

## Wenn heute schon morgen ist: „Year Million – Blick in die Zukunft“ kreiert eine Welt, in der Science-Fiction Realität wird

- National Geographic zeigt die neue Dokumentarserie ab 17. September 2017 immer sonntags um 21.00 Uhr exklusiv als deutsche TV-Premiere
- In sechs Episoden gehen die führenden Wissenschaftler Ray Kurzweil, Michio Kaku, Peter Diamandis und Brian Greene auf beeindruckende, technische Entwicklungen in der Zukunft ein
- Im Anschluss an die Ausstrahlung auch auf Abruf verfügbar

München, 7. Juli 2017. Der Herbst wird futuristisch auf National Geographic. Ab dem 17. September zeigt der Pay-TV-Sender immer sonntags um 21.00 Uhr eine neue Folge der Science-Tech-Serie „Year Million – Blick in die Zukunft“. Sie skizziert eine hochtechnologisierte und -digitalisierte Welt, in der das Leben von Mensch und Maschine so stark miteinander verwoben ist, dass heutige Science-Fiction bereits Realität ist. „Was Menschen wirklich definiert ist ihr Verstand. Wenn wir also eines Tages künstliche Intelligenzen erschaffen können, wird das atemberaubend und weltverändernd sein“, erwartet Brian Greene, theoretischer Physiker der Columbia Universität. Die Chancen und Gefahren dieses Szenarios zeigt National Geographic in Form der sechsteiligen Dokumentationsserie „Year Million – Blick in die Zukunft“ erstmals im deutschen TV.

### Über „Year Million – Blick in die Zukunft“

Was heute noch Science-Fiction ist, könnte morgen schon Wahrheit werden. Doch Fortschritt kommt meist auf leisen Sohlen. „Year Million - Blick in die Zukunft“ zeigt sehr realistisch, wie sich die Welt, in der wir leben, dank technischer Innovationen früher oder später verändern wird. An welchen Technologien arbeiten die besten Wissenschaftler unserer Zeit aktuell und wie lange wird es dauern, bis sie unser aller Leben bereichern? In den sechs Episoden befasst sich die neue Dokumentationsserie mit den faszinierendsten Themenkomplexen aus Bereichen wie Technik, Medizin oder Raumfahrt.

Im Fokus stehen beispielsweise der „Mensch 2.0“, der mit technischen Hilfsmitteln der Neurowissenschaft in fantastische geistige Welten vorstößt. Mit Hochdruck entwerfen Computerspezialisten jetzt schon eine künstliche Intelligenz, die dem Menschen eines Tages überlegen sein könnte. Doch ist das ein Segen oder doch eher Fluch? Experten jedenfalls sind sich sicher: Die Entwicklung wird die Evolution auf dramatische Weise beeinflussen.

Ein weiteres Thema intensiver Recherchen sind die Fortschritte der Medizin. Durchbrüche in der Genetik ermöglichen Forschern, den Kampf gegen Krankheiten auf eine völlig neue Art in Angriff zu nehmen. Selbst die biologische Alterung könnte einst wohl erheblich gebremst werden. Fest steht: Die Zukunft ist ein weites, spannendes Feld und diese neue Serie blickt schon jetzt hinein.

### Sendetermin

- Sechsteilige Dokuserie „Year Million – Blick in die Zukunft“ ab 17. September 2017 immer sonntags um 21.00 Uhr auf National Geographic im TV
- Wahlweise in der deutschen Sprachfassung oder dem englischen Original
- Im Anschluss an die Ausstrahlung auch über Sky Go, Sky On Demand und mit Sky Ticket verfügbar

**Pressekontakt:**

Felicia Ruf  
PR & Kommunikation  
Fox Networks Group Germany

Tel: +49 89 203049 121  
felicia.ruf@fox.com

Über National Geographic im TV

National Geographic Partners LLC (NGP), ein Joint Venture der National Geographic Society und 21st Century Fox, veröffentlicht weltweit Premium-Content zu den Themen Wissenschaft, Abenteuer und Forschung. NGP vereint die Pay TV-Sender National Geographic, Nat Geo Wild und Nat Geo people mit den weiteren Kanälen von National Geographic wie das National Geographic Magazin, National Geographic Studios, digitale Medien und Social Media-Plattformen, Bücher, Karten, Kindermedien sowie zusätzlichen Aktivitäten wie Reisen, Events, Archiv und das Lizenz- und E-Commerce Geschäft. National Geographic hat sich seit knapp 130 Jahren der Mission verschrieben immer weiter voran zu gehen und erreicht monatlich 730 Millionen Menschen in 172 Ländern und in 43 Sprachen auf der ganzen Welt. 27 Prozent der Einnahmen von National Geographic Partners LLC wird genutzt, um die National Geographic Society bei der Förderung der Wissenschaft und Bildung zu unterstützen. In Deutschland wird National Geographic Partners LLC vertreten durch die Fox Networks Group Germany. Der Deutschland-Sitz des Unternehmens ist München.