

Sky auf der „Alles für den Gast 2016“

- **Informationen rund um Sky in Hotellerie und Gastronomie**
- **Stand: Halle 9, Stand 310**
- **Lars Winking, Sky: „Die ‚Alles für den Gast‘-Messe ist für uns ein wichtiger Branchentreffpunkt, um Kontakte zu pflegen und mit Kunden zu interagieren“**

Unterföhring, 20. Oktober 2016 - Sky Business Solutions, der Geschäftsbereich für Hotellerie und Gastronomie von Sky in Deutschland und Österreich, präsentiert auf der Messe „Alles für den Gast 2016“ vom 05. bis 09. November in Salzburg Premium-Entertainment für Hotel- und Sportsbargäste. Interessierte Hoteliers und Gastwirte werden in Halle 9 am Stand 310 dazu beraten, wie sie das vielfältige Angebot von Sky optimal in ihren Betrieb integrieren und für ihre Gäste einsetzen können. Beim Abschluss eines für Messebesucher geschnürten, attraktiven Angebots kommen Hoteliers und Gastwirte in den Service des „Websitebutler“. Der von Sky für ein Jahr kostenlos zur Verfügung gestellte Dienst übernimmt die Website-Erstellung inklusive Pflege und sorgt so für einen professionellen und modernen Internetauftritt der jeweiligen Betriebsstätte. Zusätzlich gibt es beim Abschluss eines Sky Gastronomieabonnements einen Samsung 48“-LED-TV hinzu.

Lars Winking, Director Marketing B2B bei Sky Deutschland: „Die ‚Alles für den Gast‘-Messe ist für uns ein wichtiger Branchentreffpunkt, um Kontakte zu pflegen und mit Kunden zu interagieren. Mit dem ‚Websitebutler‘ unterstützen wir unsere Partner bei der optimalen Gestaltung ihrer Website und der idealen Vermarktung des Sky Programms in der Betriebsstätte, um damit einen Mehrwert für unsere Kunden zu schaffen.“

Sky in der Gastronomie

Mit dem Sky Gastronomie-Abonnement bieten Wirte ihren Gästen rund um die Uhr an sieben Tagen die Woche spannenden Live-Sport. Dazu zählen unter anderem sämtliche Spiele der Fußball-Bundesliga und der 2. Bundesliga, alle Begegnungen der UEFA Champions League und des DFB-Pokals sowie der UEFA Europa League mit deutscher Beteiligung. Darüber hinaus zeigt Sky die EHF Champions League, die Formel 1, die Major-Golf- und Grand-Slam-Tennisturniere und bietet mit Sky Sport News HD Deutschlands einzigen 24-Stunden-Sportnachrichtensender. Die Gastronomie erwirtschaftet mit dem Sky Gastronomie-Angebot jährlich Erlöse in Höhe von 1,5 Mrd. Euro, wöchentlich besuchen im Schnitt 1,2 Mio. Fans Sky Sportsbars.

Sky in der Hotellerie

Das Sky Hotellerie-Abonnement ermöglicht es Hoteliers, ihren Gästen besten Live-Sport, exklusive Serien und Filmhighlights, sowie faszinierende Dokumentationen und Kindersendungen zu präsentieren. Je nach Gästeklientel können einzelne Zimmer, die Hotelbar, der Fitnessbereich und die Lobby individuell, passgenau für die entsprechende Zielgruppe mit Sky ausgestattet werden.



Über Sky Deutschland:

Mit über 4,6 Millionen Kunden und einem Jahresumsatz von 2 Milliarden Euro ist Sky in Deutschland und Österreich Pay-TV-Marktführer. Das Programmangebot besteht aus Live-Sport, Spielfilmen, Serien, Kinderprogrammen und Dokumentationen. Sky Deutschland mit Hauptsitz in Unterföhring bei München ist Teil von Europas führender Unterhaltungsgruppe Sky plc. 21,9 Millionen Kunden in fünf Ländern sehen die exklusiven Programme von Sky, wann immer und wo immer sie wollen (Stand: 30.9.2016).

Kontakt für Medien:

Alexandra Fexer
Business Communications / Corporate Communications
Tel. 089 9958 6034
alexandra.fexer@sky.de
twitter.com/SkyDeutschland