

MEDIENINFORMATION

Sommerliche Meeting-Locations

Leonardo Hotels präsentiert Veranstaltungsorte für heiße Tage

Berlin, 13. Mai 2024. Mit dem Sommer in den Startlöchern wird die Vorstellung von Tagungen und Meetings in stickigen Konferenzräumen immer weniger verlockend. Angesichts dessen hat Leonardo Hotels Central Europe eine Auswahl von Locations zusammengestellt, die selbst bei hohen Temperaturen ein produktives Arbeitsumfeld garantieren und gleichzeitig einzigartige Möglichkeiten für entspannte Pausen und After-Work-Aktivitäten bieten. Von idyllischen Gärten bis hin zu modernen Dachterrassen – diese Orte versprechen eine erfrischende Atmosphäre für Meetings, Tagungen und Events in der warmen Jahreszeit.

Skyline Meetings: Tagen mit Ausblick

Die Leonardo Hotels mit Dachterrasse bieten nicht nur atemberaubende Ausblicke, sondern auch die perfekte Kulisse für Events und Tagungen. Das Leonardo Royal Ulm verfügt über sechs lichtdurchflutete Meetingräume, die mit einer Kapazität von bis zu 150 Personen, ausreichend Platz für produktives Arbeiten bieten. Ein Highlight ist die Penthouse Lounge, umgeben von einer Dachterrasse, die sich als imposante Location für Meetings präsentiert. Auch das Leonardo Esslingen bietet moderne Tagungsräume mit großzügigen Kapazitäten für Meetings aller Art. Die Dachterrasse des Hotels ist zudem der perfekte Ort für Pausen und Sundowner – beeindruckende Aussicht inklusive. In Warschau erwartet Gäste des NYX Hotels eine weitere spektakuläre Rooftop-Bar, die nach getaner Arbeit zu erfrischenden After-Work-Drinks einlädt. Mit einem atemberaubenden Blick auf den Sonnenuntergang über der Stadt und begleitet von der mitreißenden Musik eines DJs bietet das Hotel eine einzigartige Atmosphäre für Networking.

Erfrischende Pausen: Entspannung und Kreativität in den Leonardo Hotels

In den Leonardo Hotels werden Pausen zu unvergesslichen Erlebnissen, die Körper und Geist gleichermaßen erfrischen. Körperliche Aktivitäten während der Auszeiten sind nicht nur ein angenehmer Zeitvertreib, sondern auch ein effektiver Ausgleich. Das Leonardo Royal Berlin Alexanderplatz bietet Powerbreaks an, die das Teambuilding fördern und neue Energie schenken. Für diejenigen, die lieber kreativ werden möchten, um den Kopf freizubekommen, sind die kreativen Pausen im Leonardo Düsseldorf Airport-Ratingen genau das Richtige.

MEDIENINFORMATION

Inmitten der inspirierenden Atmosphäre des idyllischen Sommergartens können sich Gäste beim Malen künstlerisch ausleben und frische Inspirationen sammeln.

Kulinarische Vielfalt für mehr Energie

Mit vielfältigen gastronomischen Angeboten laden die Leonardo Hotels ihre Gäste zu kulinarischen Erlebnissen ein, die Körper und Geist verwöhnen und gleichermaßen für neue Energie sorgen. Ob klassisch, vital oder von der bayrischen Küche inspiriert – Im Leonardo Munich City East können Gäste aus gleich drei sommerlichen BBQ-Packages wählen und ein besonderes Grillerlebnis auf der hoteleignen Sommerterrasse erleben. Und auch im Leonardo Royal München gibt es einen ganz besonderen Event-Tipp: Meet & BBQ. Ob leckeres Garden Party BBQ Buffet oder ein Grill Your Own-Package, bei dem Gäste selbst zur Grillzange greifen können – die entspannte Atmosphäre auf der großzügigen Terrassen- und Gartenanlage verspricht tolle Sommerpartys und einen perfekten Ausklang der Tagung. Im Hotel Berlin Köpenick by Leonardo Hotels können Gäste zwischen kulinarischen Sommerspecials wie einem Grillbuffet oder einer Dönerstation wählen. Dabei genießen sie die entspannende Atmosphäre der Terrasse direkt am Wasser mit Blick auf das Köpenicker Schloss.

Alle Locations und weitere Informationen finden Sie hier: <https://mymeetingsleonardo-hotels.de/outdoor-2024/>.

Über Leonardo Hotels Central Europe

Leonardo Hotels Central Europe mit Sitz in Berlin verantwortet ein Portfolio von 111 Hotels mit über 18.000 Zimmern in 49 Destinationen und zehn Ländern: Deutschland, Österreich, Schweiz, Polen, Tschechien, Ungarn, Rumänien, Spanien, Italien und Frankreich. Seit der Eröffnung des ersten Hauses im Jahr 2006 zählt Leonardo Hotels zu den am schnellsten wachsenden Hotelketten Europas. Zuvor vor allem auf Geschäftsreisende fokussiert, expandiert das Unternehmen seit 2022 auch im Freizeitbereich. Die Markenfamilie umfasst: Leonardo Hotels: Wohlfühlhäuser mit gelebter Willkommenskultur, Leonardo Royal Hotels: stilvolle Businesshotels mit höchster Servicequalität, Leonardo Boutique Hotels: charmante Komforthotels mit dem gewissen Extra, NYX Hotels by Leonardo Hotels: junge Lifestyle-Hotels mit Kunst, Entertainment und lokalem Spirit, Leonardo Limited Edition: Kollektion sorgsam kuratierter Individualhotels.

Leonardo Hotels Central Europe gehört zur Fattal Hotel Group, die 1998 von David Fattal gegründet wurde. Die israelische Hotelgruppe verfügt derzeit über 282 Hotels mit 50.000+ Zimmern in 21 Ländern und 123 Destinationen und ist an der Tel Aviv Stock Exchange (TASE) gelistet.

MEDIENINFORMATION

Pressekontakt

Leonardo Hotels Central Europe

Landsberger Allee 117a

10407 Berlin

E-Mail: presse@leonardo-hotels.com

Internet: www.leonardo-hotels.de

Pressekontakt

Global Communication Experts GmbH

Doris Palito | Johanna Alberti | Elena Kohler

Hanauer Landstr. 184

60314 Frankfurt

Tel.: + 49 (69) 175371 -046 | -032 | -042

Mail: leonardo-hotels@gce-agency.com

Internet: www.leonardo-hotels.de