



## **ROSSMANN GEHT IN DIE SCHWEIZ – ZUM JAHRESWECHSEL ERÖFFNET DIE ERSTE FILIALE**

Burgwedel, 31.05.2024 – ROSSMANN ist seit langem bekannt und beliebt bei Schweizer Kunden, die bisher für ihren Einkauf nach Deutschland fahren mussten. Zum Jahreswechsel wird das Drogerieunternehmen in der Zentralschweiz seine erste Filiale eröffnen, weitere werden folgen. Durch eine Kooperation mit dem Discounter Denner ist eine Auswahl an ROSSMANN-Marken bereits seit 2017 in der Schweiz erhältlich.

Die aktuell geplanten Filialen bewegen sich zwischen 400 und 700 Quadratmetern. Damit bekommt ROSSMANN seine neunte Auslandsgesellschaft: Nach Polen, Ungarn, Tschechien, Albanien, Kosovo, der Türkei, Spanien sowie online in Dänemark kommt jetzt die Schweiz hinzu.

„Wir bringen ein umfangreiches Sortiment mit sehr attraktiven Preisen in die Schweiz und bieten unseren Kunden über das täglich Notwendige hinaus die Möglichkeit, sich selbst etwas Gutes zu tun – von Wellness über Gesundheit bis hin zu Beauty“, sagt Raoul Roßmann, Sprecher der Geschäftsführung. „Bei ROSSMANN legen wir großen Wert auf das Thema Nachhaltigkeit und werden unseren Schweizer Kunden mit unserem breiten Bio- und Naturkosmetik-Sortiment eine vielfältige Auswahl präsentieren.“

ROSSMANN bietet in der Schweiz rund 15.000 Artikel mit wechselnden Aktions assortimenten, zusammengesetzt aus deutschen und typischen Schweizer Marken. Schweizer Kunden können sich auf die ROSSMANN-Marken ebenso freuen, wie auf das bekannte IDEENWELT-Angebot. Bei der neuen ROSSMANN-Gesellschaft handelt es sich um eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Dirk Rossmann GmbH.

---

### **KURZPROFIL ROSSMANN**

Als Erfinder des Drogeriemarktes in Deutschland eröffnete Dirk Roßmann 1972 den ersten „Markt für Drogeriewaren“ in Hannover. Heute zählt ROSSMANN (Firmensitz in Burgwedel bei Hannover) mit 62.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Europa und 4.741 Filialen, davon 2.288 in Deutschland, zu den größten Drogerieketten Europas (Stand 1/2024). Mit 23.000 Drogerieartikeln, davon 5.500 der 28 Eigenmarken, präsentiert ROSSMANN ein besonders umfangreiches Angebot, das sämtliche Bereiche des täglichen Lebens abdeckt. Seit 1999 ist das vielfältige Sortiment auch online zu finden. Das beliebte Angebot im Onlineshop bietet neben 5.000 Exklusivartikeln Informationen zu unterschiedlichsten Themen. Des Weiteren legt ROSSMANN großen Wert auf das Thema Nachhaltigkeit. So arbeitet das Unternehmen kontinuierlich daran, seine Produkte und Verpackungen nachhaltiger zu gestalten. Das ökologische und soziale Engagement wird in allen Unternehmensbereichen stetig ausgebaut. Umsatz 2023: 13,9 Milliarden Euro (Deutschland 9,3 Milliarden Euro).

### **IHR ANSPRECHPARTNER FÜR WEITERE INFORMATIONEN:**

Dirk Rossmann GmbH  
Telefon: 05139/898 -4444  
[dialog@rossmann.de](mailto:dialog@rossmann.de)  
[rossmann.de/unternehmen/presse](https://rossmann.de/unternehmen/presse)