

**Thema: Neuer Grill, neuer Fernseher, neues Trikot! – Deutsche zur Europameisterschaft im Fußball-Shoppingfieber**

**Beitrag:** 1:32 Minuten

**Anmoderationsvorschlag:** Am 10. Juni startet die Fußball-Europameisterschaft in Frankreich mit dem Eröffnungsspiel zwischen Gastgeber Frankreich und Rumänien. Unsere Deutsche Mannschaft steigt dann zwei Tage später ein im Spiel gegen die Ukraine. Neben dem Fußballfieber, steigt bei so einem Großereignis bei vielen aber auch das Shoppingfieber und man nutzt die Gelegenheit, um sich die eine oder andere Kleinigkeit zu kaufen. Was wir Deutschen uns im Rahmen der EM so alles zulegen, hat das Statistik-Portal Statista im Auftrag des Onlinehändlers OTTO untersucht, der die Ergebnisse mit seinen Onlinebestellungen verglichen hat. Was dabei herausgekommen ist, weiß Helke Michael.

**Sprecherin: Laut Umfrage freuen sich über 70 Prozent der Deutschen auf die Europameisterschaft. 82 Prozent trauen unserer Mannschaft sogar den Titel zu. Wenn es ums Einkaufen zur EM geht, plant ein Drittel der Deutschen mindestens eine kleinere Anschaffung.**

**O-Ton 1 (Frank Surholt, 0:16 Min.):** „Jeder fünfte Deutsche plant, eine Fahne, Tröte oder einen Fan-Schal zu kaufen. Aber am besten laufen Trikots. Zurzeit gehen bei uns im Onlineshop pro Minute bis zu zehn Bestellungen ein. Am beliebtesten sind übrigens die Trikots von Müller, Götze und Schweinsteiger.“

**Sprecherin: So Frank Surholt von OTTO. Neben Fanartikeln gönnen sich viele Fans eine eigene Bierzapfanlage.**

**O-Ton 2 (Frank Surholt, 0:10 Min.):** „Da haben die Fans mehr als doppelt so viel Geld investiert als beispielsweise vor einem Jahr. Und auf Platz zwei und drei, direkt dahinter, liegen die Fernseher und die Gartengrills.“

**Sprecherin: Wichtig für einen gelungenen Fußballabend ist vor allem ein Fernseher mit top Bild- und Tonqualität, so zwei Drittel der Deutschen.**

**O-Ton 3 (Frank Surholt, 0:06 Min.):** „Und über die Hälfte wünscht sich gutes Wetter und 41 Prozent andere jubelnde Fans. Gemeinsam macht halt mehr Spaß.“

**Sprecherin: Sagt auch jeder fünfte Befragte, der mindestens einmal zum Public Viewing gehen will. Trotzdem ist für 70 Prozent das heimische Wohnzimmer immer noch der liebste Platz zum EM schauen. Geht der Fernseher dann mal kaputt oder will man spontan ein größeres Gerät, muss man nicht in die Röhre schauen.**

**O-Ton 4 (Frank Surholt, 0:13 Min.):** „Wir werden eine Sonderaktion haben, die während der ganzen EM läuft. Wenn Sie bei uns bis 13 Uhr einen Fernseher bestellen, wird er noch am gleichen Tag zu Ihnen nach Hause geliefert, egal, wo Sie in Deutschland wohnen.“

**Abmoderationsvorschlag:** Man muss es ja nicht übertreiben, aber wenn Sie sowieso schon überlegt haben, sich einen neuen Fernseher oder einen Grill zuzulegen, dann wäre die Fußball-EM ja ein passender Anlass. Mehr Infos und die ganze Statistik zum Nachlesen finden Sie unter [otto.de](http://otto.de).



**Thema: Neuer Grill, neuer Fernseher, neues Trikot! – Deutsche zur Europameisterschaft im Fußball-Shoppingfieber**

**Interview:** 1:58 Minuten

**Anmoderationsvorschlag:** Am 10. Juni startet die Fußball-Europameisterschaft in Frankreich mit dem Eröffnungsspiel zwischen Gastgeber Frankreich und Rumänien. Unsere Deutsche Mannschaft steigt dann zwei Tage später ein im Spiel gegen die Ukraine. Neben dem Fußballfieber, steigt bei so einem Großereignis bei vielen aber auch das Shoppingfieber und man nutzt die Gelegenheit, um sich die eine oder andere Kleinigkeit zu kaufen. Was wir Deutschen uns im Rahmen der EM so alles zulegen, hat das Statistik-Portal Statista im Auftrag des Onlinehändlers OTTO untersucht, der die Ergebnisse mit seinen Onlinebestellungen verglichen hat. Was dabei herausgekommen ist, weiß Frank Surholt von OTTO, hallo!

**Begrüßung:** „Hallo!“

**1. Herr Surholt, ist es denn wirklich so? Steigt neben dem Fußballfieber auch das Shoppingfieber zur EM?**

**O-Ton 1 (Frank Surholt, 0:26 Min.):** „Unbedingt! Die Vorfreude der Deutschen ist schon sehr groß. Laut unserer Umfrage freuen sich rund 70 Prozent der Deutschen auf die Europameisterschaft und sogar 82 Prozent trauen unserer Mannschaft den Titel zu. Beim Einkaufen sieht’s übrigens ähnlich aus: Etwa ein Drittel der Deutschen plant größere oder kleinere Anschaffungen. Und viele Männer wollen sogar mehr als 50 Euro ausgeben.“

**2. Und was wird da am liebsten gekauft?**

**O-Ton 2 (Frank Surholt, 0:17 Min.):** „Vor allem Fanartikel. Jeder fünfte Deutsche plant, eine Fahne, Tröte oder einen Fan-Schal zu kaufen. Aber am besten laufen Trikots. Zurzeit gehen bei uns im Onlineshop pro Minute bis zu zehn Bestellungen ein. Am beliebtesten sind übrigens die Trikots von Müller, Götze und Schweinsteiger.“

**3. Neben Fanartikeln – was legen wir uns noch zur EM zu?**

**O-Ton 3 (Frank Surholt, 0:16 Min.):** „Ja, ganz interessant: Viele Fußballfans gönnen sich erstmals in diesem Jahr eine eigene Bierzapfanlage. Da haben die Fans mehr als doppelt so viel Geld investiert als beispielsweise vor einem Jahr. Und auf Platz zwei und drei, direkt dahinter, liegen die Fernseher und die Gartengrills.“

**4. Diese Ergebnisse sprechen ja eher dafür, dass wir uns die Spiele lieber Zuhause anschauen, oder?**

**O-Ton 4 (Frank Surholt, 0:30 Min.):** „Ja, genau das haben wir auch gefragt. Es ist wirklich so: Über 70 Prozent der Deutschen schauen sich die Spiele am liebsten im heimischen Wohnzimmer an. Aber jeder Fünfte will auch mindestens ein Mal zum Public Viewing rausgehen. Und ganz interessant in dem Zusammenhang: Für gut zwei Drittel ist ein Fernseher mit top Bild- und Tonqualität für einen gelungenen Fußballabend total wichtig. Und über die Hälfte wünscht sich gutes Wetter und 41 Prozent andere jubelnde Fans. Gemeinsam macht halt mehr Spaß.“



**5. Was, wenn mein Fernseher am Spieltag kaputt geht oder ich habe mich doch noch sehr kurzfristig für einen neuen TV entschieden? Gucke ich dann, im wahrsten Sinne des Wortes, in die Röhre?**

**O-Ton 5 (Frank Surholt, 0:16 Min.):** „Überhaupt nicht: Wir werden eine Sonderaktion haben, die während der ganzen EM läuft. Wenn Sie bei uns bis 13 Uhr einen Fernseher bestellen, wird er noch am gleichen Tag zu Ihnen nach Hause geliefert, egal, wo Sie in Deutschland wohnen. Und dann kann nix mehr schief gehen.“

**Frank Surholt von OTTO zum Einkaufsverhalten der Deutschen zur Europameisterschaft. Vielen Dank für das Gespräch!**

**Verabschiedung:** „Tschüss!“

**Abmoderationsvorschlag:** Man muss es ja nicht übertreiben, aber wenn Sie sowieso schon überlegt haben, sich einen neuen Fernseher oder einen Grill zuzulegen, dann wäre die Fußball-EM ja ein passender Anlass. Mehr Infos und die ganze Statistik zum Nachlesen finden Sie unter [otto.de](http://otto.de).

**Thema:** Neuer Grill, neuer Fernseher, neues Trikot! – Deutsche zur Europameisterschaft im Fußball-Shoppingfieber

**Umfrage:** 0:53 Minuten

**Anmoderationsvorschlag:** In xx Tagen startet die Mission Europameisterschaft. Der Onlinehändler OTTO hat in einer Studie herausgefunden, dass jeder dritte Deutsche zur EM Einkäufe plant. Viele Männer wollen sogar mehr als 50 Euro zur EM ausgeben. Wir haben bei Ihnen nachgefragt und wollten wissen: Was schaffen Sie sich alles zur EM an und wie viel Geld geben Sie so aus?

**Mann:** „Ich habe mir schon einen neuen Beamer gekauft. Der hat richtig Knete gekostet, 1200 Euro.“

**Frau:** „Also ich habe natürlich die Trikots gekauft. Und zwar beide, das Heimtrikot und das Auswärtstrikot. Man weiß ja nicht, in welcher Farbe die jetzt spielen.“

**Mann:** „Ja, also ich sage mal ein Trikot und so. Da haben wir auch schon ordentlich Deko gekauft. Der Kollege hat sich schon extra jetzt einen Beamer günstig geschossen und ja da haben wir so, würde mal sagen, um die 200 Euro insgesamt für alles ausgegeben.“

**Frau:** „Also wir haben uns ausgerüstet mit T-Shirts, mit Ohrschmuck, mit Haarschmuck, ja und dann wird unsere Garage umgebaut. Dann wird da eine Theke rein gestellt.“

**Mann:** „Ich habe einen schwarz-rot-goldenen Fanhut gekauft, der hat gekostet 12,99 Euro, ja und einen Schal und ein Trikot und das Trikot habe ich bedrucken lassen mit meinem Lieblingsspieler Jerome Boateng.“



**Frau:** „Wir hatten einen kleinen Fernseher gehabt und dann hat Papa gesagt: „gut dann kaufen wir halten einen großen Fernseher“, ich glaube 60 Zoll ungefähr - ja und ich glaube der Fernseher hat so an die 650 gekostet.“

**Abmoderationsvorschlag:** Das nenn' ich mal EM-Vorbereitung. Hoffentlich ist die deutsche Mannschaft genauso gut vorbereitet wie ihre Fans. Jeder dritte Deutsche plant Einkäufe zur EM. Dazu zählen Trikots und Fahnen, aber auch Fernseher, Grills und Zapfanlagen. Das hat der Onlinehändler OTTO in einer Studie herausgefunden.

