

Thema: **Weihnachten im August – Die Konsumgütermesse „Tendence“ zeigt Trends für das kommende Fest**

Beitrag: 1:51 Minuten

Anmoderationsvorschlag: Wissen Sie schon, was Sie Ihrem Mann oder Ihrer Frau zu Weihnachten schenken werden oder wie Sie in diesem Jahr Ihren Baum und Ihre Wohnung schmücken? Nein? Die Aussteller und Fachbesucher der Trend- und Konsumgütermesse „Tendence“ in Frankfurt wissen es jetzt schon. Denn vom 27. bis 30. August kann der Einzelhandel hier alles einkaufen, was wir in ein paar Monaten in den Läden finden. Alles zu den Weihnachtstrends 2016 sagt uns jetzt Helke Michael.

Sprecherin: Rund eintausend Aussteller aus 45 Ländern zeigen auf der Messe Neuheiten und Trends wie Deko- und Geschenkartikel, Schmuck, Kleinmöbel und Weihnachtsaccessoires. Aber, warum spricht man im August über Weihnachten?

O-Ton 1 (Philipp Ferger, 0:21 Min.): „Damit wir Kunden rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft die schönen Dinge, Dekoartikel und auch Geschenke in den Läden im Einzelhandel finden und dort kaufen können, muss natürlich der Einzelhändler mit etwas Vorlauf diese Produkte bei seinen Lieferanten bestellen. Das heißt, hier auf der ‚Tendence‘ ordert der Einzelhandel seine Ware für die Herbst-, Winter-, und Weihnachtssaison.“

Sprecherin: So Philipp Ferger von der Messe Frankfurt. In diesem Jahr dominieren bei den Winterfarben zarte und frische Töne wie Rosé oder Blau.

O-Ton 2 (Philipp Ferger, 0:15 Min.): „Aber auch gerne gesehen sind Grün- und Erdtöne, die so ein bisschen die Natur wieder ins Haus bringen und auch gerne mal mit dem ein oder anderen Gelbton betont werden. Aber auch sehr stark im Kommen und ganz hipp sind Weiß- und Grautöne, die wunderschön mit Holz kombiniert werden.“

Sprecherin: Beim Thema Deko gibt’s eine Mischung aus klassischen, naturverbundenen und neuen Themen, wieder mit Grün- und Blautönen. Beim Baumschmuck findet man dieses Jahr natürlich die runden Kugeln aber auch Kugeln in Zwiebel- oder Tannenzapfenform.

O-Ton 3 (Philipp Ferger, 0:10 Min.): „Und auch ein ganz wichtiges und spannendes Thema in diesem Jahr im Weihnachtsschmuck sind Adventskränze oder ganze Bäume, die mit Ästen, Rinde, Treibholz dekoriert werden, kombiniert mit ganz funkelnden Kristallen.“

Sprecherin: Natürlich darf auch der Bereich Essen und Trinken an Weihnachten nicht zu kurz kommen. Hier findet man sogenannte kulinarische Geschenke.

O-Ton 4 (Philipp Ferger, 0:22 Min.): „Das beginnt mit ganz ausgefallenen Gewürzmischungen, aber auch tolle Fruchtsirups und Punchmixe sind hier in der kalten Jahreszeit beliebt, wie immer auch die Lebkuchenmischung. Ganz besonders gefragte kulinarische Geschenke sind aber auch ganz edle Risottos oder kernige Müslis, die Sie dann in wunderschöner Keramik oder Glasware inszeniert als wunderschönes Geschenk hier auf der ‚Tendence‘ ordern können.“

Abmoderationsvorschlag: Vom 27. bis zum 30. August werden unter anderem die neuen Deko- und Farbtrends für Weihnachten auf der Konsumgütermesse „Tendence“ in Frankfurt am Main vorgestellt. Trends, die wir dann ein paar Monate später in den Läden kaufen können. Mehr Infos finden Sie im Internet unter messefrankfurt.com.

Thema: **Weihnachten im August – Die Konsumgütermesse „Tendence“ zeigt Trends für das kommende Fest**

Interview: 2:51 Minuten

Anmoderationsvorschlag: Wissen Sie schon, was Sie Ihrem Mann oder Ihrer Frau zu Weihnachten schenken werden oder wie Sie in diesem Jahr Ihren Baum und Ihre Wohnung schmücken? Nein? Die Aussteller und Fachbesucher der Trend- und Konsumgütermesse „Tendence“ in Frankfurt wissen es jetzt schon. Denn vom 27. bis 30. August kann der Einzelhandel hier alles einkaufen, was wir in ein paar Monaten in den Läden finden. Alles zu den Weihnachtstrends 2016 sagt uns jetzt Philipp Ferger von der Messe Frankfurt, hallo!

Begrüßung: „Hallo, ich grüße Sie!“

1. Herr Ferger, kurz vorab: Die Tendence ist ja nicht nur eine Messe für Weihnachtstrends. Was genau findet man hier alles?

O-Ton 1 (Philipp Ferger, 0:27 Min.): „Die ‚Tendence‘ ist die wichtigste, internationale Konsumgütermesse in der zweiten Jahreshälfte. Hier in Frankfurt zeigen rund tausend Aussteller aus 45 Ländern ihre Neuheiten und Trends aus den Bereichen Einrichtung, Dekoration, Geschenkartikel, persönliche Accessoires, Wohlfühlen. Das reicht also von Produkten wie Kleinmöbeln oder Wohnaccessoires über Weihnachtsbaumschmuck oder witzige Geschenkideen bis hin zu Küchenaccessoires oder Schmuckstücken und einer netten Handtasche.“

2. Warum gibt es jetzt im August eine Messe, die sich mit den Trends für Weihnachten beschäftigt?

O-Ton 2 (Philipp Ferger, 0:31 Min.): „Ja, das ist ganz einfach! Damit wir Kunden, wir Endverbraucher rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft die schönen Dinge, Dekoartikel und auch Geschenke in den Läden im Einzelhandel finden und dort kaufen können, muss natürlich der Einzelhändler mit etwas Vorlauf diese Produkte bei seinen Lieferanten bestellen. Das heißt, hier auf der ‚Tendence‘ ordert der Einzelhandel seine Ware für die Herbst-, Winter-, und Weihnachtssaison. Er informiert sich über die Neuheiten: Was ist Trend? Und bestellt dann die entsprechenden Produkte, damit sie rechtzeitig für das Weihnachtsgeschäft im Laden sind.“

3. Weihnachten ist ja auch ein Fest der Farben – was sind hier die Trends?

O-Ton 3 (Philipp Ferger, 0:29 Min.): „Bei den Farben dominieren im Herbst und Winter eher zarte und frische Töne. Darunter sind unter anderem auch die Trendfarben 2016, Rosenquarz und Serenity. Das sind also Rosé- bzw. Blautöne. Aber auch gerne gesehen sind Grün- und Erdtöne, die so ein bisschen die Natur wieder ins Haus bringen und auch gerne mal mit dem ein oder anderen Gelbton betont werden. Aber auch sehr stark im Kommen und ganz hipp sind Weiß- und Grautöne, die wunderschön mit Holz kombiniert werden.“

4. Viele haben sicherlich mehrere Kisten mit Weihnachtsdeko auf dem Dachboden oder im Keller stehen. Muss man hier für die neuen Trends noch ein bisschen mehr Platz schaffen? Was gibt's da Neues?

O-Ton 4 (Philipp Ferger, 0:35 Min.): „Ja und nein! Weihnachten zeigt sich sowohl klassisch als auch naturverbunden mit neuen Themen. Das heißt, wir finden sowohl die klassischen roten

und weißen Weihnachtdekorationsartikel als auch neue, andere Töne. Da sind zum Beispiel Blau- und Grüntöne dieses Jahr im Kommen. Kontrastreich ist auch der Baumschmuck. Wir haben runde Kugeln, wir haben Kugeln in Zwiebelform aber auch in Tannenzapfenform. Und auch ein ganz wichtiges und spannendes Thema in diesem Jahr im Weihnachtsschmuck sind Adventskränze oder ganze Bäume, die mit Ästen, Rinde, Treibholz dekoriert werden, kombiniert mit ganz funkelnden Kristallen. Also sehr kontrastreich aber auch naturverbunden.“

5. Essen und Trinken steht für viele zur Weihnachtszeit im Mittelpunkt – manchmal noch mehr als die Geschenke. Was hat man sich da Neues einfallen lassen?

O-Ton 5 (Philipp Ferger, 0:35 Min.): „Da geht’s noch nicht mal nur um das eigene Essen, sondern auch darum: Was kann man verschenken? Sogenannte kulinarische Geschenke. Hier haben wir eine eigene Produktgruppe auf der ‚Tendence‘. Und da finden Sie allerlei Leckereien. Das beginnt mit ganz ausgefallenen Gewürzmischungen, aber auch tolle Fruchtsirups und Punchmixe sind hier in der kalten Jahreszeit beliebt, wie immer auch die Lebkuchenmischung. Ganz besonders gefragte kulinarische Geschenke sind aber auch ganz edle Risottos oder kernige Müslis, die Sie dann in wunderschöner Keramik oder Glasware inszeniert als wunderschönes Geschenk hier auf der ‚Tendence‘ ordern können.“

Philipp Ferger von der Messe Frankfurt zur Konsumgütermesse „Tendence“ und den Trends für die kommenden Weihnachtsfeiertage. Vielen Dank für das Gespräch!

Verabschiedung: „Ihnen auch! Danke, tschüss!“

Abmoderationsvorschlag: Vom 27. bis zum 30. August werden unter anderem die neuen Deko- und Farbtrends für Weihnachten auf der Konsumgütermesse „Tendence“ in Frankfurt am Main vorgestellt. Trends, die wir dann ein paar Monate später in den Läden kaufen können. Mehr Infos finden Sie im Internet unter messefrankfurt.com.