



Die beliebtesten Smartphones der CHECK24-Kunden

nach Marke, Alter, Geschlecht und Farbe

August 2016

Agenda

- 1 Zusammenfassung
- 2 Methodik
- 3 Bestellungen nach Marke
- 4 Bestellungen nach Geschlecht
- 5 Bestellungen nach Alter
- 6 Bestellungen nach Farbe

1. Zusammenfassung 1/2

- Bestellungen nach Marke
 - Über die Hälfte der CHECK24-Kunden (53 Prozent) entscheidet sich beim Kauf eines Bundlevertrages (Vertrag mit Smartphone) für ein Samsung-Handy, rund ein Drittel für Apple.
 - Auch im Einzelverkauf sind Samsung-Geräte mit 47 Prozent am beliebtesten. Nur sechs Prozent der Kunden bestellen iPhones.



möglicher Grund: iPhones sind ohne Vertrag vergleichsweise teuer, Samsung bietet vielfältige Produktpalette auch im günstigeren Segment

- Bestellungen nach Geschlecht
 - Der Frauenanteil bei Smartphones mit Vertrag ist 29 Prozent größer als bei Käufen ohne Vertrag.
 - Samsung und Apple sind im Vergleich zum Frauenanteil anderer Marken die größten Frauenmagneten (Kundenstamm von jeweils 45 Prozent). „Sonstige“ kleinere Marken sind bei Männern deutlich beliebter als bei Frauen (62 vs. 38 Prozent).

1. Zusammenfassung 2/2

- Bestellungen nach Alter
 - Bei 18- bis 30-jährigen CHECK24-Kunden ist der Anteil an Apple-Geräten mit 38 Prozent am größten.
 - Je älter die Kunden, desto höher ist der Samsung-Anteil: Samsung-Smartphones sind unter den über 60-Jährigen am beliebtesten.

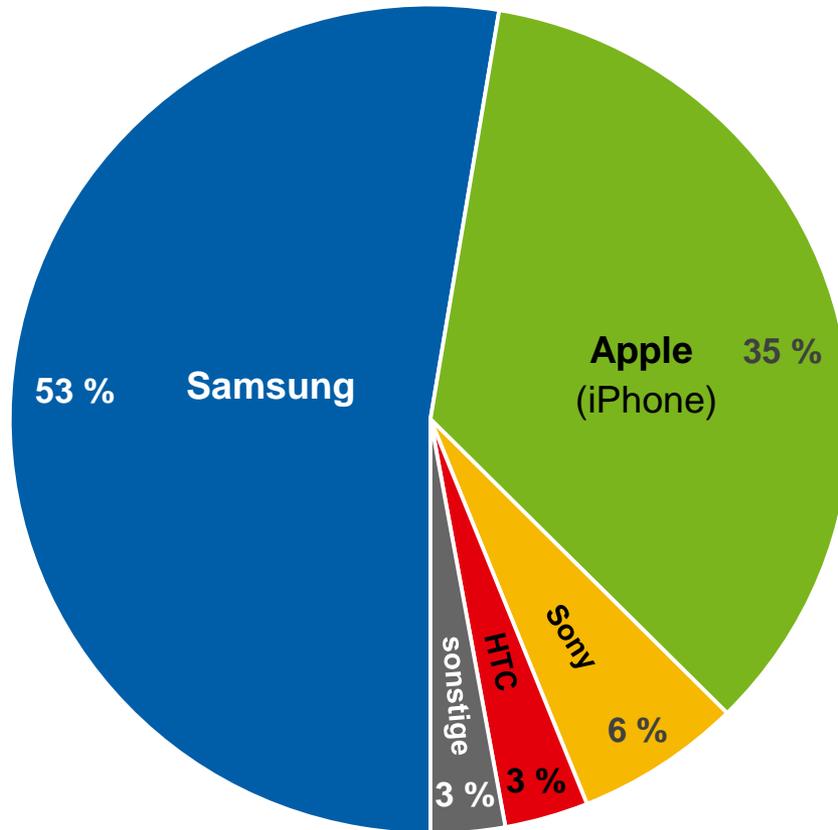
- Bestellungen nach Farbe
 - Dunkle Farbtöne sind am beliebtesten.
 - Rund ein Drittel der über CHECK24.de bestellten Smartphones mit Vertrag sind schwarz. Auf Platz zwei und drei folgen die Farben Spacegrau bzw. Silber (29 Prozent) und Gold (19 Prozent).

2. Methodik

- CHECK24.de hat alle Bestellungen eines **Mobilfunktarifs inkl. Smartphone (Bundle)** betrachtet, die zwischen Januar 2015 und Juni 2016 über das Vergleichsportal aufgegeben wurden.
- ausgewertete Marken:
 - Apple, HTC, Samsung, Sony
 - sonstige Hersteller: Amazon, Huawei, LG, Microsoft, Motorola, Nokia
- zusätzliche Auswertung der über CHECK24.de **einzelnen verkauften Smartphones** nach Hersteller (Januar 2015 bis Juni 2016)
- ausgewertete Marken:
 - Apple, HTC, Huawei, LG, Microsoft, Samsung, Sony
 - sonstige Hersteller: Acer, Alcatel, Amplicomms, Archos, Asus, BlackBerry, BQ, Bravus, CAT, Caterpillar, Coolpad, Crosscall, Cyrus, Doro, Easypix, Emporia, Gigaset, Haier, Hisense, Honor, Iconbit, Kazam, Kyocera, Lenovo, Maxcom, Medion, Meizu, Mobistel, Motorola, Nokia, Phicomm, Phrog7, RIM, Ruggear, Simvalley, Sony Ericsson, Switel, Tec Mobile, TechniSat, TP-LINK, TrekStor, Vodafone, Vonino, Wiko, Yota, ZTE, ZUK
- Stand: Juni 2016

3. 88 Prozent der über CHECK24.de bestellten Smartphones mit Vertrag sind von Samsung oder Apple

Smartphone-Bestellungen mit Vertrag nach Hersteller



CHECK24-Kunden bestellen im Bundle am liebsten Samsung-Smartphones (53 Prozent). Auf Platz zwei folgen iPhones (35 Prozent).

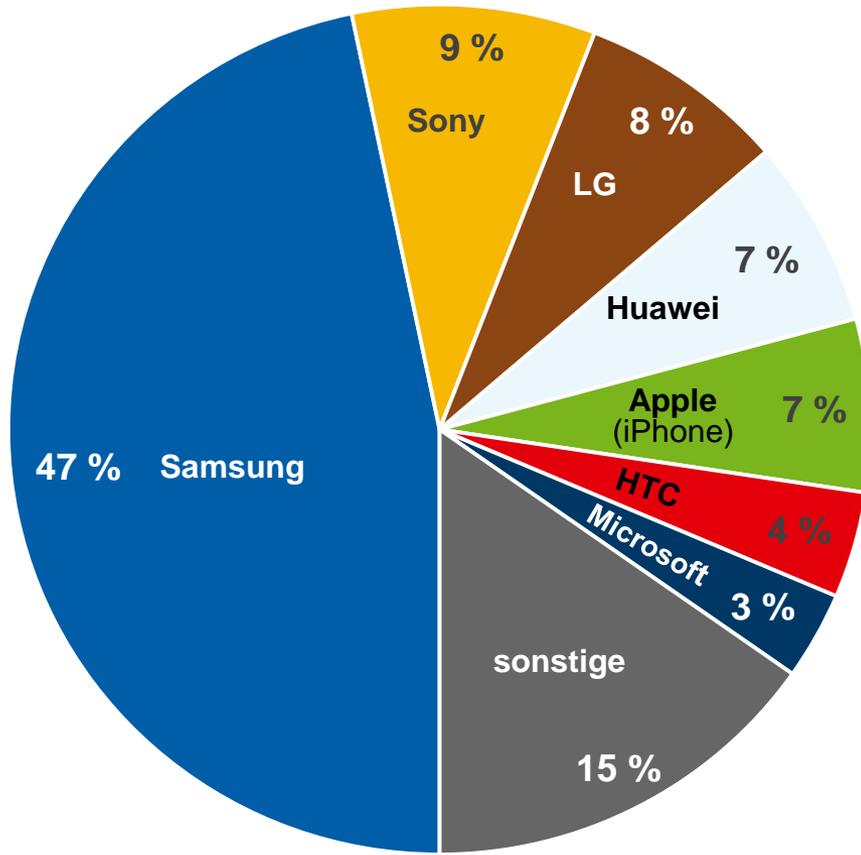


Das Interesse an Smartphones von Sony (sechs Prozent), HTC und sonstigen Herstellern (jeweils drei Prozent) ist deutlich geringer.

Quelle: CHECK24 (www.check24.de/handyvertrag/; 089 - 24 24 11 88); Angaben ohne Gewähr, Stand: Juni 2016

3. Ohne Vertrag: Samsung-Smartphones (47 Prozent) deutlich beliebter als andere Marken

Smartphone-Bestellungen ohne Vertrag nach Hersteller (Einzelkauf)



Nur sechs Prozent der über CHECK24.de verkauften Smartphones ohne Vertrag sind von Apple.



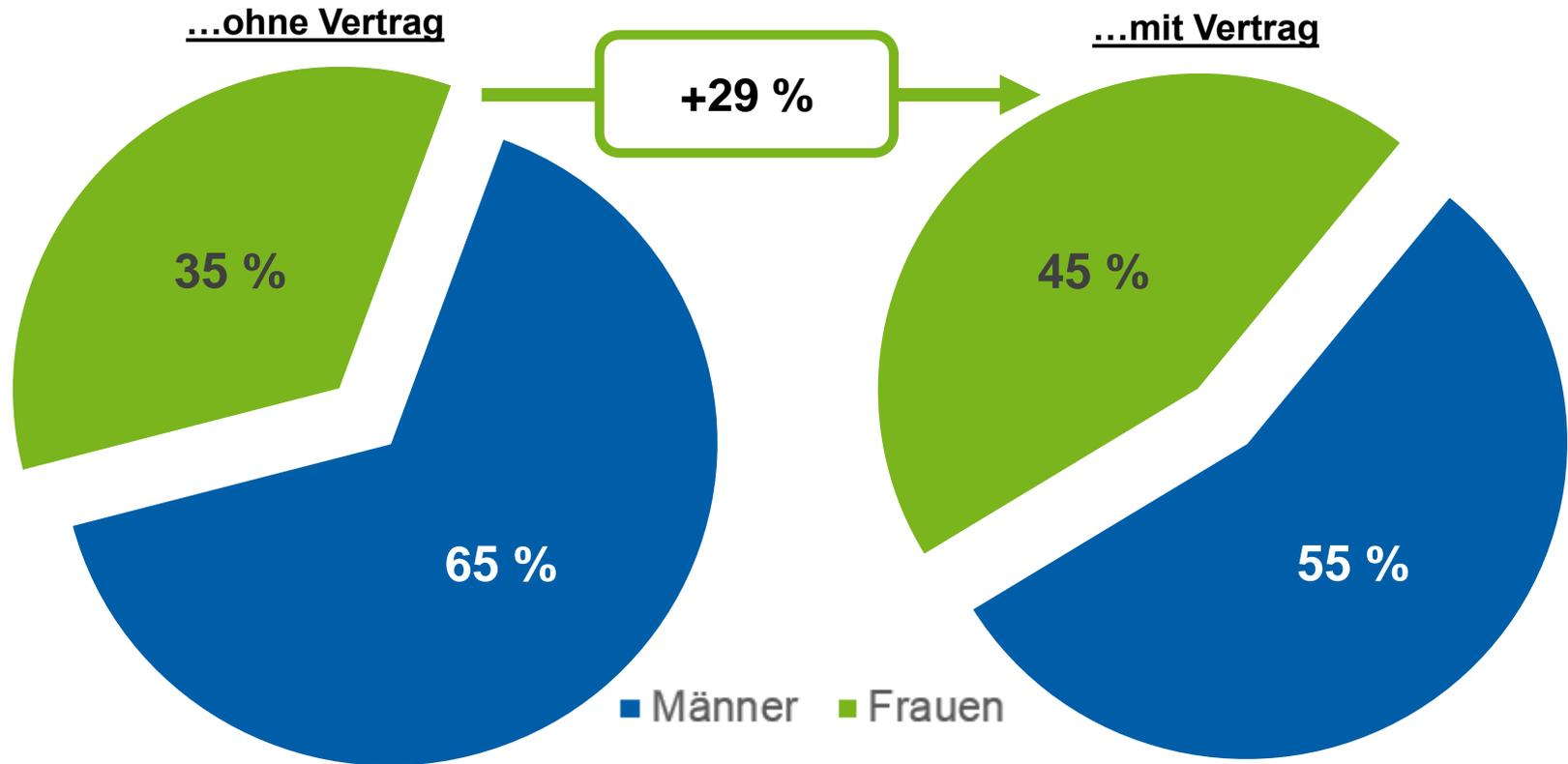
möglicher Grund: iPhones von Apple sind ohne Vertrag vergleichsweise teuer.



Der Sony-Anteil ist bei den Einzelverkäufen (neun Prozent) um 50 Prozent größer als bei Bundles.

4. Der Frauenanteil bei Smartphones mit Vertrag ist 29 Prozent größer als bei Käufen ohne Vertrag

Smartphone-Bestellungen...



Quelle: CHECK24 (preisvergleich.check24.de/; 089 - 24 24 11 55); Angaben ohne Gewähr, Stand: Juni 2016

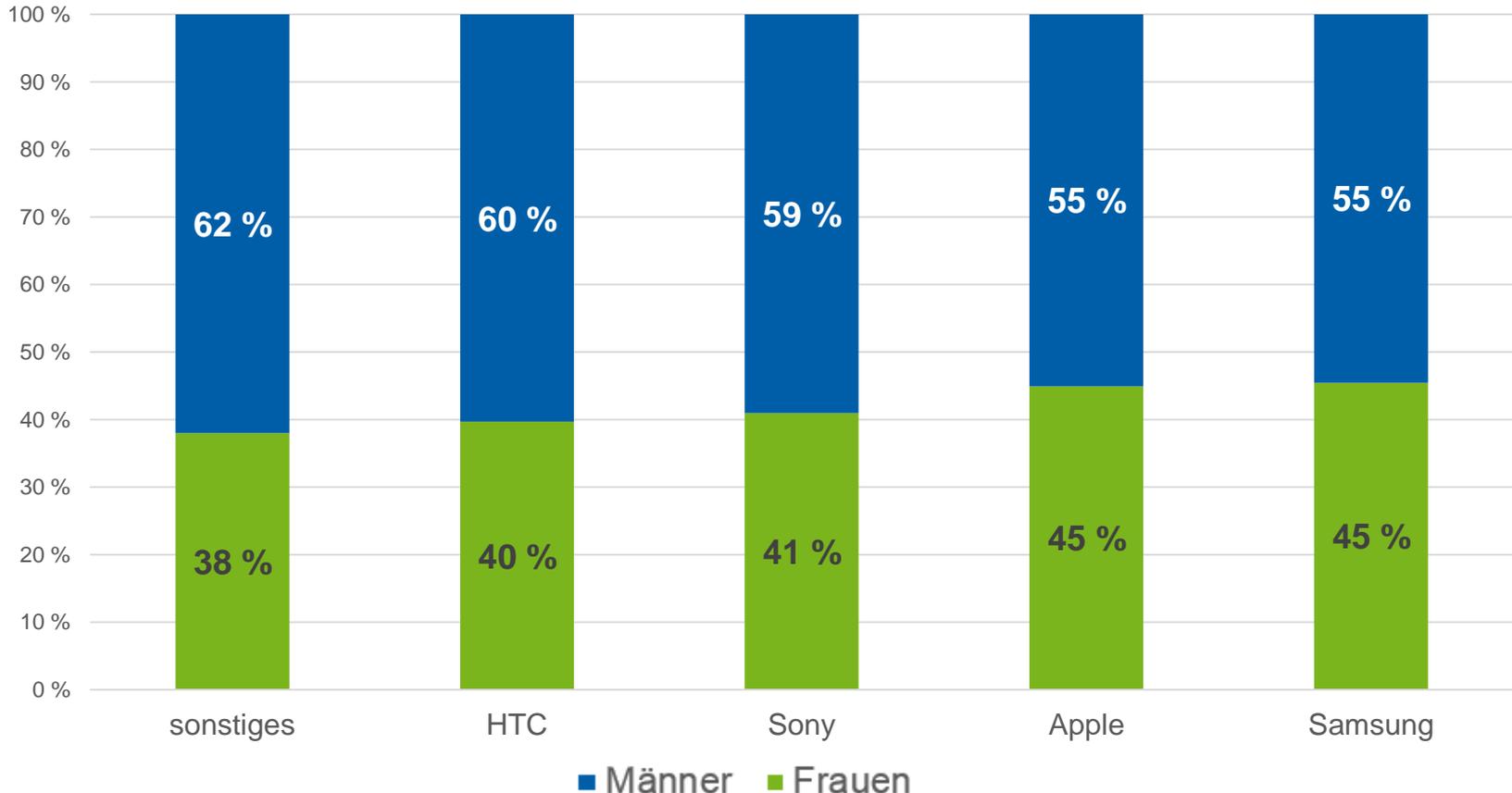
Quelle: CHECK24 (www.check24.de/handyvertrag/; 089 - 24 24 11 88); Angaben ohne Gewähr, Stand: Juni 2016



Männer tätigen rund zwei Drittel der Handy-Bestellungen ohne Vertrag.

4. Frauenanteil vor allem bei Samsung und Apple hoch, Männer wählen auch kleinere Marken

Anteil Smartphone-Bestellungen mit Vertrag nach Geschlecht je Hersteller



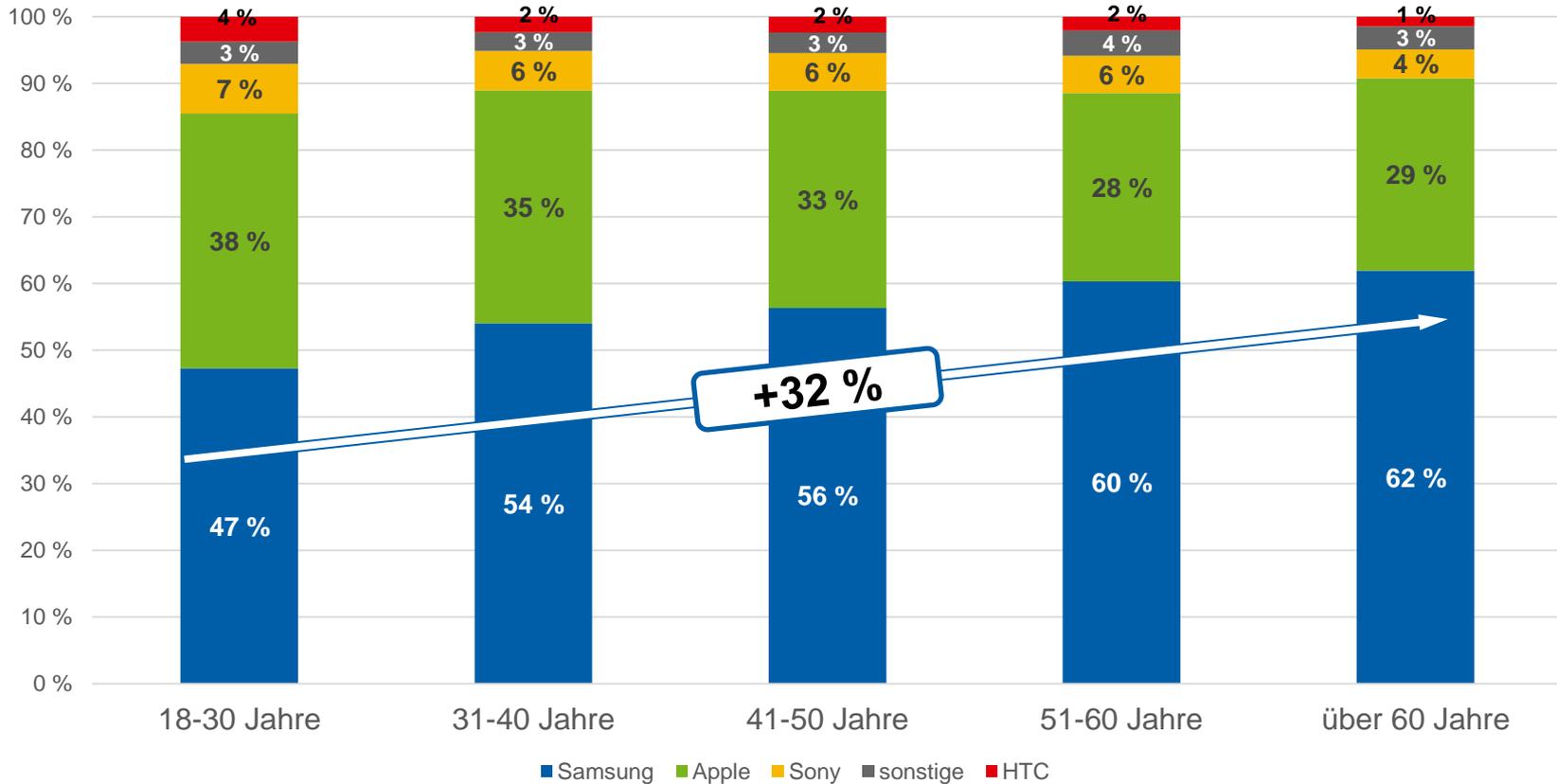
Quelle: CHECK24 (www.check24.de/handyvertrag/; 089 - 24 24 11 88); Angaben ohne Gewähr, Stand: Juni 2016



Geräte von Apple und Samsung haben den größten Frauenanteil (45 Prozent). „Sonstige“ Marken sind bei Männern deutlich beliebter als bei Frauen (62 vs. 38 Prozent).

5. Samsung bei Senioren, Apple bei jungen Kunden am beliebtesten

Beliebteste Hersteller nach Alter (Bundle)



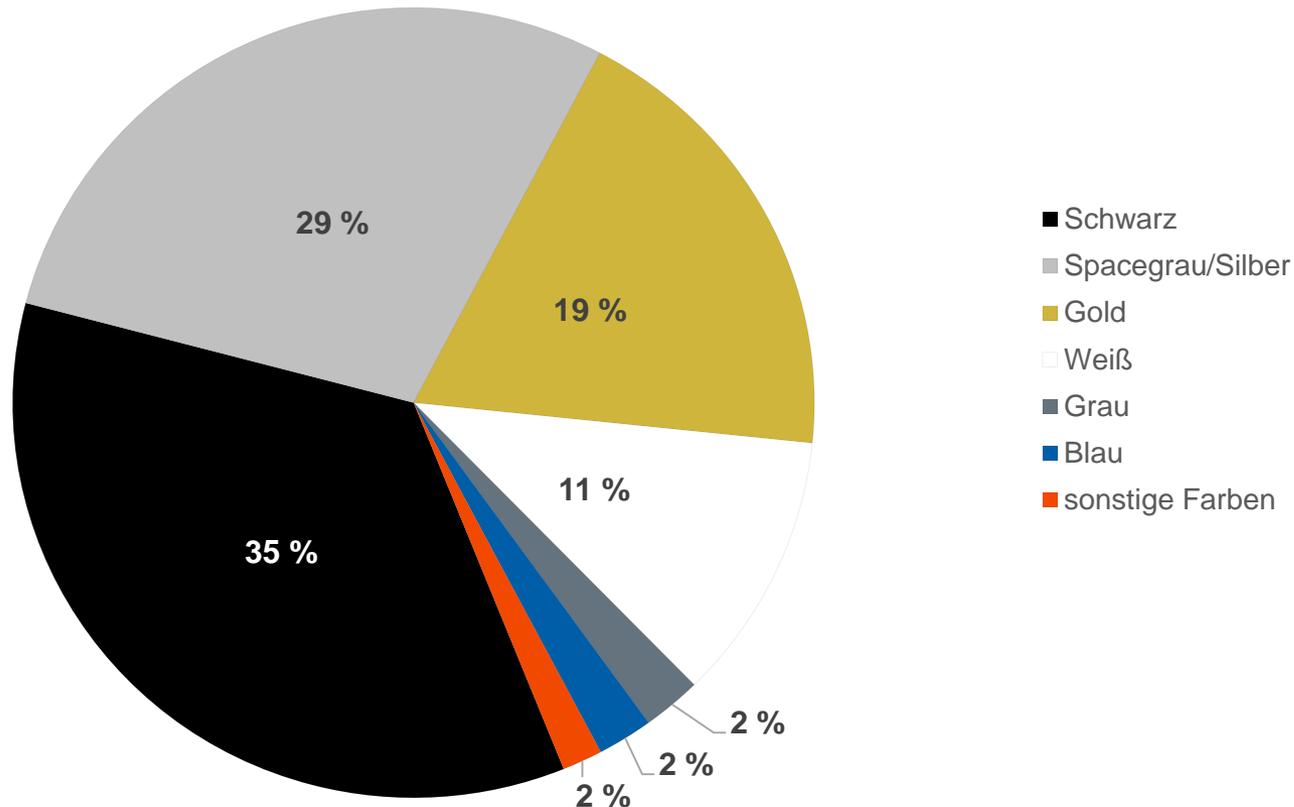
Quelle: CHECK24 (www.check24.de/handyvertrag/; 089 - 24 24 11 88); Angaben ohne Gewähr, Stand: Juni 2016



Samsung-Smartphones sind unter den über 60-jährigen CHECK24-Kunden am beliebtesten. Der Samsung-Anteil ist hier 32 Prozent größer als unter 18- bis 30-Jährigen.

6. CHECK24-Kunden mögen ihre Smartphones am liebsten in dunklen Farbtönen

Smartphone-Bestellungen nach Farbe (Bundle)



Quelle: CHECK24 (www.check24.de/handyvertrag/; 089 - 24 24 11 88); Angaben ohne Gewähr, Stand: Juni 2016



Rund ein Drittel der über CHECK24.de bestellten Smartphones mit Vertrag sind schwarz. Auf Platz zwei und drei folgen die Farben Spacegrau bzw. Silber (29 Prozent) und Gold (19 Prozent).

Kontakt

CHECK24

Daniel Friedheim
Head of Public Relations

CHECK24 Vergleichsportal GmbH
Erika-Mann-Str. 62-66 Tel. +49 89 2000 47 1170
80636 München Fax +49 89 2000 47 1011
www.check24.de daniel.friedheim@check24.de

CHECK24

Edgar Kirk
Public Relations

CHECK24 Vergleichsportal GmbH
Erika-Mann-Str. 62-66 Tel. +49 89 2000 47 1175
80636 München Fax +49 89 2000 47 1011
www.check24.de edgar.kirk@check24.de