



Sky Deutschland erhält den Digital Female Leader Award

Unterföhring, 5. Dezember 2016 – Gleich im ersten Jahr des Digital Female Leader Awards wurde Sky Deutschland mit einer Auszeichnung bedacht. Gitta Blatt, Executive Vice President Human Resources & Organisation, wurde für ihre außerordentlichen Leistungen als „Digital Female Leader“ in der Kategorie „Career“ geehrt. Es ist die erste Auszeichnung dieser Art für Sky Deutschland. Die feierliche Preisübergabe fand am Donnerstagabend in der Konzernzentrale von Microsoft Deutschland in München statt.

Gitta Blatt: „Bei Sky fördern wir seit langem ganz gezielt und konsequent unsere weiblichen Talente mit verschiedenen Maßnahmen, wie etwa dem internen Mentorenprogramm Women@Sky. Denn Gleichstellung und Vielfalt sichern uns langfristig unsere Position als führender Entertainmentkonzern in Europa. Der Digital Female Leader Award ist für mich gerade vor diesem Hintergrund eine große Anerkennung meiner bisherigen Arbeit und zugleich Ansporn für die Zukunft. Vielen Dank an mein gesamtes Team, das mich tagtäglich ganz wunderbar bei meiner Arbeit unterstützt.“

Über den Award

Der Digital Female Leader Award ehrt Gründerinnen und Gestalterinnen in Unternehmen, Politik und Gesellschaft, die die Digitalisierung vorantreiben und nachhaltig prägen. Mit dem Award sollen die Geschichten und Karrierewege der Frauen sichtbar gemacht und erzählt werden. Der Digital Female Leader Award wird in den Kategorien Lifestyle, Money, IT-Tech, Career, Science und Change vergeben. Ausgelobt wird der Award vom Karrierenetzwerk „Women in Digital“ und dem Frauenmagazin „myself“. Weitere Informationen sind unter www.digital-female-leader.de erhältlich.

Über Sky Deutschland:

Mit über 4,6 Millionen Kunden und einem Jahresumsatz von 2 Milliarden Euro ist Sky in Deutschland und Österreich Pay-TV-Marktführer. Das Programmangebot besteht aus Live-Sport, Spielfilmen, Serien, Kinderprogrammen und Dokumentationen. Sky Deutschland mit Hauptsitz in Unterföhring bei München ist Teil von Europas führender Unterhaltungsgruppe Sky plc. 21,9 Millionen Kunden in fünf Ländern sehen die exklusiven Programme von Sky, wann immer und wo immer sie wollen (Stand: 30.9.2016).

Kontakt für Medien:

Julia Buchmaier
Director Corporate Media & External Relations
Tel. 089 9958-6347
julia.buchmaier@sky.de
twitter.com/SkyDeutschland