

Miami und Miami Beach: Vorreiter in Sachen Vielfalt, Zugänglichkeit und Inklusion

Das Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) erweitert sein Engagement für Inklusion und wird zum Certified Autism Center™.



Miami/ Frankfurt, 22. Mai 2024. Miami & Miami Beach, ein pulsierendes Reiseziel, das für seine atemberaubenden Strände, seine multikulturelle Küche und seine lebendige Kultur bekannt ist, engagiert sich für **Vielfalt, Zugänglichkeit und Inklusion** im Bereich des Reisens. Das Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) arbeitet kontinuierlich daran, das Reiseerlebnis für alle Besucher – unabhängig von ihrer Herkunft, ethnischen Zugehörigkeit oder ihren Fähigkeiten – zu verbessern.

Kürzlich erhielt das GMCVB die **Autismus-Zertifizierung von IBCCES** (The International Board of Credentialing and Continuing Education Standards), das **weltweit führend in der professionellen Autismus- und Neurodiversitätsausbildung und -zertifizierung** ist. Dies unterstreicht das Engagement der Destination für die Inklusion und erkennt die Bemühungen an, ein Umfeld zu schaffen, das für Menschen mit Autismus geeignet ist. Reisende mit Autismus sowie ihre Familien können sich nun sicher sein, mit Miami und Miami Beach ein Reiseziel zu wählen, das auf ihre besonderen Bedürfnisse eingestellt ist.

Die Autismus-Zertifizierung von IBCCES umfasst einen strengen Trainings- und Bewertungsprozess, der sicherstellt, dass Unternehmen, Attraktionen und Hotels in Miami und Miami Beach über die notwendigen Tools und Kenntnisse verfügen, um eine angenehme Umgebung für Menschen mit Autismus zu schaffen.

Pressekontakt: Franziska Naujokat & Jessica Tosstorff

Tel.: 069 175371-022, Mail: miami@gce-agency.com

global communication experts, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt

Internet: www.gce-agency.com // www.miamiandbeaches.de

PRESSEINFORMATION

„Unser Fokus als Reiseziel liegt weiterhin auf unserem Engagement, alle Besucher willkommen zu heißen und sicherzustellen, dass die Reise- und Gastgewerbebranche von Miami-Dade County erkennt, dass unser anhaltender Erfolg davon abhängt, ein so inklusives Reiseziel wie möglich zu sein“, sagte GMCVB-Präsident und CEO David Whitaker. „Diese Zertifizierung steht im Einklang mit unseren Bemühungen, eine zunehmend zugängliche Gemeinschaft zu sein, und baut auf anderen Programmen auf, einschließlich der Nachhaltigkeit, die Greater Miami und Miami Beach zu einem besseren Ort zum Leben, Arbeiten, Spielen und Besuchen machen werden.“

Auf **Barrierefreiheit** wird im Bereich der Inklusion ein besonderer Fokus gelegt. Mit der Entschlossenheit, allen Reisenden gleiche Chancen zu bieten, haben Miami und Miami Beach bedeutende Fortschritte bei der Schaffung **barrierefreier Räume und Erlebnisse** gemacht. Von inklusiven Unterkünften über die Zugänglichkeit von öffentlichen Bereichen und Attraktionen für Rollstuhlfahrer – Miami und Miami Beach setzen sich dafür ein, Barrieren zu beseitigen und jedem Besucher unabhängig von seiner Mobilität ein angenehmes Erlebnis zu bieten.

Überall im Reiseziel wird die Inklusion durch verschiedene Aktivitäten und Initiativen deutlich, die sich an Menschen aus allen Gesellschaftsschichten richten: Von **inklusiven Gemeindeveranstaltungen** und **Kulturfestivals** über **vielfältige Bildungsprogramme** bis hin zum Adrienne Arsht Center for The Performing Arts, wo Besuchende an vielen Orten die Kunst genießen können und die Möglichkeit haben, eine **Gebärdensprachdolmetschung** in Anspruch zu nehmen.

Weitere Informationen dazu finden Interessierte **hier** und zur Destination auf der [Website](#).

Über Greater Miami Convention & Visitors Bureau

Das Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) ist eine anerkannte, unabhängige gemeinnützige Sales- und Marketing-Organisation mit dem Ziel, den Großraum Miami für Urlauber, Geschäftsleute und Kongresse attraktiv zu machen. Weitere Infos und Broschüren finden Interessierte auf der Website www.MiamiandBeaches.de sowie auf den Social Media Kanälen [Facebook.com/VisitMiamiDE](https://www.facebook.com/VisitMiamiDE), und [Instagram.com/VisitMiamiDE](https://www.instagram.com/VisitMiamiDE).

Pressekontakt: Franziska Naujokat & Jessica Tosstorff

Tel.: 069 175371-022, Mail: miami@gce-agency.com

global communication experts, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt

Internet: www.gce-agency.com // www.miamiandbeaches.de