



## Sky und die Deutsche Telekom kooperieren: „Entertain for Hospitals“ nun auch mit Sky Sendern verfügbar

- Klinikbetriebe mit „Entertain for Hospitals“ nun mit bis zu sieben Sky Sendern für Patientenzimmer
- Paul Sexton-Chadwick, Sky: „Durch die Integration von Sky in das ‚Entertain for Hospitals‘-Angebot der Telekom bieten Einrichtungen ihren Patienten künftig zusätzlich Premium-TV-Unterhaltung und sorgen damit für einen möglichst angenehmen Aufenthalt.“
- Arndt Lorenz, Telekom: „Die Attraktivität des Unterhaltungsangebots kann bei der Wahl der passenden Einrichtung ein wichtiges Kriterium und somit ein Wettbewerbsvorteil für Krankenhäuser sein.“

Unterföhring, 6. Juni 2016 – Sky Deutschland und die deutsche Telekom kooperieren: Ab sofort sind in Kliniken sowie Senioreneinrichtungen, Reha- und Tageskliniken, die das Telekom Unterhaltungsangebot „Entertain for Hospitals“ nutzen, auch Sky Sender für Patienten auf dem Krankenzimmer verfügbar. Kliniken können individuell aus dem umfangreichen Premium-Programm von Sky bis zu sieben Sender auswählen. So bietet Sky besten Live-Sport, exklusive Serien zeitgleich zum US-Start, aktuelle Top-Filme und faszinierende Dokumentationen.

Paul Sexton-Chadwick, Senior Vice President Sky Business Solutions: „Die Kooperation mit Telekom Healthcare Solutions ist der nächste Schritt, um im gehobenen Gesundheitssektor mittelfristig zum Standard zu gehören. Durch die Integration von Sky in das ‚Entertain for Hospitals‘-Angebot bieten Einrichtungen ihren Patienten zusätzlich Premium-TV-Unterhaltung und sorgen damit für einen möglichst angenehmen Aufenthalt. Dieser Mehrwert gewinnt zunehmend an Bedeutung im Serviceangebot moderner Healthcare-Einrichtungen.“

Arndt Lorenz, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing Telekom Healthcare Solutions: „Wir freuen uns, dass wir ‚Entertain for Hospitals‘ um Sky erweitern können. Die Attraktivität des Unterhaltungsangebots kann bei der Wahl der passenden Einrichtung ein wichtiges Kriterium und somit ein Wettbewerbsvorteil für Krankenhäuser sein.“

„Entertain for Hospitals“ steht an rund 4.000 Betten in Deutschland zur Verfügung. Die Telekom Healthcare Solutions wird das Angebot kontinuierlich ausbauen.

### Sky Business Solutions

Darüber hinaus bietet Sky auch für weitere Branchen vielfältige Möglichkeiten, das Premium-TV-Angebot für Kunden und Mitarbeiter im eigenen Unternehmen zu nutzen. Einsatz findet das Portfolio von Sky im öffentlichen und halböffentlichen Raum, wie beispielsweise in der Gastronomie, Hotellerie, in Fitnesscentern oder in Bürohäusern. Der Sportnachrichtensender Sky Sport News HD liefert darüber



hinaus aktuelle Sport-News aus aller Welt im Digital-Signage-Format für den Handel sowie für öffentliche Wartebereiche wie beispielsweise S- und U-Bahnhöfe.

## **Über Telekom Healthcare Solutions**

Die Telekom Healthcare Solutions (THS) ist ein strategisches Wachstumsfeld der Deutschen Telekom. Sie vereint als führender Anbieter von Healthcare-ICT Kompetenzen, um alle Akteure im Gesundheitswesen sicher und digital miteinander zu vernetzen. Zentral bündelt und steuert sie alle Healthcare-Einheiten des Konzerns weltweit und bietet eine breite Produktpalette an innovativen eHealth-Lösungen aus einer Hand: Prävention, Pflege und Administration im ambulanten, stationären/medizinischen und häuslichen Umfeld. Auf Basis innovativer ICT entstehen integrierte Lösungen für das gesamte Gesundheitswesen.

---

## **Über Sky Deutschland:**

Mit über 4,5 Millionen Kunden und einem Jahresumsatz von rund 1,8 Milliarden Euro ist Sky in Deutschland und Österreich Pay-TV-Marktführer. Das Programmangebot besteht aus Live-Sport, Spielfilmen, Serien, Kinderprogrammen und Dokumentationen. Sky Deutschland mit Hauptsitz in Unterföhring bei München ist Teil von Europas führender Unterhaltungsgruppe Sky plc. 21,7 Millionen Kunden in fünf Ländern sehen die exklusiven Programme von Sky, wann immer und wo immer sie wollen (Stand: 31.3.2016).

## **Kontakt für Medien:**

Alexandra Fexer  
Business Communications / Corporate Communications  
Tel. 089 9958 6034  
alexandra.fexer@sky.de  
twitter.com/SkyDeutschland