

Der neue Dyson Supersonic Nural™ Haartrockner ist ab sofort erhältlich

Der innovative Haartrockner verbessert den natürlichen Glanz der Haare und hilft, die Kopfhaut zu schützen.¹



Dyson Supersonic Nural™: Mit intelligenterer Technologie für eine neue Dimension der Haarpflege; Fotocredit: Dyson

13.05.2024, Köln – Der neueste und intelligenteste Haartrockner von Dyson, der Supersonic Nural™ ist ab heute, dem 13. Mai, in Deutschland erhältlich. Die smarte und automatische Nural™ Sensortechnologie schützt die Kopfhaut¹ und verstärkt den natürlichen Glanz der Haare. Für ein schnelles und intelligentes Trocknen aller Haartypen ohne Hitzeschäden.

„Wenn es Ihnen gelingt, Hitzeschäden zu begrenzen, schützen Sie nicht nur Ihre Kopfhaut, sondern verbessern auch den natürlichen Glanz Ihres Haars“, unterstreicht **James Dyson**. „Unser neuer Dyson Supersonic Nural™ verfügt über einen Time-of-Flight-Sensor, der den Abstand zum Kopf erkennt und die Hitze reduziert, sobald er sich dem Haar nähert. So vermeidet er Hitzeschäden an Kopfhaut und Haar. Innovation entsteht nur durch Investitionen in Forschung und Entwicklung. Unser Bestreben, wirklich zur Wurzel des Problems vorzustoßen, hat uns veranlasst, einige der modernsten Haarlabore der Welt aufzubauen“, so Dyson weiter.

Das neueste Stylingtool von Dyson ist mit einem Modus zum Schutz der Kopfhaut ausgestattet. Dieser nutzt ein Netzwerk von Nural™ Sensoren, die automatisch die Hitzeentwicklung reduzieren, sobald sich der Haartrockner dem Kopf nähert, wodurch die sensible Kopfhaut wirksam vor Schäden geschützt wird. Die Sensoren verbessern auch das Stylingerlebnis, verstärken den natürlichen Glanz der Haare und verhindern Hitzeschäden am Haar selbst. Die neuen und verbesserten Aufsätze für alle Haartypen sind mit einer Aufsatzerkennung ausgestattet, die die Stylingvorlieben der Benutzer*innen erfasst und eine bedienfreundliche Routine für schnelles, intelligentes Trocknen ohne extreme Hitze ermöglicht.

¹ Bei Verwendung im Modus zum Schutz der Kopfhaut.

Nural™ Sensoren für ein intelligenteres Handling

Die neuen Nural™ Sensoren von Dyson aktivieren den Modus zum Schutz der Kopfhaut, erkennen automatisch die gewählten Aufsätze und nutzen einen Pausen-Modus, um so das tägliche Styling noch einfacher zu gestalten.

- **Modus zum Schutz der Kopfhaut:** Im Modus zum Schutz der Kopfhaut misst ein Time-of-Flight-Sensor automatisch den Abstand, sodass die Hitze automatisch verringert wird, wenn sich das Gerät dem Haar nähert. Der Haartrockner hält dann eine angenehme Zieltemperatur von 55 °C konstant aufrecht – für ein sanftes Trocknen, selbst nah an der Kopfhaut. Der Modus zum Schutz der Kopfhaut ist mit dem Aufsatz für sanften Luftstrom und der Styling Düse kompatibel.
- **Die Kapselbeleuchtung ändert ihre Farbe je nach Hitzeentwicklung:** Im Modus zum Schutz der Kopfhaut variiert die LED-Farbe automatisch zwischen Gelb (geringe Hitze), Orange (mittlere Hitze) und Rot (hohe Hitze) – je nachdem, wie weit das Gerät vom Kopf entfernt ist.
- **Die Aufsatzerkennung merkt sich die persönlichen Stylingvorlieben:** Dies vereinfacht die Stylingroutine, da sich das Gerät an den bevorzugten Stylingmodus der Benutzer*innen anpasst. Es speichert die zuletzt verwendeten Wärme- und Luftstromeinstellungen für jeden Aufsatz und wendet sie automatisch beim nächsten Einsatz wieder an.
- **Pausenerkennung für einfachere Routinen:** Der Dyson Supersonic Nural™ Haartrockner verfügt außerdem über einen bewegungssensiblen Beschleunigungssensor, der das Tool automatisch zwischen zwei Stylingdurchgängen ausschaltet und die Geräuschentwicklung reduziert.

„Aus unserer haarwissenschaftlichen Forschung wissen wir, dass die Haarqualität und eine gesunde Kopfhaut eng miteinander zusammenhängen“, sagt **Shawn Lim, Forschungsleiter bei Dyson**. „Das Gewebe der Kopfhaut besteht aus verschiedenen Schichten, wobei die äußerste Schicht als Barriere gegen äußere Stressfaktoren dient. Wenn die Kopfhaut jedoch geschädigt ist, kann es zu einem Feuchtigkeitsverlust kommen, ein Schlüsselfaktor für die Entwicklung des Modus zum Schutz der Kopfhaut. Dieser hilft, den Feuchtigkeitsgehalt der Kopfhaut aufrechtzuerhalten und das Haar möglichst schonend zu Trocknen.“

Premiere für die neuen Aufsätze

Der neue Wave+ Curl Diffusor wurde speziell für Wellen und Locken entwickelt. Er hilft dabei, verschiedene Haarstrukturen zu unterscheiden und entsprechend zu formen. Im Dome-Modus leitet die große Kuppelform des Aufsatzes den Luftstrom von der Kopfhaut weg und sorgt so für glattere, längliche Wellen mit abgerundeten Enden. Im Diffuse-Modus leitet der zackenförmige Aufsatz die Luft tief an die Haarwurzeln und sorgt so für definierte, voluminöse Locken.



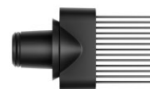
NEU: Wave+ Curl-Diffusor²
Der umkehrbare Luftstrom definiert Wellen, Locken und Spiralen.



Aufsatz für sanften Luftstrom³
Verteilt den Luftstrom gleichmäßig für ein schnelles und dennoch sanftes Styling.



Styling Düse
Breiter und dünner für präzises Styling.



Kammaufsatz mit breiten Zacken²
Hilft, das Haar zu dehnen und zu verlängern.



Flyaway-Aufsatz²
Versteckt kürzere Haare für ein glattes, glänzendes Finish.

² Nicht mit Modus zum Schutz der Kopfhaut ausgestattet.

³ Die empfohlenen Einstellungen sind die gleichen wie die des bloßen Aufsatzes.

Die elegante Verbindung von Design und Technologie



Ein unverwechselbares Design mit neuen integrierten Sensoren: die transparente Abschlusskappe gibt den Blick auf die eingebettete Technologie frei und bildet mit der neuen, kraftvollen Farbpalette Ceramic Patina/Topaz und Violettblau/Topaz einen ansprechenden Kontrast.

Der **Dyson Supersonic Nural™** Haartrockner wird mit fünf Aufsätzen⁴ in einer eleganten Aufbewahrungsbox geliefert, weiteres separates Zubehör folgt zu einem späteren Zeitpunkt.

Der Dyson Supersonic Nural™ Haartrockner ist ab dem 13. Mai 2024 für 499 € (UVP) in allen Dyson Demo Stores und auf [dyson.de](https://www.dyson.de) erhältlich.

KONTAKT

Um weitere Informationen zu erhalten, kontaktieren Sie bitte unseren [Pressekontakt](#).

-ENDE-

⁴ Wave+ Curl-Diffusor, Aufsatz für sanften Luftstrom, Styling Düse, Kammaufsatz mit breiten Zacken, Flyaway-Aufsatz.

Über Dyson

Dyson ist ein weltweit tätiges Forschungs- und Technologieunternehmen mit Engineering-, Forschungs-, Entwicklungs-, Fertigungs- und Testeinrichtungen in Singapur, Großbritannien, Malaysia, Mexiko, China, Polen und auf den Philippinen. Dyson ist seit seiner Gründung im Jahr 1993 in Großbritannien und seinen Anfängen in einem Wagenschuppen („The Coach House“) stetig gewachsen. Heute verfügt Dyson über einen internationalen Hauptsitz in Singapur in der kürzlich renovierten St. James Power Station, zwei Technologie-Campus in Großbritannien, die sich über knapp 324 Hektar in Malmesbury und auf dem restaurierten Hullavington RAF Airfield erstrecken, sowie über zehn weitere Entwicklungs- und Forschungszentren weltweit. Seit 1993 hat Dyson mehr als eine Milliarde Pfund in seine Büros und Laboratorien in Wiltshire investiert, wo die erste Forschungsphase, das Design und die Entwicklung der zukünftigen Dyson Technologie erfolgen. Dyson ist nach wie vor in Familienbesitz und beschäftigt weltweit 14.000 Mitarbeitende, darunter ein 6.000-köpfiges Team an Ingenieur*innen. Das Unternehmen verkauft seine Produkte in 85 Märkten und über 250 Dyson Demo Stores weltweit, darunter einem Dyson Virtual Reality Demo Store sowie online über innovative digitale Tools.

Dyson investiert 2,75 Milliarden Pfund, um revolutionäre Produkte und Technologien zu entwickeln, und verfügt auf der ganzen Welt über Teams von Ingenieur*innen, Wissenschaftler*innen und Softwareentwickler*innen, die sich auf die Entwicklung von neuen Energiespeicher-Technologien, digitalen Hochgeschwindigkeits-Elektromotoren, Sensor- und Bildverarbeitungssystemen, Robotik, maschinellen Lerntechnologien und auf KI-Investitionen konzentrieren.

Dyson investiert außerdem eine halbe Milliarde Pfund, um seine Forschung und Technologieentwicklung im gesamten Beauty-Portfolio zu erweitern und zu beschleunigen. Das Unternehmen plant, in den kommenden vier Jahren 20 neue Beauty-Produkte auf den Markt zu bringen. Die Entwicklung von Technologien für alle Haartypen bleibt ein wichtiger Schwerpunkt für die Forschungs- und Entwicklungsteams. Mit dieser Investition werden neue Laborräume geschaffen, um das Verständnis von Dyson für globale Haartypen und -schäden zu schärfen und gleichzeitig die weitere Diversifizierung von Dysons Beauty-Technologie zu stärken.



Dyson Institute of Engineering and Technology

Das [Dyson Institute of Engineering and Technology](#) ist ein neues Modell für die Ausbildung von Ingenieur*innen, das den akademischen Anspruch einer traditionellen Universität mit der praktischen Erfahrung der Arbeit mit echten Produkten und Technologien in einem globalen Technologieunternehmen verbindet. Die angehenden Ingenieur*innen erhalten vom ersten Tag an ein Gehalt und zahlen keine Studiengebühren. 37 Prozent der Studierenden sind weiblich, verglichen mit einem Durchschnittswert von 21 Prozent in den britischen Diplom-Studiengängen der Ingenieurwissenschaften. Das Dyson Institute of Engineering and Technology bietet nicht nur eine Ausbildung, sondern auch den Beginn einer beschleunigten Karriere bei Dyson.



James Dyson Foundation

Die 2002 gegründete [James Dyson Foundation](#) ist eine internationale Wohltätigkeitsorganisation, die aufstrebende Ingenieur*innen fördert und sie in ihrer Ausbildung unterstützt sowie in die medizinische Forschung investiert. Bis heute hat die James Dyson Foundation über 140 Millionen Pfund für wohltätige Zwecke gespendet.



James Dyson Award

Der [James Dyson Award](#) ist der jährliche Designwettbewerb der James Dyson Foundation und steht Design- und Ingenieurstudierenden sowie Absolvent*innen dieser Lehrgänge offen. Seit seiner Einführung im Jahr 2005 hat der Preis weltweit 390 Erfindungen unterstützt und Mittel für ihre Vermarktung bereitgestellt. 70 Prozent der ehemaligen Gewinner*innen des James Dyson Awards verfolgen ihre Erfindungen hauptberuflich weiter.



Dyson Farming

Die Familie Dyson gründete Dyson Farming im Jahr 2012. Der seit 2019 klimaneutrale Betrieb gehört mit einer Fläche von circa 14.568 Hektar in Lincolnshire, Oxfordshire, Gloucestershire und Somerset zu den größten landwirtschaftlichen Betrieben in Großbritannien. Es ist ein Familienunternehmen, das sich wie kein anderes auf langfristige Investitionen in die britische Landwirtschaft und den ländlichen Raum konzentriert. Nachhaltige Lebensmittelproduktion, Lebensmittelsicherheit und die Umwelt sind für die Gesundheit und die Wirtschaft Großbritanniens von entscheidender Bedeutung. Dyson Farming entwickelt neue Ansätze für eine effiziente, hochtechnologische Landwirtschaft und Lebensmittelproduktion.



Weitere Informationen über die Dyson Technologien finden Sie im Dyson [Newsroom](#).

KONTAKT

Um weitere Informationen zu erhalten, kontaktieren Sie bitte unseren [Pressekontakt](#).