

Presseinformation

Im Handel erhältlich ab 15. Mai 2017

Glättende Intensivpflege bis in die Fingerspitzen: Dr. Hauschka Regeneration Handbalsam

Bad Boll/Eckwälden, 06.04.2017 – Ab 15. Mai 2017 ergänzt der **Regeneration Handbalsam** die Regenerationspflege von Dr. Hauschka. Die Haut verliert mit zunehmendem Alter an Spannkraft, sie wird trockener und bekommt Fältchen. Gerade die Hände zeigen schon früh Anzeichen von Hautalterung, denn sie sind ständig aktiv und müssen täglich anpacken. Der **Dr. Hauschka Regeneration Handbalsam** ist ideal auf die Bedürfnisse anspruchsvoller, reifer Hände abgestimmt.

Der **Dr. Hauschka Regeneration Handbalsam** verleiht ein seidig glattes Hautgefühl und schützt wirksam vor Umwelteinflüssen – unmittelbar und lang anhaltend. Die Komposition mit reichhaltigem Oliven- und Avocadoöl sowie geschmeidiger Kakaobutter unterstützt die Festigkeit und Elastizität der Haut. Heilpflanzenauszüge aus vitalem Rotklee, Brutblatt und Quittensamen fördern zudem ihre Feuchtigkeitsaktivierung. So wird die Widerstandskraft der Haut gestärkt und bei regelmäßiger Anwendung ihre Regenerationskraft gefördert. In Studien ließen sich sowohl ein guter Schutz der Hautbarriere als auch eine Feuchtigkeitsanreicherung nachweisen.

Praktisch verpackt: Der Kunststoff-Pumpspender schützt die hochwertige Rezeptur des Handbalsams auf optimale Weise und passt ideal in jede Handtasche. Gleichzeitig ermöglicht der Pumpspender eine exakte, sparsame Dosierung.

Tipp: Der Handbalsam kann auch als Handmaske verwendet werden. Mit sanften Streichbewegungen eine doppelte Portion des Handbalsams auf beiden Händen verteilen – von den Innenseiten über den Handrücken bis zu den Handgelenken. Umhüllt von einem Handtuch ruhen die Hände anschließend fünf bis acht Minuten bei wohliger Wärme – optimal für die besonders intensive Entfaltung der wirksamen Komposition.

Preis und Inhaltsstoffe

Der **Dr. Hauschka Regeneration Handbalsam** (50 ml) ist für 19 Euro (unverbindliche Preisempfehlung) erhältlich.

Inhaltsstoffe: Wasser, Alkohol, Avocadoöl, pflanzliches Glycerin, Olivenöl, Auszug aus Quittensamen, Macadamianussöl, Jojobaöl, Glycerin-Fettsäureester, Auszug aus Rosenblüten, Mandelöl, Sorbit, Kokosöl, Hektorit, Sheabutter, Auszüge aus Ackerschachtelhalm, Rotklee und Brutblatt, Kleeblütenhonig, Ätherische Öle, Kakaobutter, Reiskleie-Extrakt, Meeresalgenauszug, Zucker-Fettsäureester, Xanthan, Lecithin.

WALA Heilmittel GmbH – Aus der Natur für den Menschen

Aus der Natur für den Menschen – dieser Leitgedanke begleitet die WALA Heilmittel GmbH seit ihrer Gründung im Jahre 1935. Durch die rhythmische Anwendung polarer Qualitäten wie Wärme/Kälte, Dunkelheit/Licht und Ruhe/Bewegung erzeugt sie Präparate, die der Gesundheit dienen. Grundlage dafür bilden Substanzen aus der Natur, die möglichst aus kontrolliert-biologischem oder Demeter-Anbau stammen und unter fairen Bedingungen gewonnen werden. Heute exportiert das Stiftungsunternehmen WALA Arzneimittel, Dr. Hauschka Kosmetik und Dr. Hauschka Med Präparate in mehr als 40 Länder. Die WALA beschäftigt rund 1000 Mitarbeiter und erzielte 2015 einen Warenumsatz von rund 130 Mio. Euro.

Dr. Hauschka Kosmetik ist in autorisierten Naturkost-/Naturwaren-Fachgeschäften, Reformhäusern, Naturkosmetik-Fachgeschäften, Department Stores, Parfümerien, Apotheken, Bio-Supermärkten und bei Dr. Hauschka Naturkosmetikerinnen erhältlich. Der Dr. Hauschka Kundenservice nennt Ihnen regionale Bezugsquellen und nimmt Ihre Fragen unter der Telefonnummer +49 (0)7164 930-181 montags bis freitags von 8:00 bis 17:00 Uhr entgegen. Besuchen Sie uns auch im Internet unter www.dr.hauschka.com.

www.wala.de
www.dr.hauschka.com
www.facebook.com/drhauschka

WALA®, WALA Logo®, viaWALA®, Dr.Hauschka Med®, Dr. Hauschka®, Dr.Hauschka CulturCosmetic®, CulturCosmetic® und Dr.Hauschka Design sind eingetragene Marken der Firma WALA Heilmittel GmbH.