

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Kampagne „Allgäu – vielfältige Erlebniswelten“ ausgezeichnet**

#### **HRS Destination Solutions erhielt die Signum Laudis Medaille in Silber**

**Kempten / Innsbruck, 18. Juli** – Beim Werbe Grand Prix von Tourist Austria International (T.A.I) – dem führenden Medium für Österreichs Tourismuswirtschaft – erhielt HRS Destination Solutions die Signum Laudis Medaille in Silber. Der renommierte Award, der bereits seit 1980 vergeben wird, zeichnet Werbemittel und -kampagnen der österreichischen Tourismusindustrie aus.

Das Ziel der ausgezeichneten Kampagne „Allgäu – vielfältige Erlebniswelten“ war es, die Marke Allgäu in definierten Zielgruppen und -regionen weiter zu stärken sowie die Performance der Website der Allgäu GmbH zu erhöhen, wie etwa die Anzahl der Hotelbuchungen oder die Besuchsdauer der User. Eine besondere Herausforderung lag darin, die Kampagne für insgesamt acht Themenfelder (Alpenwellness, Radrunde, Wandertrilogie, Stadtgeschichten, Winter, Schlosspark, Hotels und Standort Allgäu) und unterschiedliche Jahreszeiten zu realisieren. Dabei kamen verschiedene Werbekanäle und Marketinginstrumente zum Einsatz – etwa Standalone-Mailings, Special Interest Websites, SEA, Smart Retargeting oder Social Media Marketing.

Um die Streuverluste so gering wie möglich zu halten, wurde auf die vorhandenen Daten und Analysen zum Kundenverhalten auf den HRS Group-Portalen zurückgegriffen – mit Erfolg. So lag etwa die Performance der Online-Kanäle über alle Themenwelten hinweg deutlich über dem Vorjahreswert.

#### **Über HRS Destination Solutions**

HRS Destination Solutions deckt die gesamte Wertschöpfungskette der digitalen Distribution ab und bietet Destinationen, Gastgebern und Agenturen eine „All-in-One-Lösung“ zur Erfassung, Pflege und Vermarktung von Ferienunterkünften. Den Bestand von mehr als 500.000 Ferienunterkünften vertreibt HRS an eine Vielzahl reichweitenstarker Plattformen und Netzwerke, unter anderem HRS Holidays, Homeaway, BestFeWo, Casamundo oder Booking.com. Darüber hinaus unterstützt HRS Destination Solutions Tourismusregionen bei der Konzeption und Programmierung von Webseiten, bietet professionelle Buchungstrecken zur Integration auf der jeweiligen Webseite an und realisiert maßgeschneiderte Online-Kampagnen.

Mehr Infos unter [www.hrs-destination-solutions.com/](http://www.hrs-destination-solutions.com/)

#### **Ansprechpartner für die Medien:**

Björn Zimmer  
Senior PR Manager  
Tel. +49 221 2077 5104  
E-Mail [presse@HRS.de](mailto:presse@HRS.de)