engagement als Kinderlose.



Angaben in Prozent

Frage: Wie häufig nehmen Sie sich Zeit für folgende Dinge?

Basis: 2.000 Befragte



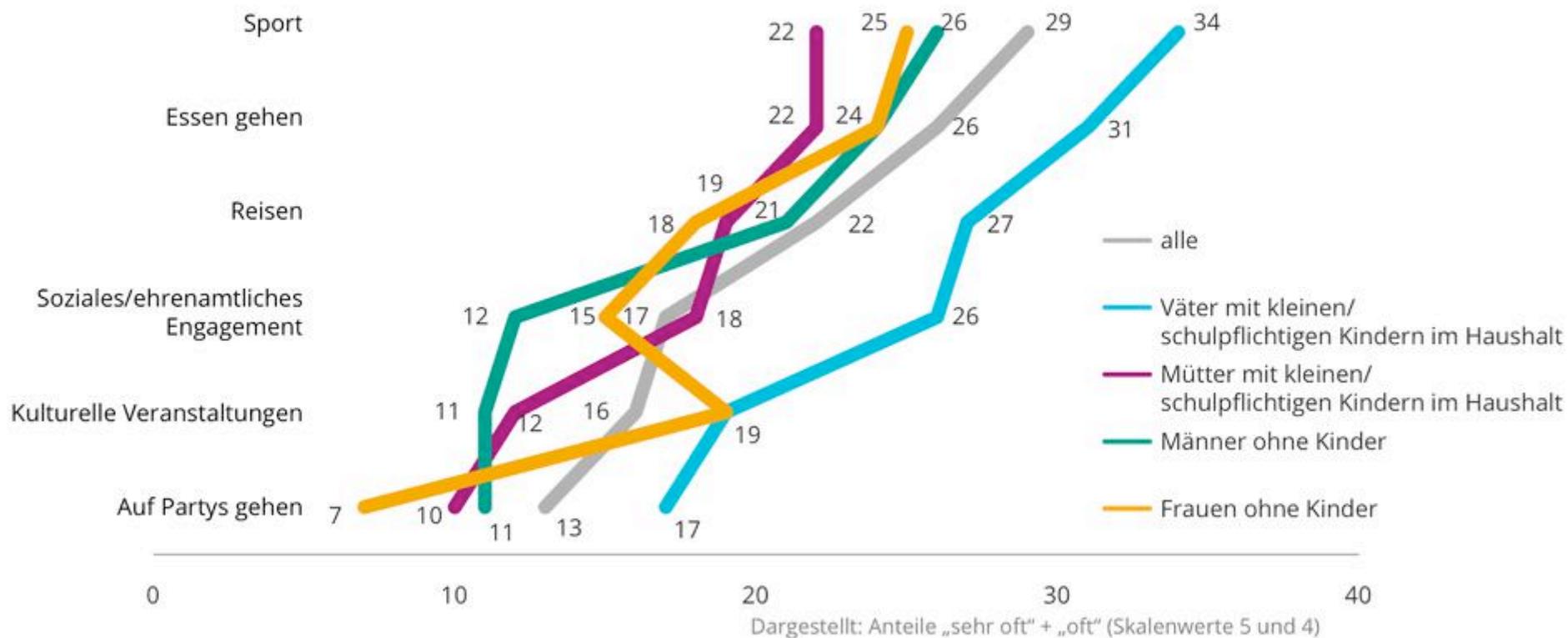
TNS Emnid

Die Familien-Aktion von JAKO-O

Das Glück liegt in den kleinen Momenten

[www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)

# Väter nehmen sich deutlich mehr Zeit für verschiedene Aktivitäten als Mütter.



Angaben in Prozent

Frage: Wie häufig nehmen Sie sich Zeit für folgende Dinge?

Basis: 2.000 Befragte



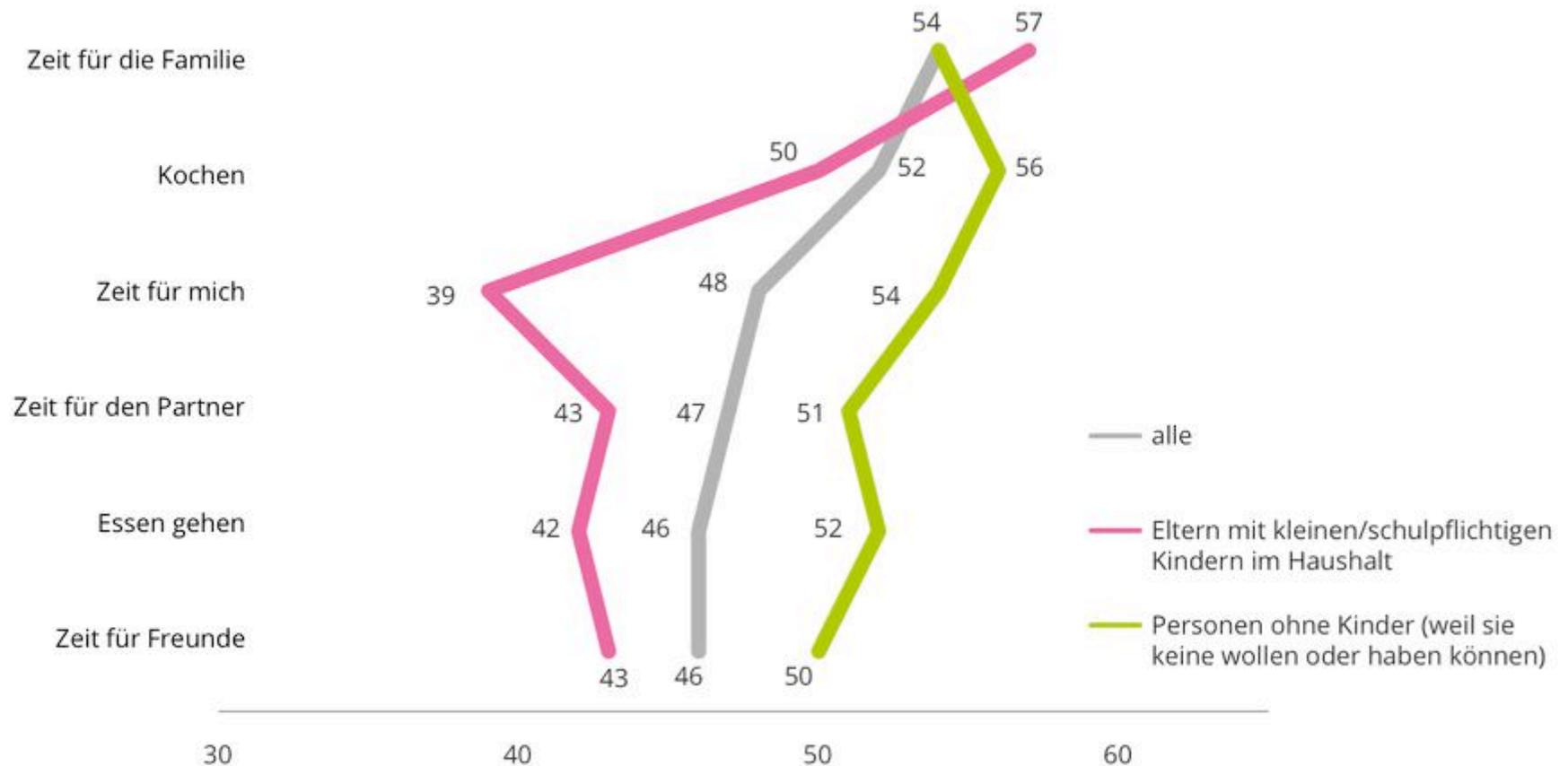
TNS Emnid

Die Familien-Aktion von JAKO-O

Das Glück liegt in den kleinen Momenten

[www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)

Eltern sind im Vergleich zu Kinderlosen sehr viel seltener mit der Zeit zufrieden, die für sie selbst bleibt.



Angaben in Prozent

Dargestellt: Anteile „sehr zufrieden“ + „zufrieden“ (Skalenwerte 5 und 4)

Frage: Und wie zufrieden sind Sie mit der Zeit, die Ihnen für die Ausübung dieser Dinge zur Verfügung steht?

Basis: 2.000 Befragte



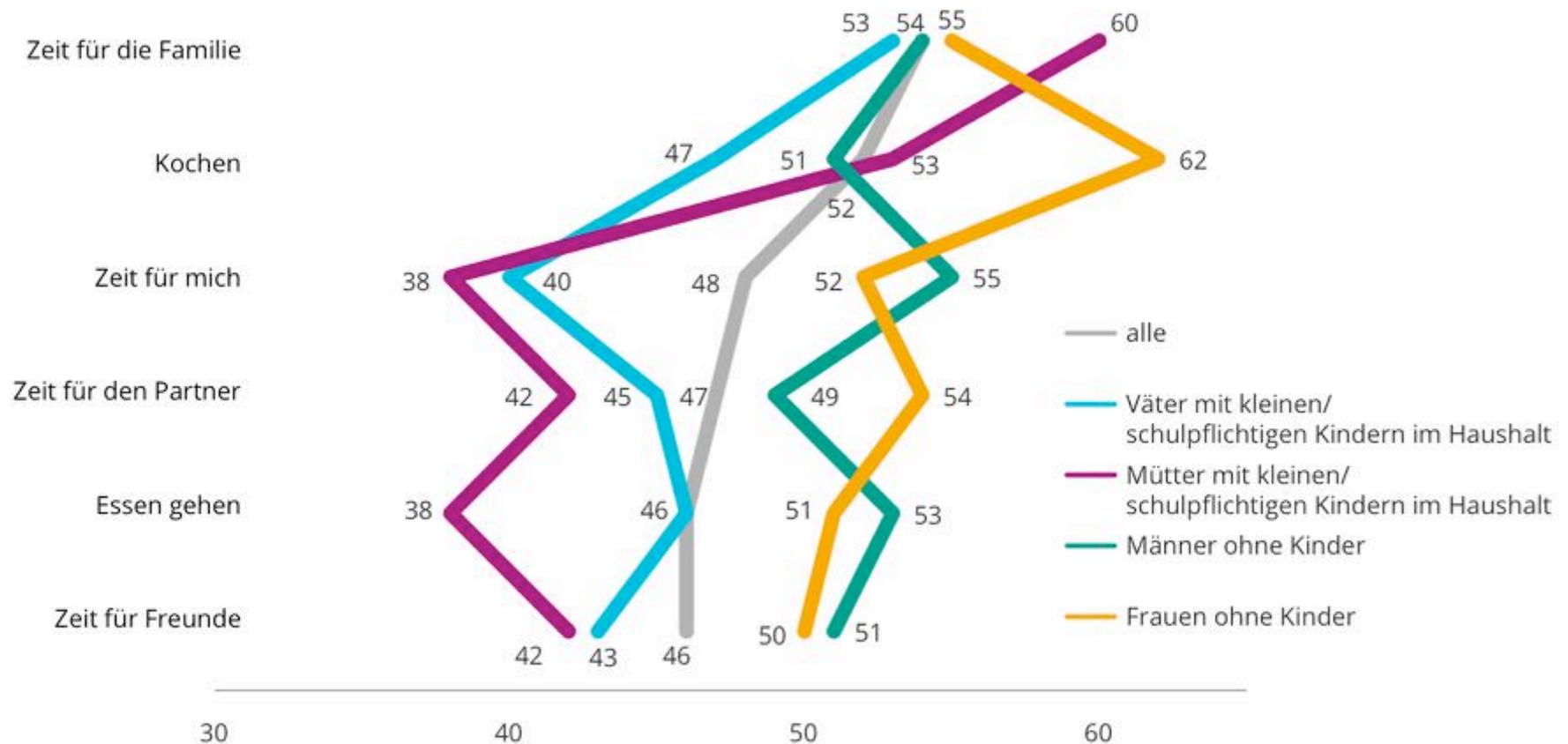
TNS Emnid

Die Familien-Aktion von JAKO-O

Das Glück liegt in den kleinen Momenten

[www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)

Vor allem Mütter sind seltener zufrieden mit der Zeit, die für sie selbst, Freunde oder den Partner bleibt.



Angaben in Prozent

Frage: Und wie zufrieden sind Sie mit der Zeit, die Ihnen für die Ausübung dieser Dinge zur Verfügung steht?

Basis: 2.000 Befragte

Dargestellt: Anteile „sehr zufrieden“ + „zufrieden“ (Skalenwerte 5 und 4)



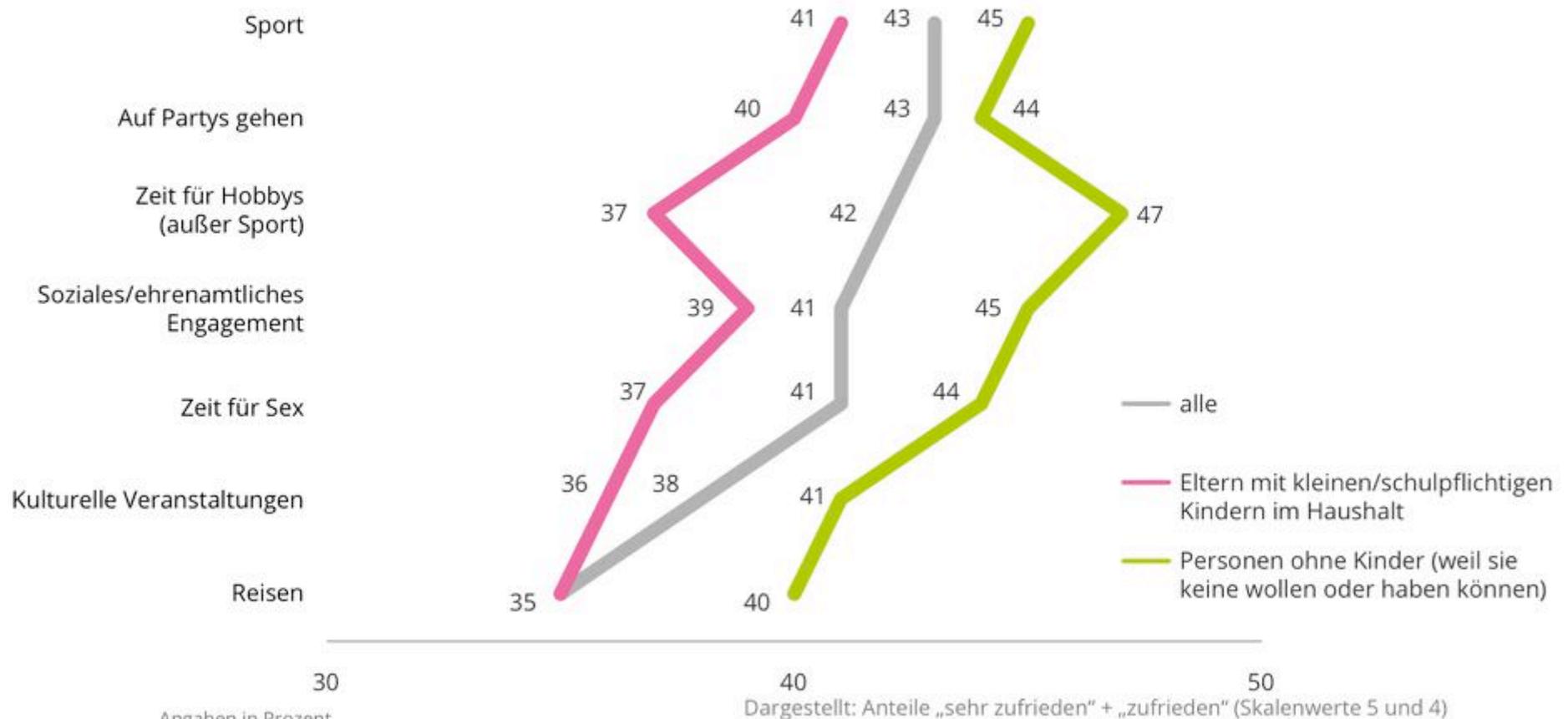
TNS Emnid

Die Familien-Aktion von JAKO-O

Das Glück liegt in den kleinen Momenten

[www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)

# Eltern sind im Vergleich zu Kinderlosen seltener zufrieden mit der Zeit, die ihnen für verschiedene Aktivitäten bleibt.



Angaben in Prozent

Frage: Und wie zufrieden sind Sie mit der Zeit, die Ihnen für die Ausübung dieser Dinge zur Verfügung steht?

Basis: 2.000 Befragte



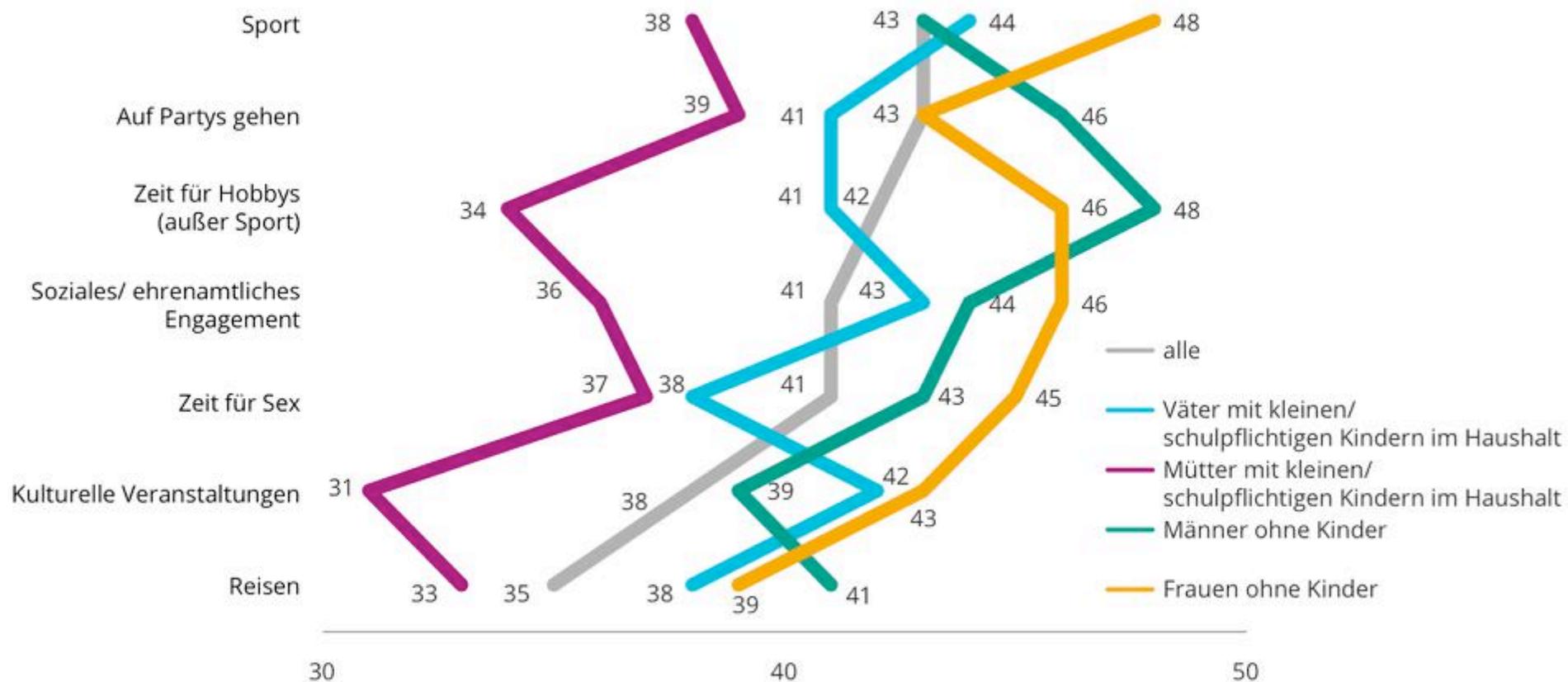
TNS Emnid

Die Familien-Aktion von JAKO-O

Das Glück liegt in den kleinen Momenten

[www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)

Vor allem Mütter sind seltener zufrieden mit der Zeit, die ihnen für kulturelle Veranstaltungen, Hobbys oder Sex bleibt.



Angaben in Prozent

Frage: Und wie zufrieden sind Sie mit der Zeit, die Ihnen für die Ausübung dieser Dinge zur Verfügung steht?

Basis: 2.000 Befragte

Dargestellt: Anteile „sehr zufrieden“ + „zufrieden“ (Skalenwerte 5 und 4)



TNS Emnid

Die Familien-Aktion von JAKO-O

Das Glück liegt in den kleinen Momenten

[www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)

# Das Glück liegt in den kleinen Momenten

## HINTERGRUND-INFORMATIONEN

### Das Glück liegt in den kleinen Momenten

#### Die JAKO-O Familien-Aktion macht Mut zum „Abenteurer“ Kind

*Bad Rodach, 08. September 2015.* **Mehr Stress, weniger Geld, null Freiheit: Das ist das Bild, das häufig in den Medien vermittelt wird, wenn es um das Thema Familie geht. Zugegeben, Kinder sind nicht immer der reine Spaß, sie kosten Eltern Nerven und schlaflose Nächte. Doch gleichzeitig schenken sie jeden Tag neue Momente ganz besonderen Glücks. Genau dieses Familienglück stellt das Unternehmen JAKO-O mit seiner Familien-Aktion „Das Glück liegt in den kleinen Momenten“ in den Mittelpunkt.**

Ziel ist es, den Blick auf die unvergleichlichen Erlebnisse zu lenken, die Kinder Eltern schenken – und so Mut zum unvorhersehbaren „Abenteurer“ Familie zu machen. Abseits aller Grabenkämpfe um das Thema „Familie oder keine Familie“ soll so der Blick darauf gelenkt werden, dass Kinder viel mehr sind als ein Projekt oder ein Wirtschaftsfaktor. „Wir wollen nicht mehr sagen müssen, ob es sich irgendwie ‚lohnt‘, Kinder zu haben. Ob es ‚sinnvoll‘ ist. Ob wir mit der Kindererziehung etwas ‚leisten‘“, sagt JAKO-O Geschäftsleiterin Bettina Peetz. Als Familienunternehmen im wahrsten Sinne des Wortes möchte JAKO-O stattdessen erreichen, dass Eltern wieder ganz bewusst die vielen schönen Momente mit ihren Kindern genießen können. „Habt einfach Freude mit und an ihnen“, ist Bettina Peetz Wunsch an alle Eltern.

#### Elternbeteiligung gefragt – Glücksmomente gesucht

Alle, die Familie leben, bekommen mit der Aktion ein Forum, in dem sie ihre persönlichen Glücksmomente zeigen, sammeln und teilen können: Wer mitmachen möchte, kann seine besonderen Familienaugenblicke auf den Glücksmomente-Blog von JAKO-O ([www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)) hochladen. Unter allen Teilnehmern verlost das Unternehmen einen Familienurlaub.

Außerdem hat das JAKO-O-Team bereits mehrere Familien in ganz Deutschland besucht und ihr ganz persönliches Glück porträtiert – auf dem Land und in der Stadt, Alleinerziehende ebenso wie Großfamilien. So entsteht ein umfassendes Bild davon, was Familie heute alles sein kann. Und vor allem: Wie absolut toll und einmalig Familie in all ihren Facetten ist.

**Jako-o GmbH**  
**Kindersachen mit Köpfchen!**  
Werner-von-Siemens-Str. 23  
96476 Bad Rodach

**Presse-Kontakt:**  
Volker Clément  
MasterMedia GmbH  
Fon: +49 40 507113-40  
Fax: +49 40 591845  
[clement@mastermedia.de](mailto:clement@mastermedia.de)

[www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)



# Das Glück liegt in den kleinen Momenten

## **Familien brauchen größere Lobby und Wertschätzung**

„Man darf nicht übersehen, dass sich gesellschaftlich und politisch noch viel ändern muss, um Familien zurück in die Mitte der Gesellschaft zu holen“, so Peetz weiter.

Noch allzu oft würden Eltern, etwa bei der Vereinbarung von Beruf und Familie, Steine in den Weg gelegt oder Kinder als störend empfunden. „Wir hoffen, mit unserer positiven Aktion das Selbstbewusstsein von Eltern und Familien zu stärken. Außerdem möchten wir denen, die noch zögern, Mut machen, eine Familie zu gründen. Ohne Menschen, die sich für Kinder entscheiden, verarmt unsere Gesellschaft - nicht nur wirtschaftlich, sondern vor allem auch emotional.“

**Jako-o GmbH**  
**Kindersachen mit Köpfchen!**

Werner-von-Siemens-Str. 23  
96476 Bad Rodach

**Presse-Kontakt:**

Volker Clément  
MasterMedia GmbH  
Fon: +49 40 507113-40  
Fax: +49 40 591845  
clement@mastermedia.de

[www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)



# Das Glück liegt in den kleinen Momenten

## Informationen zu JAKO-O

Stand: September 2015

### Familie mit drei Kindern

Seit 28 Jahren verkauft die Jako-o GmbH „Kindersachen mit Köpfchen“. Das Unternehmen wurde 1987 im nordbayerischen Bad Rodach gegründet und gehört neben dem Spielwarenhersteller HABA sowie dem Kindergarten- und Schulausstatter Wehrfritz zur traditionsreichen HABA-Firmenfamilie. Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter ist der Sohn des Firmengründers, Klaus Habermaaß. Als Versandhauspezialist für Spielwaren sowie Kinderbekleidung und -möbel richtet sich JAKO-O an junge Familien mit Kindern von 0 bis 10 Jahren im In- und Ausland. Seit 2004 erschließt JAKO-O mit den Vertriebsbereichen Qiéro! und FIT-Z neue Zielgruppen: FIT-Z wendet sich mit Mode sowie mit durchdachten Produkten für Freizeit, Sport und Schule an Jugendliche von 10 bis 16 Jahren. Qiéro! bietet ein großes Angebot an Wohlfühl-Produkten aus den Bereichen Mode, Wohnen und Lebensart für Erwachsene.

### Ausgezeichnet: familienfreundliche Personalpolitik

Die HABA-Firmenfamilie beschäftigt etwa 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. JAKO-O engagiert sich wie alle Unternehmen der HABA-Gruppe für familienfreundliche Arbeitsbedingungen: Eine Vielzahl individueller Teilzeitregelungen sowie die Betreuung von Babys und Kleinkindern in der firmeneigenen Kinderkrippe „Luise Habermaaß“ machen es den Eltern leichter, Familie und Beruf unter einen Hut zu bringen. „Unsere Mitarbeiter sollen sich ihren täglichen Aufgaben motiviert, mit Engagement und Freude stellen und nicht ständig mitschlechtem Gewissen herumlaufen, weil sie sich nicht um ihre Kinder kümmern können“, sagt JAKO-O Geschäftsleiterin Bettina Peetz. Mitarbeitern mit Kindern im Alter von 4 bis 12 Jahren steht in den Sommerferien eine Ferienbetreuung zu Verfügung. Für dieses familienfreundliche Engagement wird die gesamte HABA-Firmenfamilie regelmäßig mit dem Zertifikat zum Audit berufundfamilie®, einer Initiative der gemeinnützigen Hertie-Stiftung, ausgezeichnet. Umweltfreundlichkeit und Nachhaltigkeit sind für JAKO-O ebenfalls wichtige Anliegen: Der Betrieb ist nach EG-Öko-Audit-Verordnung zertifiziert und bietet zahlreiche Artikel an, die den Oeko-Text® Standard 100 erfüllen und deren gesamte Produktionskette den Richtlinien von bluesign® folgt.

**Jako-o GmbH**  
**Kindersachen mit Köpfchen!**  
Werner-von-Siemens-Str. 23  
96476 Bad Rodach

**Presse-Kontakt:**

Volker Clément  
MasterMedia GmbH  
Fon: +49 40 507113-40  
Fax: +49 40 591845  
clement@mastermedia.de

[www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)



# Das Glück liegt in den kleinen Momenten

## **Überzeugt: Kinder sollen Kind sein dürfen**

JAKO-O ist der Überzeugung, dass Kinder die Zeit und den Freiraum haben sollten, in ihrem eigenen Tempo und Rhythmus zu wachsen – ohne Stress, Zeit- und Leistungsdruck. Denn es gibt nichts was ein Kind nicht werden kann – wenn man es zuerst mal eins sein lässt: Kind. Einfach nur Kind. Seit der Gründung von JAKO-O ist diese Überzeugung die Basis für alles was JAKO-O tut: Wie Kleidung gestaltet wird, welche Spielsachen ins Sortiment aufgenommen werden, wie sich das Unternehmen in der Familienpolitik engagiert. Unter dem Motto „Lasst Kinder einfach Kinder sein“ macht sich JAKO-O für eine kindgerechte Förderung stark: „Wir sprechen uns gegen die völlig überfüllten Zeitpläne der Kinder und Teenager aus. Sie brauchen Zeit für sich und vor allem auch mal Zeit, um gar nichts zu tun. Denn wenn man keine Möglichkeit zum Ausruhen und Nachdenken hat, bleiben Kreativität und Phantasie, Wissenshunger und Abenteuerlust auf der Strecke“, so Bettina Peetz. Kinder zu fördern sei richtig und wichtig, aber bitte jedes Kind auf seine Weise. Altersgemäß, persönlich, liebevoll, mit Augenmaß, Geduld, Freiraum und zurückhaltendem elterlichen Ehrgeiz. Mit dieser Haltung will JAKO-O bewusst einen Gegenpol schaffen zu den überzogenen Erwartungen, denen Eltern sich oft ausgesetzt sehen. Die öffentlich kommunizierte Haltung soll Eltern darin bestärken, das Leben mit ihren Kindern gelassen und glücklich zu genießen.

## **Das Glück liegt in den kleinen Momenten**

Um genau dieses Familienglück startete JAKO-O Anfang 2015 die Familien-Aktion „Das Glück liegt in den kleinen Momenten“. Ziel ist es, den Blick auf die unvergleichlichen Erlebnisse zu lenken, die Kinder Eltern schenken – und so Mut zum unvorhersehbaren Abenteuer Familie zu machen. Eltern und Kinder bekommen mit der Aktion ein Forum, in dem sie ihre persönlichen Glücksmomente zeigen, sammeln und feiern, können.

## **Engagiert: Initiative für mehr Familienfreundlichkeit**

Die Initiative „IDEEN für ein KINDERFREUNDLICHES LAND“ bündelt zahlreiche Projekte, die Familien, Einrichtungen und Organisationen unterstützen und ihnen durch familienpolitische Lobbyarbeit Gehör verschaffen. Die Kompetenz liegt auf der Hand: „Wir bei JAKO-O sind unsere eigene Zielgruppe. Aus eigener Erfahrung und durch den intensiven Austausch mit unseren Kunden kennen wir die Wünsche und Bedürfnisse von Familien“, sagt Bettina Peetz.

**Jako-o GmbH**  
**Kindersachen mit Köpfchen!**  
Werner-von-Siemens-Str. 23  
96476 Bad Rodach

**Presse-Kontakt:**  
Volker Clément  
MasterMedia GmbH  
Fon: +49 40 507113-40  
Fax: +49 40 591845  
clement@mastermedia.de

[www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)



# Das Glück liegt in den kleinen Momenten

Auf dem regelmäßig stattfindenden **JAKO-O Familien-Kongress** dreht sich alles um Erziehung, Schule, Partnerschaft, Familie und Gesundheit. 2015 findet der Familien-Kongress in Bad Ischl in Österreich statt. Hier haben Eltern die Möglichkeit, Experten zu treffen, Vorträge zu hören und sich mit anderen Familien auszutauschen.

Die **JAKO-O Bildungsstudie** bewertet die Leistungen von Schule und des deutschen Bildungssystems aus Sicht der Eltern. Unter wissenschaftlicher Leitung und unterstützt durch einen Beirat befragt das Sozialforschungsinstitut TNS Emnid im Auftrag von JAKO-O seit 2010 alle zwei Jahre bundesweit 3.000 Mütter und Väter schulpflichtiger Kinder zu aktuellen schulpädagogischen und bildungspolitischen Fragen. Die Ergebnisse der repräsentativen Studien sorgen dafür, dass die Sichtweisen und Forderungen der Eltern in der öffentlichen Debatte sowie in der erziehungswissenschaftlichen und bildungspolitischen Diskussion verstärkt beachtet werden.

Das halbjährlich erscheinende, kostenlose Kunden-Magazin „**wirbelwind**“ bietet seit mehr als sieben Jahren in jeder Ausgabe Informationen zu den Themen Erziehung, Partnerschaft, Schule, Gesellschaft, Sozialpolitik und Familie.

Die „**Gern-Lern-Seminare**“ zeigen Schülern, wie sie effizient, motiviert, ohne Stress und Leistungsdruck lernen können. Und im Internet können Interessierte in der **JAKO-O Community**, einem Forum von und für Eltern, über aktuelle Familienthemen diskutieren.

2011 gründete JAKO-O zusammen mit der Arbeitsgemeinschaft der deutschen Familienorganisationen und in Kooperation mit dem Deutschen Kinderhilfswerk das **Bündnis „7 % für Kinder“**. Das Bündnis setzt sich für eine reduzierte Mehrwertsteuer von 7 Prozent auf Produkte und Dienstleistungen für Kinder ein.

Um das Engagement für ein familien- und kinderfreundliches Deutschland zu verstärken, ist JAKO-O außerdem Kooperationspartner des Deutschen Familienverbands (DFV) sowie der Lokalen Bündnisse für Familien. Neben den politischen Aktionen und Initiativen unterstützt JAKO-O das AMPO-Waisenhaus in Burkina Faso (Afrika).

**Jako-o GmbH**  
**Kindersachen mit Köpfchen!**  
Werner-von-Siemens-Str. 23  
96476 Bad Rodach

**Presse-Kontakt:**

Volker Clément  
MasterMedia GmbH  
Fon: +49 40 507113-40  
Fax: +49 40 591845  
clement@mastermedia.de

[www.jako-o.de/gluecksmomente](http://www.jako-o.de/gluecksmomente)

