

## PRESSEMITTEILUNG

### HRS Destination Solutions entwickelt neue Website der Österreich Werbung

**Die neue [www.austria.info](http://www.austria.info) ist online. Das intelligente Redaktionssystem kommt von HRS Destination Solutions und verwaltet 26 Länderportale in 20 Sprachen.**

**Innsbruck, 15. Oktober 2015.** HRS Destination Solutions – vormals Tiscover Destination Marketing – hat eine neue Website für die Österreich Werbung entwickelt. Das Urlaubsportal der Österreich Werbung ist die größte touristische Informations-Website Österreichs. Die neue [www.austria.info](http://www.austria.info) entspricht den neuesten technologischen Standards, ist für alle Endgeräte optimiert und hochperformant.

Das Content Management System von HRS Destination Solutions ist speziell auf die Bedürfnisse touristischer Websites abgestimmt. Mit ihm lassen sich die Portalinhalte und Kampagnenseiten einfach und flexibel erstellen und pflegen. „Das innovative Redaktionssystem entspricht den komplexen Anforderungen einer nationalen Tourismusorganisation. Durch den modularen Aufbau werden vom Redakteur nicht mehr fixe Templates je Seitentyp (z.B. Angebotsseite, Übersichtsseite, Startseite) befüllt, sondern jede Seite kann individuell gestaltet werden. Damit sind die Redakteure maximal flexibel und die User werden auf jeder Seite mit neuen Darstellungen des Inhalts überrascht“, zieht Mag. (FH) Elisabeth Harzhauser, Projektverantwortliche bei der Österreich Werbung, positiv Bilanz über das neue System.

#### **Zeitersparnis durch Content-Übernahme**

Eine besondere Herausforderung bei der Umsetzung der Seite war die Migration des Contents der alten [austria.info](http://austria.info), um den redaktionellen Aufwand zum Launch so gering wie möglich zu halten. „Durch die Entwicklung eines Content-Matchers konnten alte Templates automatisiert in Module zerlegt und der neuen Seitenstruktur entsprechend zugeordnet werden. Durch diese Vorbefüllung der neuen Website haben wir den Redakteuren eine ideale Basis für die weitere Optimierung der Inhalte geschaffen“, sagt Silke Haufler, Projektleiterin bei HRS Destination Solutions, über den gelungenen Relaunch.

#### **Über HRS Destination Solutions**

HRS Destination Solutions ist der Technologie-Partner für Tourismusorganisationen und bietet eine „All-in-One-Lösung“ für die digitale Vermarktung von Ferienunterkünften. Das Unternehmen vereint die besten Services von etablierten Anbietern wie Tiscover Destination Marketing, HolidayInsider und wild-east. Angeboten werden eine eigene Buchungstechnologie zur einfachen Verwaltung und Vermarktung von Unterkünften, die Konzeption und Umsetzung touristischer Websites und Online-Marketing-Kampagnen. Insbesondere in diesem Segment basiert das Angebot auf der Erfahrung und dem Know-how von Tiscover Destination Marketing. HRS Destination Solutions bietet darüber hinaus mit dem Ferienhausportal HRS Holidays und weiteren Partnern ein enormes Vertriebsnetzwerk. Mehr Infos unter [www.hrs-destination-solutions.com](http://www.hrs-destination-solutions.com)

#### **Ansprechpartner für die Medien:**

Björn Zimmer  
Tel. +49 221 2077 5104  
E-Mail [presse@HRS.de](mailto:presse@HRS.de)