

WIE CHEFS IHRE PR-LEUTE QUÄLEN

SO VIELE TOPMANAGER ...



... VERKENNEN DIE RELEVANZ VON INHALTEN

56%

... KONTROLLIEREN ALLES

54%



... GEBEN ZU SPÄT FREIGABEN



52%

... WISSEN ALLES BESSER

46%



... SPRECHEN SICH NICHT MIT PRESSESPRECHER AB

36%



... VERHINDERN ODER STOPPEN KAMPAGNEN

29%



... FÜHLEN SICH RICHTIG GUT DABEI (GEFÜHLTE WIRKLICHKEIT)

100%

... SCHMEISSEN INHALTE KOMPLETT UM

43%



... ERNEuern SPRACHREGELUNGEN OHNE RÜCKSPACHE

26%

... KÜRZEN UNERWARTET DAS PR-BUDGET

24%

BASIS: BEFRAGUNG VON 488 FACH- UND FÜHRUNGSKRÄFTEN IN PRESSESTELLEN DURCH NEWS AKTUELL UND FAKTENKONTOR IN 2015.