

PRESSE-INFORMATION

Verpackungsmüll richtig trennen

Edeka-Märkte im Südwesten beteiligen sich an bundesweiter Aktion „Deutschland trennt. Du auch?“

Offenburg/27.05.2024 – Nur korrekt getrennte Abfälle können auch dem Recycling zugeführt werden. Erstmals findet in diesem Jahr vom 3. bis 16. Juni bundesweit die Aktion „Deutschland trennt. Du auch?“ der Initiative „Mülltrennung wirkt“ statt. Zahlreiche Edeka-Märkte im Südwesten beteiligen sich an der bisher größten Aktion zur Aufklärung über die korrekte Mülltrennung.

Es geht nicht immer ohne. Der Lebensmittelhandel steht vor der Herausforderung, Verpackungsmaterial so zu reduzieren, dass dessen Funktionen wie beispielsweise der Schutz der Ware vor äußeren Einflüssen weiterhin erfüllt werden. Ist eine Vermeidung nicht möglich, geht es vor allem um die nachhaltigere Materialauswahl und den sinnvollen Einsatz von Verpackungen. „Hier achten wir darauf, dass diese unter anderem aus ökologisch vorteilhaften Rohstoffen hergestellt oder recyclinggerecht gestaltet sind“, erläutert Michaela Meyer, Geschäftsbereichsleiterin Nachhaltigkeit Edeka Südwest, und ergänzt: „Entscheidend für das Recycling ist dann die richtige Mülltrennung.“ Was es dabei für Verbraucherinnen und Verbraucher zu beachten gilt, zeigen die teilnehmenden Edeka-Märkte Anfang Juni beispielsweise mit verschiedenen Aktionen, Aufbauten und Informationsmaterialien, offline sowie online.

Selfie mit überdimensionierter Milchpackung

Vor den Märkten werden unter anderem rund drei Meter große aufblasbare Verpackungen für Joghurt oder Milch aufgestellt. Diese sollen Passantinnen und Passanten deutlich machen, dass Verpackungen nach dem Verzehr der Lebensmittel nicht einfach verschwinden, sondern dass es auf den richtigen Umgang und damit auf die korrekte Mülltrennung ankommt. Denn: Nur richtig getrennt entsorgte Verpackungen können recycelt werden. Die XXL-Verpackungen werden darüber hinaus auf mehreren öffentlichen Plätzen im Südwesten zu sehen sein und zudem als Selfie-Motiv dienen. Dazu wird es im Aktionszeitraum ein Gewinnspiel geben. Weitere Informationen unter: www.mueltrennung-wirkt.de.

Zusatzinformation – „Deutschland trennt. Du auch?“

„Deutschland trennt. Du auch?“ ist die bisher größte bundesweite Partneraktion zur Aufklärung über richtige Mülltrennung in Deutschland. Initiiert und organisiert wird die Aktion von „Mülltrennung wirkt“, einer Initiative der dualen Systeme. Während der Aktionswochen vom 3. bis 16. Juni engagieren sich die dualen Systeme, kommunale Abfallberatungen, Unternehmen der Abfall- und Entsorgungswirtschaft und des Lebensmitteleinzelhandels erstmals gemeinsam, um die Menschen in ganz Deutschland über richtige Mülltrennung zu informieren. Ihr Ziel: Höhere Sammelmengen und -qualitäten für mehr Verpackungsrecycling – zum Schutz von Klima und Ressourcen. Schirmherrin der bundesweiten Aktion für richtige Mülltrennung ist Bundesumweltministerin Steffi Lemke.

Zusatzinformation – Edeka Südwest

Edeka Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben Edeka-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2022 einen Verbund-Außenumsatz von 10,3 Milliarden Euro. Mit rund 1.130 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist Edeka Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller Edeka Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet Edeka Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.