

Neuer Bestwert zum Jubiläum: Sky Sport News HD überspringt Rekordmarke im November

- **24-Stunden-Sportnachrichtensender feiert vierjähriges Bestehen**
- **Höchste durchschnittliche tägliche Nettoreichweite seit Senderstart mit 0,61 Millionen Zuschauern im November 2015, Steigerung um 64 Prozent gegenüber Vorjahreszeitraum**
- **22. November mit 0,91 Millionen Zusehern reichweitenstärkster Tag in der Sendergeschichte**

Unterföhring, 1. Dezember 2015 – Sky Sport News HD feiert seinen vierten Geburtstag. Seit Dezember 2011 berichtet Deutschlands einziger Sportnachrichtensender rund um die Uhr über aktuelle Geschehnisse aus der Welt des Sports. Die Zuschauerzahlen belegen das große Interesse an den aktuellen Nachrichten und haben im November ein neues Allzeit-Hoch erreicht. Durchschnittlich schalteten 0,61 Millionen Zuseher (Z3+) täglich Sky Sport News HD ein. Dies bedeutet einen Anstieg um 64 Prozent gegenüber dem Wert im November 2014, der noch bei 0,39 Millionen lag. Am 22. November verfolgten 0,91 Millionen Zuschauer das Programm von Sky Sport News HD, der damit der reichweitenstärkste Tag der bisherigen Sendergeschichte ist. Insgesamt erreichte Sky Sport News HD im November eine Kontaktsumme von 18,24 Millionen Kontakten.

Dirk Grosse, Senderchef Sky Sport News HD: „Sky Sport News HD hat sich in den vergangenen vier Jahren zu einem wichtigen Leitmedium für Sportnachrichten entwickelt. Diese Position gilt es zu festigen und auszubauen. Die wachsenden Zuschauerzahlen sind eine Anerkennung unserer Arbeit.“

Auch Werbekunden haben Sky Sport News HD längst als wirkungsvolles Umfeld für ihre Markenbotschaften erkannt. Seit Monaten sind bei Sky Media die klassischen Werbeblöcke nahezu ausverkauft, so auch im November.

Martin Michel, Geschäftsführer Sky Media: „In den letzten vier Jahren konnten wir Sky Sport News HD als hochwertiges Nachrichtenformat etablieren, das für unsere Abonnenten und Werbekunden gleichermaßen attraktiv ist.“

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope 6.0, 01.12.2011-30.11.2015

Über Sky Media:

Sky Media ist einer der führenden Multiscreen- und Digitalvermarkter in Deutschland. Das Tochterunternehmen von Sky Deutschland verantwortet den Werbezeitenverkauf von über 25 exklusiven TV-Sendern – darunter neben allen Bewegtbild-Angeboten von Sky auch 15 Partnerkanäle – und die Vermarktung des mobilen Service Sky Go, des Abrufdiensts Sky On Demand sowie der Onlineplattform sky.de. Mit einem 360-Grad-Angebot über sämtliche Verbreitungswege – TV, Online, Mobile, Out-of-Home – setzt Sky Media im Markt Maßstäbe für die aufmerksamkeitsstarke Inszenierung von Marken und gilt als einer der wichtigsten Treiber für die Vermarktungsmodelle der Zukunft. Mehr Infos unter www.skymedia.de.

Kontakt für Medien:

Jens Bohl
Business Communications / Corporate Communications
Tel. +49 (0) 89 9958 6869
jens.bohl@sky.de
twitter.com/SkyDeutschland
twitter.com/SkyMediaDE