



PELARGONIUM FOR EUROPE

FACHPRESSEINFORMATION

Bewegtbildkommunikation mit Geranien-Filmen

Jetzt Videos von Pelargonium for Europe nutzen

Produktionsgärtnereien, Gartencenter, Floristen und andere Akteure der grünen Branche mit kostenlosen Materialien und Tipps für eigene Marketingaktivitäten zu versorgen und so den Geranienabsatz zu fördern ist ein zentrales Ziel von Pelargonium for Europe (Pfe). Sämtliche Angebote der Marketinginitiative finden sich gebündelt auf der Branchenplattform <https://pfe-trade.com>. Neben Werbemitteln, Fotos und Texten spielen in der Kampagnenarbeit auch Videos mit Pflgetipps, Gestaltungs- und DIY-Ideen eine wichtige Rolle. Die Filme stehen auf dem YouTube-Kanal „MyGeranium“ zur kostenlosen Einbindung zur Verfügung. Ihre Verwendungsmöglichkeiten sind vielfältig. Die deutsche Playlist umfasst aktuell 19 Filme. Zwei weitere mit Inspirationen für kreative Balkon- und Tischdekorationen kommen in diesem Jahr hinzu.

Vielfältige Einsatzmöglichkeiten

Für die Akteure der grünen Branche bieten die Videos die Möglichkeit, sich als Experten für Deko- und Pflgethemen zu profilieren und ihren Kunden gleichzeitig ein attraktives Serviceangebot zu machen. Indem Fachhändler die Filme in ihre eigenen Webseiten und Social-Media-Kanäle einbinden, werden Traffic und durchschnittliche Verweildauer gesteigert und das Ranking in den Suchmaschinen verbessert. Außerdem besteht die Möglichkeit, die Filme in Verkaufsräumen abzuspielen und so direkte Kaufimpulse am Point of Sale zu setzen. Ideal ist, wenn der Kunde vor Ort nicht nur die Geranien, sondern auch weitere für die gezeigten Dekorationsideen benötigte Materialien vorfindet wie zum Beispiel passende Gefäße und hochwertige Erde. Last but not least stellen die Filme eine wichtige Inspirationsquelle für Profis dar, indem sie diese mit frischen Ideen für eine aufmerksamkeitsstarke Warenpräsentation in den eigenen Verkaufsräumen versorgen.

Blühende Dekorationsideen und Pflanztipps

Die beiden neuesten Filme zeigen die Gestaltung eines blühenden Balkonparadieses und einer sommerlichen Tischdekoration mit Geranien. Dazu gibt es wertvolle Pflanztipps. Die Videos haben eine Länge von rund zwei beziehungsweise dreieinhalb Minuten und stehen ab sofort unter [diesem](#) und [diesem LINK](#) zur freien Einbindung zur Verfügung.

Weitere Informationen und kostenlose Marketingmaterialien zur Unterstützung der grünen Branche gibt es auf der Branchenwebseite unter <https://pfe-trade.com/de>. Das Angebot auf der Seite wird kontinuierlich erweitert.

Abdruck honorarfrei mit Angabe der Bildquelle „Pelargonium for Europe“, Beleg erbeten.



HIER finden Sie
sich unsere aktuelle
Pressemappe



HIER geht es zu
unserer
Bilddatenbank

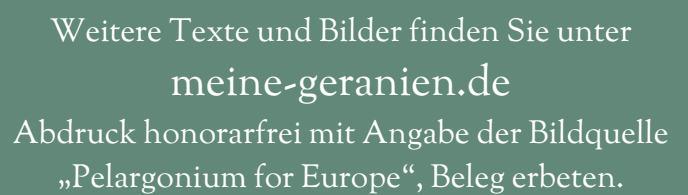


Pelargonium for Europe

Pelargonium for Europe ist die Marketinginitiative der europäischen Geranienzüchter Dümmer Orange, Elsner PAC, Florensis / P. van der Haak Handelskwekerij, Selecta One und Syngenta Flowers. Die Initiative wurde im Jahr 2016 mit dem Ziel gegründet, den Geranien-Absatz in Europa zu fördern und langfristig zu sichern. Mittlerweile läuft die Kampagne in 22 Ländern. In Bulgarien, Kroatien, Rumänien, der Slowakei, der Tschechischen Republik sowie Ungarn werden die Marketingmaßnahmen im Rahmen der Kampagne „Stars Unite a Europe in Bloom / Sterne vereinen ein blühendes Europa“ von der EU gefördert.

A large, semi-transparent orange circle graphic containing text.

Entdecken Sie
unsere BLOG-
und Presseseite!

A dark green rectangular graphic containing text.

Weitere Texte und Bilder finden Sie unter
meine-geranien.de
Abdruck honorarfrei mit Angabe der Bildquelle
„Pelargonium for Europe“, Beleg erbeten.





Pressebüro Pelargonium for Europe

Servatiusstr. 53 | 53175 Bonn

Fon: 0800 24 12 100

Mail: presse@pelargoniumforeurope.com

Web: www.meine-geranien.de



@MEINEGERANIEN



@MYGERANIUM

