



Die UEFA Champions League an Bord: Sky und MSC Cruises kooperieren

- Die UEFA-Champions-League-Übertragung von Sky ab sofort auf zehn Schiffen von MSC Cruises
- Fans der europäischen Königsklasse des Fußballs kommen in den Bars & Lounges an Bord auf ihre Kosten
- Paul Sexton-Chadwick: „Durch die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten des hochklassigen Sky Programms konnten wir nun einen weiteren attraktiven Markt der Tourismusbranche erschließen.“

Unterföhring, 8. Dezember 2015 – Die Reederei MSC Cruises und Sky Deutschland haben eine Partnerschaft geschlossen: Ab sofort können Fans der UEFA Champions League auch auf hoher See die hochklassigen Partien der besten Fußballvereine Europas live verfolgen. Die Partnerschaft, welche zunächst auf ein Jahr angelegt ist, beinhaltet sämtliche Live-Übertragungen der UEFA Champions League von Sky Deutschland auf zehn Kreuzfahrtschiffen der MSC Flotte.

Paul Sexton-Chadwick, Senior Vice President Business Solutions: „Die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten, das hochklassige Sky Programm auch außer Haus zu sehen, gepaart mit dem besonderen Gästeservice von MSC Cruises ermöglichen es uns nun, einen weiteren attraktiven Markt der Reisebranche zu erschließen. Die Kooperation mit MSC Kreuzfahrten unterstreicht die hohe Attraktivität von Sky in der Touristik, denn Reisende, die Sky in der Hotelbar gewohnt sind, möchten auch auf See nicht darauf verzichten.“

Michael Zengerle, Geschäftsführer von MSC Kreuzfahrten: „Wir möchten unseren deutschen Gästen an Bord unserer Schiffe ein maßgeschneidertes Entertainment-Angebot bieten. Und dazu gehört auch, dass Fußballfans im Urlaub bei den Spielen der UEFA Champions League mitfiebern können. Durch die Zusammenarbeit mit Sky Deutschland bieten wir auf unseren Schiffen erstklassige Fußball-Unterhaltung.“

Darüber hinaus bietet Sky auch für weitere Branchen vielfältige Möglichkeiten, das Premium-TV-Angebot für Kunden und Mitarbeiter im eigenen Unternehmen zu nutzen. Einsatz findet das Portfolio von Sky im öffentlichen und halböffentlichen Raum, wie beispielsweise in der Gastronomie und Hotellerie, in Fitnessstudios, Krankenhäusern oder Bürogebäuden.

Über MSC Kreuzfahrten:

MSC Kreuzfahrten ist die deutsche Vertretung von MSC Cruises, dem Marktführer in Europa und im Mittelmeer sowie in Südafrika und in Südamerika. Die Kreuzfahrtgesellschaft bietet ganzjährig die Mittelmeerregion sowie eine Vielzahl saisonaler Routen in Nordeuropa, dem Atlantischen Ozean, der Karibik, Kuba und den Französischen Antillen, Südamerika, Südafrika sowie in Dubai, den Emiraten und Oman an.



Über Sky Deutschland:

Mit 4,37 Mio. Kunden und einem Jahresumsatz von rund 1,8 Mrd. Euro ist Sky in Deutschland und Österreich Pay-TV-Marktführer. Das Programmangebot besteht aus Live-Sport, Spielfilmen, Serien, Kinderprogrammen und Dokumentationen. Sky Deutschland mit Hauptsitz in Unterföhring bei München ist Teil von Europas führender Unterhaltungsgruppe Sky plc. Mehr als 21 Millionen Kunden in fünf Ländern sehen die exklusiven Programme von Sky, wann immer und wo immer sie wollen (Stand: 30.09.2015).

Kontakt für Medien:

Sky Deutschland
Britta Krämer
Business Communications / Corporate Communications
Tel. 089 9958 6390
britta.kraemer@sky.de
twitter.com/SkyDeutschland

MSC Kreuzfahrten
Rebecka Hoch
Public Relations
Tel. 089 856355 5503
rebecka.hoch@msccruises.de