

**Thema:**           **Vorfreude, schönste Freude! – Dekotrends für Weihnachten**

**Beitrag:**           1:58 Minuten

**Anmoderationsvorschlag:** Es dauert nicht mehr lange – bald beginnt für alle Weihnachtsfans wieder die schönste Zeit des Jahres – die Adventszeit! Dann öffnen wieder die Weihnachtsmärkte ihre Tore, die Städte schmücken ihre Plätze und Straßen und auch wir selbst greifen zu Lichterkette, Fensterbild und Co. Und natürlich dürfen auch die kleinen Weihnachtsmänner und jede Menge Deko in Wohnung oder Haus nicht fehlen. Doch jedes Jahr dasselbe ist ja langweilig – also muss auch mal neue Weihnachtsdeko her. Oliver Heinze.

**Sprecher:** Was es jetzt an neuer Weihnachtsdeko zu kaufen gibt, wurde schon vor Monaten auf der Frankfurter Dekomesse Christmasworld vorgestellt. IN in diesem Jahr sind zum Beispiel warme Kupfertöne und das Thema Natur.

**O-Ton 1 (Eva Olbrich, 0:18 Min.):** „Das heißt, man sieht sehr viel Weihnachtsbaumschmuck in Form von Tieren, ob das jetzt Vögel sind, Igel, Hasen, Eichhörnchen, was immer das ist. Und auch alles, was mit Natur verbunden ist. Ob das Holzartikel sind, hochpoliert, oder Fell oder Filz ist momentan unglaublich en vogue.“

**Sprecher:** Erklärt Eva Olbrich, Leiterin der Messe Christmasworld. Die Farben am Baum haben eine große Bandbreite – von Pastell- bis hin zu kräftigen Tönen.

**O-Ton 2 (Eva Olbrich, 0:13 Min.):** „So ein schönes Violett, so ein Rote-Beete-Rot. Rot ist immer im Trend. Die Farben Rot, Grün, Gold und Silber, das sind einfach die traditionellen Farben, die Weihnachten repräsentieren und die finden Sie auch nach wie vor überall.“

**Sprecher:** Will man nicht nur Kugeln, sondern etwas Außergewöhnliches am Baum, ist alles möglich – von Tieranhängern, Gemüse, Lippenstiften bis hin zu Kugeln des Lieblingsvereins. Die Hingucker sind in diesem Jahr ein sprechender Weihnachtsbaum...

**O-Ton 3 (Eva Olbrich, 0:13 Min.):** „...oder die vielen bewegten Tiere, wo man davor steht und wo man einfach sagt: 'Da wird man selber wieder Kind.' Auf der anderen Seite gibt es unglaublich ästhetische Produkte. Nach wie vor sind die klassischen Weihnachtskugeln immer ein Hingucker.“

**Sprecher:** Neben Trends bietet die Christmasworld aber auch einen Wettbewerb zur „Best Christmas City“, weiß Jürgen Block, Geschäftsführer der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland.

**O-Ton 4 (Jürgen Block, 0:27 Min.):** „Dort gibt's eine spezielle Homepage. Auf der kann man dann für seine Stadt, die dort registriert ist, abstimmen. Mitmachen sollte am besten eine City- oder Stadtmarketingorganisation. Und mitmachen kann eben auch jeder, der will, jeder Bürger. Da geht's gerade um die breite Öffentlichkeit, die ihre Identität mit der Stadt jeweils ausdrücken soll. Klar muss man sich auch da registrieren, jedenfalls, wenn man einen der schönen Preise gewinnen möchte.“

**Abmoderationsvorschlag:** Abstimmen können Sie unter [www.bestchristmascity.de](http://www.bestchristmascity.de) und dann kann Weihnachten kommen. Wir haben jetzt auf jeden Fall jede Menge neue Dekoideen. Mehr Infos zu Dekotrends und alles zum Wettbewerb „Best Christmas City“ finden Sie im Internet unter [christmasworld.messefrankfurt.com](http://christmasworld.messefrankfurt.com).

**Thema: Vorfreude, schönste Freude! – Dekotrends für Weihnachten**

**O-Ton-Paket:** 2:38 Minuten

**Anmoderationsvorschlag:** Es dauert nicht mehr lange – bald beginnt für alle Weihnachtsfans wieder die schönste Zeit des Jahres – die Adventszeit! Dann öffnen wieder die Weihnachtsmärkte ihre Tore, die Städte schmücken ihre Plätze und Straßen und auch wir selbst greifen zu Lichterkette, Fensterbild und Co. Und natürlich dürfen auch die kleinen Weihnachtsmänner und jede Menge Deko in Wohnung oder Haus nicht fehlen. Doch jedes Jahr dasselbe ist ja langweilig – also muss auch mal neue Weihnachtsdeko her.

[In diesem O-Ton-Paket finden Sie Statements von Eva Olbrich, Leiterin der Messe Christmasworld, und Jürgen Block, dem Geschäftsführer der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland.]

**1. Frau Olbrich, im Januar gab es auf der Dekomesse Christmasworld wieder jede Menge Trends zu sehen. Diese Dekoartikel gibt es jetzt in den Läden zu kaufen. Was für Weihnachtsdeko ist denn in diesem Jahr „IN“?**

**O-Ton 1 (Eva Olbrich, 0:37 Min.):** „Momentan gibt es einfach so Bestrebungen, dass es nach wie vor, was die Farben angeht, sehr viel warme Kupfertöne zu sehen sind, und das Thema Natur ist nach wie vor sehr, sehr stark. Das heißt, man sieht sehr viel Weihnachtsbaumschmuck in Form von Tieren, ob das jetzt Vögel sind oder ob das irgendwelche anderen Waldtiere sind, Igel, Hasen, Eichhörnchen, was immer das ist. Also, das Thema Natur ist sehr, sehr stark. Und auch alles, was mit Natur verbunden ist. Ob das Holzartikel sind, hochpoliert, oder Fell oder Filz ist momentan unglaublich en vogue. Es sind einfach so Produkte, die sehr natürlich sind, ja.“

**2. Und welche Farben sind in diesem Jahr besonders „IN“ am Baum?**

**O-Ton 2 (Eva Olbrich, 0:24 Min.):** „Es gibt auch da eine sehr breite Bandbreite. Das heißt, Sie finden im Prinzip von Pastelltönen bis hin zu sehr starken Tönen etwas. Was immer noch gut geht, ist eben so ein schönes Violett, so ein Rote-Beete-Rot. Rot ist immer im Trend. Das muss ich ganz klar sagen. Die Farben Rot, Grün, Gold und Silber, das sind einfach die traditionellen Farben, die Weihnachten repräsentieren, und die finden Sie auch nach wie vor überall.“

**3. Was kann man sich denn mal Außergewöhnliches an den Baum hängen?**

**O-Ton 3 (Eva Olbrich, 0:25 Min.):** „Oh, da gibt es viel: Von Tieranhängern, wie ich ja schon sagte, bis hin zu Fanartikeln. Sie können zum Beispiel sich einen Baum mit den Kugeln Ihrer Fußballmannschaft dekorieren oder Sie können sich Gemüse an den Baum hängen oder ganz edel, wenn man sehr modisch ist, kann man sich zum Beispiel Lippenstifte, High Heel Schuhe oder irgendwelche schicken Kleider, die in Form von Anhängern produziert sind mit Fell etc., an den Baum hängen.“

**4. Haben Sie einen Geheimtipp, der auf jeden Fall ein Hingucker ist?**

**O-Ton 4 (Eva Olbrich, 0:28 Min.):** „In den Großdekorationen habe ich zum Beispiel einen sprechenden Weihnachtsbaum gesehen. Den fand ich ganz amüsant. Oder die vielen bewegten Tiere, wo man davor steht und wo man einfach sagt: 'Da wird man selber wieder Kind.' Auf der anderen Seite gibt es unglaublich ästhetische Produkte. Wir haben sehr viele frische Blumen auch hier, die immer stärker in den Festen Fuß fassen. Nach wie vor sind die klassischen Weihnachtskugeln immer ein Hingucker. Und das Witzigste, was ich gesehen habe,

war eine Kugel aus Jeansstoff.“

**5. Herr Block, jedes Jahr kann das Publikum die Best Christmas City in Deutschland wählen – also den Ort, der sich am schönsten in der Weihnachtszeit präsentiert. Wie und wo kann man abstimmen und wer kann mitmachen?**

**O-Ton 5 (Jürgen Block, 0:36 Min.):** „Die Christmasworld hat ja den Wettbewerb ‚Best Christmas City‘ ausgerufen. Dort gibt’s eine spezielle Homepage. Auf der kann man dann für seine Stadt, die dort registriert ist, abstimmen. Mitmachen sollte am besten eine City- oder Stadtmarketingorganisation, so dass eben auch nur eine Organisation pro Stadt sich bewerben kann mit einem Konzept. Und mitmachen kann eben auch jeder, der will, jeder Bürger. Da geht’s gerade um die breite Öffentlichkeit, die ihre Identität mit der Stadt jeweils ausdrücken soll. Klar muss man sich auch da registrieren, jedenfalls, wenn man einen der schönen Preise gewinnen möchte.“

**Abmoderationsvorschlag:** Abstimmen können Sie unter [www.bestchristmascity.de](http://www.bestchristmascity.de) und dann kann Weihnachten kommen. Weihnachten kann kommen. Wir haben jetzt auf jeden Fall jede Menge neue Dekoideen. Mehr Infos zu Dekotrends und alles zum Wettbewerb „Best Christmas City“ finden Sie im Internet unter [christmasworld.messefrankfurt.com](http://christmasworld.messefrankfurt.com).