

# WAS PR-VIDEOS SEXY MACHT

DIE 10 WICHTIGSTEN ERFOLGSFAKTOREN  
2016 © NEWS AKTUELL & FAKTENKONTOR

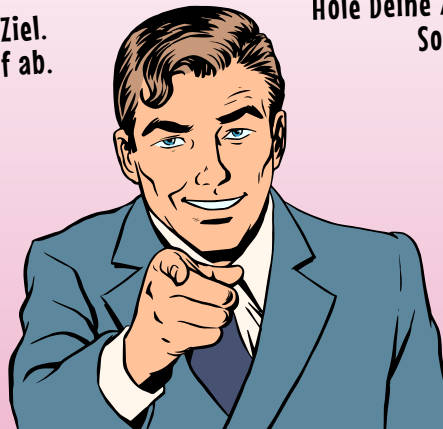


## BEHALTE IMMER DEIN ZIEL IM AUGE

Setz' Dir ein einziges übergeordnetes Ziel.  
Stimme die gesamte Produktion darauf ab.

## ÜBERTREIB'S NICHT MIT DEM BRANDING

Zu viele Logos und zwanghaftes  
Corporate Design schrecken ab.



## BLEIBE UNTER ZWEI MINUTEN

Journalisten senden 1:20 Min.  
Länger schaut auch bei PR-Videos meist keiner zu.



## LOCKE MIT VORSCHAU- BILDERN

Ziehe die Zuschauer  
mit spannenden Stills  
ins Video rein.

## ANIMIERE ZUM KLICKEN

Denk' an Links, damit  
sich die Zuschauer länger  
mit Deinen Botschaften  
beschäftigen.



## ANALYSIERE DEINE ZUSCHAUER

Wo steigen sie aus? Wann gucken sie zu?  
Woher kommen sie?

## SETZE DIE RICHTIGEN KEYWORDS

Ohne passende Schlagworte bleibt Dein Video  
für Google und YouTube unsichtbar.

## INVESTIERE IN DEN OPENER

Hole Deine Zielgruppe in den ersten Sekunden ab.  
Sonst ist sie sofort wieder weg.

## LASS' DEN RICHTIGEN SPRECHER RAN

Ob jung oder alt, männlich  
oder weiblich: Die Stimme muss  
zum Video passen.

## SPRICH MIT DEINEN NUTZERN

Beantworte  
Kommentare  
und sichte die  
Bewertungen.  
Ohne Dialog bleibt  
Ihr Euch ewig fremd.

