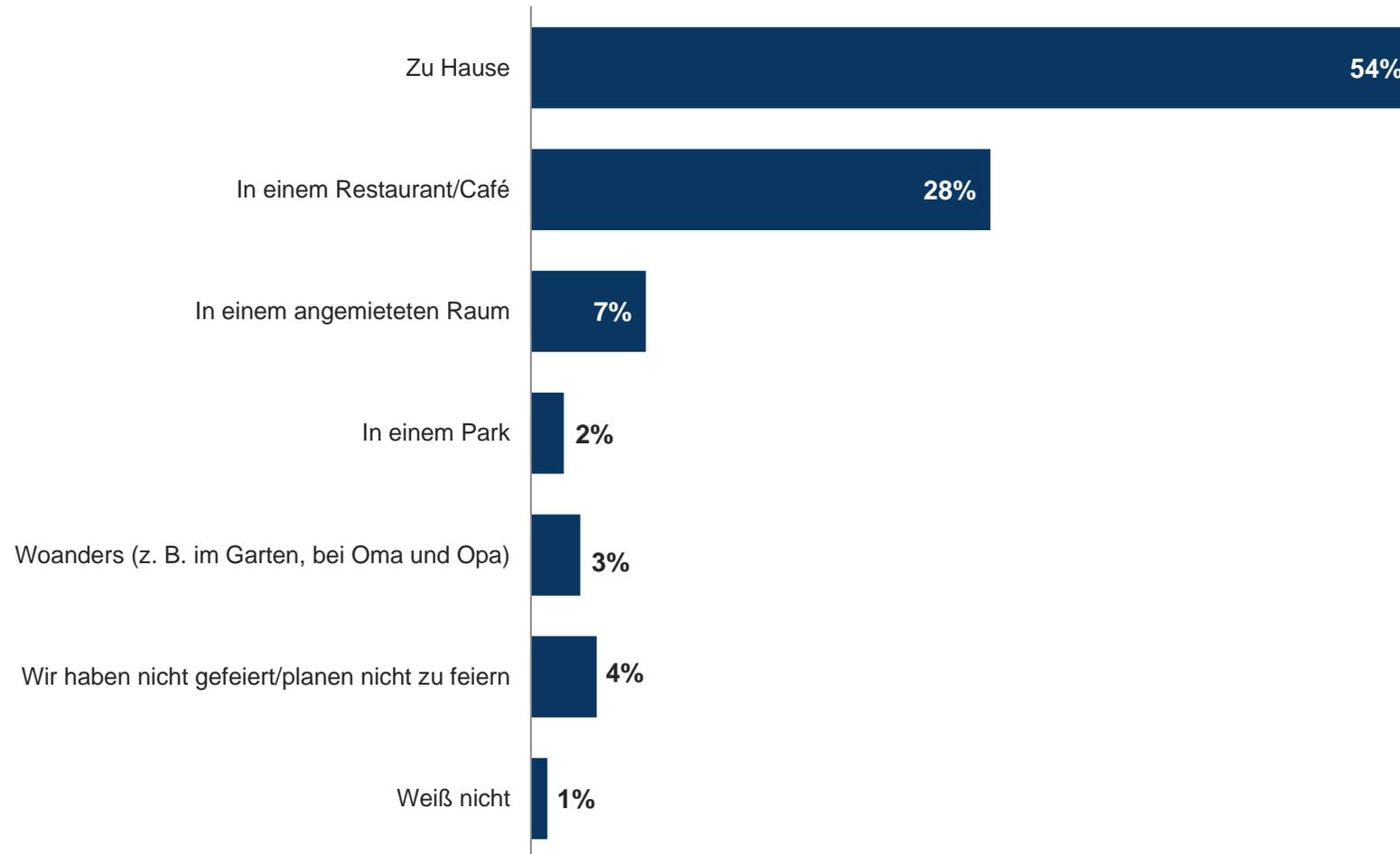


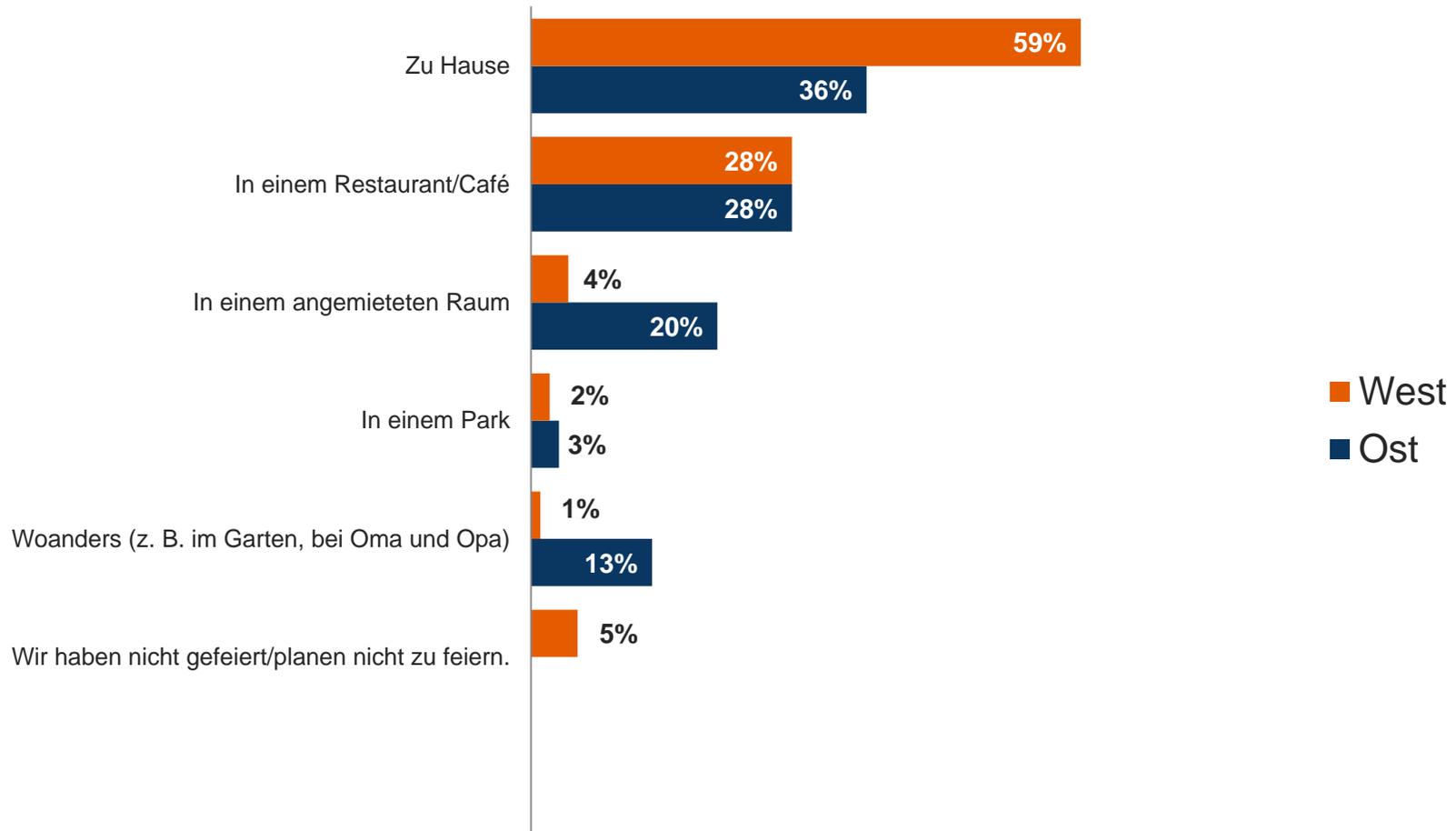
## Befragung zum Schulanfang

## Wo haben Sie die Einschulung Ihres Kindes/Enkelkindes gefeiert? Wo planen Sie die Einschulung zu feiern?



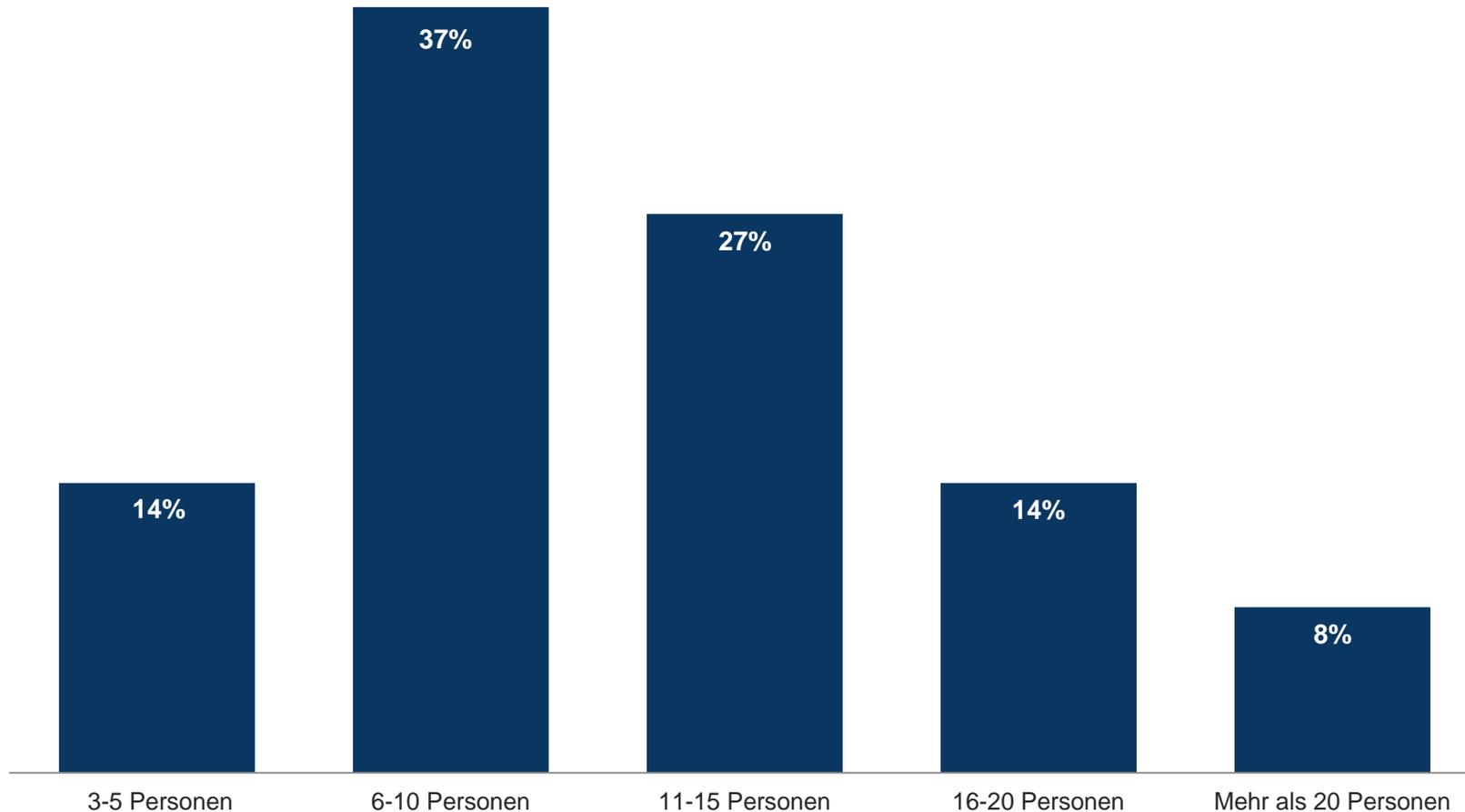
„Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, wurden von der idealo internet GmbH im Rahmen einer Befragung zwischen dem 18.05.2016 und 23.05.2016 unter 494 Personen, rekrutiert durch das Marktforschungsinstitut ResearchNow, erhoben. Die Ergebnisse sind Personen, deren Kinder und / oder Enkelkinder zwischen 2012 und 2016 eingeschult wurden oder werden.“

## Wo haben Sie die Einschulung Ihres Kindes/Enkelkindes gefeiert? Wo planen Sie die Einschulung zu feiern?



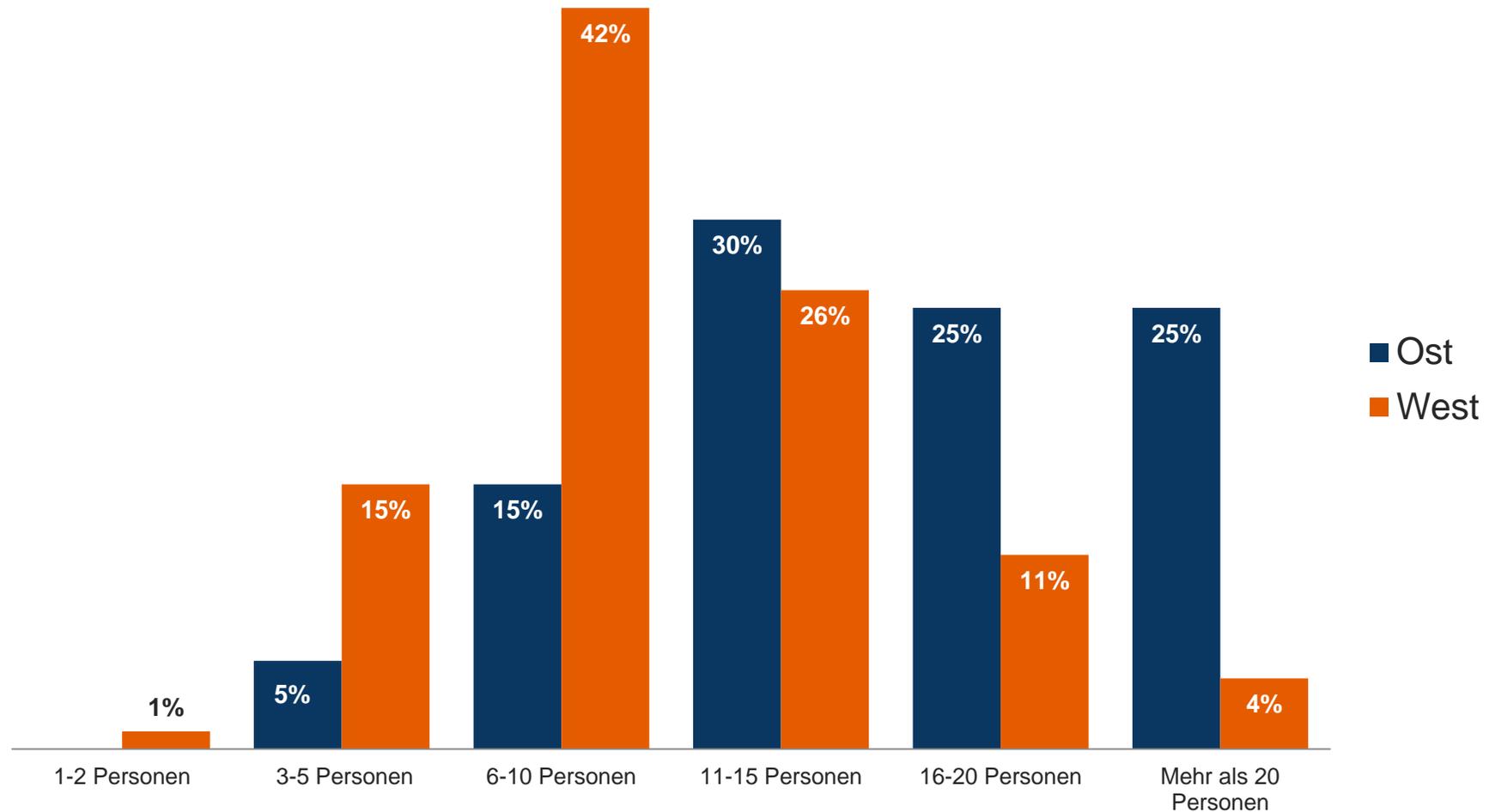
„Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, wurden von der idealo internet GmbH im Rahmen einer Befragung zwischen dem 18.05.2016 und 23.05.2016 unter 494 Personen, rekrutiert durch das Marktforschungsinstitut ResearchNow, erhoben. Die Ergebnisse sind Personen, deren Kinder und / oder Enkelkinder zwischen 2012 und 2016 eingeschult wurden oder werden.“

## Wie viele Personen haben insgesamt an der Einschulungsfeier teilgenommen bzw. werden voraussichtlich teilnehmen?



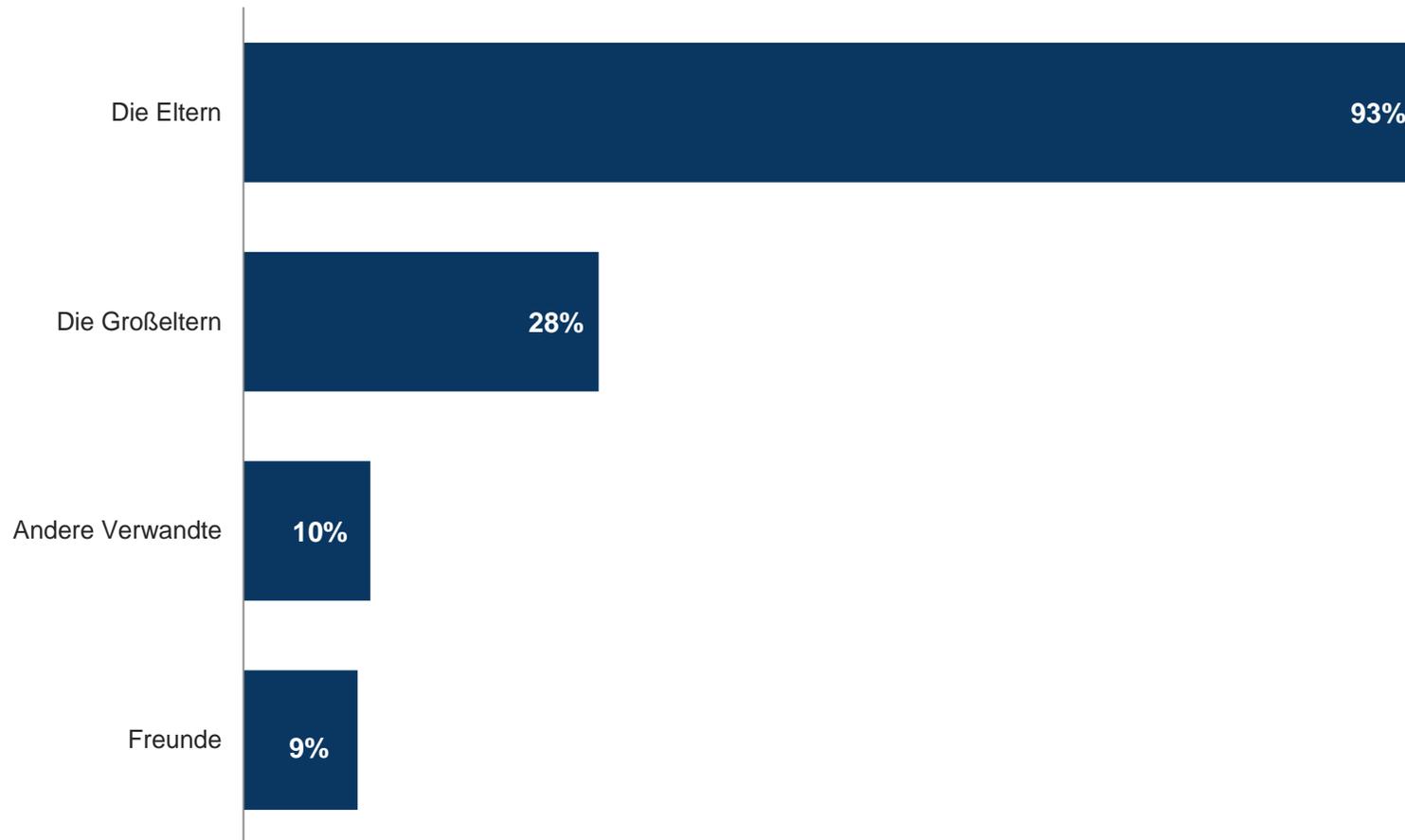
„Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, wurden von der idealo internet GmbH im Rahmen einer Befragung zwischen dem 18.05.2016 und 23.05.2016 unter 494 Personen, rekrutiert durch das Marktforschungsinstitut ResearchNow, erhoben. Die Ergebnisse sind Personen, deren Kinder und / oder Enkelkinder zwischen 2012 und 2016 eingeschult wurden oder werden.“

## Wie viele Personen haben insgesamt an der Einschulungsfeier teilgenommen bzw. werden voraussichtlich teilnehmen?



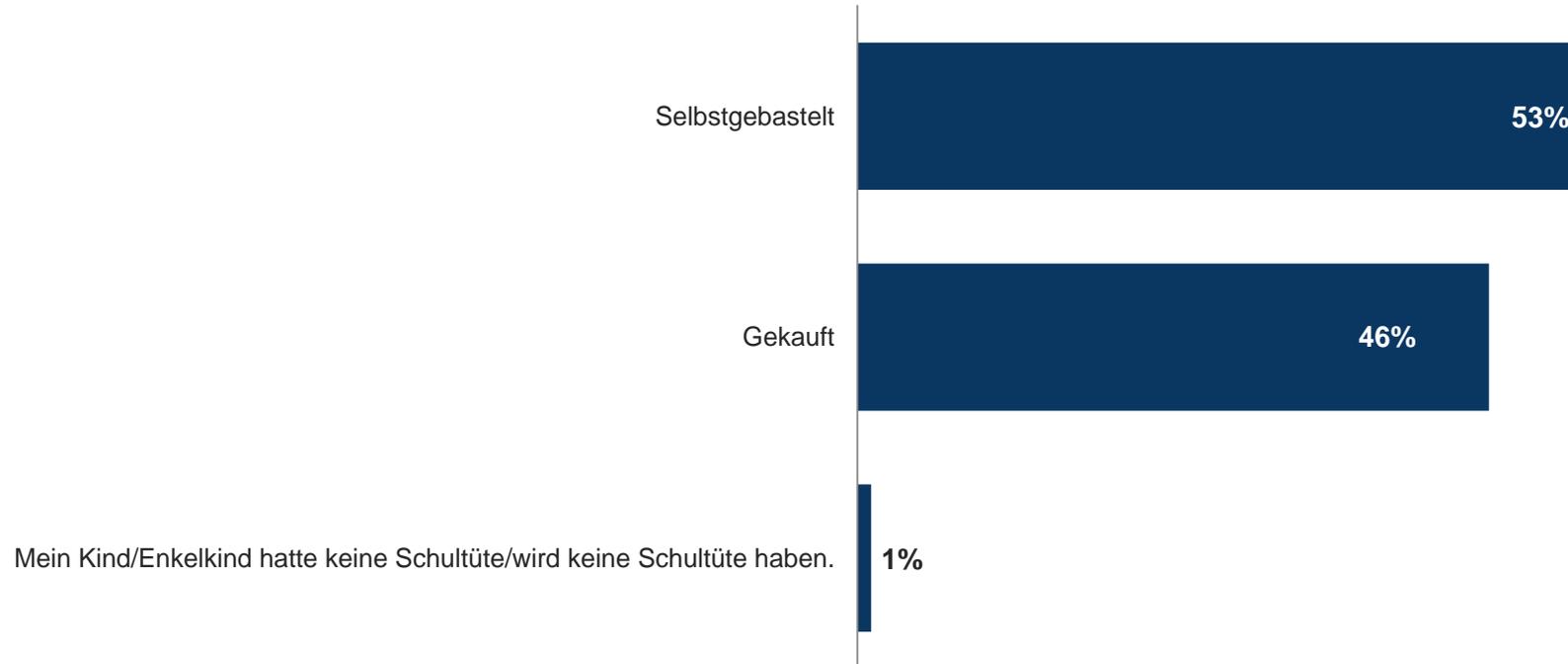
„Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, wurden von der idealo internet GmbH im Rahmen einer Befragung zwischen dem 18.05.2016 und 23.05.2016 unter 494 Personen, rekrutiert durch das Marktforschungsinstitut ResearchNow, erhoben. Die Ergebnisse sind Personen, deren Kinder und / oder Enkelkinder zwischen 2012 und 2016 eingeschult wurden oder werden.“

## Wer bezahlt bzw. hat die Einschulungsfeier Ihres Kindes/Enkelkindes bezahlt? (Mehrfachnennung möglich)



„Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, wurden von der idealo internet GmbH im Rahmen einer Befragung zwischen dem 18.05.2016 und 23.05.2016 unter 494 Personen, rekrutiert durch das Marktforschungsinstitut ResearchNow, erhoben. Die Ergebnisse sind Personen, deren Kinder und / oder Enkelkinder zwischen 2012 und 2016 eingeschult wurden oder werden.“

# Ist/war die Schultüte Ihres Kindes/Enkelkindes selbstgebastelt oder gekauft?



„Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, wurden von der idealo internet GmbH im Rahmen einer Befragung zwischen dem 18.05.2016 und 23.05.2016 unter 494 Personen, rekrutiert durch das Marktforschungsinstitut ResearchNow, erhoben. Die Ergebnisse sind Personen, deren Kinder und / oder Enkelkinder zwischen 2012 und 2016 eingeschult wurden oder werden.“

## Welches Motiv hatte die Schultüte/wird die Schultüte voraussichtlich haben?

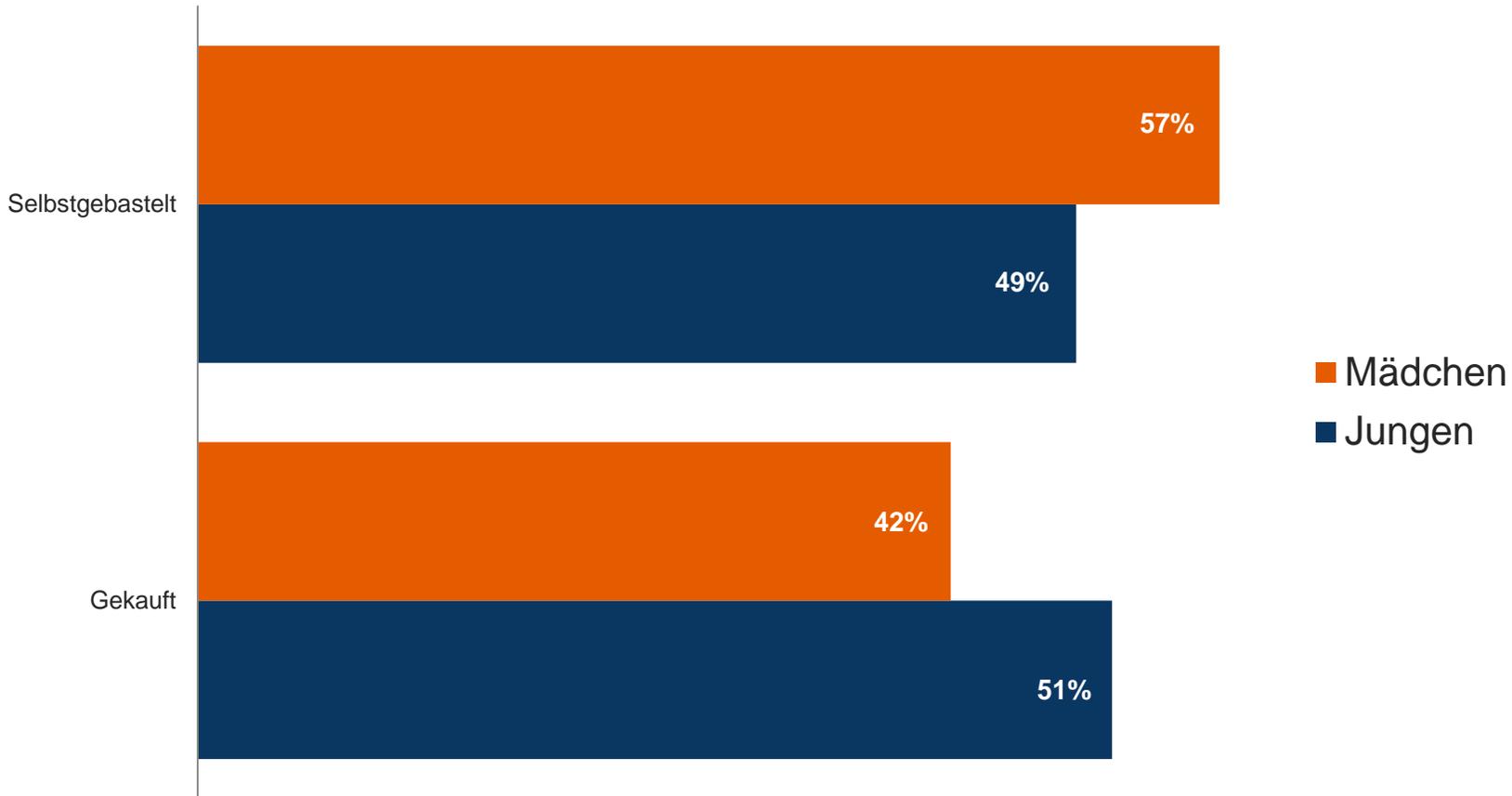
### Jungen:

1. Autos
2. Fußball
3. Star Wars

### Mädchen:

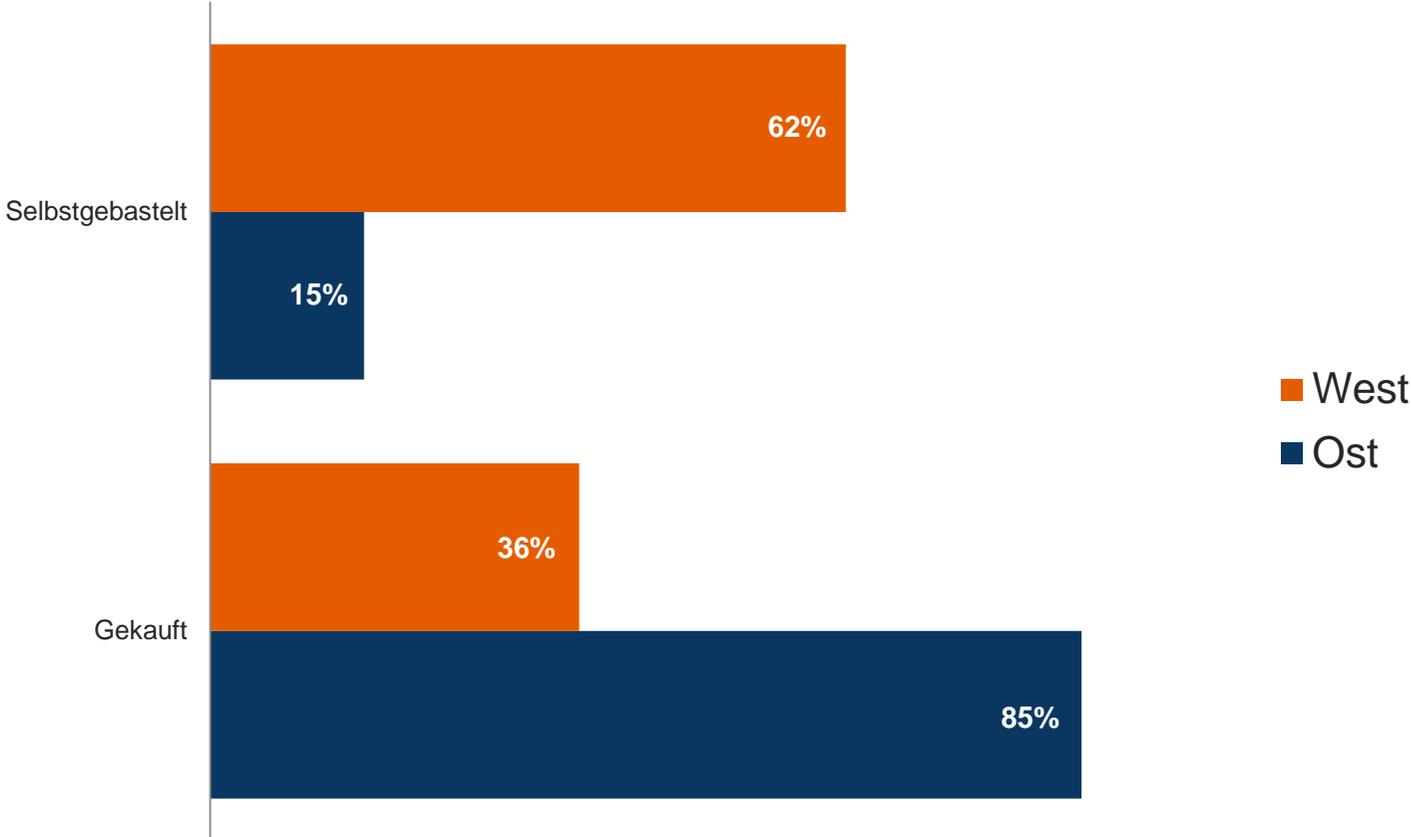
1. Einhörner
2. Pferde
3. Eiskönigin

## Ist/war die Schultüte Ihres Kindes/Enkelkindes selbstgebastelt oder gekauft?



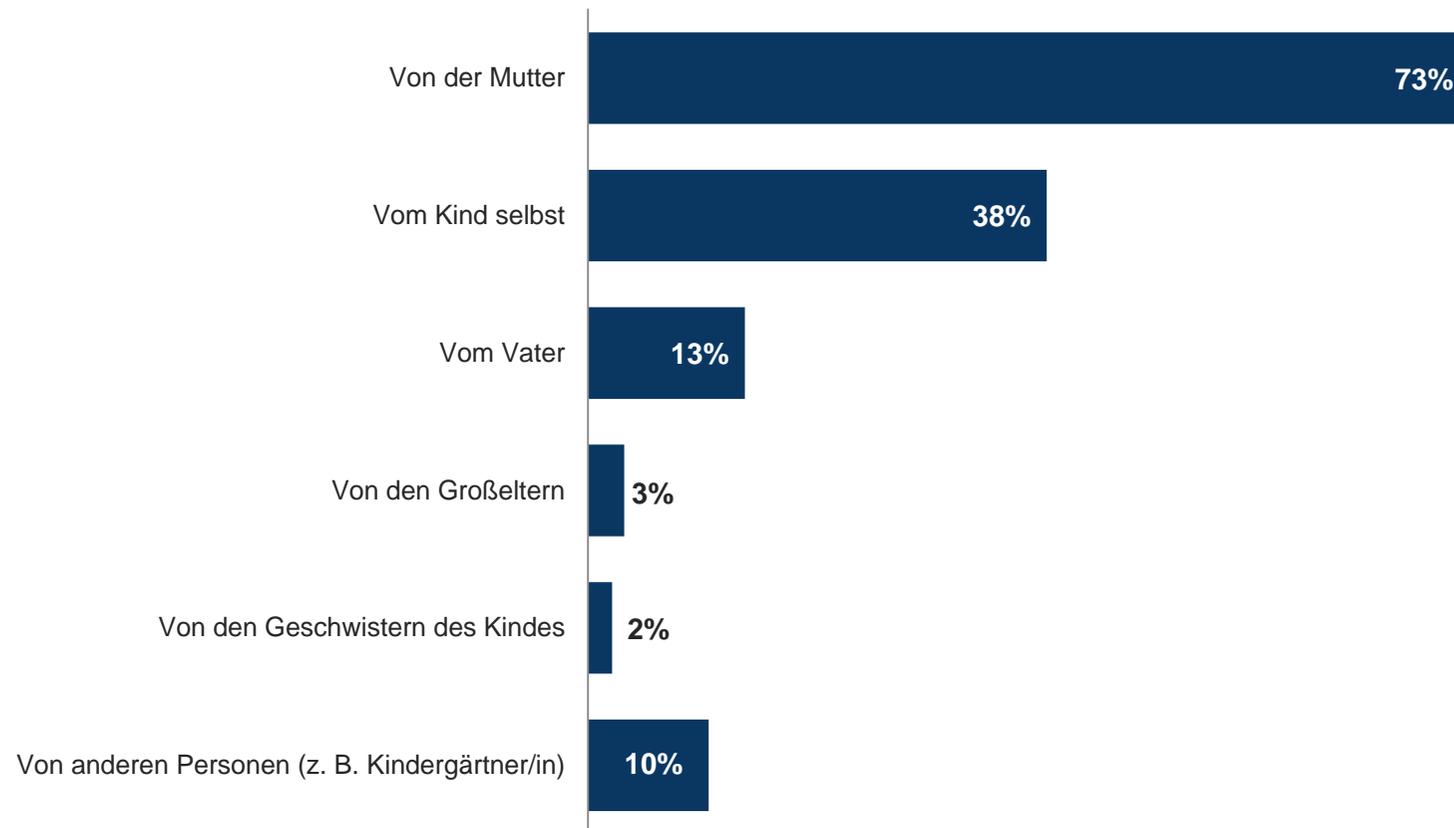
„Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, wurden von der idealo internet GmbH im Rahmen einer Befragung zwischen dem 18.05.2016 und 23.05.2016 unter 494 Personen, rekrutiert durch das Marktforschungsinstitut ResearchNow, erhoben. Die Ergebnisse sind Personen, deren Kinder und / oder Enkelkinder zwischen 2012 und 2016 eingeschult wurden oder werden.“

# Ist/war die Schultüte Ihres Kindes/Enkelkindes selbstgebastelt oder gekauft?



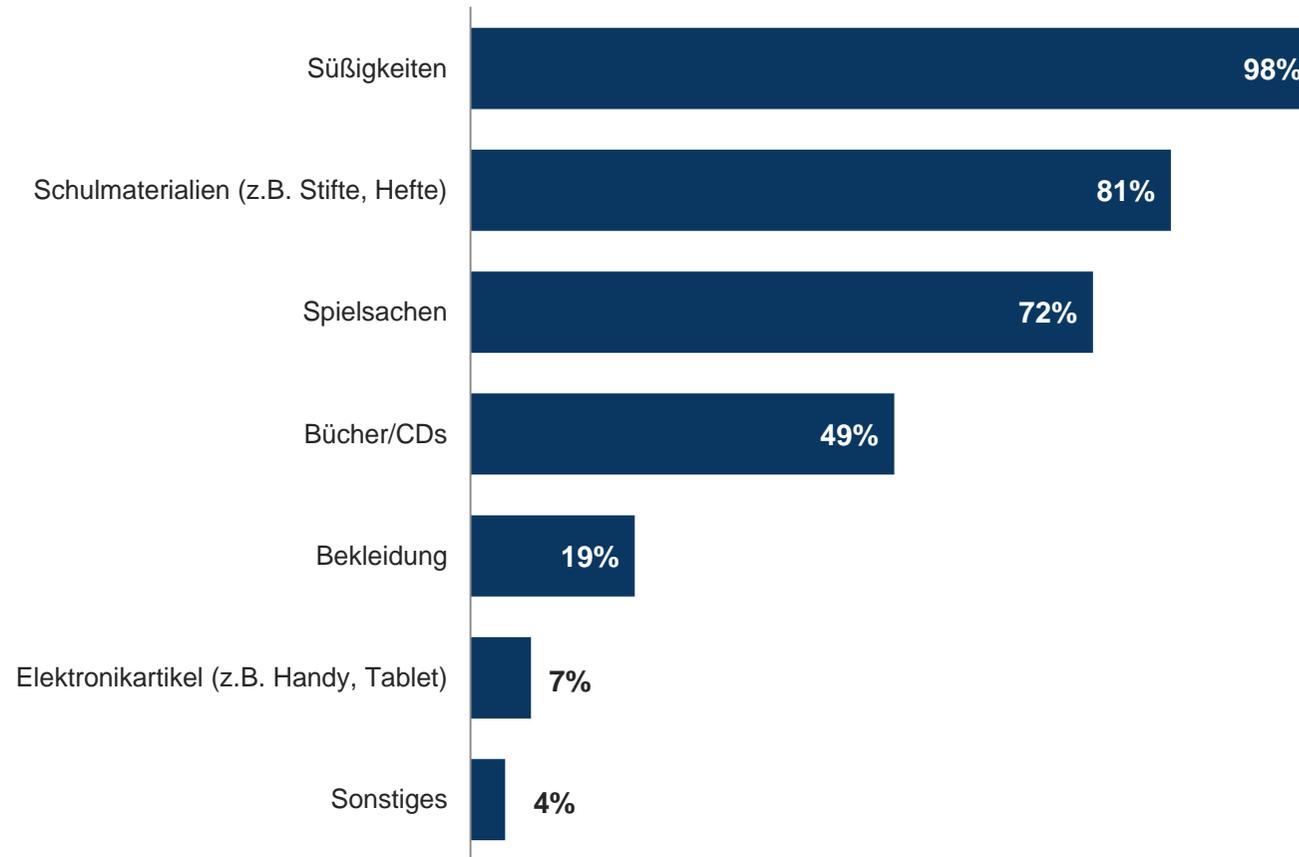
„Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, wurden von der idealo internet GmbH im Rahmen einer Befragung zwischen dem 18.05.2016 und 23.05.2016 unter 494 Personen, rekrutiert durch das Marktforschungsinstitut ResearchNow, erhoben. Die Ergebnisse sind Personen, deren Kinder und / oder Enkelkinder zwischen 2012 und 2016 eingeschult wurden oder werden.“

## Von wem wurde/wird die Schultüte gebastelt? (Mehrfachnennung möglich)



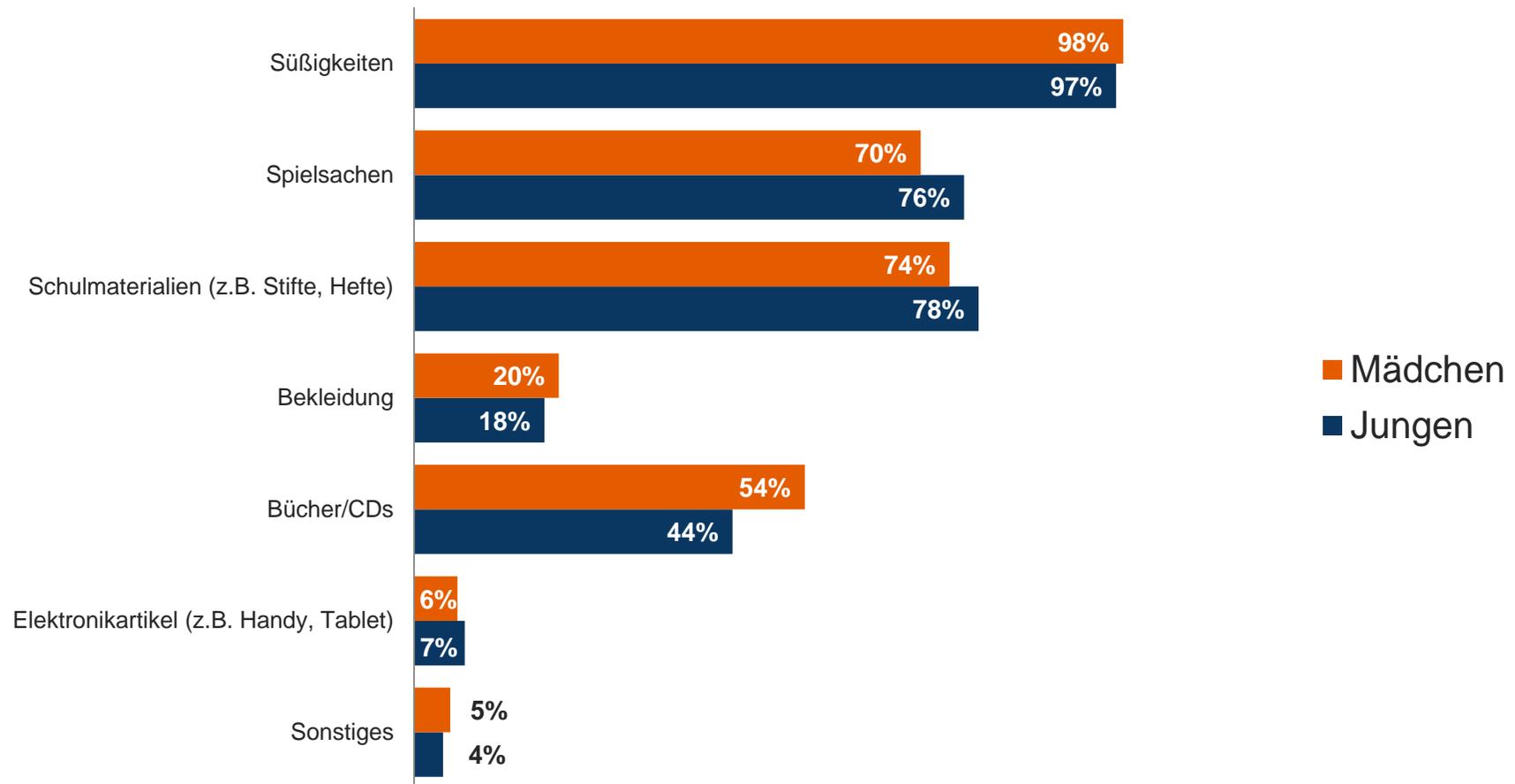
„Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, wurden von der idealo internet GmbH im Rahmen einer Befragung zwischen dem 18.05.2016 und 23.05.2016 unter 494 Personen, rekrutiert durch das Marktforschungsinstitut ResearchNow, erhoben. Die Ergebnisse sind Personen, deren Kinder und / oder Enkelkinder zwischen 2012 und 2016 eingeschult wurden oder werden.“

## Was kam bzw. kommt voraussichtlich in die Schultüte? (Mehrfachnennung möglich)



„Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, wurden von der idealo internet GmbH im Rahmen einer Befragung zwischen dem 18.05.2016 und 23.05.2016 unter 494 Personen, rekrutiert durch das Marktforschungsinstitut ResearchNow, erhoben. Die Ergebnisse sind Personen, deren Kinder und / oder Enkelkinder zwischen 2012 und 2016 eingeschult wurden oder werden.“

## Was kam bzw. kommt voraussichtlich in die Schultüte? (Mehrfachnennung möglich)



„Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, wurden von der idealo internet GmbH im Rahmen einer Befragung zwischen dem 18.05.2016 und 23.05.2016 unter 494 Personen, rekrutiert durch das Marktforschungsinstitut ResearchNow, erhoben. Die Ergebnisse sind Personen, deren Kinder und / oder Enkelkinder zwischen 2012 und 2016 eingeschult wurden oder werden.“

## Welche Spielsachen waren in der Schultüte bzw. werden voraussichtlich in der Schultüte sein?

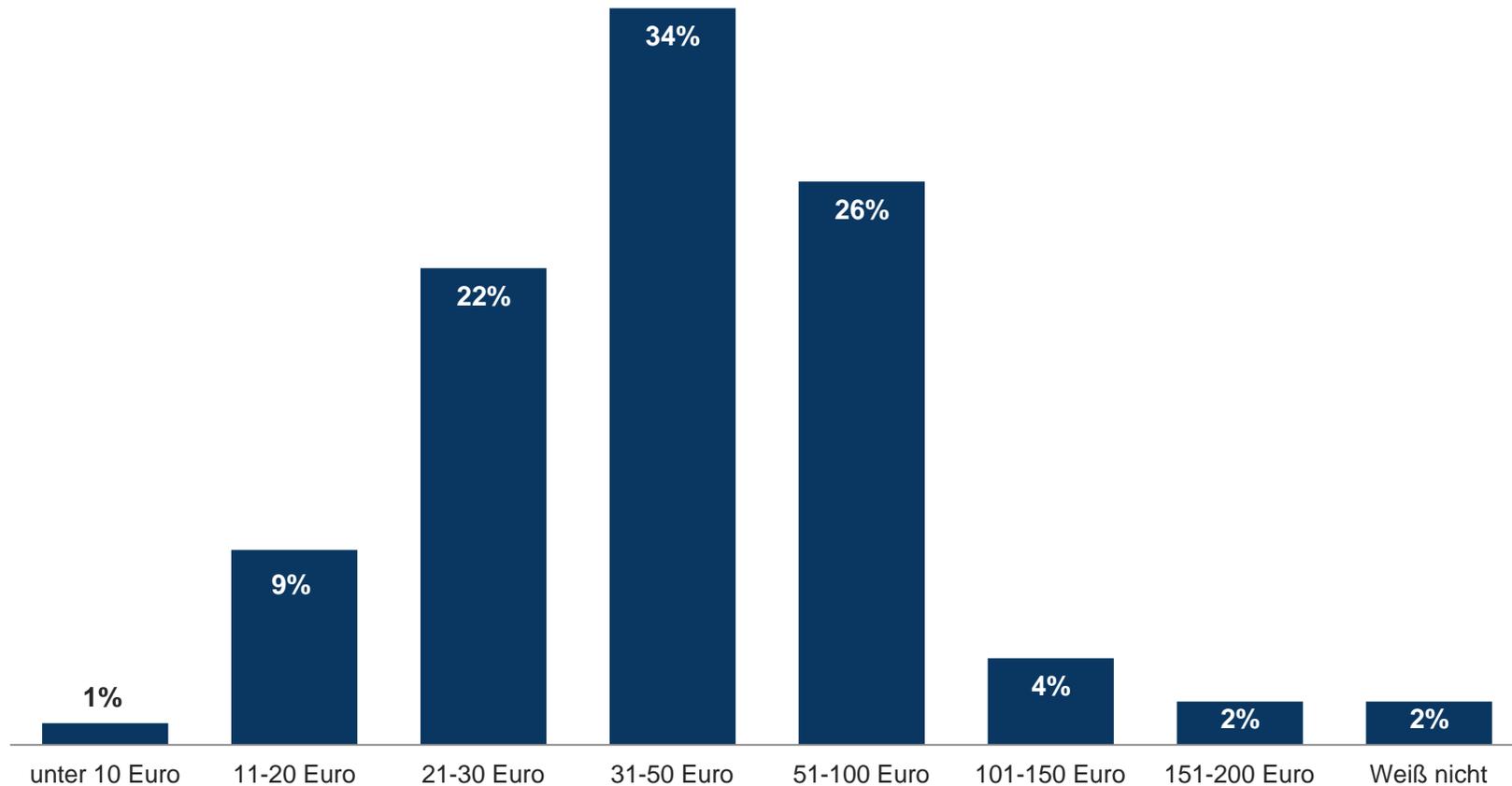
### Jungen:

1. **Lego**
2. **Autos**
3. **Kuscheltier**

### Mädchen:

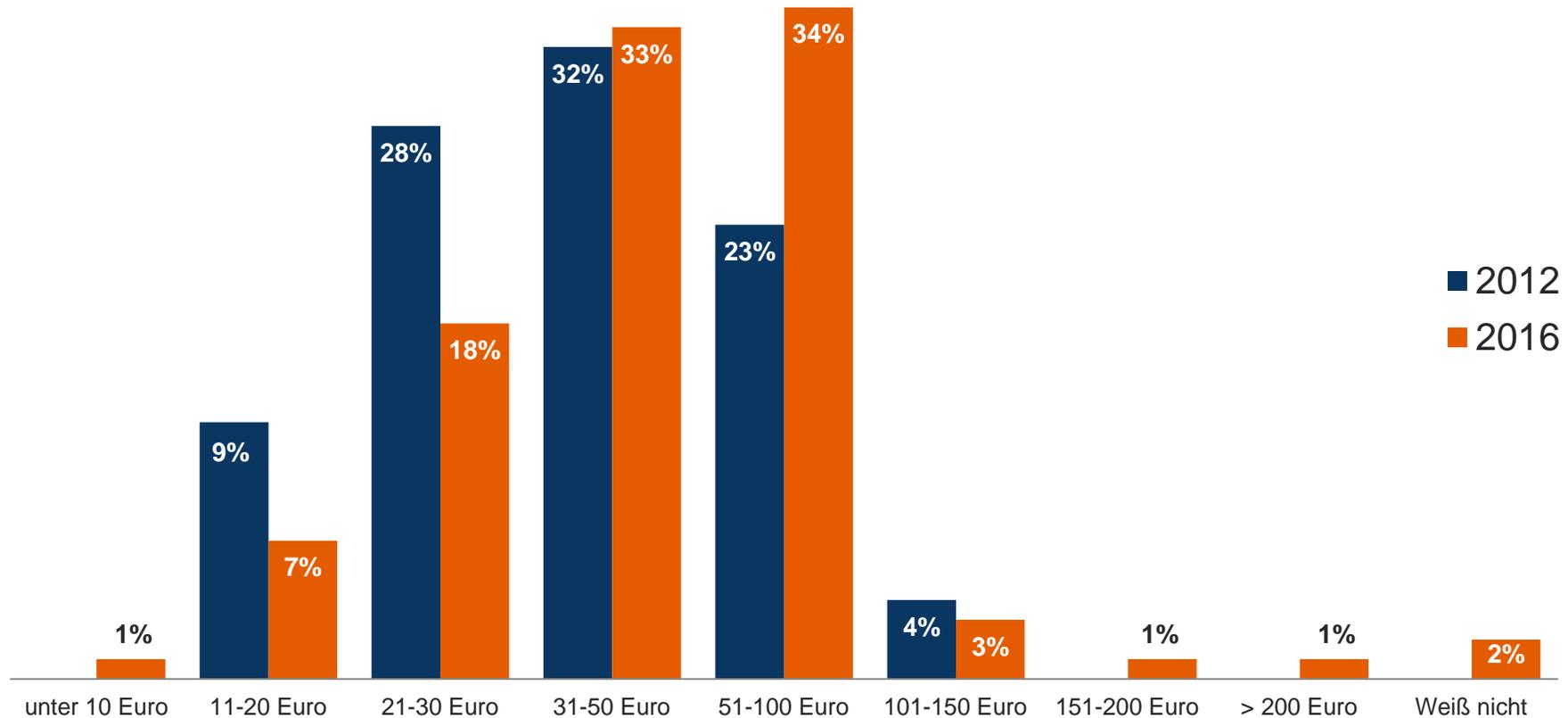
1. **Lego**
2. **Barbie**
3. **Filly Figuren**

## Welchen Wert hatte der Inhalt der Schultüte insgesamt bzw. welchen Wert wird der Inhalt voraussichtlich haben? (Wenn Sie es nicht genau wissen, dann schätzen Sie bitte.)



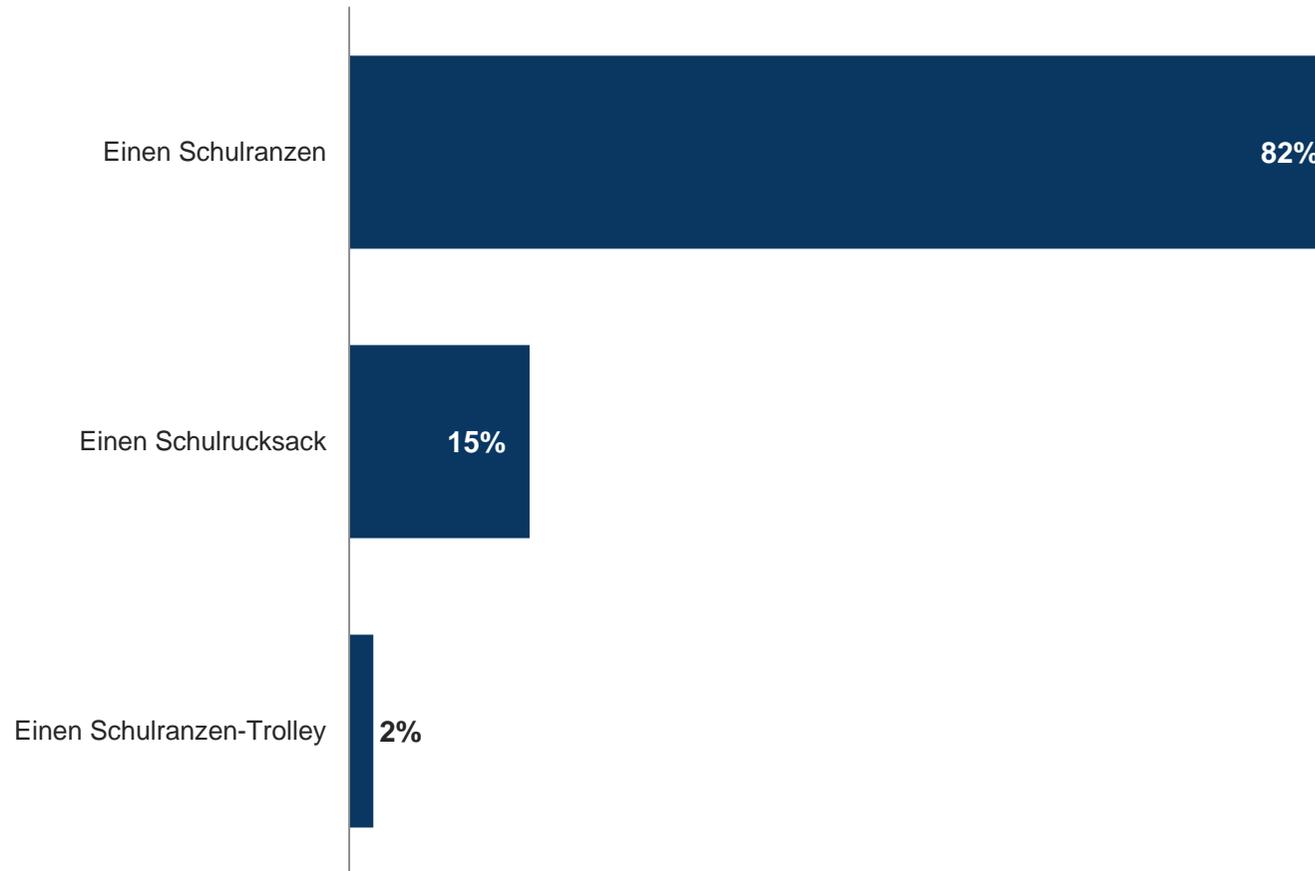
„Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, wurden von der idealo internet GmbH im Rahmen einer Befragung zwischen dem 18.05.2016 und 23.05.2016 unter 494 Personen, rekrutiert durch das Marktforschungsinstitut ResearchNow, erhoben. Die Ergebnisse sind Personen, deren Kinder und / oder Enkelkinder zwischen 2012 und 2016 eingeschult wurden oder werden.“

## Welchen Wert hatte der Inhalt der Schultüte insgesamt bzw. welchen Wert wird der Inhalt voraussichtlich haben? (Wenn Sie es nicht genau wissen, dann schätzen Sie bitte.)



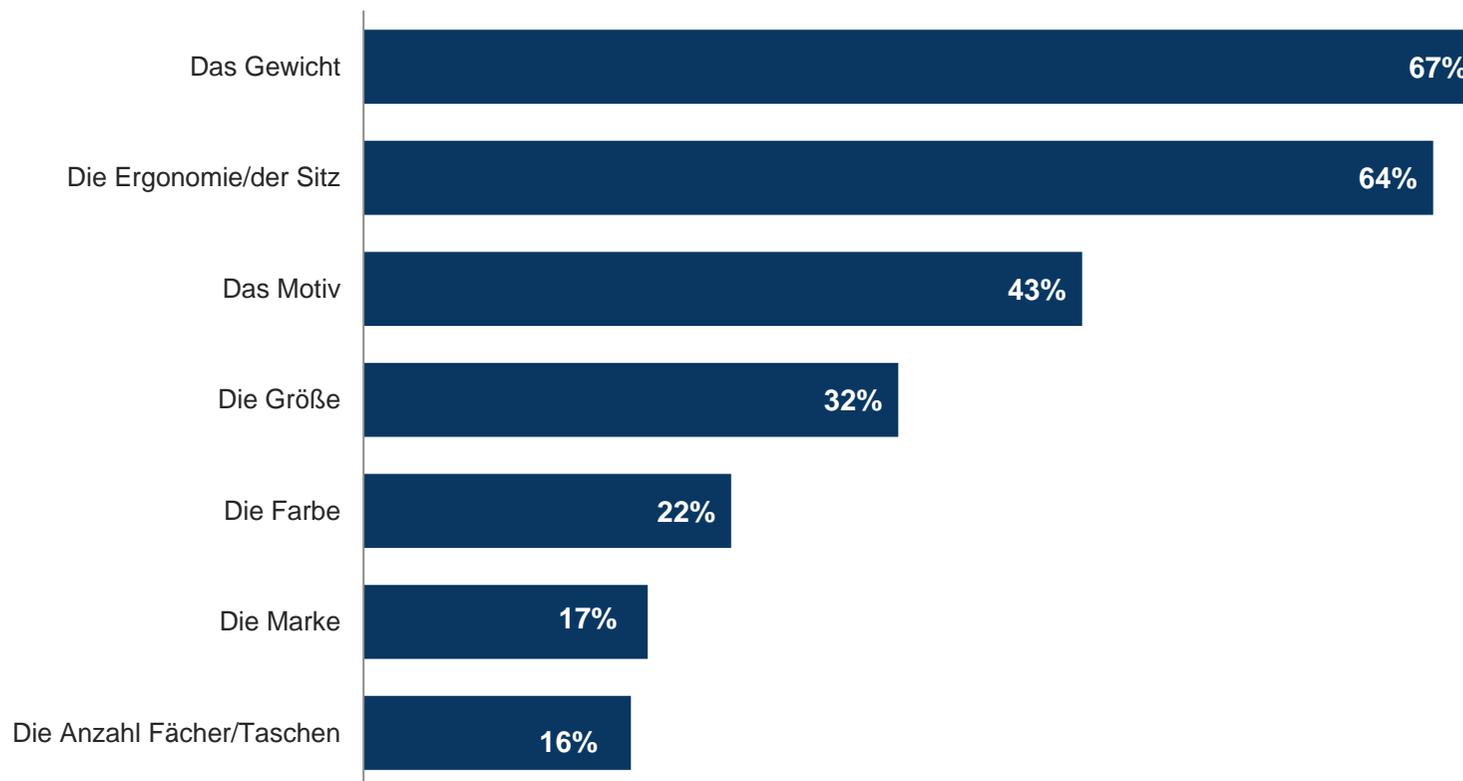
„Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, wurden von der idealo internet GmbH im Rahmen einer Befragung zwischen dem 18.05.2016 und 23.05.2016 unter 494 Personen, rekrutiert durch das Marktforschungsinstitut ResearchNow, erhoben. Die Ergebnisse sind Personen, deren Kinder und / oder Enkelkinder zwischen 2012 und 2016 eingeschult wurden oder werden.“

## Welche Art von Schultasche hat Ihr Kind/Enkelkind bzw. wird Ihr Kind/Enkelkind voraussichtlich haben?



„Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, wurden von der idealo internet GmbH im Rahmen einer Befragung zwischen dem 18.05.2016 und 23.05.2016 unter 494 Personen, rekrutiert durch das Marktforschungsinstitut ResearchNow, erhoben. Die Ergebnisse sind Personen, deren Kinder und / oder Enkelkinder zwischen 2012 und 2016 eingeschult wurden oder werden.“

## Was ist/war bei der Auswahl der Schultasche für Ihr Kind/Enkelkind besonders wichtig? (Bitte nennen Sie bis zu drei Aspekte, die bei der Auswahl eine wichtige Rolle spielen/gespielt haben.)



„Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, wurden von der idealo internet GmbH im Rahmen einer Befragung zwischen dem 18.05.2016 und 23.05.2016 unter 494 Personen, rekrutiert durch das Marktforschungsinstitut ResearchNow, erhoben. Die Ergebnisse sind Personen, deren Kinder und / oder Enkelkinder zwischen 2012 und 2016 eingeschult wurden oder werden.“

## Welches Motiv hat die Schultasche bzw. wird die Schultasche voraussichtlich haben?

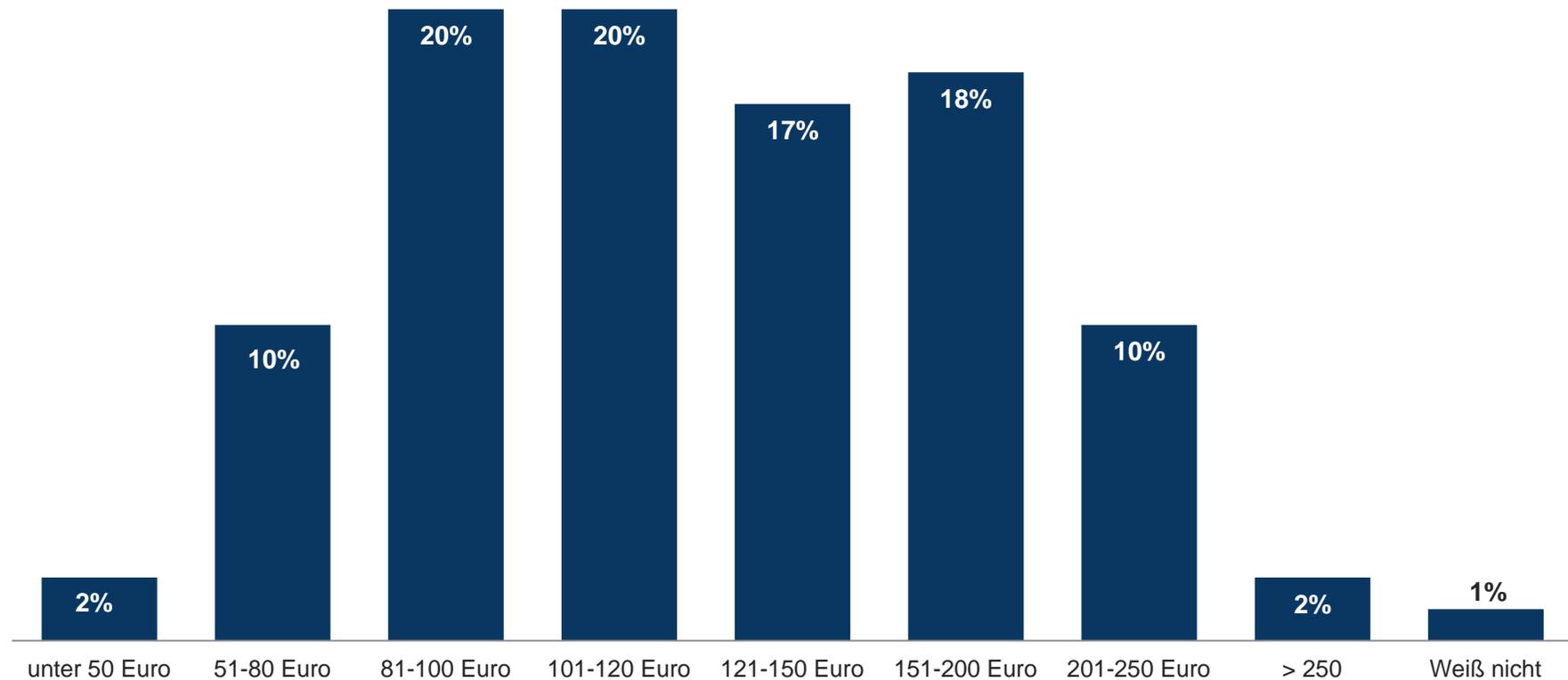
### Jungen:

1. Autos
2. Fußball
3. Star Wars

### Mädchen:

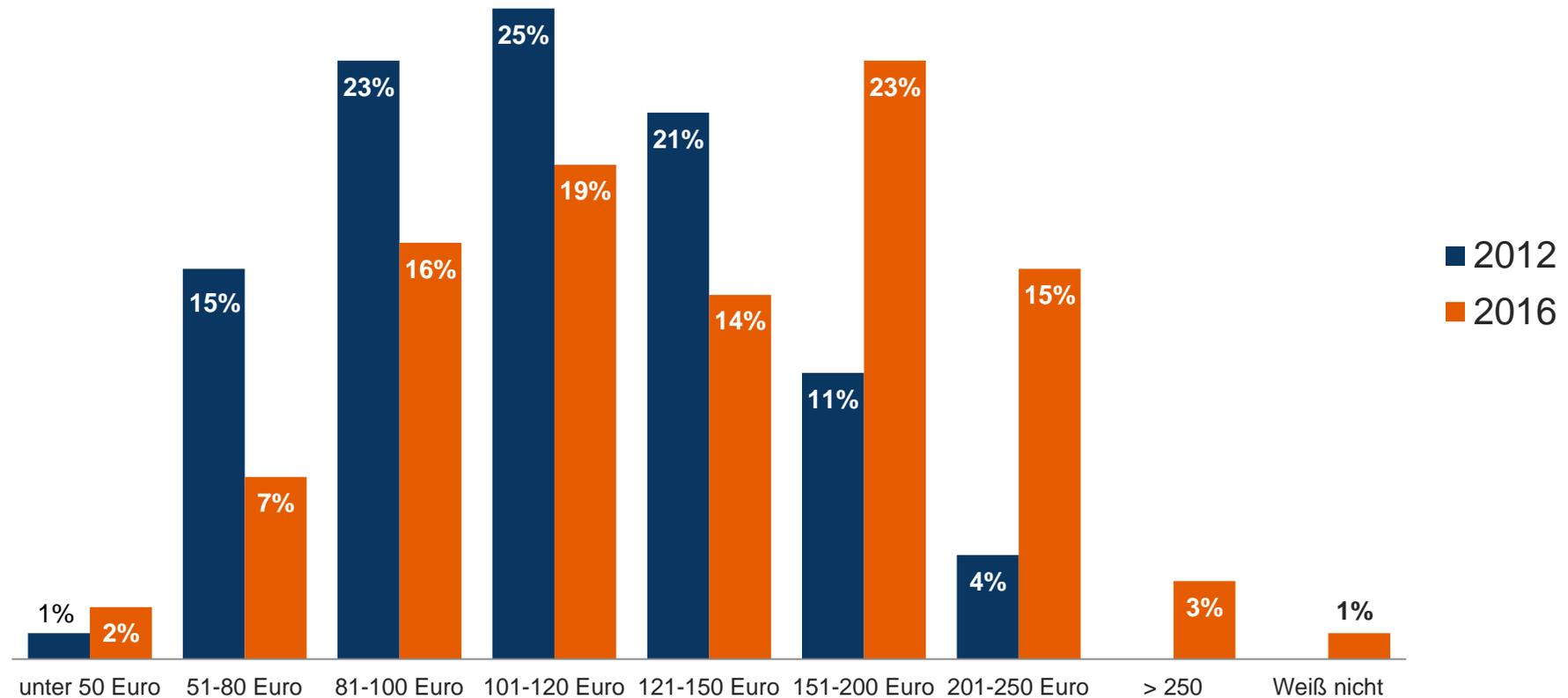
1. Pferde
2. Einhörner
3. Prinzessin

## Wie viel hat die Schultasche gekostet bzw. wieviel planen Sie voraussichtlich für die Schultasche auszugeben? (Wenn Sie es nicht genau wissen, dann schätzen Sie bitte.)



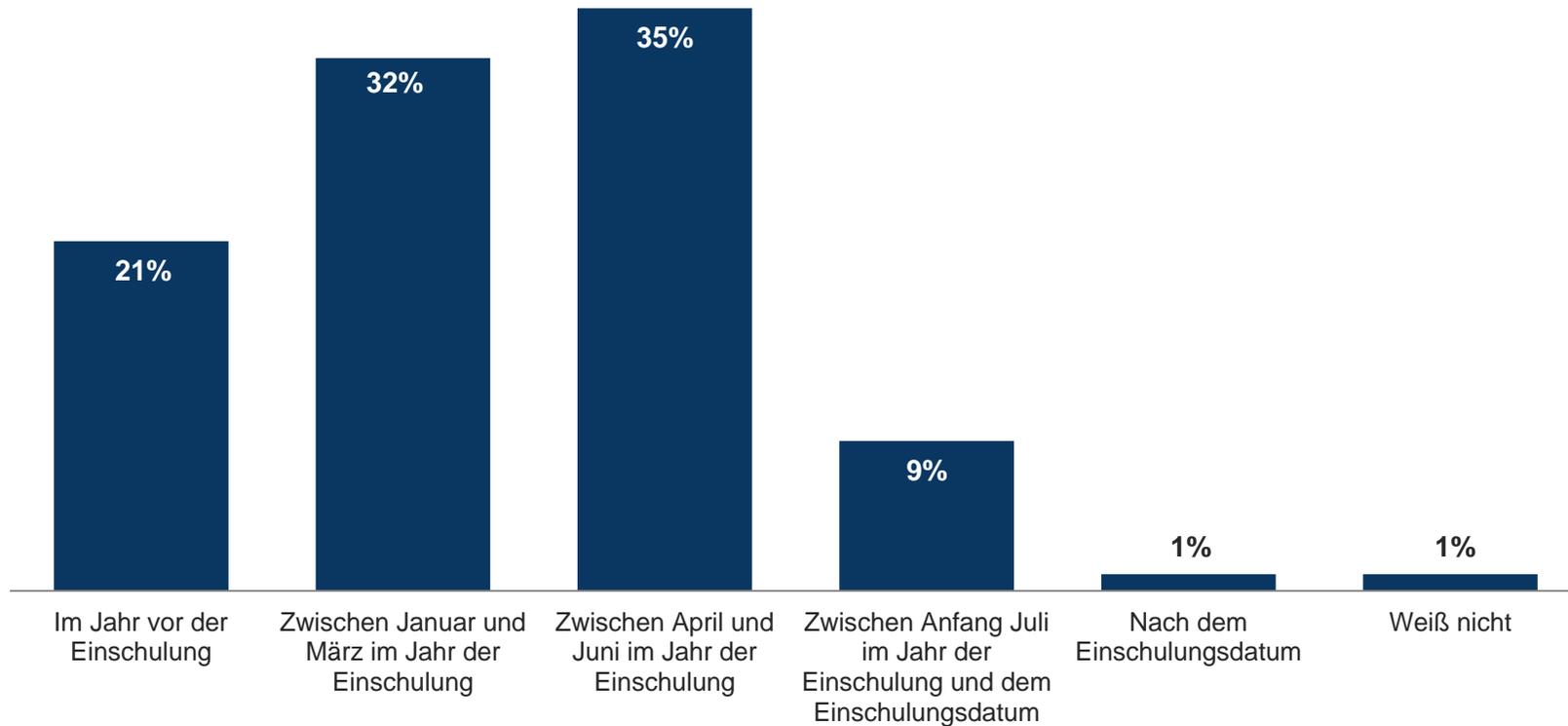
„Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, wurden von der idealo internet GmbH im Rahmen einer Befragung zwischen dem 18.05.2016 und 23.05.2016 unter 494 Personen, rekrutiert durch das Marktforschungsinstitut ResearchNow, erhoben. Die Ergebnisse sind Personen, deren Kinder und / oder Enkelkinder zwischen 2012 und 2016 eingeschult wurden oder werden.“

## Wie viel hat die Schultasche gekostet bzw. wieviel planen Sie voraussichtlich für die Schultasche auszugeben? (Wenn Sie es nicht genau wissen, dann schätzen Sie bitte.)



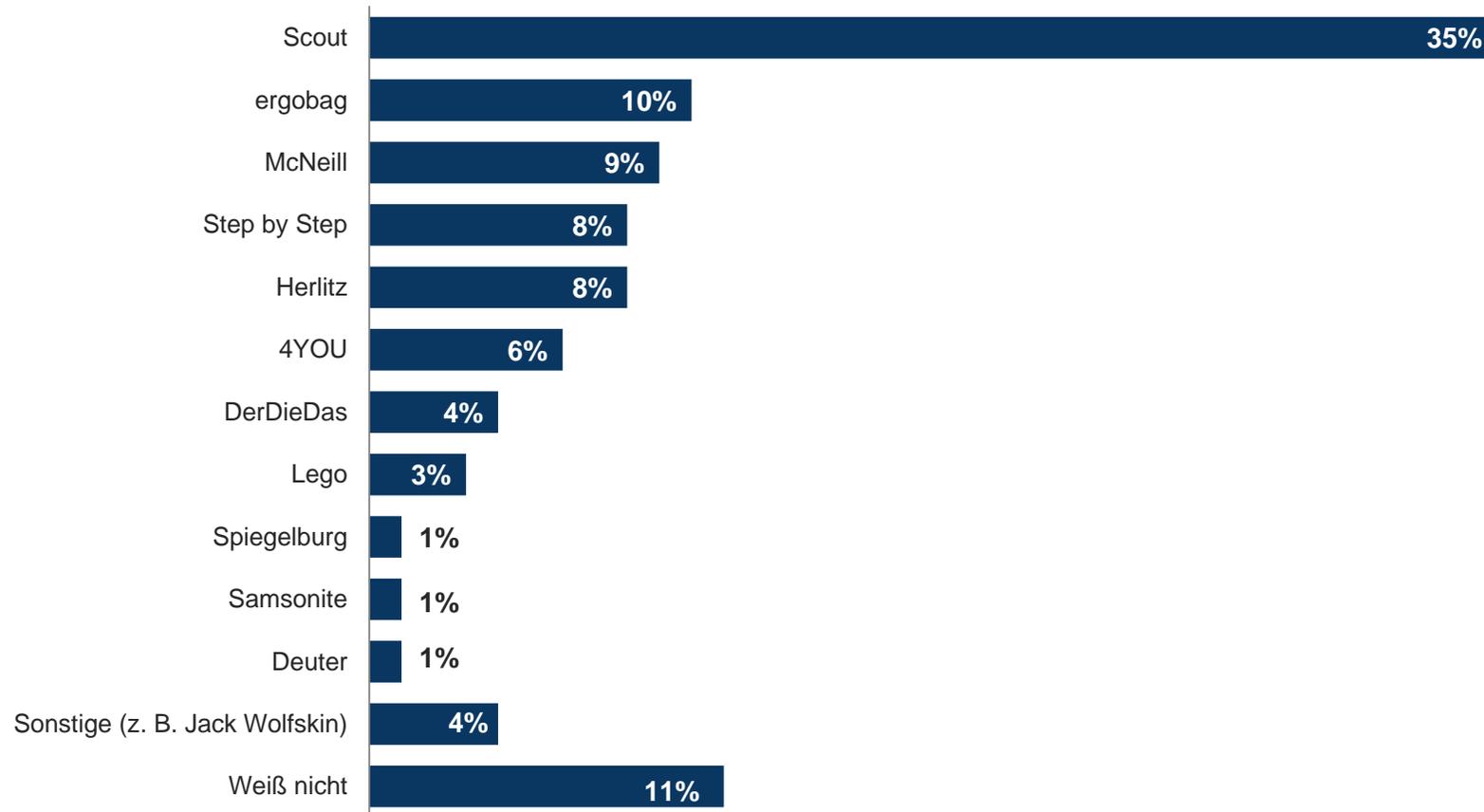
„Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, wurden von der idealo internet GmbH im Rahmen einer Befragung zwischen dem 18.05.2016 und 23.05.2016 unter 494 Personen, rekrutiert durch das Marktforschungsinstitut ResearchNow, erhoben. Die Ergebnisse sind Personen, deren Kinder und / oder Enkelkinder zwischen 2012 und 2016 eingeschult wurden oder werden.“

## Wann haben Sie die Schultasche gekauft bzw. planen Sie die Schultasche zu kaufen?



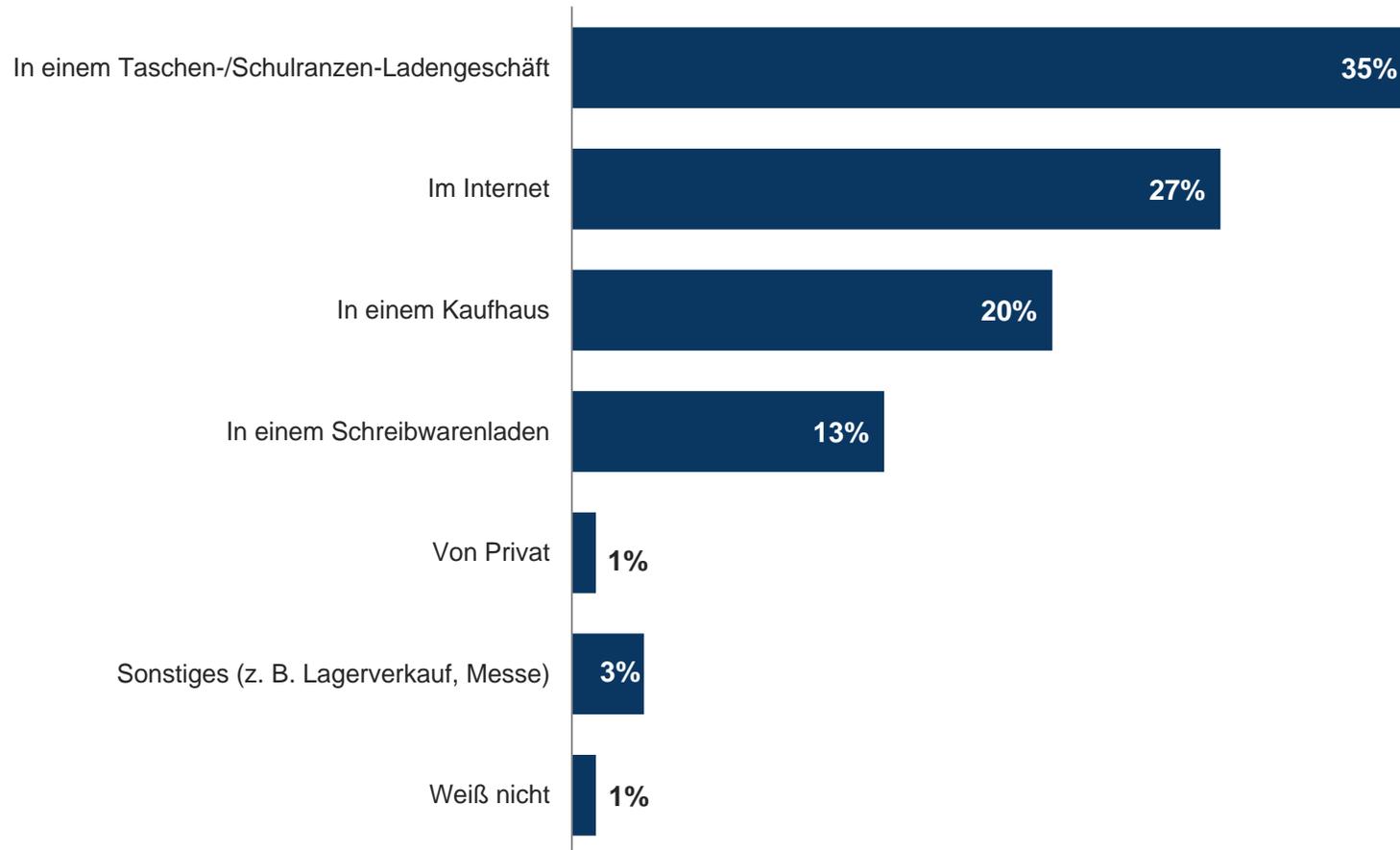
„Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, wurden von der idealo internet GmbH im Rahmen einer Befragung zwischen dem 18.05.2016 und 23.05.2016 unter 494 Personen, rekrutiert durch das Marktforschungsinstitut ResearchNow, erhoben. Die Ergebnisse sind Personen, deren Kinder und / oder Enkelkinder zwischen 2012 und 2016 eingeschult wurden oder werden.“

## Von welcher Marke ist die Schultasche bzw. wird die Schultasche voraussichtlich sein?



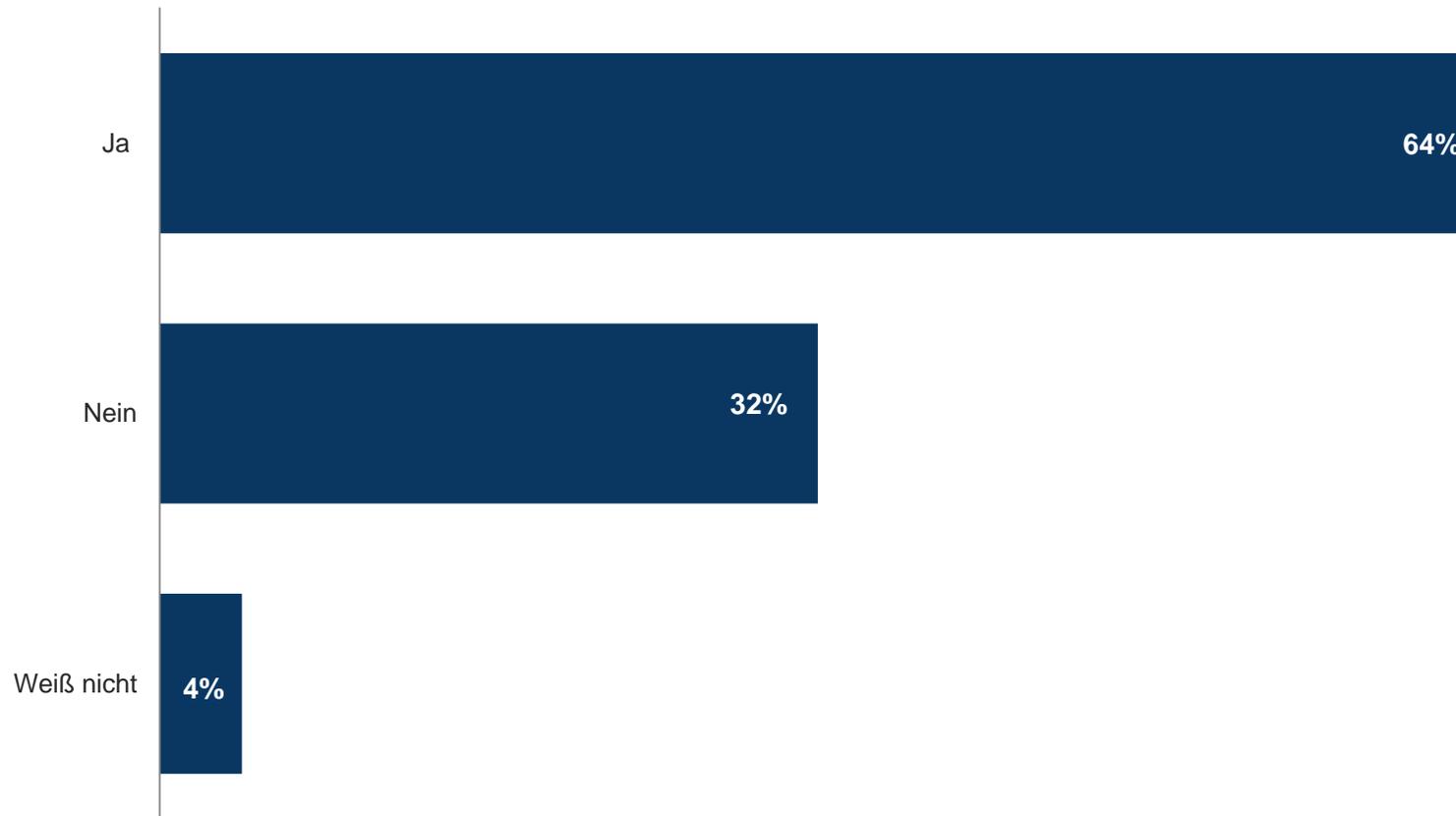
„Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, wurden von der idealo internet GmbH im Rahmen einer Befragung zwischen dem 18.05.2016 und 23.05.2016 unter 494 Personen, rekrutiert durch das Marktforschungsinstitut ResearchNow, erhoben. Die Ergebnisse sind Personen, deren Kinder und / oder Enkelkinder zwischen 2012 und 2016 eingeschult wurden oder werden.“

## Wo haben Sie die Schultasche gekauft bzw. planen Sie die Schultasche voraussichtlich zu kaufen?



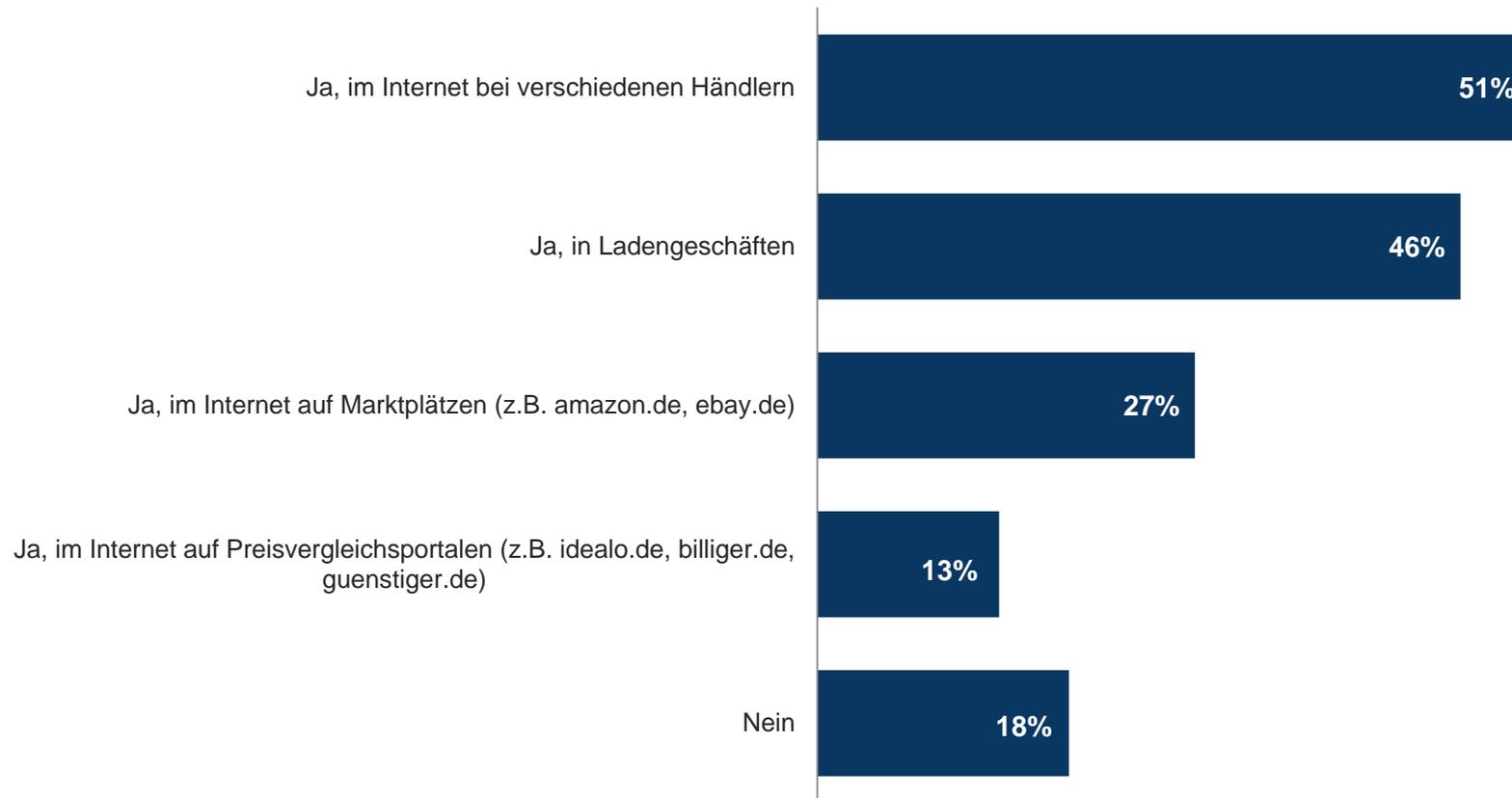
„Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, wurden von der idealo internet GmbH im Rahmen einer Befragung zwischen dem 18.05.2016 und 23.05.2016 unter 494 Personen, rekrutiert durch das Marktforschungsinstitut ResearchNow, erhoben. Die Ergebnisse sind Personen, deren Kinder und / oder Enkelkinder zwischen 2012 und 2016 eingeschult wurden oder werden.“

## Haben Sie vor dem Kauf Testberichte (z.B. von Stiftung Warentest) zu Schultaschen gelesen bzw. planen Sie Testberichte zu lesen?



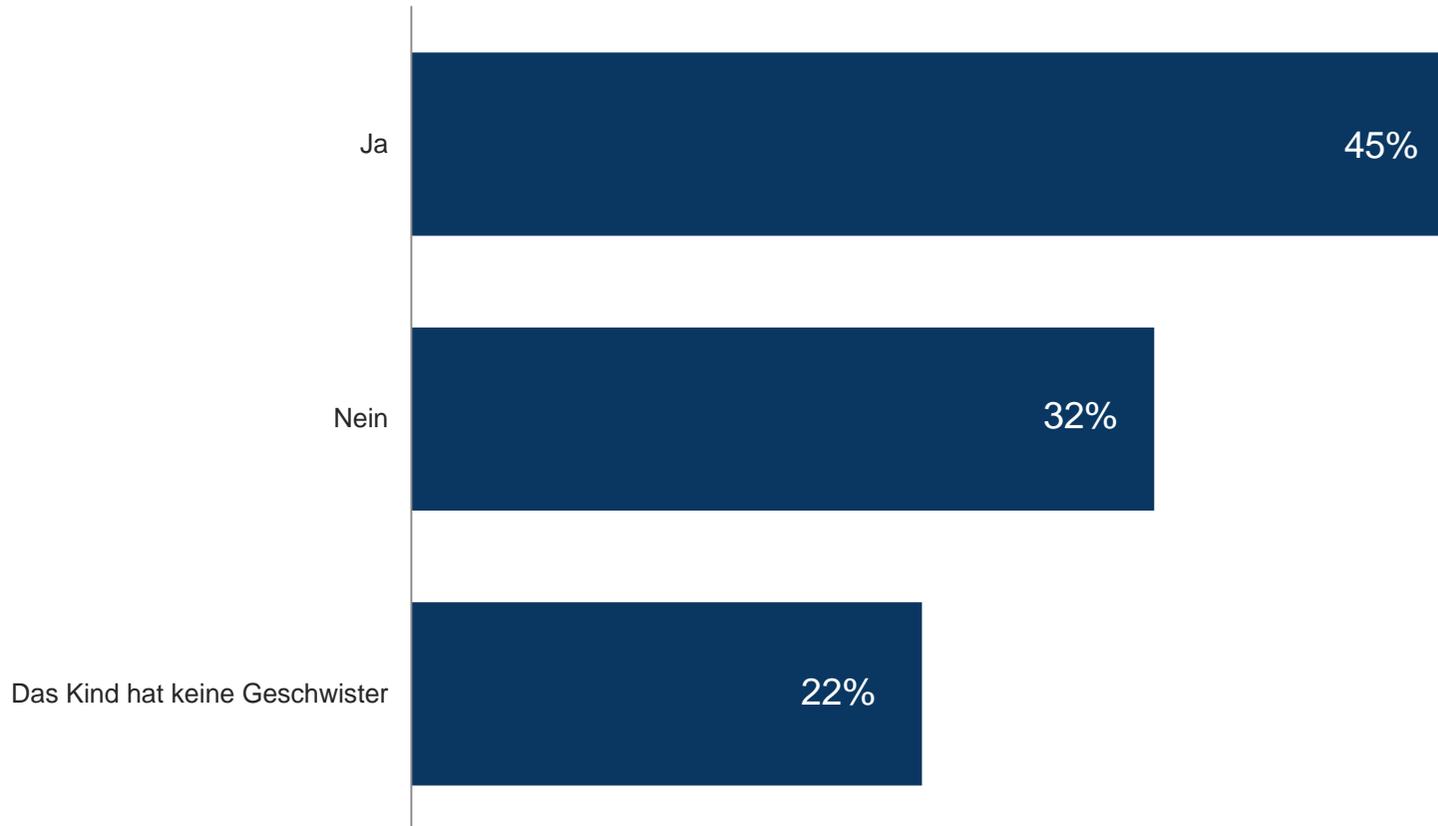
„Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, wurden von der idealo internet GmbH im Rahmen einer Befragung zwischen dem 18.05.2016 und 23.05.2016 unter 494 Personen, rekrutiert durch das Marktforschungsinstitut ResearchNow, erhoben. Die Ergebnisse sind Personen, deren Kinder und / oder Enkelkinder zwischen 2012 und 2016 eingeschult wurden oder werden.“

## Haben Sie vor dem Kauf die Preise von Schultaschen verglichen bzw. planen Sie, die Preise zu vergleichen?



„Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, wurden von der idealo internet GmbH im Rahmen einer Befragung zwischen dem 18.05.2016 und 23.05.2016 unter 494 Personen, rekrutiert durch das Marktforschungsinstitut ResearchNow, erhoben. Die Ergebnisse sind Personen, deren Kinder und / oder Enkelkinder zwischen 2012 und 2016 eingeschult wurden oder werden.“

## Haben die Geschwister des Kindes, das eingeschult wurde, auch eine Schultüte bekommen?



„Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, wurden von der idealo internet GmbH im Rahmen einer Befragung zwischen dem 18.05.2016 und 23.05.2016 unter 494 Personen, rekrutiert durch das Marktforschungsinstitut ResearchNow, erhoben. Die Ergebnisse sind Personen, deren Kinder und / oder Enkelkinder zwischen 2012 und 2016 eingeschult wurden oder werden.“