

Umfang: 5.045 Zeichen (inkl. LZ) Verantwortlich:
695 Wörter Andreas Schmidt
109 Zeilen (Leiter Öffentlichkeitsarbeit/PR-Tourismus)
E-Mail: Presse@ltm-leipzig.de
Download Texte: www.leipzig.travel/presse
Download Fotos: www.leipzig.travel/fotoarchiv

PRESSE-INFORMATION

(presse17/007/02.20)

Leipzigs Tourismus weiterhin im Aufwärtstrend:

Neuer Gästerekord mit 2,9 Millionen Übernachtungen 2016

Erstmals Großbritannien vor USA bei ausländischen Übernachtungen

Leipzig bleibt ein Top-Reiseziel und erfreut sich bei Touristen wachsender Beliebtheit: Im elften Rekordjahr in Folge konnte Leipzig für 2016 ein Plus von 2,4 Prozent bei den Ankünften und ein Plus von 2,5 Prozent bei den Übernachtungen gegenüber dem Vorjahr verzeichnen. Insgesamt gab es 1.572.073 Ankünfte und 2.899.393 Übernachtungen. Damit blickt Leipzig auf das beste touristische Jahr seiner Geschichte zurück. Hinzu kommen 1.955.616 gewerbliche Übernachtungen in der Region Leipzig, sodass sich insgesamt ein Volumen von rund 4,9 Mio. Übernachtungen für die Gesamtdestination LEIPZIG REGION ergibt. Das entspricht einem Anteil von 25,9 Prozent an den gesamten Übernachtungen in Sachsen. Damit liegt die LEIPZIG REGION an der Spitze der Gästestatistik.

Leipzigs Gästen standen im Jahr 2016 insgesamt 127 Beherbergungsbetriebe mit 14.864 angebotenen Betten zur Verfügung (2015: 14.798). Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Gäste betrug wie im Vorjahr 1,8 Tage.

Volker Bremer, Geschäftsführer der Leipzig Tourismus und Marketing (LTM) GmbH, freut sich über den neuen Gästerekord: „Leipzigs nationale und internationale Bekanntheit nimmt weiter zu. Dies spiegelt sich in der Gästestatistik wider, so dass wir auch im Jahr

2016 mehr Gäste gewinnen konnten. Einen großen Anteil daran haben unsere umfangreichen Marketingaktivitäten im In- und Ausland sowie die Zunahme an Kongressen, Tagungen und Events. Die nach ihrer Sanierung wiedereröffnete KONGRESSHALLE am Zoo hat die Erwartungen voll erfüllt. 2016, im ersten Jahr des offiziellen Betriebes durch das Congress Center Leipzig, fanden 122 Veranstaltungen mit rund 64.000 Besuchern statt. Hier setzen wir auch zukünftig auf die erfolgreiche Kooperation mit der Leipziger Messe GmbH und der Kongressinitiative do-it-at-leipzig.de, der 50 Partner angehören.“

Auch Großveranstaltungen wie der 100. Deutsche Katholikentag Leipzig oder der Aufstieg von RasenBallSport Leipzig (RBL) in die Bundesliga haben für weitere touristische Impulse gesorgt und Leipzig in den Fokus der Medien gerückt.

Gegenüber dem Vorjahr erhöhte sich der Anteil der inländischen Gäste im Jahr 2016 um 2,1 Prozent (Ankünfte) und 2,2 Prozent (Übernachtungen). Auch der Anteil der ausländischen Touristen stieg. Deren Ankünfte und Übernachtungen erhöhten sich 2016 auf 216.903 (+3,7 Prozent) und 441.687 (+3,9 Prozent). Dies entspricht einem Anteil von 15,2 Prozent an den gesamten Übernachtungen (2015: 15 Prozent). Erstmals erreichte Großbritannien (38.600) Platz 1 im Gesamtvergleich der ausländischen Übernachtungszahlen. Die USA (38.366) fiel auf den zweiten Rang zurück. Auf Platz 3 folgt die Schweiz (36.745). Kurz vor dem Sprung in die TOP 10 der ausländischen Gäste steht die Russische Föderation mit 12.259 Übernachtungen. Die höchsten Zuwächse gab es bei Gästen aus Belgien (+26,0 %) und den Niederlanden (+19,9 %).

Die Hitliste der ausländischen Gäste im Jahr 2016

Großbritannien	38.600 Übernachtungen	+11,9 %
USA	38.366 Übernachtungen	-0,2 %
Schweiz	36.745 Übernachtungen	+5,2%
Niederlande	32.818 Übernachtungen	+19,9 %
Österreich	32.656 Übernachtungen	+2,2 %
Polen	22.032 Übernachtungen	-22,6 %
Italien	17.092 Übernachtungen	+9,4 %
Frankreich	16.070 Übernachtungen	+10,1 %
Spanien	13.287 Übernachtungen	-34,6 %
Belgien	13.099 Übernachtungen	+26,0 %

Volker Bremer blickt optimistisch in die Zukunft: „Städtereisen liegen in Deutschland weiterhin im Trend. Mit einem deutlichem Einwohnerwachstum und steigender Wirtschaftskraft gilt Leipzig als aufstrebende Stadt. Die bisher größte Kundenbefragung des Kölner Instituts für Handelsforschung ergab sogar, dass Leipzig bundesweit die attraktivste Innenstadt besitzt. Dieses positive Image werden wir mit verstärkter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, kreativen Projektkooperationen sowie in enger Zusammenarbeit mit der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) ausbauen. Deshalb erwarten wir für das Jahr 2017 wieder ein Wachstum. Vielleicht gelingt es sogar, die 3 Millionen Schallmauer zu durchbrechen.“

Auch im Jahr 2017 gibt es in der Kulturmetropole Leipzig viel zu erleben. Traditionsreiche Messen und Festivals wie die Leipziger Buchmesse oder das Wave-Gotik-Treffen werden wie jedes Jahr viele Besucher nach Leipzig locken. Weiterhin finden im Rahmen des Jubiläums „500 Jahre Reformation“ über 200 Veranstaltungen sowie der „Kirchentag auf dem Weg“ statt, zu dem vom 25. bis 28. Mai zehntausende Gäste erwartet werden.

Gästekünfte und Übernachtungen im Jahr 2016

Reisegebiete in Sachsen (Auswahl)

Reisegebiet in Sachsen	Übernachtungen Deutschland	Übernachtungen Ausland	Gesamtwachstum Veränderung gegenüber 2015
Leipzig	+2,2 %	+3,9 %	+2,5 %
Dresden	-0,9 %	-0,5 %	-0,8 %
Chemnitz	-4,2 %	-0,4 %	-4,0 %

Insgesamt verzeichnete Sachsen 7.492.260 Ankünfte und 18.750.390 Übernachtungen und erzielte somit gegenüber dem Vorjahr ein Plus von 1,2 Prozent und 0,1 Prozent.

Quellen: Statistisches Landesamt des Freistaates Sachsen