

MARKTSTUDIE 2016 - KONSUM- UND KFZ-FINANZIERUNG

GfK Finanzmarktforschung

im Auftrag des Bankenfachverband e.V.

Inhalt



1. Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite 3
2. Studienergebnisse	
A. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite 7
B. Restkreditversicherung	Seite 17
C. Finanzierung im Handel	Seite 24
D. Digitalisierung	Seite 29
E. Finanzierung eines privaten PKW	Seite 34
F. Mobilität	Seite 39
3. Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite 42
4. Statistik	Seite 49



Hintergrund der Studie



Allgemeines

Die Mitglieder des Bankenfachverbandes finanzieren privaten Konsum und gewerbliche Investitionen, wobei die Finanzierung von Automobilen den größten Anteil ausmacht.

Die vorliegende Studie soll Auskunft über die Bekanntheit von unterschiedlichen Finanzierungsformen, Verbrauchereinstellungen sowie das tatsächliche Verbraucherverhalten in Bezug auf die Nutzung von Konsumkrediten für das Jahr 2016 geben.

Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Finanzierung von privaten PKW.

Darüber hinaus wurden Einstellungen zu Krediten, Bekanntheit und Nutzungsabsichten sowie detaillierte Ergebnisse zu Restkreditversicherungen, zur Finanzierung im Handel, Kreditabschlüssen im Internet und und der Nutzung von Carsharing und Elektrofahrzeugen ermittelt.



Studiendesign I

Stichprobe



Erhebungsmethode

Schriftliche Befragung, Trägerstudie: GfK Finanzmarktpanel

Zielgruppe

Repräsentative Stichprobe der deutschen Haushalte bis 75 Jahre

Befragungsgebiet

Bundesrepublik Deutschland



Stichprobe

n=1.829 Interviews, die Ergebnisse wurden nachgewichtet

Befragungszeitraum

08. Juli 2016 bis 29. Juli 2016

Veröffentlichung

Oktober 2016





Studiendesign II

Fallzahlen



n = 725 Finanzierungsnutzer alle Befragten, die mindestens eine Finanzierungsform nutzen

n = 1.104 Nicht-Finanzierungsnutzer alle Befragten, die keine der Finanzierungsformen nutzen

n = 1.572 PKW-Besitzer alle Befragten, die mindestens einen PKW besitzen



n = 563 PKW-Besitzer (mit Finanzierung) alle Befragten, die PKW-Besitzer sind und mindestens einen ihrer PKWs finanziert haben

n = 1.009 PKW-Besitzer (ohne Finanzierung) alle Befragten, die PKW-Besitzer sind, aber diese nicht finanziert haben



Inhalt



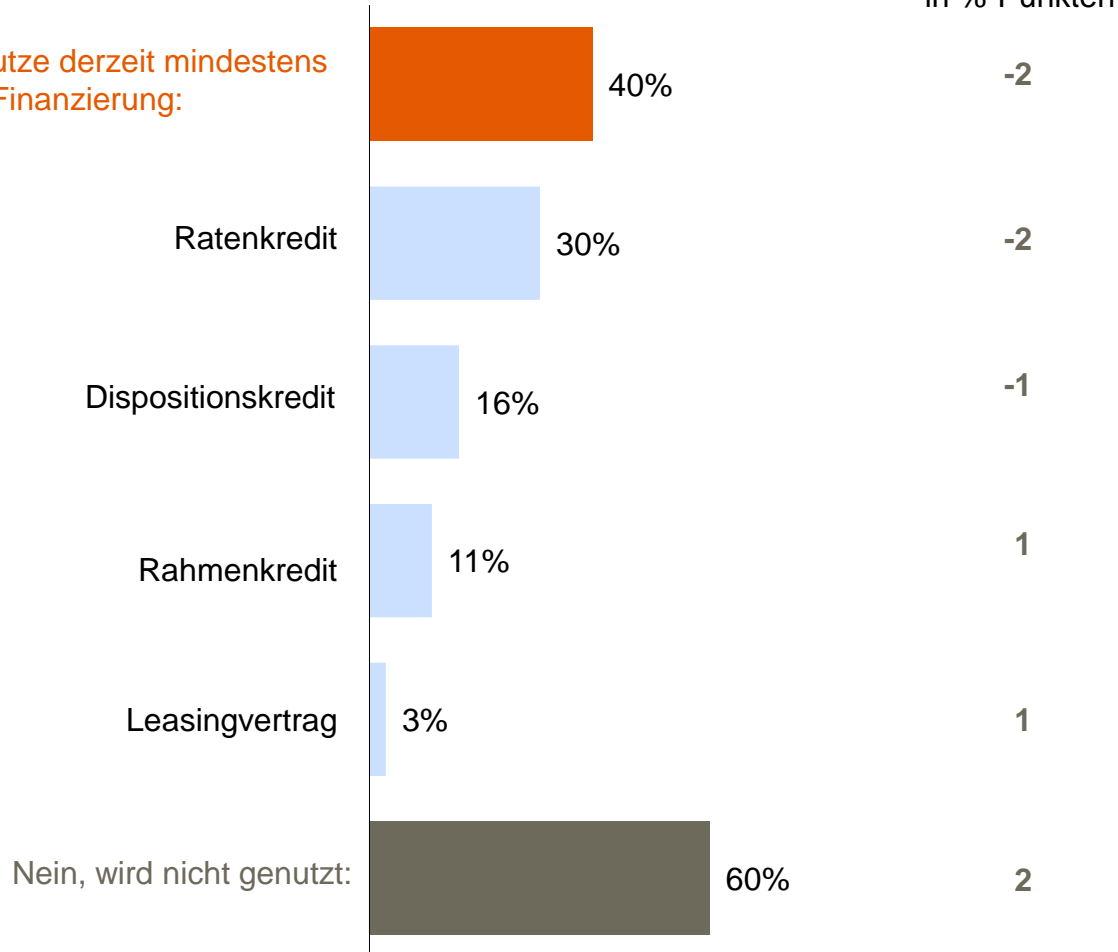
1.	Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite	3
2.	Studienergebnisse		
	A. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite	7
	B. Restkreditversicherung	Seite	17
	C. Finanzierung im Handel	Seite	24
	D. Digitalisierung	Seite	29
	E. Finanzierung eines privaten PKW	Seite	34
	F. Mobilität	Seite	39
3.	Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite	42
4.	Statistik	Seite	49



Nutzung von Finanzierungen

Alle Befragten

Ja, nutze derzeit mindestens eine Finanzierung:



Jeder dritte Befragte nutzt derzeit einen Ratenkredit.

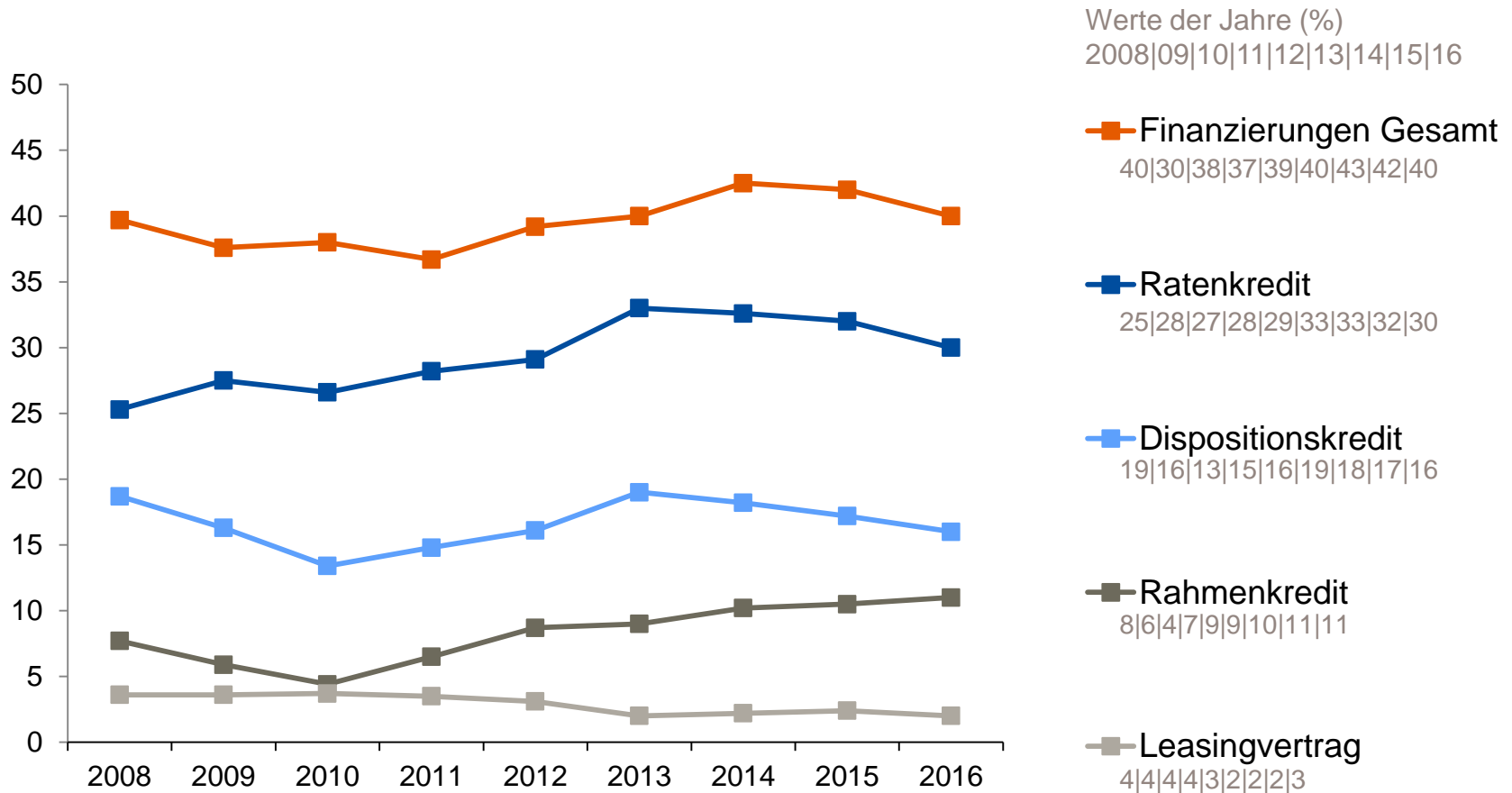
F3a: Nutzen Sie derzeit eine/n der folgenden Kredite / Finanzierungsformen?
Basis: alle Befragten n = 1.829 ohne k.A.; Rundungsdifferenzen möglich



Nutzung von Finanzierungen

Alle Befragten / Wellenvergleich / Auswahl einzelner Finanzierungsformen

Nutzung



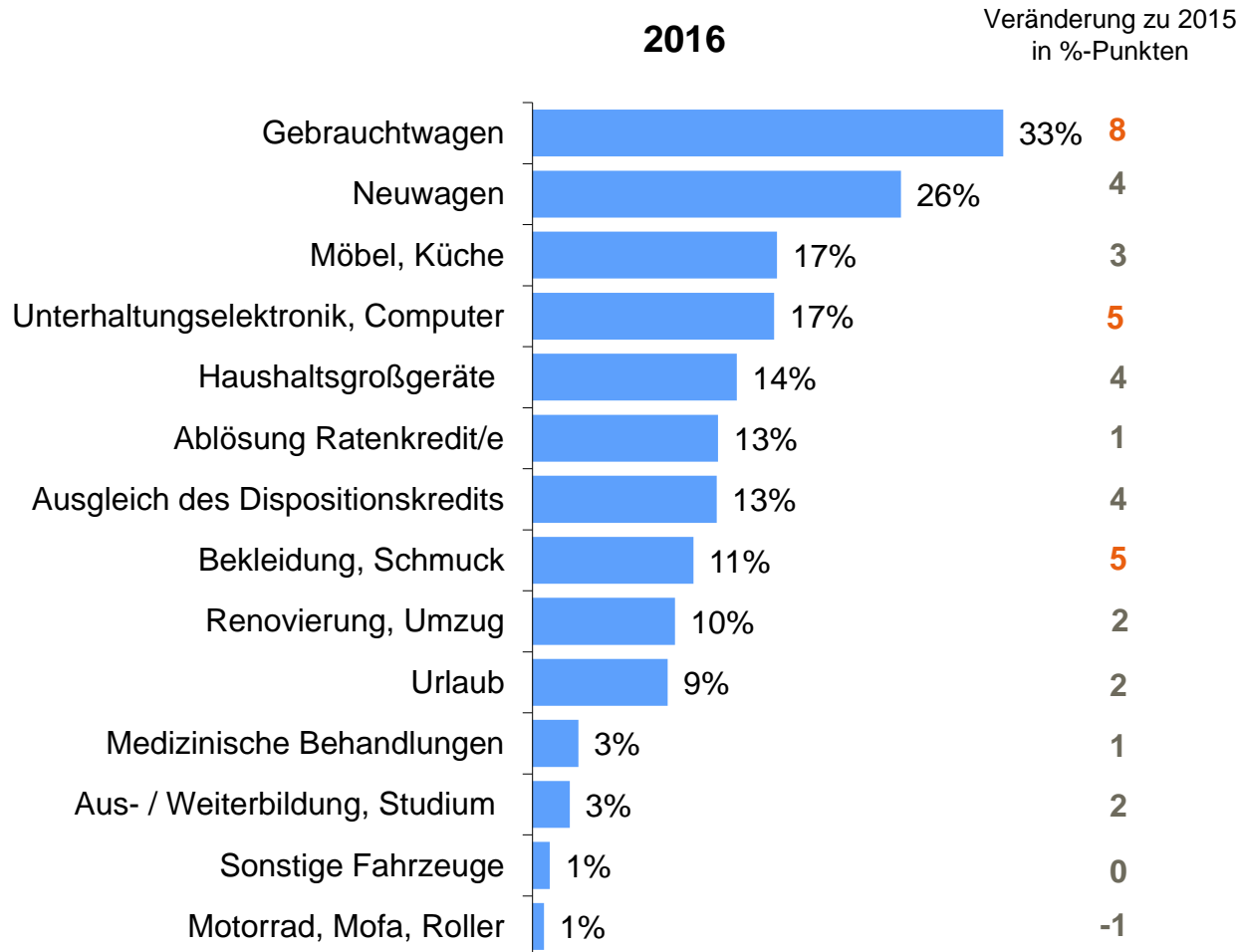
F3a: Nutzen Sie derzeit einen der folgenden Kredite / Finanzierungsformen?

Basis: jeweils alle Befragten, Basis 2016: n = 1.829 ohne k.A. .



Verwendungszweck - Ratenkredit

Ratenkreditnutzer / Mehrfachnennungen



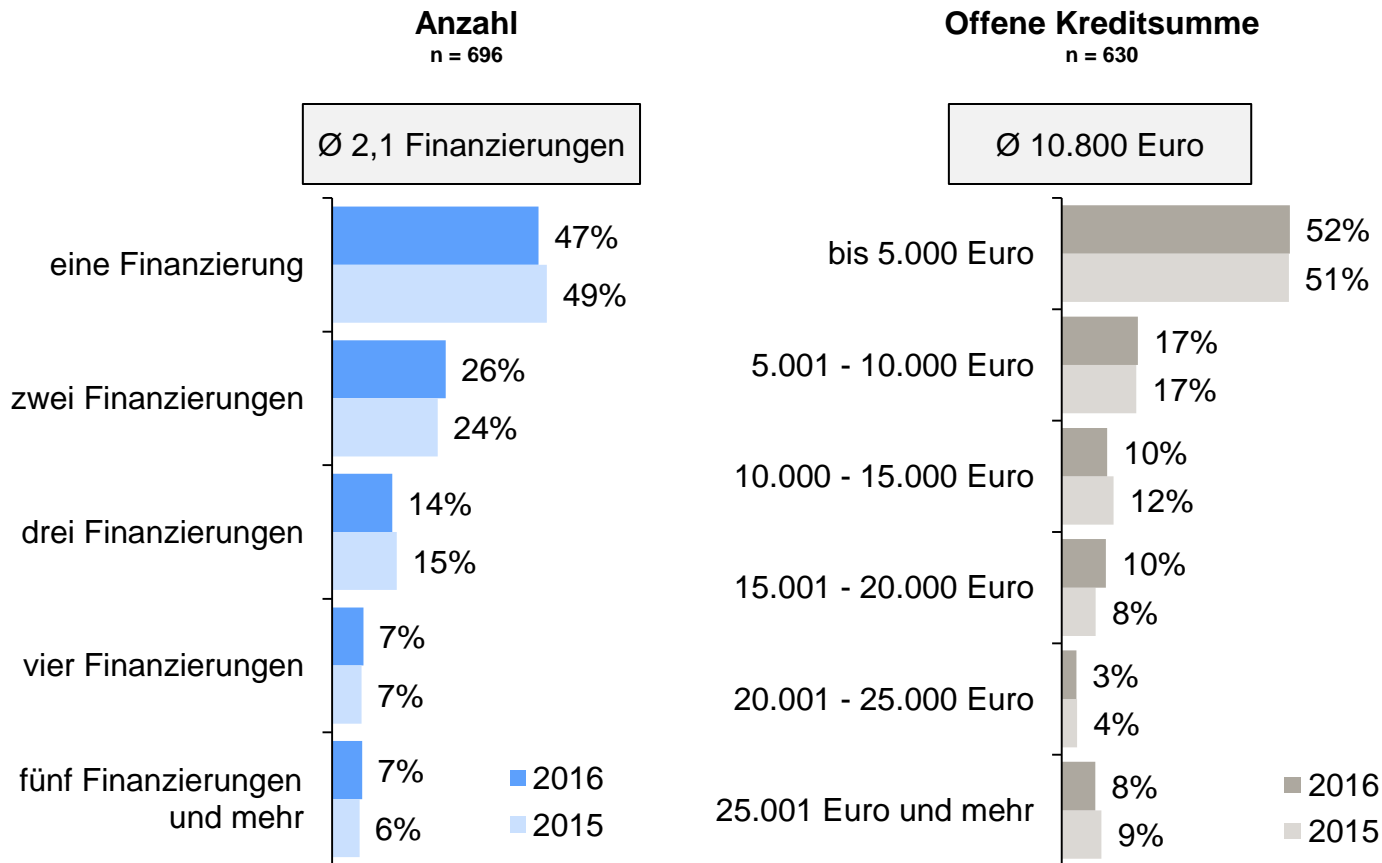
33% der Ratenkreditnutzer nutzen ihren Ratenkredit für einen Gebrauchtwagen. Im Vergleich zum Vorjahr ist hier ein deutlicher Anstieg zu verzeichnen.

Die Nutzung von Ratenkrediten für Bekleidung, Schmuck sowie Unterhaltungselektronik und Computer hat sich ebenfalls signifikant erhöht.

F3a: Nutzen Sie derzeit eine/n der folgenden Kredite / Finanzierungsformen? F3c: Und wofür haben Sie Ihren derzeitigen Kredit verwendet?
Basis: Ratenkreditnutzer n = 520 ohne k.A.



Anzahl und offene Kreditsumme der Finanzierungen Finanzierungsnutzer



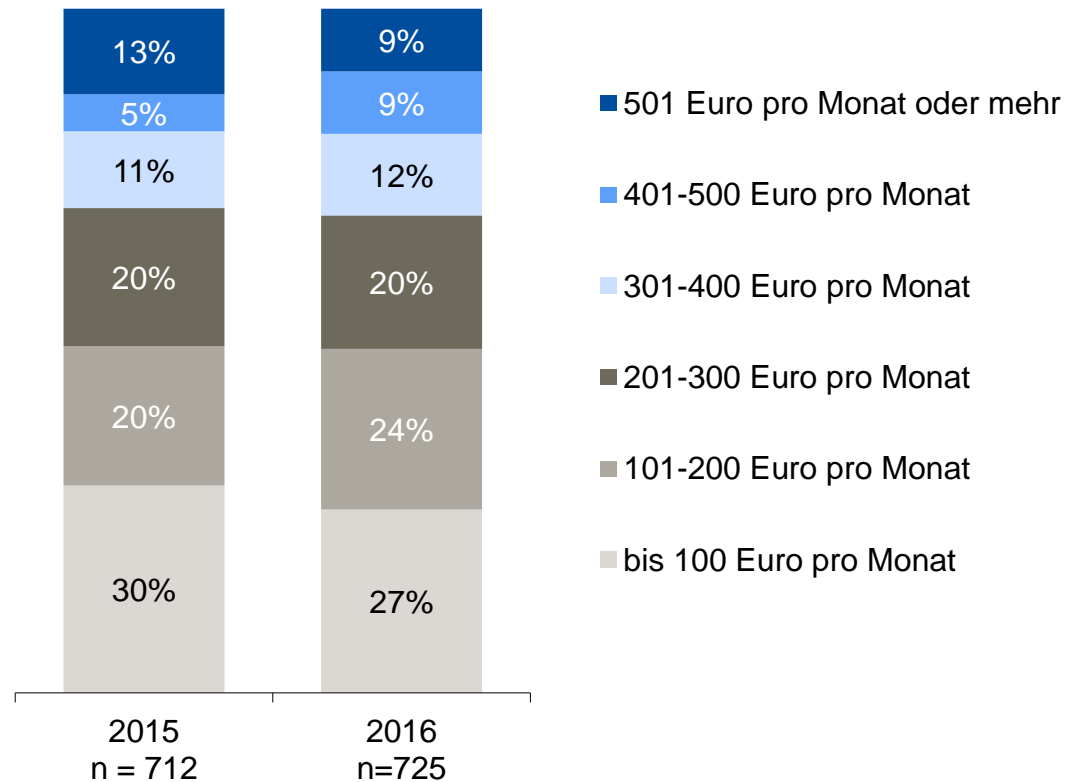
Durchschnittlich haben Finanzierungsnutzer in Deutschland 2,1 Finanzierungen abgeschlossen und müssen noch 10.800 Euro zurückzahlen.

F3b: Für die Kredit- / Finanzierungsformen, die Sie derzeit nutzen: Wie viele verschiedene Verträge haben Sie jeweils pro Kredit- / Finanzierungsform abgeschlossen? Basis: ohne k.A.
F3e: Und wie hoch ist die Summe (ohne Baufinanzierungen), die Sie bei diesen Krediten noch zurückzahlen müssen? Basis: ohne k.A.



Gesamt-Höhe der monatlichen Zahlungen

Finanzierungsnutzer



Die durchschnittliche Höhe der monatlichen Zahlungen für alle Kredite bzw. Finanzierungsformen liegt im Jahr 2016 bei 250 Euro.

Höhe der durchschnittlichen Zahlungen pro Monat:

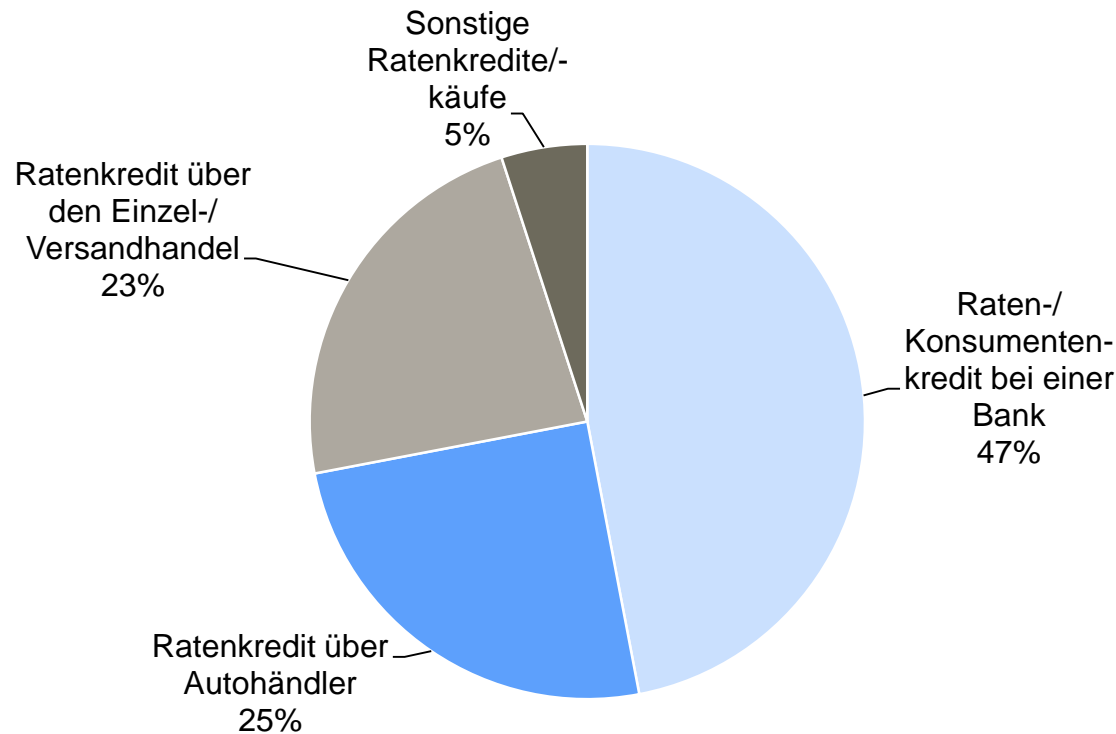
2016: 250 Euro
2015: 250 Euro
2014: 270 Euro
2013: 300 Euro
2012: 300 Euro

F4: Bitte denken Sie an alle Kredite/ Finanzierungsformen (ohne Baufinanzierung), die Sie derzeit nutzen (siehe Frage 3.a.):
Wie hoch sind Ihre Ratenzahlungen pro Monat insgesamt? Basis: ohne k.A.



Verteilung der Ratenkreditformen

Ratenkreditnutzer



Knapp die Hälfte aller Ratenkredite werden bei einer Bank abgeschlossen.

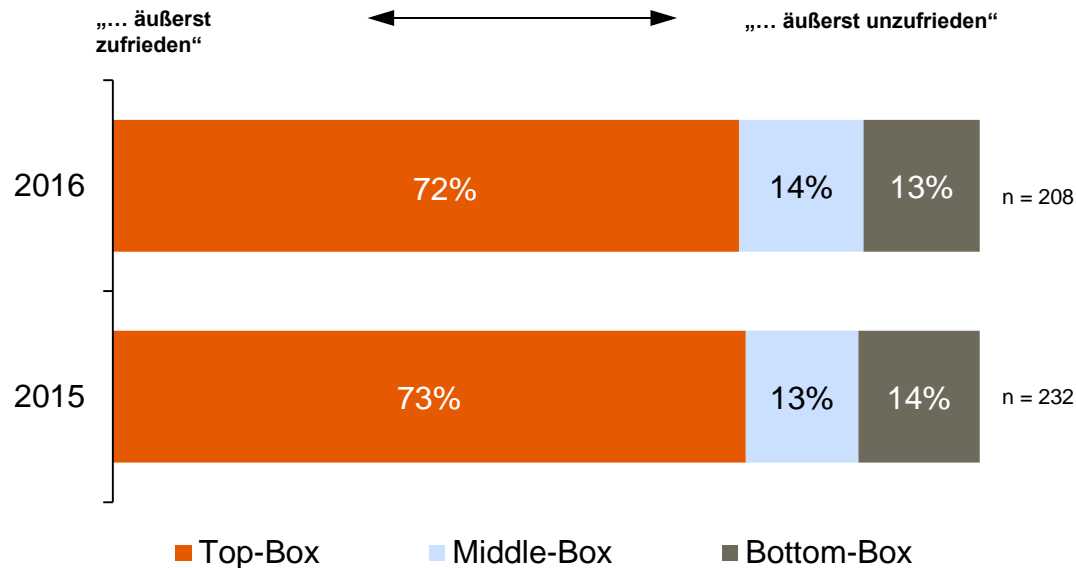
Ein Viertel der Ratenkredite kommt über den Autohändler zustand.

F7c: Unabhängig davon, wo Sie diesen Ratenkredit beantragt haben, wo haben Sie den Vertrag letztendlich abgeschlossen?
Basis: Ratenkreditnutzer, Basis: alle Ratenkredite =100%, n=624 ohne k.A.



Zufriedenheit mit der Finanzierung Finanzierungsnutzer

Einschätzung der Befragten



72% aller Finanzierungsnutzer sind mit ihrer Finanzierung sehr zufrieden.



Top Box (4+5) = zufrieden/ äußerst zufrieden

Middle Box (3) = weder zufrieden, noch unzufrieden

Bottom Box (1+2) = äußerst unzufrieden/ unzufrieden

F1e: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit dem/ den aufgenommenen Kredit/ Krediten? F3a: Nutzen Sie derzeit einen der folgenden Kredite / Finanzierungsformen?

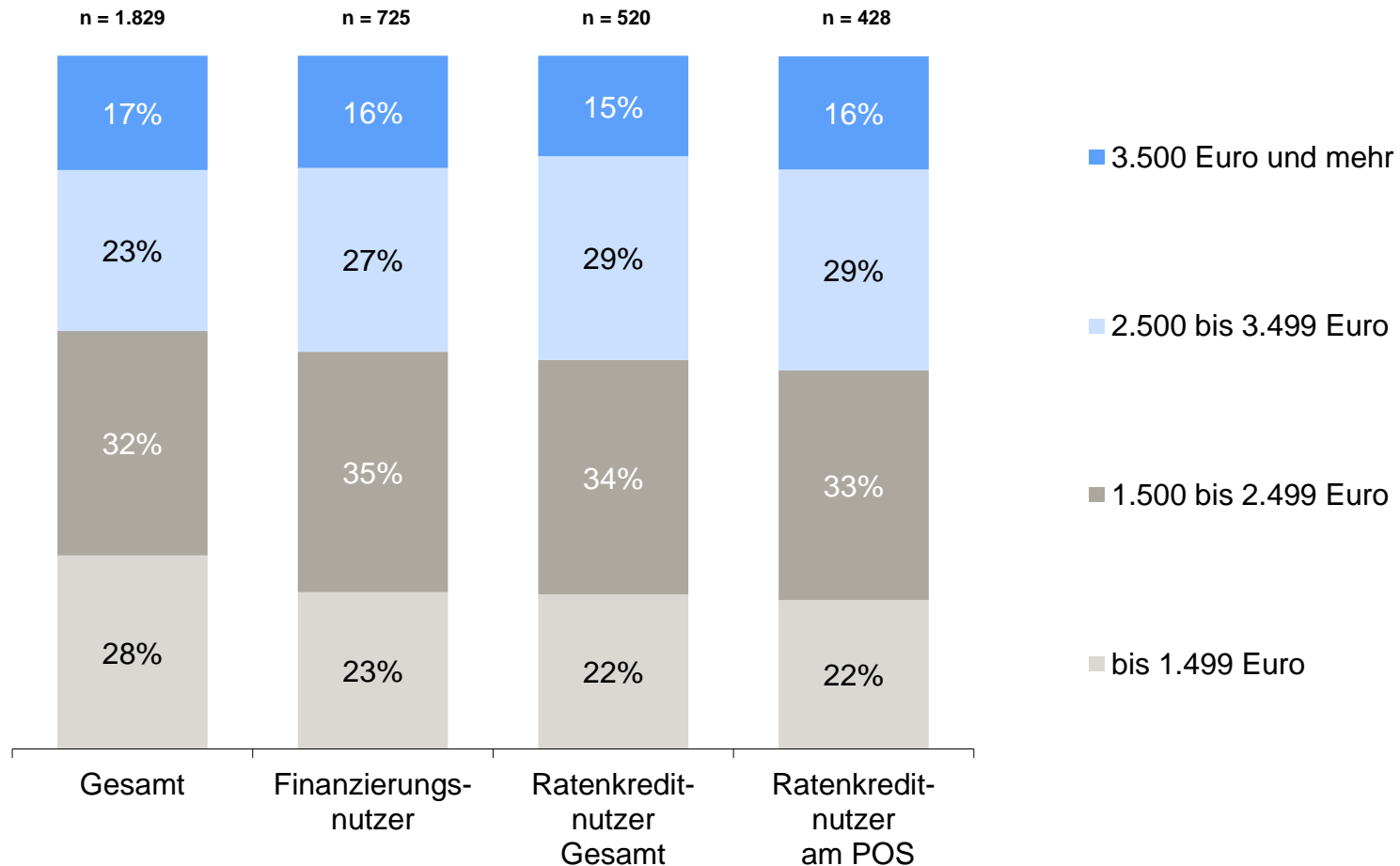
Basis: ohne k.A



Statistik - Haushaltsnettoeinkommen

Alle Befragten, Finanzierungsnutzer, Ratenkreditnutzer, Ratenkreditnutzer am POS

Haushaltsnettoeinkommen

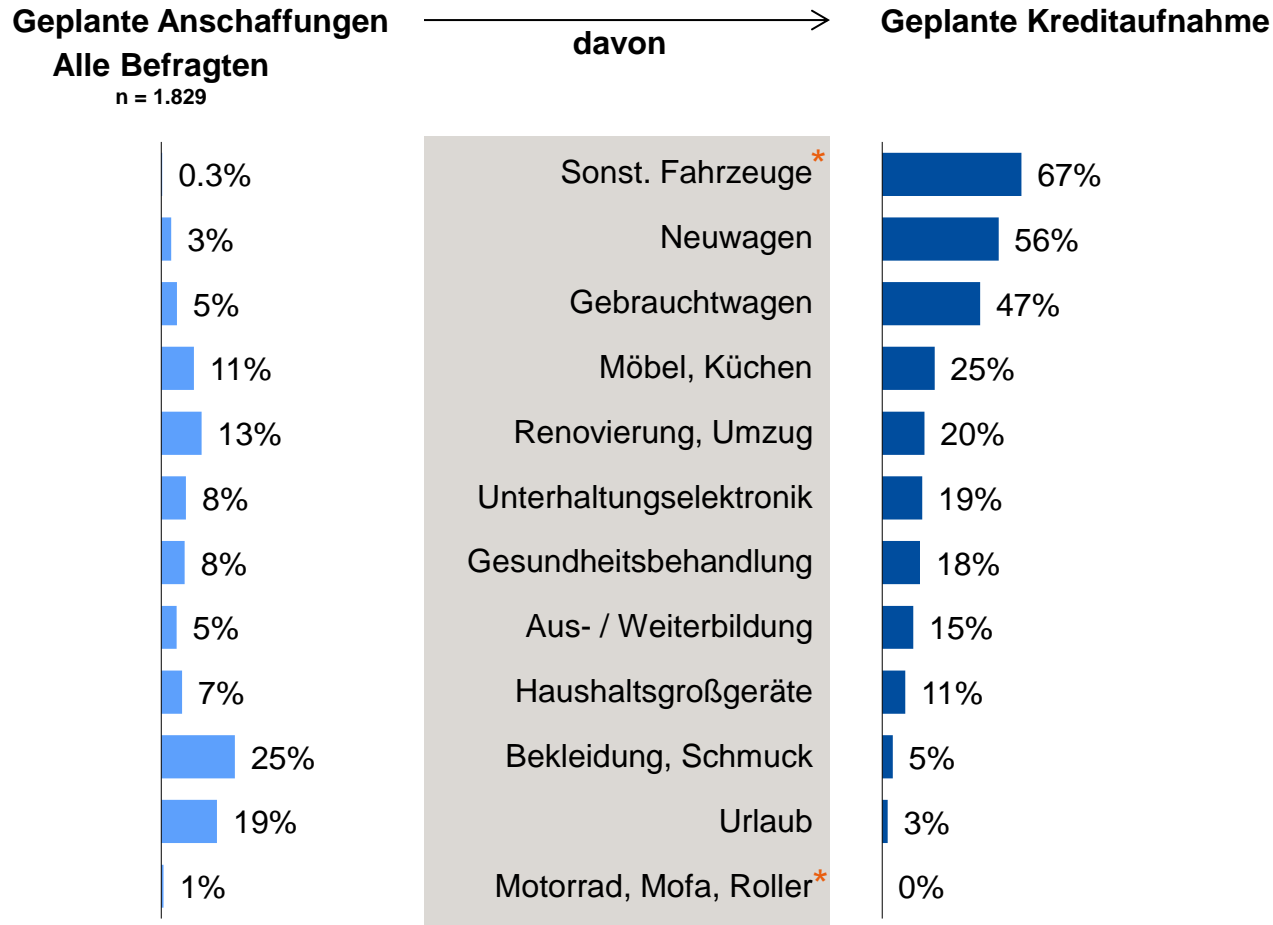


F3a: Nutzen Sie derzeit einen der folgenden Kredite / Finanzierungsformen?
Basis: alle Befragten n = 1.829 ohne k.A.



Geplante Anschaffungen / Ausgaben sowie Kreditaufnahme innerhalb der nächsten 12 Monate

Planer der jeweiligen Anschaffung



Mehr als jeder zweite Kunde, der sich innerhalb der nächsten 12 Monate einen Neuwagen anschaffen will, kann sich bereits heute vorstellen, einen Kredit dafür in Anspruch zu nehmen.

*Tendenzaussage aufgrund geringer Basis

F21a: Planen Sie eine oder mehrere der im Folgenden genannten Anschaffungen/ Ausgaben in den nächsten 12 Monaten? F21b: Falls Sie eine Anschaffung/ Ausgabe planen: Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, dafür einen Kredit (z. B. einen Raten- oder Rahmenkredit, Dispositionskredit) zu nutzen? Basis: Planer der jeweiligen Gruppe ohne k.A.

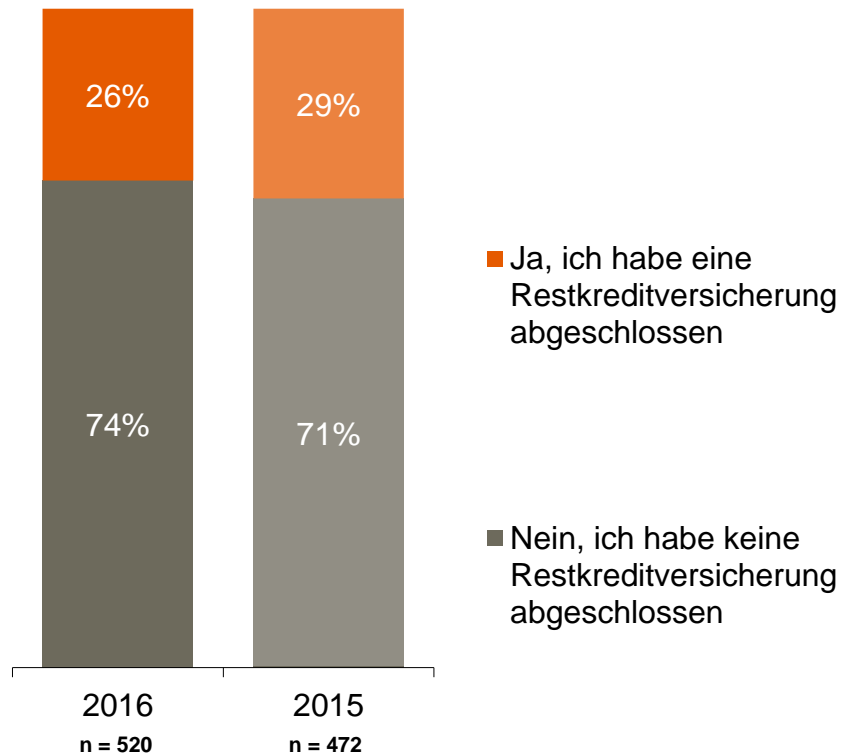
Inhalt



1.	Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite	3
2.	Studienergebnisse		
	A. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite	7
	B. Restkreditversicherung	Seite	17
	C. Finanzierung im Handel	Seite	24
	D. Digitalisierung	Seite	29
	E. Finanzierung eines privaten PKW	Seite	34
	F. Mobilität	Seite	39
3.	Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite	42
4.	Statistik	Seite	49



Abschluss einer Restkreditversicherung Gesamt Ratenkreditnutzer



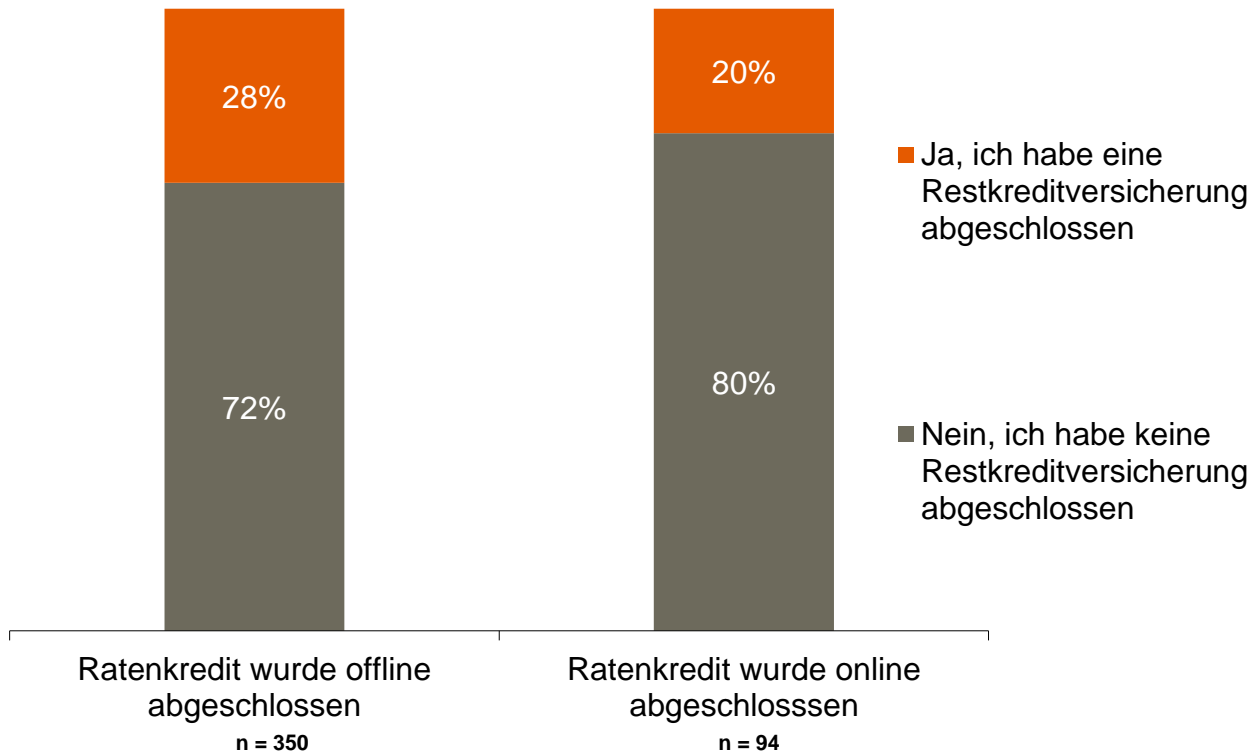
26% aller Ratenkreditnutzer haben eine Restkreditversicherung abgeschlossen.

F11: Haben Sie für ihren zuletzt abgeschlossenen Ratenkredit eine Restkreditversicherung abgeschlossen?
Basis: ohne k.A.



Abschluss einer Restkreditversicherung Nach Abschlussort des Ratenkredites Ratenkreditnutzer

Ein Fünftel der Ratenkreditnutzer, die ihren Ratenkredit online abgeschlossen haben, haben auch eine Restkreditversicherung abgeschlossen.



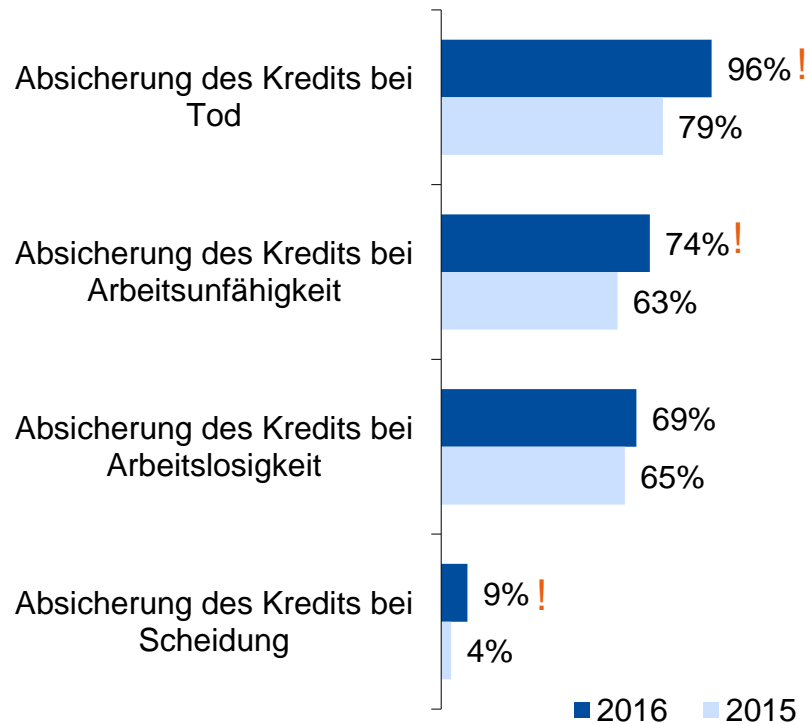
F11: Haben Sie für ihren zuletzt abgeschlossenen Ratenkredit eine Restkreditversicherung abgeschlossen?
F7c: Unabhängig davon, wo Sie diesen Ratenkredit beantragt haben, wo haben Sie den Vertrag letztendlich abgeschlossen?
Basis: ohne k.A., Mehrfachnennungen wurden ausgeschlossen



Abschluss einer RKV nach Risiken

Ratenkreditnutzer mit Restkreditversicherung

**Abgesicherte Risiken
in Summe***
n = 95



Die Absicherung des Kredites bei Tod ist das am häufigsten abgesicherte Risiko.

F13b: Welche Risiken haben Sie mit Ihrer Restkreditversicherung abgesichert? *in 2016 geänderte Abfrage, ausgewiesen werden nur die „Kenner“
Basis: ohne k.A.; Mehrfachnennungen möglich, teilweise Tendenzaussagen

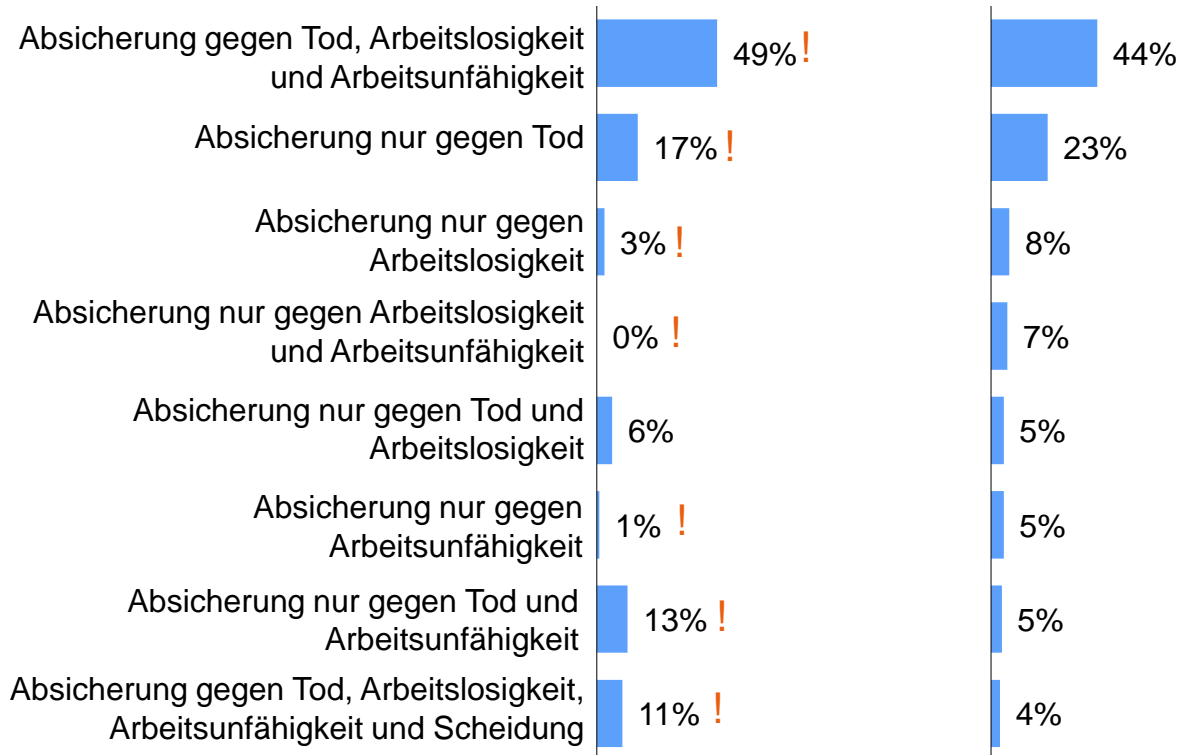


Abschluss einer RKV nach Risiken

Ratenkreditnutzer mit Restkreditversicherung

**Abgesicherte Risiken
2016 im Detail***
n = 95

**Abgesicherte Risiken
2015 im Detail**
n = 136



Die meisten Restkreditversicherungen enthalten eine Kombination der Risiken „Tod, Arbeitslosigkeit und Arbeitsunfähigkeit“.

F13b: Welche Risiken haben Sie mit Ihrer Restkreditversicherung abgesichert? *in 2016 geänderte Abfrage, ausgewiesen werden nur die „Kenner“
Basis: ohne k.A.; teilweise Mehrfachnennungen möglich, Darstellung auf 100%, teilweise Tendenzaussagen



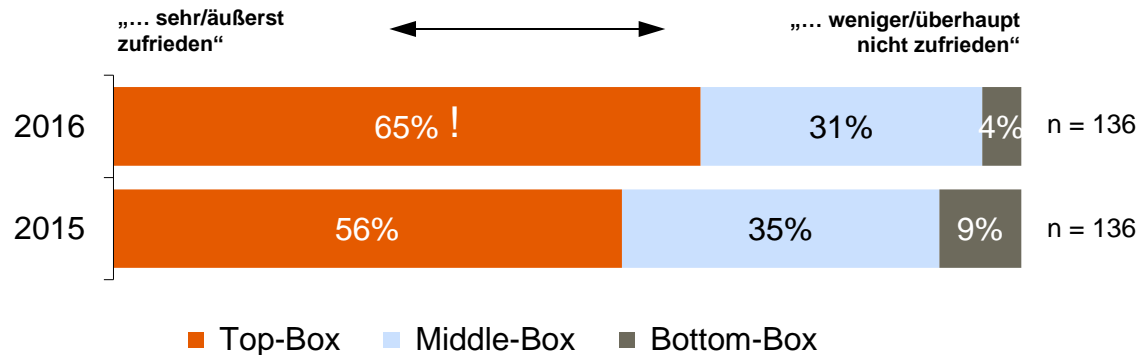
Zufriedenheit mit der Restkreditversicherung

Ratenkreditnutzer mit Restkreditversicherung

Zufriedenheit

Der Großteil der Ratenkreditnutzer mit Restkreditversicherung ist mit dieser (äußerst) zufrieden.

Im Vergleich zum letzten Jahr ist die Zufriedenheit mit der Restkreditversicherung deutlich angestiegen (+9%-Punkte).

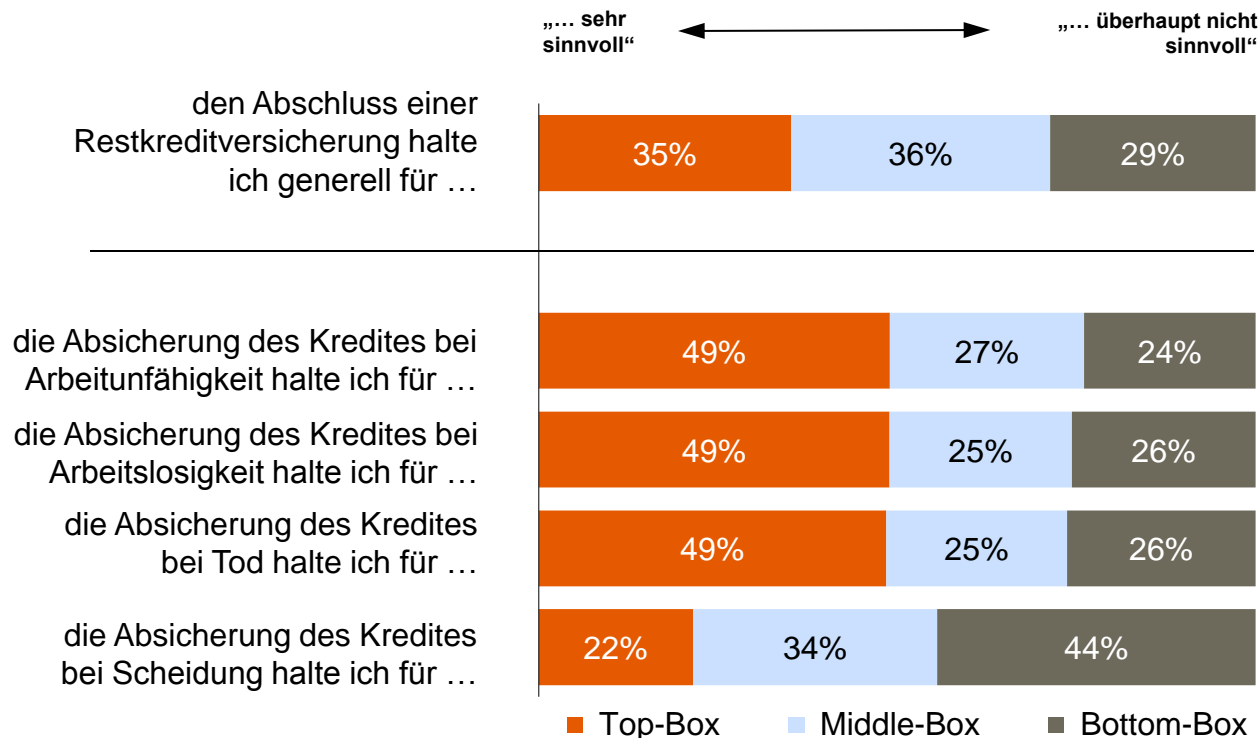


F14: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrer Restkreditversicherung?
Basis: ohne k.A.



Abschluss einer Restkreditversicherung Finanzierungsnutzer

Aussagen



35% der Finanzierungsnutzer halten eine Restkreditversicherung generell für sinnvoll.

F15a: Für wie sinnvoll halten Sie den Abschluss einer Restkreditversicherung generell und für wie sinnvoll halten Sie die Absicherung der folgenden Einzelrisiken innerhalb der Restkreditversicherung? Basis: n = 725 ohne k.A.

Inhalt

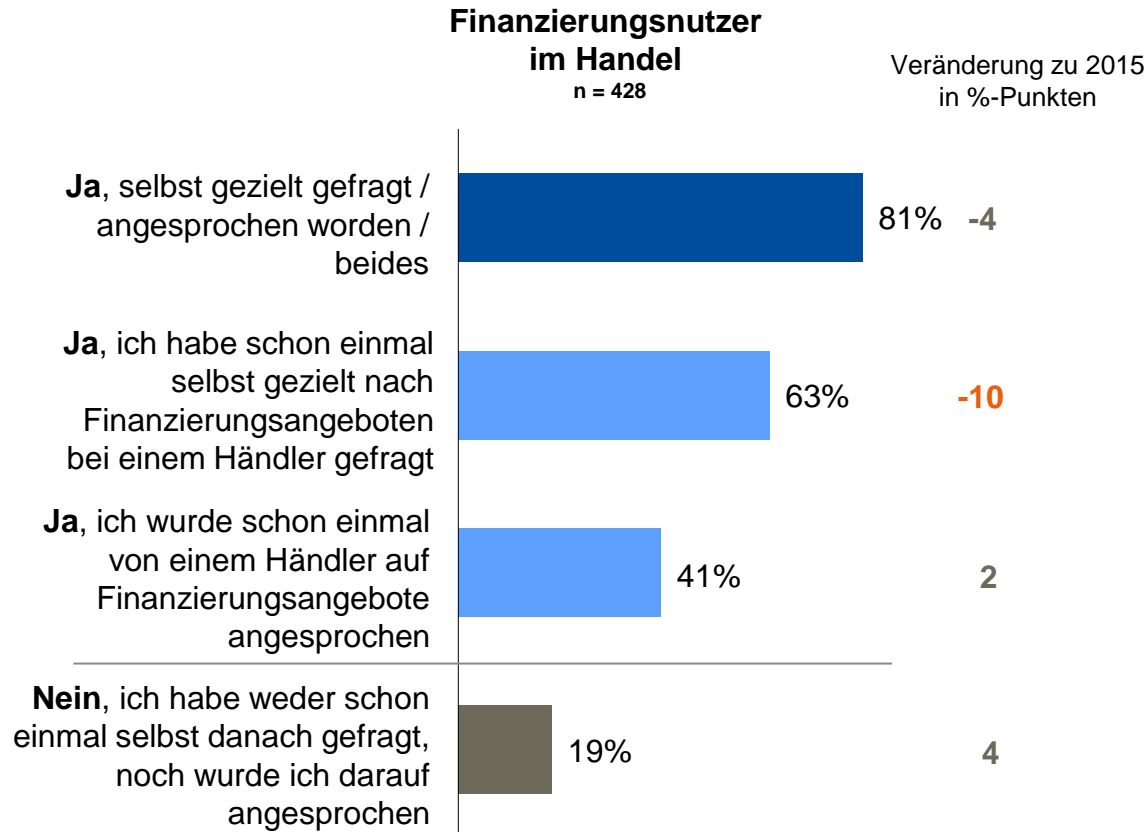


1.	Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite	3
2.	Studienergebnisse		
	A. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite	7
	B. Restkreditversicherung	Seite	17
	C. Finanzierung im Handel	Seite	24
	D. Digitalisierung	Seite	29
	E. Finanzierung eines privaten PKW	Seite	34
	F. Mobilität	Seite	39
3.	Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite	42
4.	Statistik	Seite	49



Finanzierung im Handel

Ansprache auf Finanzierungsangebote



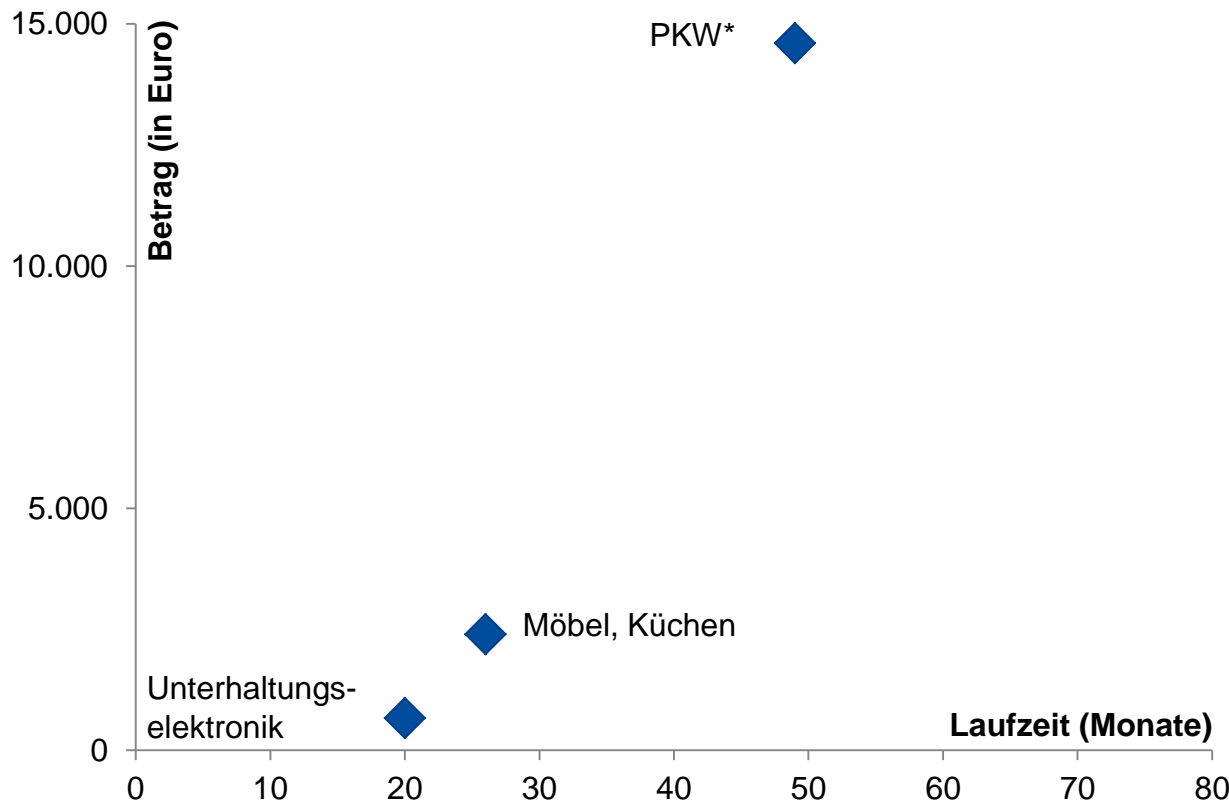
63% aller Finanzierungsnutzer im Handel haben bereits selbst gezielt nach Finanzierungsangeboten bei einem Händler nachgefragt. Im Vorjahr waren es noch 73%.

F16: Haben Sie bei den folgenden Anschaffungen schon einmal bei einem Händler selbst gezielt nach Finanzierungsangeboten gefragt oder wurden Sie von einem Händler darauf angesprochen? Nettosumme; Basis: ohne k.A.



Finanzierung im Handel – Beträge und Laufzeiten

Finanzierungsnutzer im Handel



Finanzierung:
Neuwagen:
17.700 Euro (49 Monate)
Gebrauchtwagen:
10.800 Euro (49 Monate)

Werte im Detail:

	Laufzeit	Betrag
PKW	49	14.600
Möbel Küche	26	2.400
Unterhaltungselektronik	20	670

*Mittel aus Neu- und Gebrauchtwagen

F17.a. Haben Sie derzeit einen Kauf bzw. mehrere Käufe im Versand- /Einzelhandel oder Autohaus finanziert? Bitte geben Sie an, Ob Sie die folgenden Anschaffungen finanziert haben. F17.c. Falls Sie Anschaffungen finanziert haben: Wie hoch war der Finanzierungsbetrag jeweils? F17.d. Und über wie viele Monate läuft die Finanzierung insgesamt? Basis n = 428 ohne k.A.; Darstellung ohne „Sonstige“

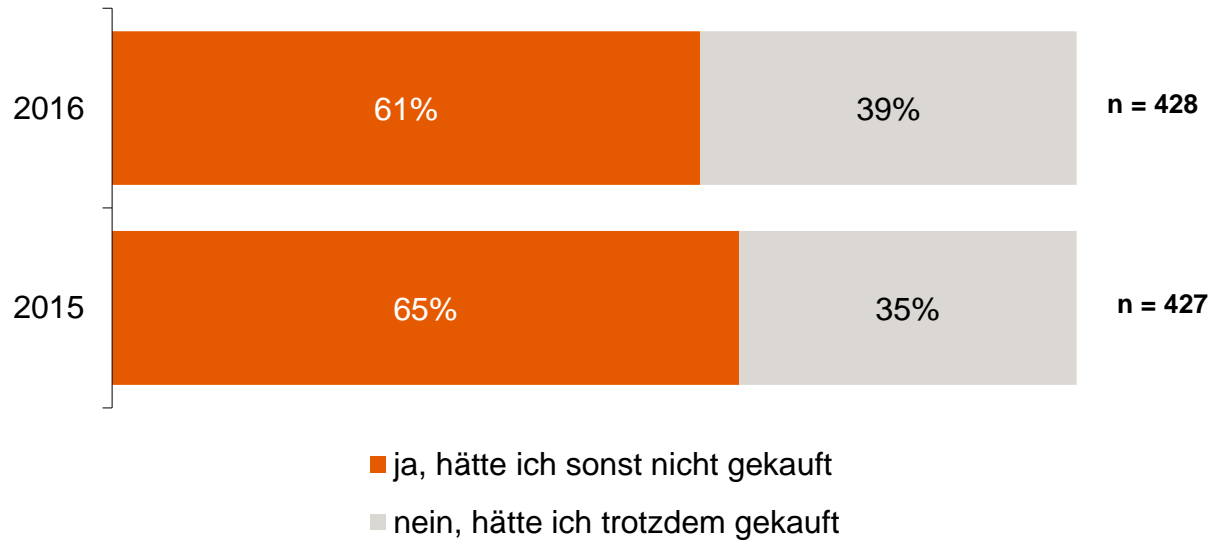


Finanzierung im Handel – Einfluss auf Kaufentscheidung

Finanzierungsnutzer im Handel

Beeinflussung auf Kaufentscheidung

Ohne die Finanzierungsmöglichkeit im Handel wären 61% der finanzierten Käufe nicht erfolgt.



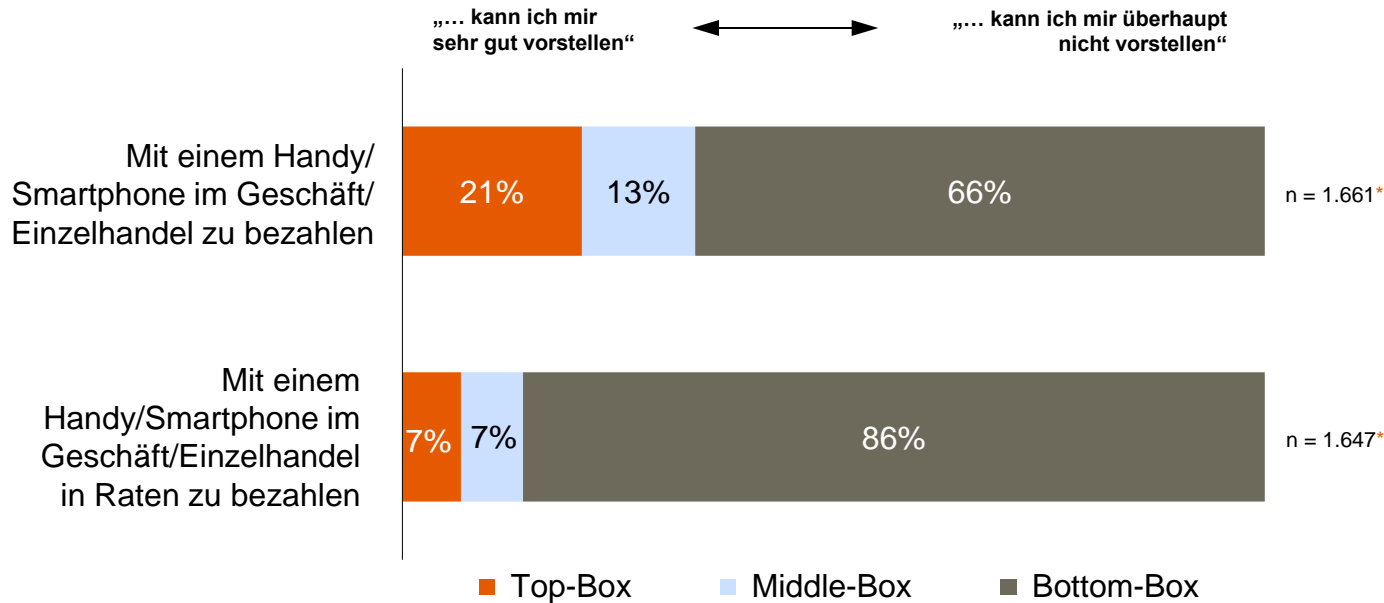
F17e: Hat die Möglichkeit der Finanzierung Ihre Kaufentscheidung beeinflusst, d.h. die Entscheidung das Produkt zu kaufen oder nicht?
Basis: ohne k.A.



Bezahlung mit Handy/Smartphone

Alle Befragten

Einschätzung der Befragten



Jeder fünfte Befragte kann sich grundsätzlich vorstellen, zukünftig mit dem Smartphone im Einzelhandel zu bezahlen (2015: 20%).

Mit einem Smartphone im Geschäft in Raten zu zahlen, können sich 7% der Befragten vorstellen (2015: 6%).

F10a: In einigen Geschäften / im Einzelhandel ist es bereits möglich, mit dem Handy / Smartphone zu bezahlen. Inwieweit können Sie sich die folgenden Möglichkeiten vorstellen? Basis: ohne k.A.; *ohne „weiß nicht“

Inhalt



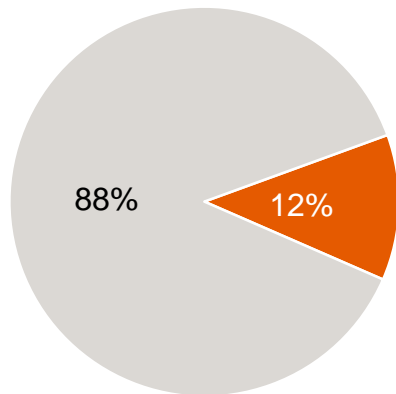
1.	Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite	3
2.	Studienergebnisse		
	A. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite	7
	B. Restkreditversicherung	Seite	17
	C. Finanzierung im Handel	Seite	24
	D. Digitalisierung	Seite	29
	E. Finanzierung eines privaten PKW	Seite	34
	F. Mobilität	Seite	39
3.	Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite	42
4.	Statistik	Seite	49



Online-Abschluss und Verwendungszweck einer Finanzierung

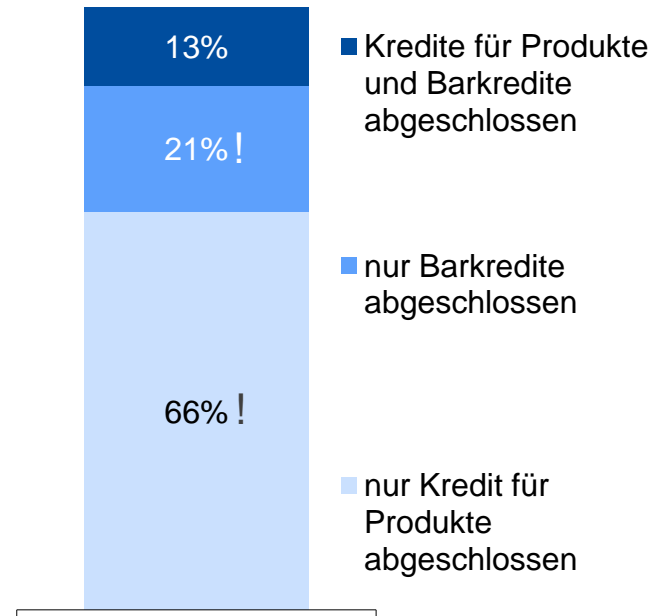
Alle Befragten

Online-Abschluss eines Kredits
n = 1.829



- Ja, ich habe schon einmal einen Kredit online abgeschlossen
- Nein, ich habe noch keinen Kredit online abgeschlossen

Verwendungszweck
n = 220



12% aller Befragten haben bereits einmal online einen Kredit abgeschlossen.

Zwei Drittel dieser Kredite wurden für Produkte genutzt (2015: 36%) und 21% für Barkredite (2015: 52%).

Hinweis:
Von allen Befragten nutzen 30% einen Ratenkredit. Davon haben 25% diesen Ratenkredit im Internet abgeschlossen.

F18a: Haben Sie jemals einen Kredit im Internet abgeschlossen? Basis ohne k.A.

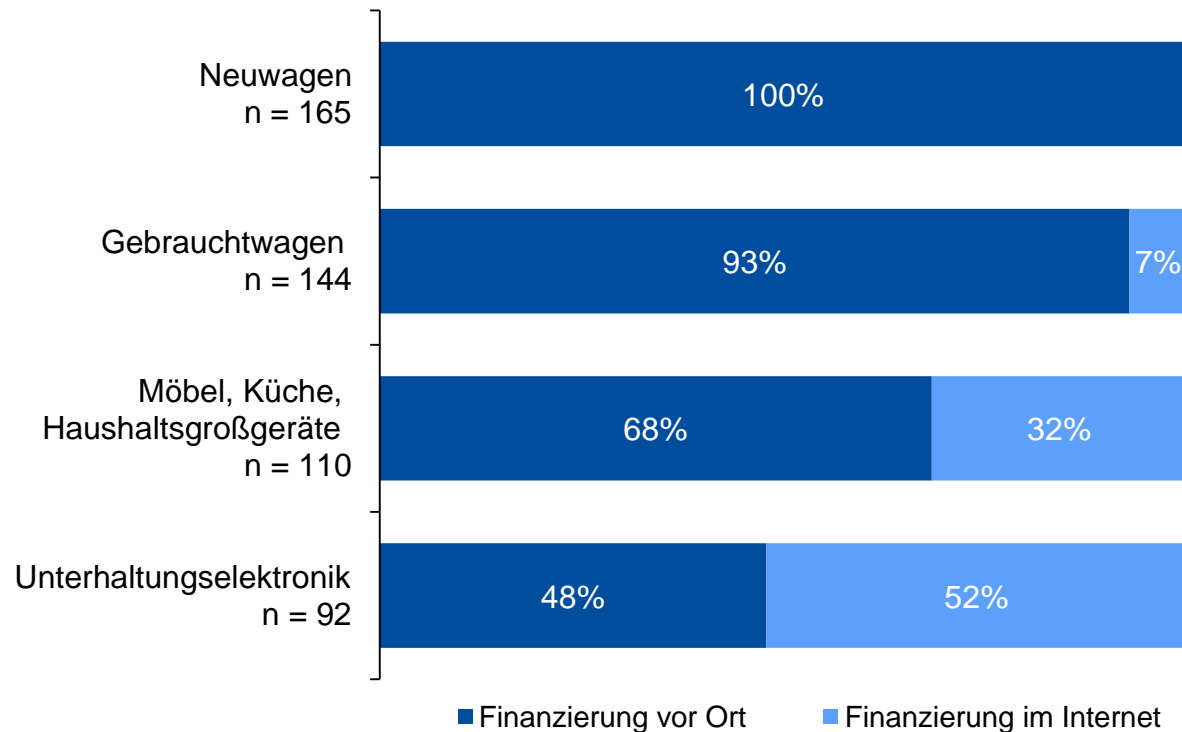
F18b: Wurden diese Online-Kredite für bestimmte Produkte abgeschlossen oder war dieser zu Ihrer freien Verfügung, also ein Barkredit? Basis: ohne k.A.



Finanzierungsobjekte nach Abschlusskanal

Finanzierungsnutzer im Handel

Art der Finanzierung



52% aller finanzierten Unterhaltungselektronik-Artikel werden bei Händlern im Internet finanziert, bei Möbeln, Küchen und Haushaltsgroßgeräten sind es 32%.

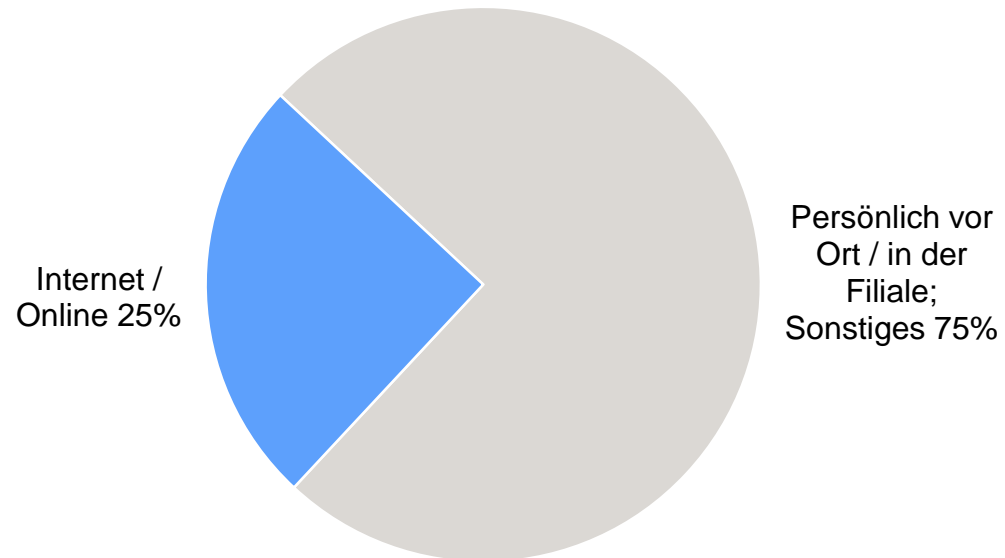
F17b: Falls Sie Anschaffungen finanziert haben: Wurde die Finanzierung beim Händler vor Ort oder beim Händler im Internet finanziert?
Basis: ohne k.A.; Teilgruppen mit n<30 nicht dargestellt



Ratenkredite – Abschlusskanal

Ratenkreditnutzer

25% aller Ratenkredite wurden online abgeschlossen.



Ratenkredite – Abschlusskanal
Online/Persönlich
2014: 21%/79%
2015: 21%/79%

F7c: Unabhängig davon, wo Sie diesen Ratenkredit beantragt haben, wo haben Sie den Vertrag letztendlich abgeschlossen?
Basis: Ratenkreditnutzer n = 520 ohne k.A. = 100%

Digitaler Kontoeinblick

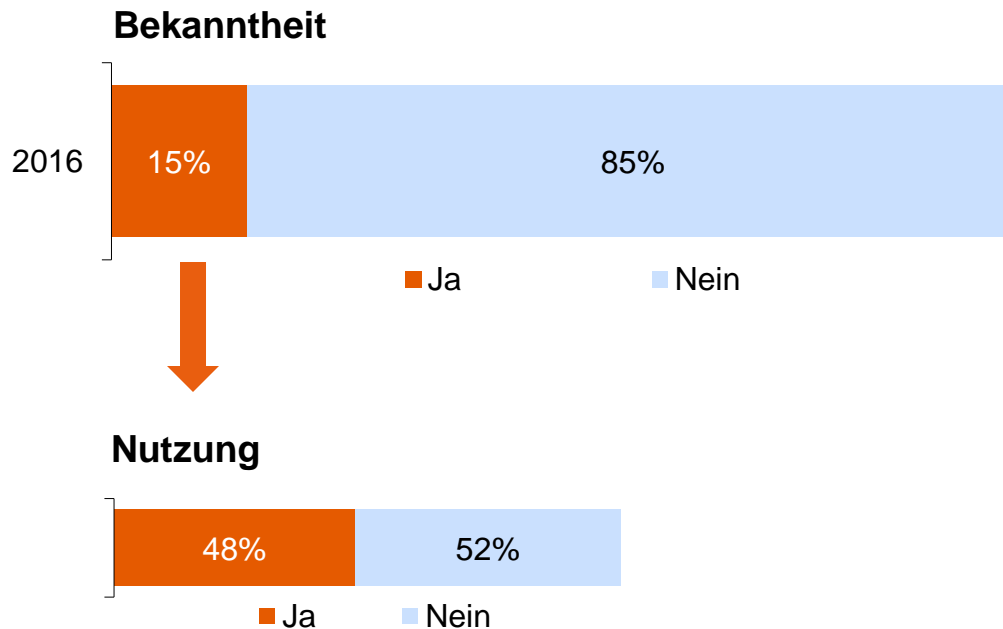
Finanzierungsnutzer



Nur 15% der Finanzierungsnutzer kennen die Möglichkeit des digitalen Kontoeinblickes.

Knapp die Hälfte derjenigen, die diese Möglichkeit kennt, hat diese bereits genutzt.

Bezogen auf alle Befragten haben 4% die Möglichkeit des „Digitalen Kontoeinblicks“ bereits genutzt.



F9a: Kennen Sie die Möglichkeit des „Digitalen Kontoeinblicks“ bei der Beantragung eines Kredits?
F9b: Falls Sie den „Digitalen Kontoeinblick“ kennen: Haben Sie diese Möglichkeiten bereits genutzt?
Basis: Finanzierungsnutzer ohne k.A.

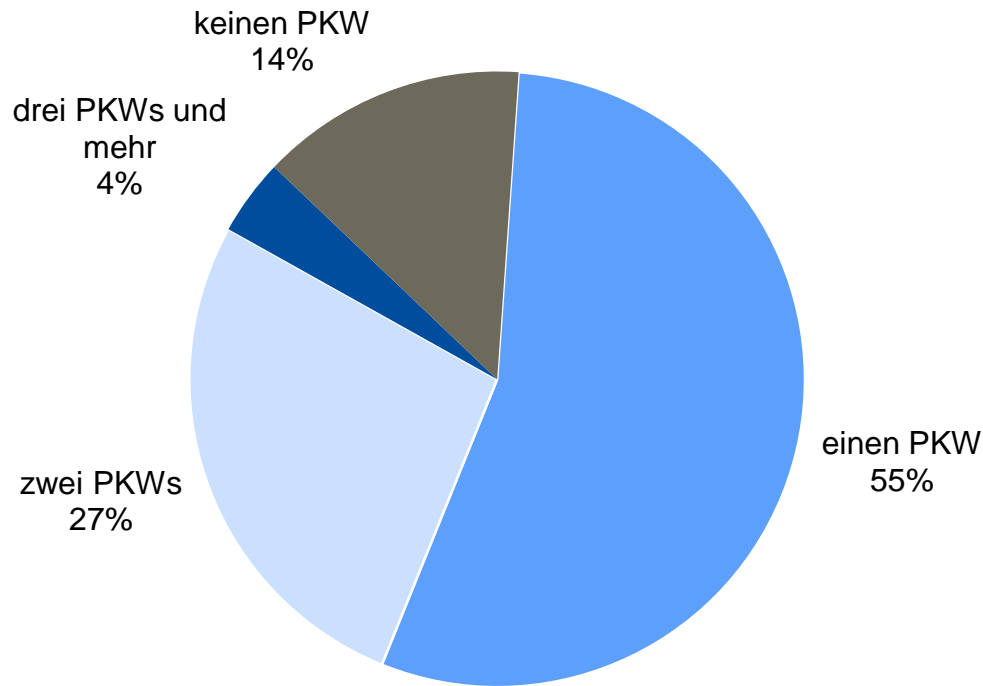
Inhalt



1.	Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite	3
2.	Studienergebnisse		
	A. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite	7
	B. Restkreditversicherung	Seite	17
	C. Finanzierung im Handel	Seite	24
	D. Digitalisierung	Seite	29
	E. Finanzierung eines privaten PKW	Seite	34
	F. Mobilität	Seite	39
3.	Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite	42
4.	Statistik	Seite	49

PKW Besitz

Alle Befragten



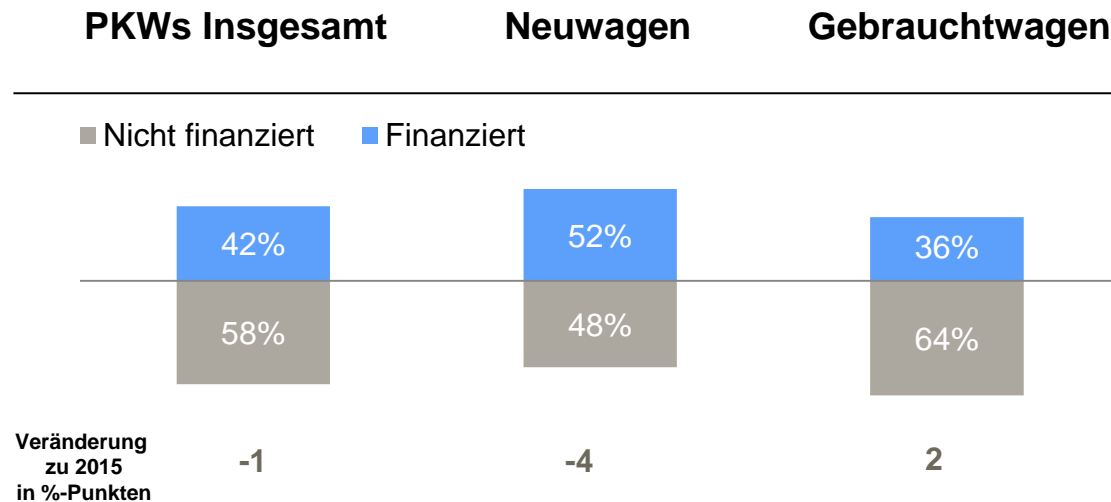
86% aller Haushalte besitzen mindestens einen PKW im Haushalt.

Durchschnittlich haben deutsche Haushalte 1,2 PKW – diese Quote ist im Zeitverlauf stabil.



Anteil der finanzierten PKW an den getätigten Anschaffungen

Anteil finanzierter PKW gemessen an den getätigten Anschaffungen der letzten 12 Monate



Mehr als die Hälfte (52%) aller in den letzten 12 Monaten gekauften Neuwagen wird derzeit finanziert bzw. teilfinanziert.

Bei den Gebrauchtwagen ist es mehr als ein Drittel.

Anteil finanzierter PKW:
Alle PKW/Neu/Gebraucht
2012: 36%/39%/32%
2013: 39%/50%/33%
2014: 42%/52%/35%
2015: 43%/56%/34%

Lesebeispiel:
52% aller Neuwagenkäufer haben ihr Fahrzeug finanziert.

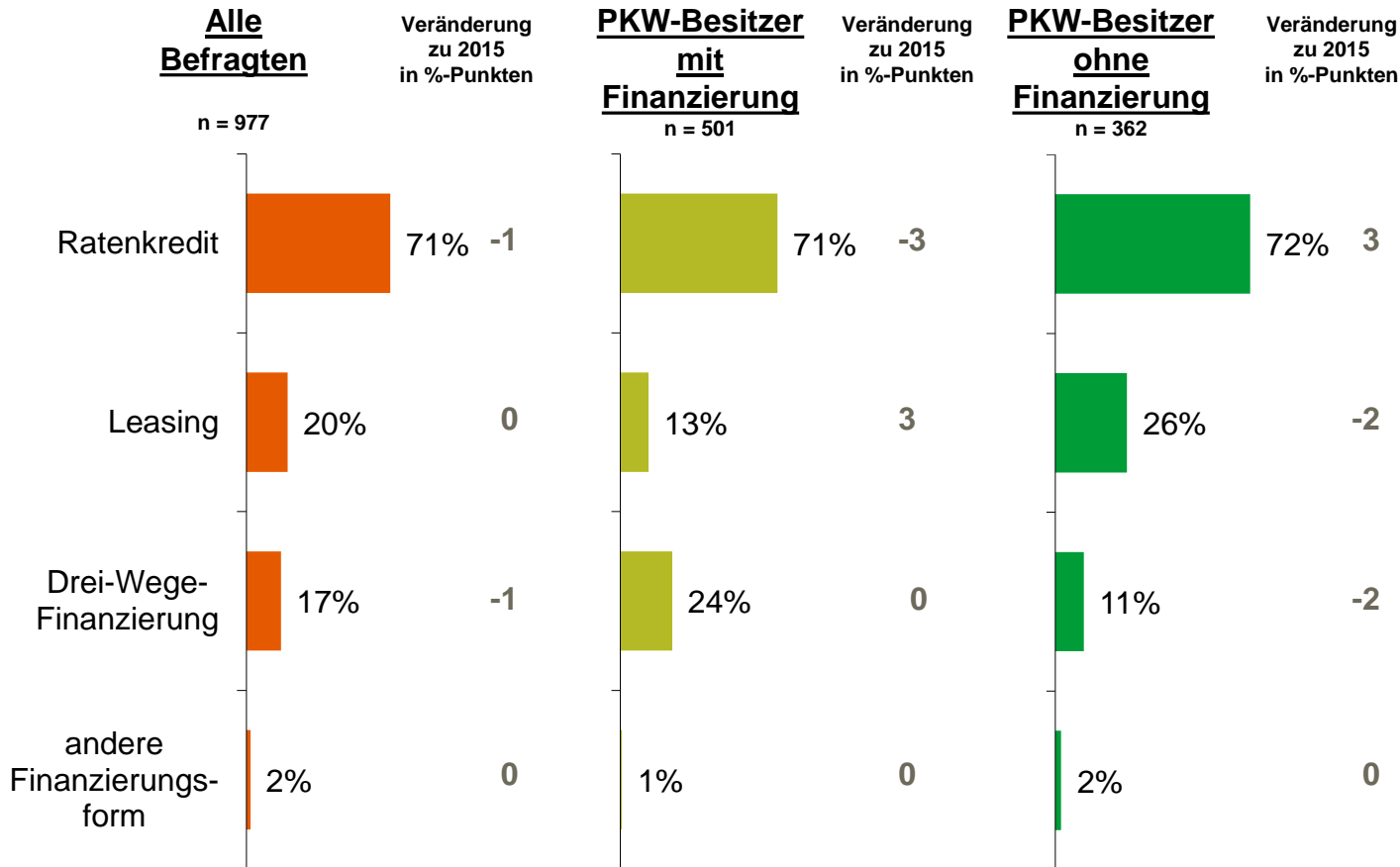
F1a: Welche größeren Anschaffungen / Ausgaben haben Sie in Ihrem Haushalt in den letzten 12 Monaten getätigt?
F1c: Haben Sie dafür einen der unten genannten Kredite aufgenommen? Basis: 1.829 Befragte



Bevorzugte Finanzierungsform beim Neuwagen

Ausgewählte Teilgruppen ohne Kreditablehner

Für die Finanzierung eines Neuwagens wird der Ratenkredit favorisiert.

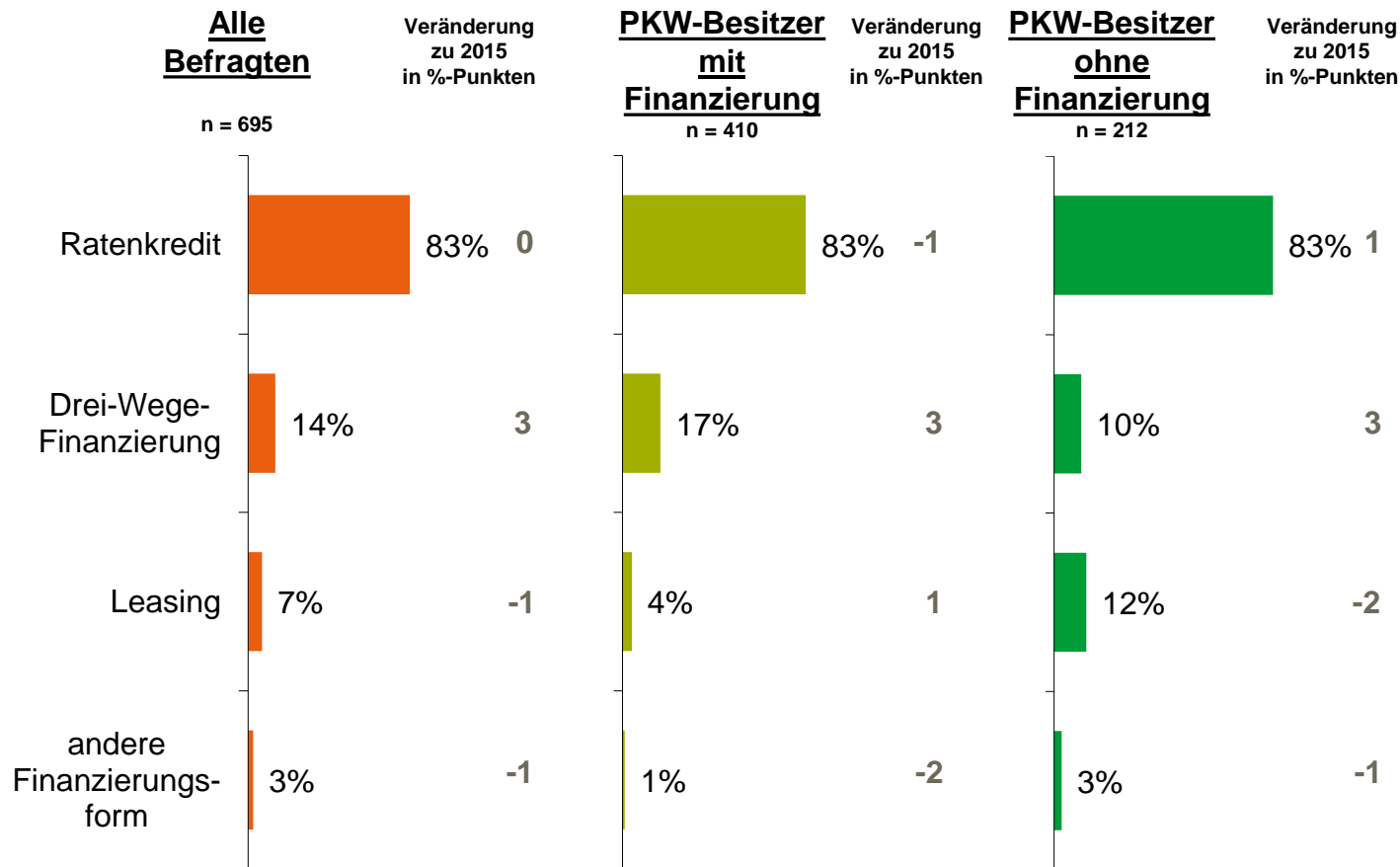


F33a: Stellen Sie sich bitte vor, Sie planen den Kauf eines Neuwagens. Welche Finanzierungsform würden Sie in diesem Fall bevorzugen?
Basis: ohne k.A. – Mehrfachnennungen möglich



Bevorzugte Finanzierungsform beim Gebrauchtwagen

Ausgewählte Teilgruppen ohne Kreditablehner



Bei den Gebrauchtwagen hat die Drei-Wege-Finanzierung gegenüber den Ratenkrediten leicht an Bedeutung gewonnen.

F33b : Und welche Finanzierungsform würden Sie in diesem Fall beim Kauf eines Gebrauchtwagens bevorzugen?
Basis: ohne k.A.

Inhalt



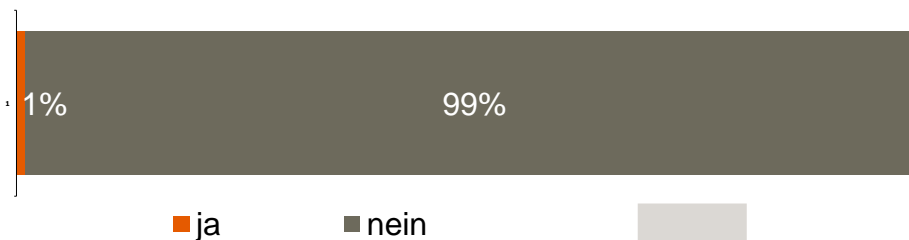
1.	Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite	3
2.	Studienergebnisse		
	A. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite	7
	B. Restkreditversicherung	Seite	17
	C. Finanzierung im Handel	Seite	24
	D. Digitalisierung	Seite	29
	E. Finanzierung eines privaten PKW	Seite	34
	F. Mobilität	Seite	39
3.	Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite	42
4.	Statistik	Seite	49



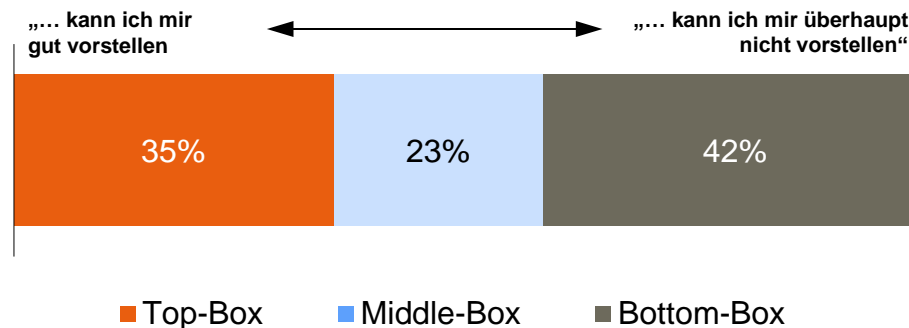
Nutzung von Elektrofahrzeugen

Alle Befragte

Aktuelle Nutzung



Nutzungsbereitschaft in Zukunft



Die aktuelle Nutzung von Elektroautos ist äußerst gering. Zukünftig kann sich aber ein Drittel der Befragten dies vorstellen.



Top Box (4+5) kann ich mir gut vorstellen/
kann ich mir vorstellen

Middle Box (3) = weder vorstellen, noch
nicht vorstellen

Bottom Box (1+2) = kann ich mir nicht
vorstellen/kann ich mir überhaupt nicht
vorstellen

F36a: Nutzen Sie ein Elektrofahrzeug? Basis: n=1.829 ohne k.A.

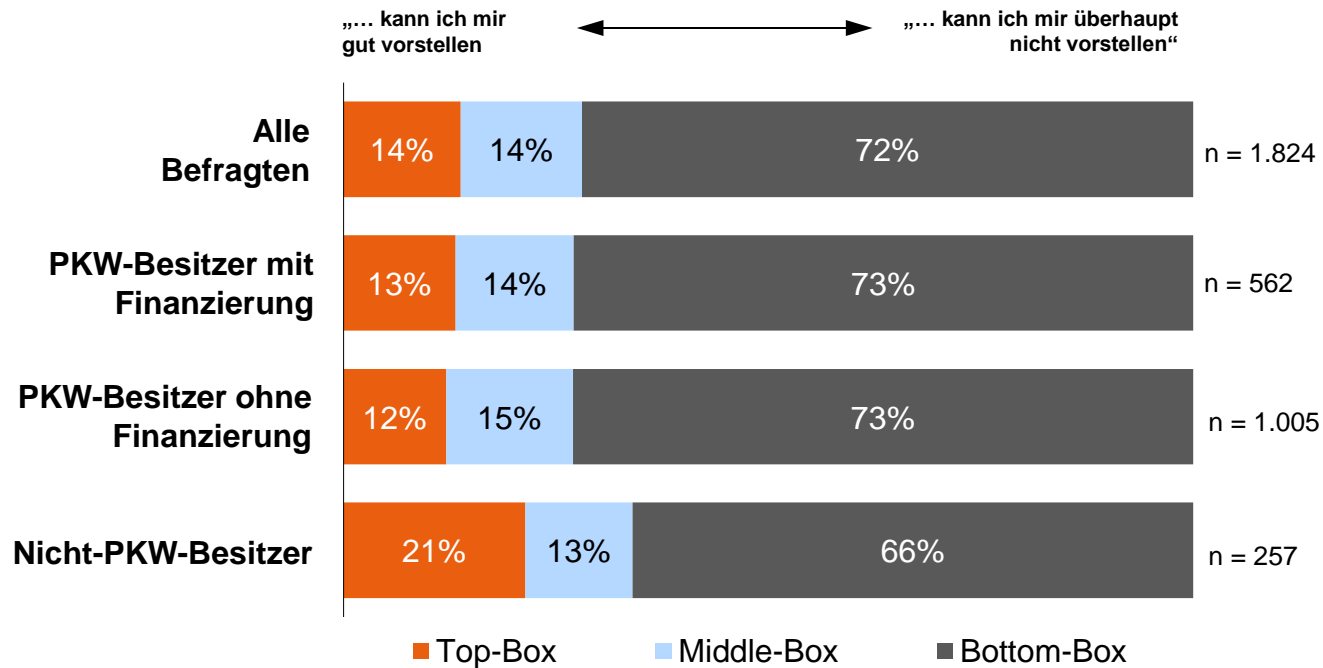
F36b: Inwieweit können Sie sich zukünftig vorstellen, ein Elektrofahrzeug zu nutzen? Basis: n=1.809 ohne k.A.

Autonomes Fahren

Ausgewählte Teilgruppen



14% der Befragten können sich vorstellen, zukünftig mit einem fahrerlosen Fahrzeug zu fahren.



„Autonomes Fahren“ = das System übernimmt das Fahrzeug vollständig vom Start bis zum Ziel; alle im Fahrzeug befindlichen Personen sind in diesem Fall Passagiere.



Top Box (4+5) kann ich mir gut vorstellen/ kann ich mir vorstellen
Middle Box (3) = weder vorstellen, noch nicht vorstellen
Bottom Box (1+2) = kann ich mir nicht vorstellen/kann ich mir überhaupt nicht vorstellen

F37: Inwieweit können Sie sich zukünftig vorstellen, mit einem fahrerlosen Fahrzeug zu fahren („Autonomes Fahren“)?
 Basis: n = 1.825 ohne k.A.

Inhalt



1.	Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite	3
2.	Studienergebnisse		
	A. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite	7
	B. Restkreditversicherung	Seite	17
	C. Finanzierung im Handel	Seite	24
	D. Digitalisierung	Seite	29
	E. Finanzierung eines privaten PKW	Seite	34
	F. Mobilität	Seite	39
3.	Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite	42
4.	Statistik	Seite	49



Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen

Nutzung & Verwendungszweck von Finanzierungen

- Jeder dritte Befragte nutzt derzeit einen Ratenkredit (Seite 7).
- 33% der Ratenkreditnutzer nutzen ihren Ratenkredit für einen Gebrauchtwagen. Im Vergleich zum Vorjahr ist hier ein deutlicher Anstieg zu verzeichnen (Seite 9).
- Durchschnittlich haben Finanzierungsnutzer in Deutschland 2,1 Finanzierungen abgeschlossen und müssen noch 10.800 Euro zurückzahlen (Seite 10). Die Höhe der monatlichen Zahlungen liegt derzeit im Schnitt bei 250 Euro (Seite 11).
- Knapp die Hälfte aller Ratenkredite werden bei einer Bank abgeschlossen. Ein Viertel der Ratenkredite kommt über den Autohändler zustande, 23% über den Einzel-/Versandhandel und 5% über sonstige Kanäle (Seite 12).
- Eine Kreditaufnahme ist für viele Kunden am ehesten für Neu- und Gebrauchtwagen vorstellbar. Mehr als jeder zweite Kunde, der sich innerhalb der nächsten 12 Monate einen Neuwagen anschaffen will, kann sich bereits heute vorstellen, einen Kredit dafür in Anspruch zu nehmen (Seite 15).

Zufriedenheit mit der Finanzierung

- Insgesamt sind 72% der Finanzierungsnutzer (äußerst) zufrieden mit ihrer Finanzierung (Seite 13).



Restkreditversicherung

- Aktuell haben 26% der Ratenkreditnutzer mit ihrem Kredit eine Restkreditversicherung abgeschlossen (Seite 17).
- Die meisten Restkreditversicherungen enthalten eine Kombination der Risiken „Tod, Arbeitslosigkeit und Arbeitsunfähigkeit“ (Seite 19).
- Die Mehrheit der Besitzer einer Restkreditversicherung ist mit dieser äußerst zufrieden bzw. zufrieden. Im Vergleich zum letzten Jahr ist die Zufriedenheit mit der Restkreditversicherung deutlich angestiegen (+9%-Punkte, Seite 21).
- 35% der Finanzierungsnutzer halten eine Restkreditversicherung generell für sinnvoll (Seite 22).



Finanzierung im Handel

- 63% aller Finanzierungsnutzer im Handel haben bereits selbst gezielt nach Finanzierungsangeboten bei einem Händler nachgefragt. Im Vorjahr waren es noch 73% (Seite 24).
- Durchschnittlich werden sowohl Neuwagen als auch Gebrauchtwagen 49 Monate lang finanziert. Die Finanzierungssumme für PKW insgesamt beträgt im Schnitt 14.600 Euro. Bei Möbeln und Küchen sind es 2.400 Euro bei 26 Monaten Laufzeit, bei Unterhaltungselektronik 670 Euro bei 20 Monaten Laufzeit (Seite 25).
- Ohne die Finanzierungsmöglichkeit im Handel wären 61% der finanzierten Käufe nicht erfolgt (Seite 26).
- Jeder fünfte Befragte kann sich grundsätzlich vorstellen, zukünftig mit dem Smartphone im Einzelhandel zu bezahlen. Mit einem Smartphone im Geschäft in Raten zu zahlen, können sich 7% der Befragten vorstellen (Seite 27).



Digitalisierung

- 12% aller Befragten haben schon einmal eine Finanzierung im Internet abgeschlossen – meist handelt es sich dabei um Kredite für spezielle Produkte (66%) (Seite 29).
- 52% aller finanzierten Unterhaltungselektronik-Artikel werden bei Händlern im Internet finanziert, bei Möbeln, Küchen und Haushaltsgroßgeräten sind es 32% (Seite 30).
- 25% aller Ratenkredite wurden online abgeschlossen (Seite 31).



Finanzierung eines privaten PKW

- 86% aller Haushalte besitzen mindestens einen PKW im Haushalt. Durchschnittlich haben deutsche Haushalte 1,2 PKW – diese Quote ist im Zeitverlauf stabil (Seite 34).
- Mehr als die Hälfte (52%) aller in den letzten 12 Monaten gekauften Neuwagen wird derzeit finanziert bzw. teilfinanziert. Bei den Gebrauchtwagen ist es mehr als ein Drittel (Seite 35).
- Sowohl Neuwagen als auch Gebrauchtwagen würden Verbraucher bevorzugt per Ratenkredit finanzieren (Seite 36/37).
- Für die Finanzierung eines Neuwagens wird der Ratenkredit favorisiert (Seite 36).
- Bei den Gebrauchtwagen hat die Drei-Wege-Finanzierung gegenüber den Ratenkrediten leicht an Bedeutung gewonnen (Seite 37).



Mobilität

- Die aktuelle Nutzung von Elektroautos ist äußerst gering. Zukünftig kann sich aber ein Drittel der Befragten dies vorstellen (Seite 39).
- 14% der Befragten können sich vorstellen, zukünftig mit einem fahrerlosen Fahrzeug zu fahren (Seite 40).



Statistik

- Alle Bevölkerungsgruppen nutzen Finanzierungen. Die Anteile der Finanzierungsnutzer, der Ratenkreditnutzer und darunter der Online-Ratenkreditnutzer entsprechen hinsichtlich der demografischen Merkmale wie Alter, Beruf und Haushaltsgröße annähernd der Verteilung in der Gesamtbevölkerung (Seiten 49 – 51).





Inhalt

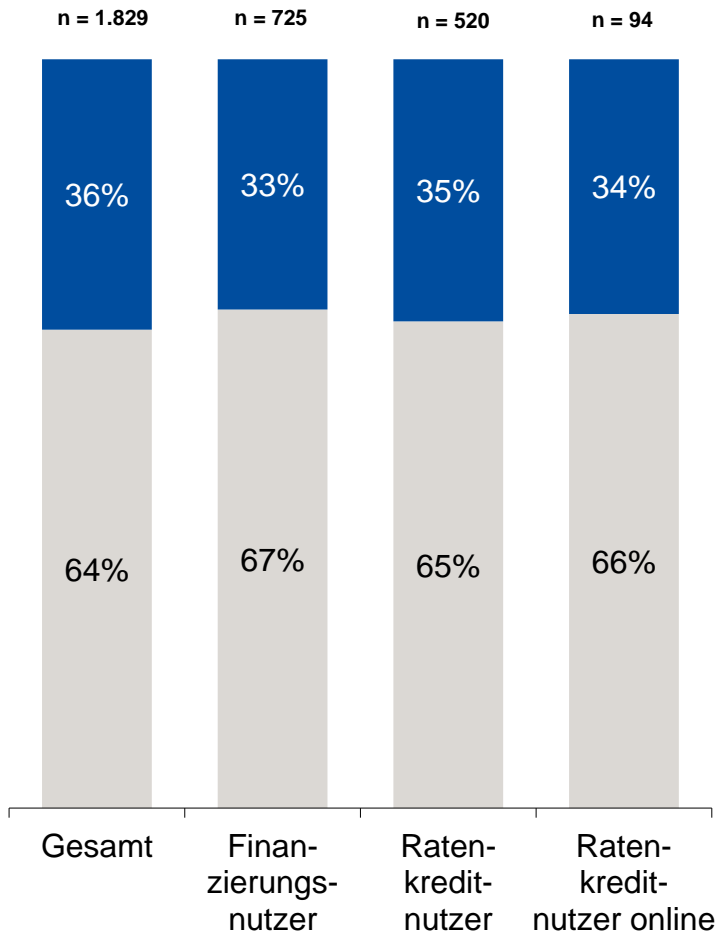
1.	Hintergrund und Zielsetzung der Studie, Studiendesign	Seite	3
2.	Studienergebnisse		
	A. Aktuelle Nutzung verschiedener Finanzierungsformen	Seite	7
	B. Restkreditversicherung	Seite	17
	C. Finanzierung im Handel	Seite	24
	D. Digitalisierung	Seite	29
	E. Finanzierung eines privaten PKW	Seite	34
	F. Mobilität	Seite	39
3.	Zusammenfassung der Ergebnisse	Seite	42
4.	Statistik	Seite	49



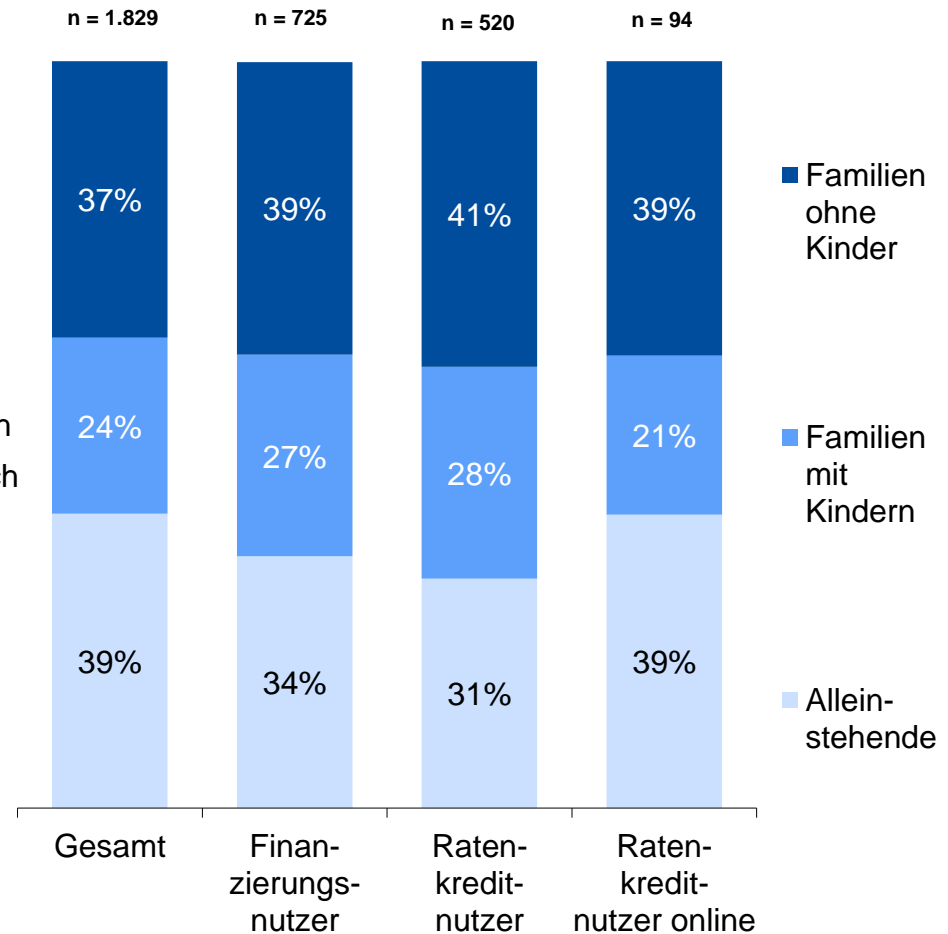
Statistik - Geschlecht und Familienstand

Alle Befragten, Finanzierungsnutzer, Ratenkreditnutzer

Geschlecht des Haushaltsvorstands



Lebenszyklustyp

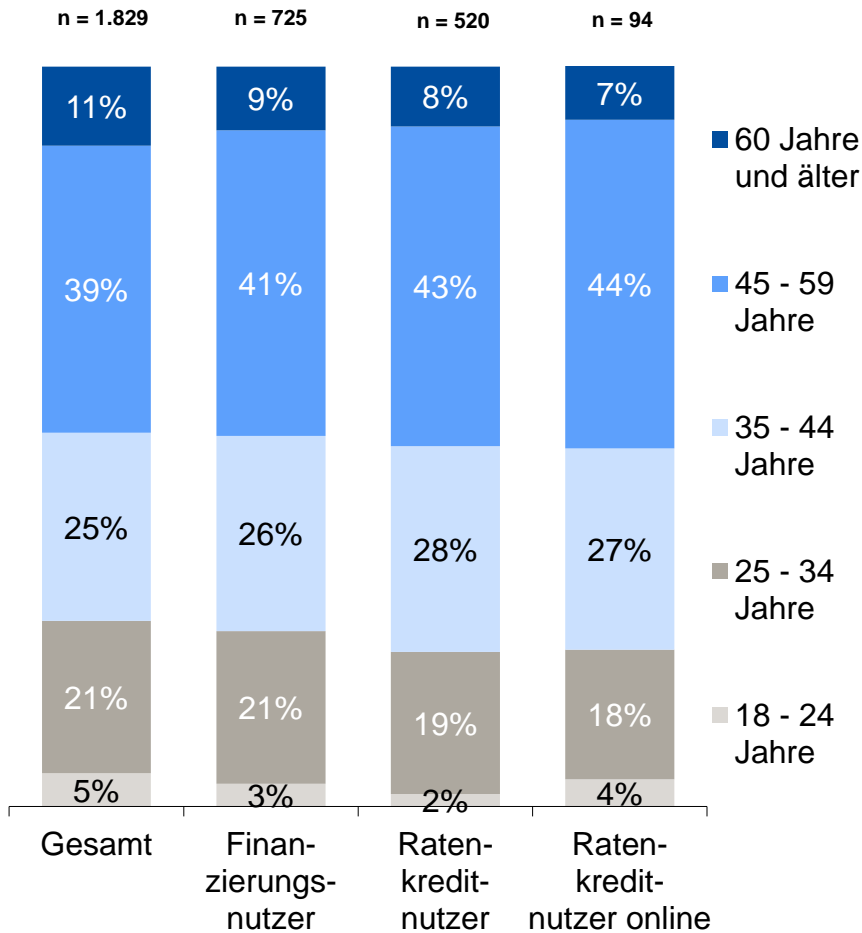




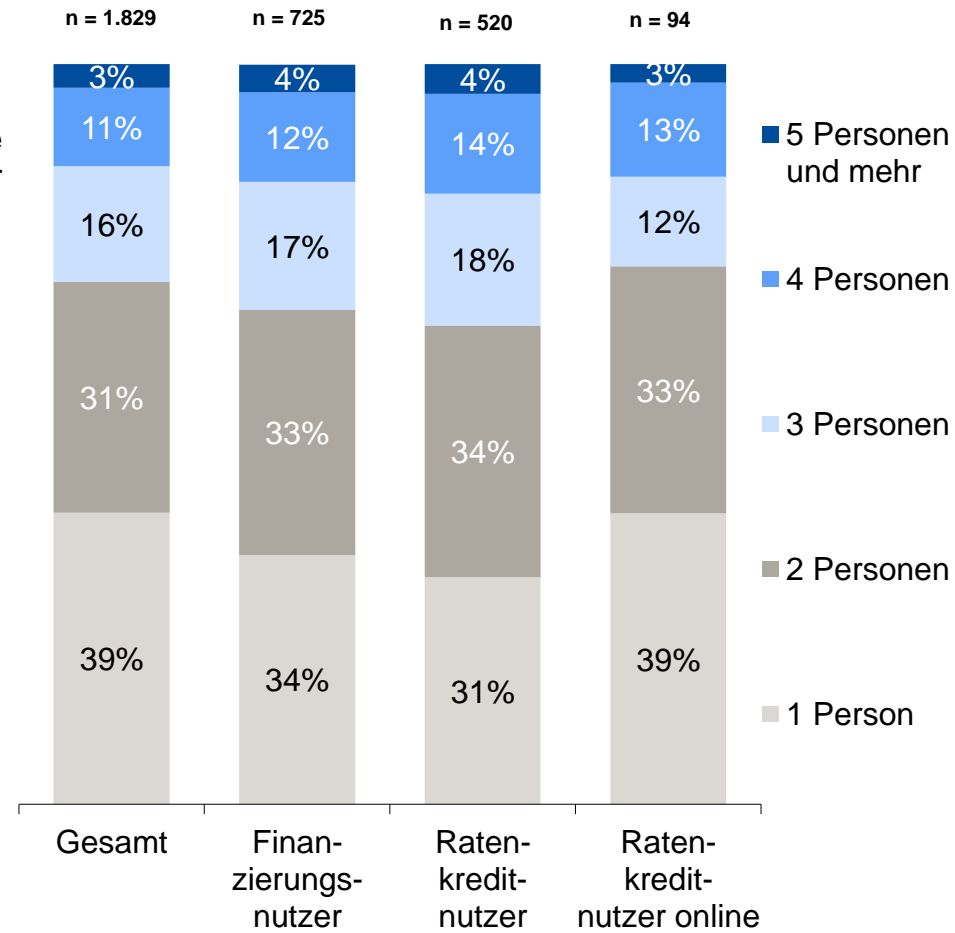
Statistik - Alter, Haushaltsgröße, Anzahl der Kinder

Alle Befragten, Finanzierungsnutzer, Ratenkreditnutzer

Alter



Haushaltsgröße

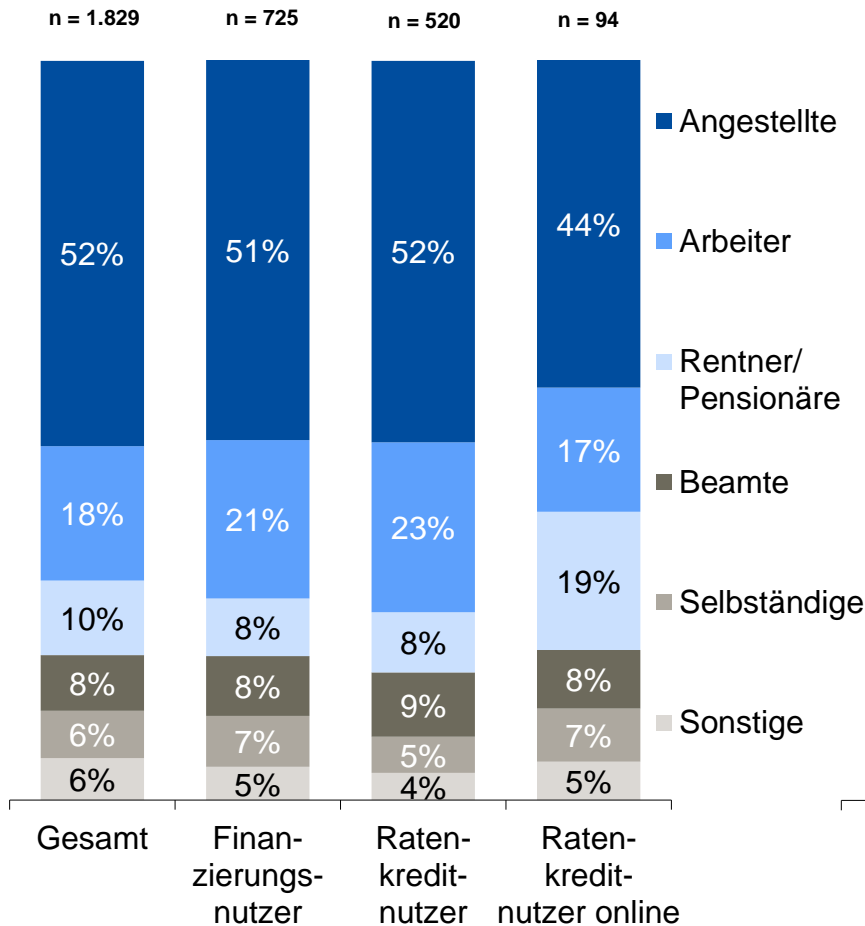




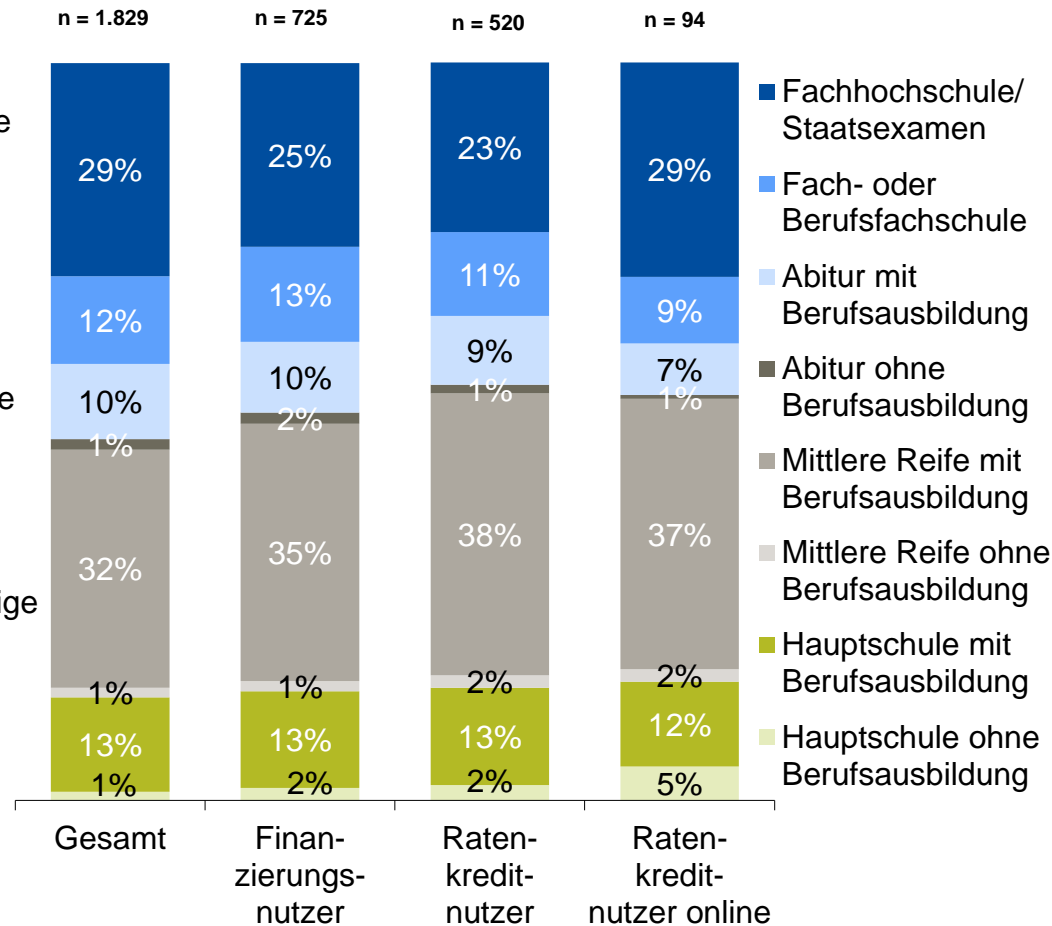
Statistik - Beruf und Bildungsabschluss

Alle Befragten, Finanzierungsnutzer, Ratenkreditnutzer

Beruf



Bildungsabschluss



Kontakt



Stephan Moll
Referatsleiter Markt und PR
Bankenfachverband e. V.

Tel. +49 30 2462596 14
stephan.moll@bfach.de

Markus Schmidt
Account Director
GfK SE

Tel. +49 911 395 3160
markus.schmidt@gfk.com