

Fact Sheet

Themenspecial „Techniksprung in der Rekrutierung“

Yes they can! Neue Technologien im Recruiting

1

37,6 Prozent der Unternehmen geben an, dass der Einsatz moderner Kommunikationswege im Recruiting immer wichtiger wird.

19,8 Prozent der Kandidaten haben während der Jobsuche schon einmal einen selbstlernenden Matching-Algorithmus (z.B. als Handy-App) genutzt, um sich interessante Stellen vorschlagen zu lassen. **11,9 Prozent** wurden schon einmal von einem **Matching-Algorithmus** identifiziert und einem Unternehmen als Kandidat vorgeschlagen.

2

Als nachteilig bewerten **68 Prozent** der Unternehmen, dass es beim Self-Assessment durch **Online-Spiele** nicht sicher ist, ob der jeweilige Kandidat das Spiel tatsächlich selbst absolviert hat. Rund **7 Prozent** der befragten Stellensuchenden gaben an, schon einmal jemanden gebeten zu haben, ein **Online-Spiel** im Rahmen einer Stellensuche für ihn zu absolvieren.

3

52,4 Prozent der Unternehmen mit **internen Social Networks** implementierten diese auch für die Rekrutierung: Hier werden interne Stellen ausgeschrieben und Mitarbeiterempfehlungen angefragt.

4

Acht von zehn Unternehmen nehmen an, dass die Kandidaten bevorzugt **Google** nutzen, um nach einer offenen Stelle oder einem Unternehmen zu suchen.

5

41 Prozent der Unternehmen greifen auf **Bewerbermanagement-systeme** eines externen Anbieters aus dem Internet zurück. **Ein Drittel** schließt diese Option aus Datenschutzgründen aus.

MONSTER

Fact Sheet

Quelle: Recruiting Trends und Bewerbungspraxis 2016 -
<http://arbeitgeber.monster.de/recruiting/studien>